

欧洲央行进退两难有隐忧

翁东辉

世经述评

欧洲央行行长拉加德在新闻发布会上大谈英国前首相撒切尔夫人的危机解决方案，认为现在不应该太早退出宽松政策支持，各成员国也不必急于缩减开支。显然，欧洲经济也许并没有表面那样风光，反而是深藏隐忧。在欧洲经济超预期复苏的同时，通胀压力也在飙升。拉加德的烦恼在于一边要被迫放水，一边要警惕债务危机随时可能爆发。接下来，欧洲央行如何避免政策“过山车”，稳定市场信心，将是一个重要考验。

9月9日

欧洲央行上调欧元区2021年经济增长预期

4.6% 上调至 5%

下调2022年经济增长预期

4.7% 下调为 4.6%

2023年经济增长预期保持在2.1%

欧元区2021年通胀预期上调至2.2%

预计明年 1.7% 预计后年 1.5%



● 欧洲央行于2020年3月份宣布实施紧急资产购买计划

1.85
万亿欧元

此后两次扩大购债总规模至

该计划将至少持续到2022年3月份

● 欧洲央行于2021年9月9日决定继续实施总规模为1.85万亿欧元的紧急资产购买计划，但将适度放慢购债步伐

宗商品价格已经严重扰乱世界经济秩序。目前欧元区的生产者价格指数(PPI)已经超过12%，基本金属价格触及13年高位，半导体芯片供应紧张状态短期内基本无解，从汽车到智能手机的所有产品生产都受到冲击。

拖延也许是拉加德的权宜之计，她还要观察美联储的动向。到年底美联储可能会开始减少购债。通常情况下，美国长期利率上升会推高欧洲利率，这不符合欧洲央行政策指导方针的“有利融资条件”。一旦利率上升，债务问题将成为欧洲央行的噩梦。欧洲央行当务之急是配合欧盟各成员国的资金需求，以尽早摆脱经济危机的风险。

日前，以奥地利为首的“反债务俱乐部”8个成员国，包括丹麦、拉脱维亚、斯洛伐克、捷克、芬兰、荷兰和瑞典等，联合起来反对南欧国家放松欧盟赤字规则以及要求提高公共债务限制。所谓的“稳定与增长公约”将预算赤字限制在GDP的3%，将公共债务限制在

GDP的60%。但在实际执行过程中经常被钻空子，法国、西班牙和意大利力主变革，以适应抗击疫情和气候变化的现实。究竟欧盟共同政策会走向何方，这要看各成员国的激烈博弈。

可见，拉加德的主要烦恼还在于一边要被迫放水，一边要警惕债务危机随时可能爆发。事实上，欧洲央行目前的刺激政策成本非常高，欧盟单一货币联盟内的公共债务已升至GDP的100%以上。当利率低时，这不是问题，如果未来市场以更高的借贷利率施以惩罚，债

务危机

就不可避免。目前

看，法国、意大利和西班牙的债务总额已攀升至GDP的118%以上。南欧国家因此呼吁，更加灵活的赤字限制将避免在2008年国际金融危机后重创欧洲经济的紧缩重现。

接下来，欧洲央行如何避免政策“过山车”，稳定市场信心，将是一个重要考验。



9月9日，欧洲央行行长拉加德在德国法兰克福欧洲央行总部举行的新闻发布会上讲话。
(新华社发)

中国与欧洲并不遥远

情受控之后迅速复苏，企业也顺利实现“双循环”的走访调研。当然，2020年实现一个季度的收入增长。目前，有超过四分之一的欧盟制造企业正在将供应链迁入中国。中国市场已经成为许多欧盟跨国企业全球业务的重要支柱。

欧洲民众对中国的认识也在发生积极变化。不久前，美德两家著名智库“德国马歇尔基金会”和“贝塔斯曼基金会”发布的联合民调报告显示，在9个欧洲国家中，近20%的民众认为中国最具全球影响力，西班牙、意大利和波兰分别有37%、36%和35%的民众正面评价中国。面对后疫情时代的世界格局，法国学者大卫·巴维雷斯在其著作《中国与欧洲：伟大的转折点》中直言，欧洲和中国从未如此需要彼此。只要加强对话沟通，欧中之间完全可以实现优势互补。

地理标志是在具有特定地理来源并因该来源而拥有某些品质或声誉的产品上使用的标志。作为中国对外商签的第一个全面、高水平的同类协定，《协定》不仅彰显了我国推进更高水平对外开放的决心，更体现出中国人民对欧洲文明和传统的尊重和喜爱。

在过去的一年里，双方农产品贸易在疫情之下保持了快速增长势头，贸易额预计将超过300亿美元，同比增速16%以上，《协定》的签署和落实在其中发挥了重要的推动作用。

农产品贸易额大幅攀升的背后，正是中欧经贸关系蓬勃发展的真写照。欧盟统计局近期公布的数据显示，今年上半年，欧盟向中国出口商品1126亿欧元，同比增长20.2%；从中国进口商品2101亿欧元，同比增长15.5%。中国继续保持欧盟第一大贸易伙伴地位。

《协定》为中欧人民追求美好生活提供了更多选项。希望欧洲牢牢把握住互利共赢的主基调，积极拥抱双边合作的新机遇，为中欧人民增添福祉，也为阴霾笼罩下的世界增添更多亮色。

中欧经贸合作前景如何，企业是最有发言权的。事实上，欧洲投资者对中国市场继续青睐有加。中国欧盟商会《2021年商业信心调查》报告指出，得益于中国市场在疫

爱尔兰打造中企赴欧门户

本报记者 陈博



人们从2021年中国国际服务贸易交易会国别展区的爱尔兰展台前走过。

截至2020年底，中国对爱尔兰全行业累计直接投资▶11亿美元

中爱两国2020年货物贸易较2019年增长▶7.7%
往来货物贸易总额▶180.4亿美元

成为两国关系中的关键亮点，但如何把蛋糕持续做大，值得相关企业深入谋划。他认为，志在海外的中国企业需要做到“内外兼修”。

一方面，以人为本，练好“内功”。即注重引进高端人才，重视高端人才在企业“走出去”过程中发挥的关键性作用。有意进入爱尔兰市场的中国企业在吸纳人才时，不仅需要加强吸纳国内的相关高技术人才，也可把目光投向爱尔兰本土。作为世界上受教育程度最高的国家之一，爱尔兰在培养高质量人才方面有优渥基础。他透露，自去年起，爱尔兰政府正酝酿将中文考试列为大学入学考试科目的选项之一。从长远看，此举将为在爱投资的中国企业提供更丰富的人才选择，助力企业的本土化发展。

另一方面，读懂市场，强化“外力”。爱尔兰乃至欧洲市场与国内市场存在区别，企业在进入爱尔兰前，应该考虑好怎样有效地用低成本，运营好欧洲业务，特别是了解当地市场，熟悉爱尔兰乃至欧盟内的相关法律法规。此外，文化差异也可能为“走出去”的中国企业带来沟通或运营障碍，因此“读懂”投资目的地市场应该是中国企业在开展海外运营活动时，需要贯穿于全过程的重要“功课”。

新华社记者 武巍摄

9月14日，《中欧地理标志保护与合作协议》迎来签署一周年。

《协定》签署并正式生效以来，中欧第一批各100个地理标志产品已经在对方市场获得了保护。中国的安吉白茶、盘锦大米和安丘大姜等名特优产品在欧洲更加深入人心，得到认证保障的爱尔兰威士忌、慕尼黑啤酒和意大利熏火腿也让中国消费者有了更多机会领略欧洲正宗饮食文化的独特魅力。

地理标志是在具有特定地理来源并因该来源而拥有某些品质或声誉的产品上使用的标志。作为中国对外商签的第一个全面、高水平的同类协定，《协定》不仅彰显了我国推进更高水平对外开放的决心，更体现出中国人民对欧洲文明和传统的尊重和喜爱。

在过去的一年里，双方农产品贸易在疫情之下保持了快速增长势头，贸易额预计将超过300亿美元，同比增速16%以上，《协定》的签署和落实在其中发挥了重要的推动作用。

农产品贸易额大幅攀升的背后，正是中欧经贸关系蓬勃发展的真写照。欧盟统计局近期公布的数据显示，今年上半年，欧盟向中国出口商品1126亿欧元，同比增长20.2%；从中国进口商品2101亿欧元，同比增长15.5%。中国继续保持欧盟第一大贸易伙伴地位。

《协定》为中欧人民追求美好生活提供了更多选项。希望欧洲牢牢把握住互利共赢的主基调，积极拥抱双边合作的新机遇，为中欧人民增添福祉，也为阴霾笼罩下的世界增添更多亮色。