

社区团购：退潮还是重生

本报记者 王轶辰

视点

中国新闻奖专栏

社区团购终于走到命运的“十字路口”。9月14日,阿里巴巴社区电商召开发布会,宣布将其品牌正式升级为“淘菜菜”,将沉寂多时的社区团购再次拉回到人们的视野当中。今年以来,监管力度不断加大,社区团购一度成为各大企业避而不谈的话题。持续亏损、资本退烧、监管趋严、投诉不断,有些社区团购企业逐渐退出市场,但也有一些企业迎难而上转型升级。面对全新的市场环境,社区团购是全面“退潮”还是走向“重生”?

行业发展有喜有忧

今年以来,随着有关部门对社区团购监管加码,行业发展态势急转直下。7月7日,同程生活正式宣布破产,并宣称“几年来因经营不善,虽经多方努力,但仍然无法摆脱经营困境”。在同程生活“猝死”的同时,十荟团也传出全国整体战略收缩的消息。橙心优选的日子一样不容乐观,记者近日多次打开橙心优选APP,不论是粮油调味、日用百货还是个护清洁等页面,多数商品都显示为“已售罄”状态。

企查查数据显示,2020年社区团购公开融资事件达19起,披露融资金额高达171.7亿元,同比增长356.3%,创下历史新高。而今年前8个月,社区团购赛道仅完成11起融资。

强监管下,企业命运不尽相同。今年3月份,阿里整合零售通、盒马集市成立社区电商部门,对外品牌为“盒马集市”“淘宝买菜”。9月14日,阿里社区电商继续发力,统一升级品牌为“淘菜菜”。

“我们希望在为群众提供更多的好货和服务的同时,帮助农民增加收入,让小店生意更好。”在阿里淘菜菜负责人戴珊看来,阿里做社区电商并不是为抢小贩生意而来。

值得注意的是,美团优选、多多买菜日件量仍然领跑行业,优势凸显。虽然监管趋严叠加消费淡季,两大平台春节期间件量出现短期下滑,但随后平台通过活动运营件量得以恢复。天天证券数据显示,美团优选件量日均稳定在2300万,同期多多买菜日件量在2000万左右。

向近场电商演变

社区团购是源于社交电商的一种团购模式,在快速发展过程中,行业出现补贴大战、低价倾销等一系列问题,严重破坏了原有市场的价格秩序,损害了公平竞争的市场环境,给线下社区经济造成了冲击。

近日,国家市场监督管理总局局长张工在国新办发布会上表示,严厉查处社区团购领域低价倾销、价格欺诈等违法行为,加强虚假促销、大数据杀熟等不正当竞争行为监管执法,坚决防止资本无序扩张,保护消费者利益。

随着监管趋严,社区团购野蛮生长的乱象有所收敛,行业粗放式扩张将告一段落,迫



求精细化运营成为下一阶段企业经营的必然选择。

据统计,近年来社区团购用户规模增速不断下滑,2018年至2020年增速分别为58.01%、25.37%、11.9%。行业退潮背后,实质上是传统的社区团购模式走进了“死胡同”。当前,社区团购行业整体仍处起步阶段,需要持续进化和升级。天天证券认为,随着物流基础设施的完善,供应链效率提升,现有的社区团购有望进阶到近场电商阶段,最终进化为以社区为中心的综合电商平台,满足3公里至5公里半径内消费者生活相关的高频需求。

业内专家表示,在社区团购向近场电商的演变过程中,早期行业以“流量”为核心,各大平台依靠补贴、团长获客、主站导流等方式,快速抢占市场;下一阶段履约体系将成为市场竞争关键要素,高效的仓配履约体系,多品类、多层次的供应链将成为平台向近场电商进化的竞争优势。

“目前,各大平台相继入局社区团购行业,市场集中度将不断提升,其发展也会更注重服务性,而不是商业的逐利性。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林说。

行业潜力有待挖掘

长期来看,社区团购行业的良性竞争利

于行业发展,行业巨大潜力仍有待挖掘。天天证券数据显示,2020年中国社区零售市场总规模约11.9万亿元,线上化率为20.9%;在各种线上渠道协同作用下,预计2025年社区零售总市场规模将达到15.7万亿元,线上化率为45.5%。

“技术进步会推动商业,包括社区零售的发展,也会改变消费者的行为方式。”首都经济贸易大学教授陈立平表示,社区的商业机会还未被全部挖掘出来,未来20年至30年,培育中国零售业发展的主要土壤在社区。

“如何将电商平台和社区零售融合起来,既是一个机遇,也是一个挑战。”中国社会科学院财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚表示,电商平台和社区小店未来一定是融合的关系。电商平台如果能将产品营销、产品供应链管理、门店数字化改造、客户智慧化管理、精准化营销等方面嫁接到社区门店里,社区零售一定会获得非常大的成长空间。

长远来看,与远场电商相比,近场电商将为农产品上行提供新的动力。中国农业的结构性矛盾是供给过剩,卖难买贵,原因是流通效率低,信息不对称。农产品层层流转产生的信息误差,是供需不平衡的重要因素。此外,从全国来看,冷链物流等基础设施仍然十分薄弱。

根据近场电商模式的逻辑路径,通过搭建社区数字化销售服务网络,聚合确定性的终端消费需求,推动中小企业和农产品基地深度融入供应链,打通物流、商流、信息流、资金流,通过集中采购和配送,形成相对于传统零售和远场电商的时间和成本优势,进而降低全社会的交易成本。

“这种模式能够实现以销定产和以销优产,引导制造业和农业的高质量发展和数字化转型。”阿里巴巴社区电商湖北运营总监李标亚说。

热评

每一件闪亮光鲜的创新成果背后,都有甘愿坐“冷板凳”的科技工作者。如何激发源头创新的动力和活力,鼓励科研人员沉下心来久久为功,努力实现更多“0到1”的突破,是当前科技界普遍关注的焦点问题。为进一步激励科研人员多出高质量科技成果、为实现高水平科技自立自强作出更大贡献,国务院办公厅日前印发《关于改革完善中央财政科研经费管理的若干意见》,为创新“松绑”,要求加大科研人员激励力度,为他们施展才华和抱负营造更好科研环境。

作为科研大国,国家一直持续加大对科研领域的经费投入,“十三五”期间我国研发经费投入连续实现两位数增长。2020年全年研发经费支出高达24426亿元,稳居世界第二;“十四五”规划纲要更明确提出,全社会研发经费投入年均增长7%以上。与此同时,配套政策也在持续发力。党的十八大以来,党中央、国务院先后出台了一系列优化科研经费管理的政策文件,提出提高主要用于科研人员绩效奖励的间接费用比重,加大绩效激励和科技成果转化股权激励力度等改革举措,有力地激发了科研人员的创造性和创新活力。

科研经费是开展科技创新活动的重要保障,应鼓励和规范每一位潜心研究的科技工作者都能从项目研究中获得物质奖励上的认可。科研激励政策的重要性毋庸置疑,但在实际运作中,绩效奖励的体量、覆盖面,以及创新评价机制的灵活度和及时性等都远远不够,导致冷门前沿领域无人敢碰,基础研究发展极不平衡。至于如何奖励以及奖励的比例,各个科研机构都还需制定相应的管理细则,过去间接费用比例仍偏低,为了劳务“人头费”绞尽脑汁等问题,依然受到不少科技工作者诟病。

科技创新说到底还是人的创新,要建立以人为本的激励机制。此次《关于改革完善中央财政科研经费管理的若干意见》,处处体现对科研人员的“偏爱”和“倾斜”。不仅间接费用比例再加码,尤其对数学等纯理论基础研究项目,间接费用比例提高至60%是一大亮点,同时支持项目承担单位可将间接费用全部用于绩效支出,并向创新绩效突出的团队和个人倾斜。此外,进一步扩大稳定支持科研经费提取奖励经费试点范围和劳务费开支范围,在合理核定绩效工资总量方面,允许绩效工资向承担国家科研任务较多、成效突出的科研人员倾斜,并加大科技成果转化激励力度等。

尊重科学、尊重人才的举措越来越多,才能让创造成果的科技工作者赢得最大回报,让更多创新领域的有志之士脱颖而出。只有通过强化激励机制、加大激励力度、提高激励经费,依靠制度供给激发源头创新潜力,营造浓厚的科研学术氛围,让科研经费真正成为创新的“助推器”。接下来,有关部门要聚焦科研经费管理相关政策和改革举措落地“最后一公里”,充分激发科研人员从基础研究到产业化的潜能潜质,为加快实施创新驱动发展战略、建设世界科技强国提供有力支撑和强大保障。

郭静原

广东何以成“小巨人”成长沃土

本报记者 鹿彩霞

一靠在制造业领域形成的优势产业集群效应,科技创新能力不断提升;二靠营商环境的持续提升,减税降费真正为企业减负,降低了经营成本,有效助力高新技术企业的发展。未来,随着政企合力,引导中小企业加强研发投入、深耕细分市场、塑造核心竞争力,相信广东将会涌现更多“小巨人”企业。

嘉腾机器人副总裁陈洪波表示,作为国家级专精特新“小巨人”企业,他们的野心是“要把产品做到有能力参与全球竞争”。

安达智能、嘉腾机器人这类专精特新企业一般为中小企业,研发投入大但造血能力往往不足,这成为“小巨人”成长中的“痛点”。国家出台的减税降费政策加大了对先进制造业的支持力度,制造业企业研发费用加计扣除比例由先前的75%提高至100%,这一政策极大地帮助“小巨人”企业降低研发成本,激发企业的创新活力。

“税费优惠政策落实,让我们有更多的资金加大研发、生产自动化项目投入,充分提升技术创新水平。”刘飞表示,2018年到2020年,安达智能享受研发费加计扣除优惠政策,累计减免企业所得税约1065万元。同时,自2017年11月成为国家高新技术企业以来,安达智能还享受了减按15%税率征收企业所得税政策,共计减免企业所得税约3789万元。

而嘉腾机器人近3年享受高新技术企业所得税优惠及研发费用加计扣除政策,累计减税超1000万元。

顺德高新技术企业协会秘书长陈扬表示:“减税降费真正为企业减负,降低了经营成本,不仅有效助力现有高新技术企业的发展,也鼓励了传统企业更加坚定地走上研发之路。”

除了落实税费优惠,广东自2019年以来就安排专项经费培育专精特新中小企业,至今已安排专项贴息奖补经费1432万元。日前,广东省工信厅公布的关于2021年中央财政支持第一批重点“小巨人”企业奖补资金分配计划的公示结束。35家来自广州、佛山、惠州、珠海等地市的重点“小巨人”企业共获得奖补7556万元,单笔最高奖补资金为300万元。

广东各地市也积极行动。今年3月,东莞出台了《东莞市专精特新中小企业培育工

作实施方案》,对获国家级专精特新“小巨人”认定的企业,一次性给予50万元的现金奖励。9月9日,佛山市工业和信息化局发布《佛山市专精特新中小企业培育工作方案(征求意见稿)》,对获国家级专精特新“小巨人”和省专精特新中小企业认定的企业,佛山市将分别给予50万元、20万元的一次性奖励。不久前,广州开发区还在全国率先推出“专精特新10条”,从落户投资、研发创新、金融扶持等七大维度对“专精特新”企业给予支持,对国家级专精特新“小巨人”新建重大产业项目,最高可给予1亿元奖励支持。

“相信随着政企合力,引导中小企业加强研发投入、深耕细分市场、塑造核心竞争力,广东将涌现出更多‘小巨人’企业。”中山大学岭南学院教授林江表示,实现制造业高质量发展,专精特新“小巨人”企业将发挥示范带动作用。