

经济日报携手京东发布数据——

主题公园带旺金秋旅游

用心用情做强IP

孟飞

北京环球影城将于9月20日正式开业。和游客一样充满期待的，还有主题公园运营者。毕竟，国际大型主题公园赚钱能力，在上海迪士尼乐园身上早有体现。不过，与国际主题公园相比，国内主题公园日子并不好过，数据显示，国内七成左右的主题公园还在为盈利而努力。

从1989年内地第一家主题公园深圳“锦绣中华”开业算起，国内主题公园已发展30余年，目前无论是数量还是类型，都位居世界前列。如此规模的主题公园，却不能带来相应的效益，关键在于大部分主题公园存在概念不清、盲目建设等问题，其中最突出的问题是缺少成熟IP，以及打造成熟IP的能力。

国内主题公园做强IP要从两方面发力。一是继续打造成熟IP。中国从来都不缺少IP，无论是神话故事还是历史传

奇，都有不少大IP。主题公园打造成熟IP，不能仅将形象套用到游乐设施上，应该对该自有IP做逻辑化、系统化的梳理，通过挖掘其背后的故事、情感，并带入到场景和服务中，增强旅游体验的沉浸感。

二是提升运营IP的能力。一般来说，成熟IP都有大量粉丝，主题乐园可以充分运用粉丝资源，通过场景移植、开发周边衍生品、丰富IP内涵等方式帮助用户与IP深度链接。同时，还要立足本土实际，讲好中国故事，提高科技含量，提升专业运作水平，用心、用情打造更多爆款文旅产品。

IP是主题公园可持续发展的灵魂。国内主题公园不仅要拥有IP，更要有源源不断的创造IP和运用IP的能力，如此，才能在商业道路上走得更远。

说数

假期去哪儿玩？

北京

机票搜索量同比增长110%

中秋假期

火车票搜索量同比增长135%

北京

机票搜索量同比增长157%

十一假期

火车票搜索量同比增长164%

华东地区 —> 上海

中秋小长假

火车票搜索量同比增长
82%

华南地区 —> 广州

中秋小长假

火车票搜索量同比增长
98%

迪士尼、方特、海昌、欢乐谷……

关键词搜索量同比增长60%

中秋小长假北京、上海、广州乐园城市酒店……

搜索量同比增长85%

*数据周期：9月1日当日

家庭出游的热门选择



迪士尼 方特 欢乐谷

购买乐园门票的消费者性别比例

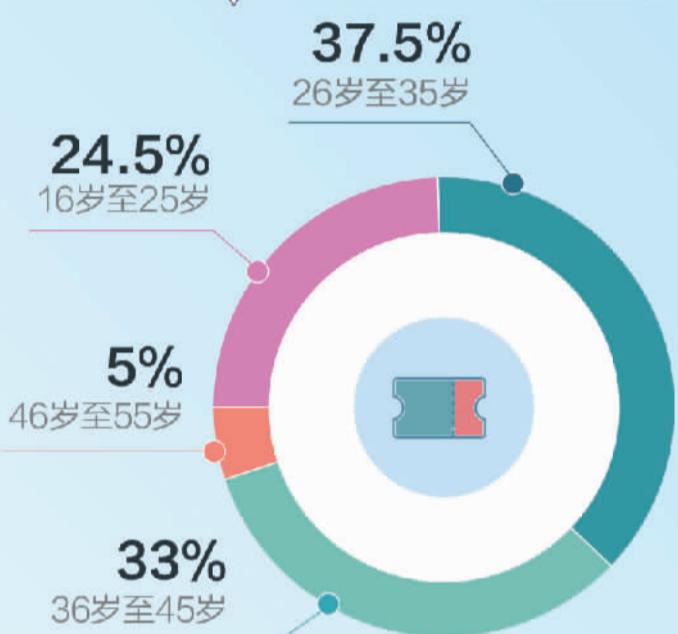


706%

门票销量整体同比增长

*数据周期：2021年7月份

购买乐园门票的年龄分布



*数据周期：2021年7月份

北京环球度假区宣布正式开业，乐园游热度攀升

“北京环球度假区”的搜索量迅速提高 620%

度假区周边酒店搜索量同比大增 460%

飞往北京的机票搜索量环比增长 410%

*数据周期：8月30日当日



乐园游必备物品清单

相关产品销量同比增长

儿童湿巾

手机防水袋

一次性洗脸巾

户外防晒霜

*数据周期：2021年7月份

50% ◀ 选择原因：防水+防汗+亮肤

67% ◀ 选择原因：携带方便+擦拭干净+使用简单

97% ◀ 选择原因：水上游乐项目+手机防护+边玩边拍照

167% ◀ 选择原因：携带方便+擦拭干净+使用简单



数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李瞳 李苑