

业内人士预测——

今年中秋旅游温而不火

本报记者 张 雪

视点

中国新闻奖专栏

中秋小长假的脚步临近，沉寂了一段时间的旅游市场又热闹起来。近日，多家在线旅游平台的旅游报名人数平稳上升。携程数据显示，9月6日预订跨省旅游订单量较8月20日增长356%；飞猪数据显示，近一周，中秋节机票、酒店、门票、租车的预订量环比上一周均实现翻倍增长；同程旅行预测称，中秋假期国内出游人次将超过8000万。

不过，就在很多人准备假期外出旅行时，近期国内本土病例零星散发，并引起聚集性疫情。对此，相关部门已发出提醒，不去中高风险及有病例报告的地区旅行。记者从多家在线旅游平台了解到，受此影响，确实产生一些退票，但目前影响主要还在福建地区。当前形势下，中秋假期旅游市场能否迎来复苏？

多地恢复跨省游

近期，上海、湖北、河南、浙江、广东等多地发布通知，恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

携程研究院行业分析师方泽茜表示，通过监测近期长线旅游订单数据发现，在跨省游开放的省份，短期内旅游产品预订量呈现持续、显著增长趋势。

王帆在北京东城区的一家企业工作，他原计划8月休假去东北避暑，由于疫情反复没能成行。最近，他刚刚请好年假，打算连上中秋小长假，和父母一起到浙江旅行。“出游计划虽然推迟了，但现在避开了暑期高峰，还能欣赏美丽秋色。”

9月5日，中秋假期首日火车票开售。去哪儿大数据研究院院长兰翔分析，疫情的不确定性让游客的旅行制定周期更为灵活，部分游客的订票时间推迟至出发日的前几天，不少往年热门线路仍有余票。从机票预订情况看，去哪儿平台数据显示，目前通过平台预订的机票支付均价仅为600元，是历年来的低点。兰翔表示，中秋假期通常不是飞机出行的旺季，票价是全年假期中的低点，可以选择错峰出行。

万云飞是浙江绍兴新昌安岚酒店的市场销售总监，他从中秋假期酒店的预订情况感受到了市场的回暖。“目前三天假期的房间已经全部满房，预订以苏浙沪地区的游客为主。”在携程平台上，近期赏秋主题房型、亲子房、电竞房等房型搜索热度上涨82%。

“整体来看，目前旅游市场产品供给充足，旅游消费潜力巨大，中秋假期游客出游将以自驾游、近距离和短时游为主。”河南大学文化产业和旅游管理学院教授陈楠分析，下半年在疫情防控常态化背景下，旅游市场依然有良好发展预期。

不过，也要注意疫情变化对旅游市场的影响。携程等在线旅游平台表示，高度关注各级文旅部门、民航铁路等相关部门关于疫情保障的通知，将确保第一时间为用户提供必要的退改签等服务。

送出优惠大礼包

秋色宜人，正是出游好季节。瞄准即将到来的中秋小长假及国庆黄金周，各地文化和旅游部门在做好疫情防控的前提下，纷纷送出优惠“大礼包”，开展系列活动，激发文化和旅游市场活力。

广东省文旅厅启动广东金秋文旅消费季，发放广东文旅消费季惠民补贴；湖北省



宣布将于近期通过国内主要电商平台发放1500万元文化和旅游消费优惠券；河南省文旅厅统筹云台山、清明上河园、老君山、殷墟等全省近200家景区，推出免票及打折优惠措施；湖南张家界市发布通知，至9月30日，张家界市A级景区及景区交通工具对全国游客实行票价半价优惠……

秋天的第一场旅行从哪里开始？携程数据显示，截至9月6日，中秋节最热门的旅行目的地包括北京、上海、广州、杭州、成都、三亚、深圳、重庆、珠海、武汉，其中即将开园的北京环球度假区直接助推了北京旅游的热度，北京连续多日稳坐目的地访问热度第一。此外，与2019年相比，今年中秋许多新奇小众目的地也出现在游客视野中，比如，四川都江堰、内蒙古额济纳旗等旅游目的地，近期的预订量涨势迅猛。

陈楠分析，中秋小长假，自驾游将成为主旋律，游客出行多选择近距离和短时游，博物馆、纪念馆将成为旅游热门地点，省内乡村游成为消费热点。

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁认为，中秋小长假，自驾游、中短途周边游、度假酒店类、亲子主题类产品可能出现热销，跨省游逐渐复苏也将为长线热门目的地打开新的局面。同时，游客可能会被乡村旅游、城市旅游等非景区类目的地分流。

夜游市场受青睐

近年来，夜间旅游市场兴起，产品供给呈现多元化、品质化趋势。

恰好，中秋赏月是佳节传统，这带动了中秋小长假夜游市场的火爆。国内众多知名景区在中秋期间推出夜游活动。比如，杭州西湖将在中秋假期举办拜月系列活动，33艘月亮船连续3晚点亮西湖夜色；武汉黄鹤楼在中秋节前将恢复夜间演出……

同程旅行数据显示，中秋小长假期间国内各大目的地、景区的夜游关注度均出现增长趋势，主题公园夜场、江河夜游、城市夜景观光等适宜赏月的夜间旅游项目更受青



9月14日,近千艘整装待发的渔船有停停泊在浙江省温岭中心渔港荻山港区,等待开渔。长达四个半月的东海伏季休渔期将于9月16日结束,届时,温岭近千艘外海渔船将起帆远航,奔赴东海撒下第一网。

刘振清摄(中经视觉)

热评

爱好没有错误，但如果让囤积居奇的“炒鞋风”大行其道，不仅会因为资金炒作带来更多市场风险，也会吹散广大消费者对球鞋的喜爱。

张苇杭

近日，耐克品牌球鞋“闪电倒钩”火了。官方发售价1000多元的球鞋在交易平台上被炒到最高3万多元。尽管售价增长数倍，成交量却相当可观。以一家球鞋交易平台数据为例，高帮款球鞋最近购买量达到1158件，低帮款球鞋成交量更是接近1.5万件。

“炒鞋”兴冲冲，隐患却重重。“炒鞋风”已经不是新鲜事，此前几轮“炒鞋”，也早已让相关风险不断暴露。但是“炒鞋风”为何禁而不止？为何泡沫还能越吹越大？其中有几个因素不能忽视。

首先，对球鞋厂商而言，创造潮流就意味着创造利润。一些企业滥用自己的品牌价值和影响力，以限量、抢购、秒杀等手段，人为制造产品的稀缺性，利用消费者对品牌价值的好感和信赖，赚取更高利润。相关企业不能把制造噱头和潮流当成经营法宝，而应该在切实为消费者提供更好服务和更高价值方面下功夫。饥饿营销、稀缺联名等营销手段只能聚拢一时人气，绝非促进企业发展、品牌成长的久之计。

其次，在助推“炒鞋”之风的过程中，交易平台也发挥了重要作用。值得注意的是，还有一些机构在球鞋交易平台上为炒鞋者提供分期付款等加杠杆服务，进一步放大市场风险。央行此前曾提示“炒鞋”交易呈现证券化趋势，并警示风险。相关部门应加大对球鞋交易平台的资金监管力度，不断提高研判能力，及时发现可能存在的风险点，并对违法违规行为进行查处。同时，相关部门还应加大宣传力度，通过多种渠道、多种形式进行风险提示，帮助消费者识别并规避风险。

此外，对于一部分炒鞋者而言，受消费主义和潮流文化影响，愿意支付远高于商品价值的资金购买看似寻常的工业品，其看重的是“球鞋文化”本身。当“炒鞋”行为受到质疑时，他们甚至还会用“不懂球鞋文化”加以反驳。交易双方，一个愿打一个愿挨，本无可厚非。但还有一部分炒鞋者，抱着投机心态购买爆款球鞋、参与炒作，他们幻想着能够低买高卖，割别人的“韭菜”，但却在无意间助长了畸形市场的形成，也将自己置身于风险的漩涡中却浑然不觉。

爱好没有错误，但如果让囤积居奇的“炒鞋风”大行其道，不仅会因为资金炒作带来更多市场风险，也会吹散广大消费者对球鞋的喜爱。对此，监管方还应做好监管，及时遏制风险苗头。企业、交易平台和消费者，也应理性看待，努力维护良性的潮流消费市场环境。

本版编辑 孟 飞 郎竞宁 美 编 夏 祎

深圳房屋交易实现全程网办

本报记者 杨阳腾

房屋交易全程阳光操作,可有效规范乱象丛生的中介服务,抑制房产中介野蛮生长,降低交易双方中介成本,让房屋价格更加真实。同时,房屋交易信息全部集中在

平台上,每一个流程全部在可监控范围内,有利于收集真实的市场交易数据,为调控

政策提供参考。

信息→购房资格审查→买卖双方登录“i深圳”APP进行网签→备案完成”，以保障交易安全。

“通过《通告》可以看出，深圳正在加强对购房者的资格审核。”广东省房地产行业协会专家宋丁说，从深圳此前发布的楼市调控政策看，其执行认定通常以房产网签时间为准，即在某个时间点前已网签的交易不受新政影响。为规避新出台的调控政策，一些中介会选择提前网签部分房源，锁定这些房产的网签时间，待确认买家后再修改网签合同上买方资料。此外，以往网签前不审查购房资格，一些购房者可先买1套住宅操作至网签，再将手上现有住宅出售，从而实现“先买后卖”，但《通告》堵住了类似漏洞，让房屋交易更加规范，有效加强了政府对市场的监管。

众所周知，部分银行在过去深圳房价上涨中发挥了“重要作用”。对此，宋丁表示，《通告》除买卖双方外，在信贷端，银行也被纳入平台中，银行参与环节也将更加透明化，过去在某些

环节出现的交易漏洞，在透明交易机制下将很难再现。

哈尔滨工业大学（深圳）党委书记、经济管理学院教授吴德林说，“全程网办”对房产中介肯定是影响不小。首先改变了房屋交易规则，房屋交易全程阳光操作，可有效规范乱象丛生的中介服务，抑制房产中介野蛮生长，杜绝“阴阳合同”“一房二卖”等违规行为，降低交易双方中介成本，让房屋价格更加真实；其次，房屋交易信息全部集中在平台上，每一个流程全部在可监控范围内，有利于收集真实的市场交易数据，为调控政策提供参考；再次，今后交易双方签合同、过户、缴税等不需要经过中介而直接在平台上进行，交易流程将更加便利。

“打通数字共享、在线审核办结，房屋交易系统信息透明化是深圳楼市必须迈出的一步。”吴德林认为，随着信息技术发展和平台系统升级，房屋交易更多环节可实现“网办”，房屋交易也将更加透明。