

8月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

指数稍有回落 经营成本略降

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

8月小微指数略有回落，但从过去12个月趋势看总指数仍然呈平稳上升态势。指数回落受哪些因素影响？未来发展趋势如何？中国人民大学国家中小企业研究院副院长、经济学院教授孙文凯解读数据并提出对策。

从过去12个月趋势看，总指数呈平稳上升态势，市场指数、绩效指数呈现不断复苏趋势，信心指数、采购指数、扩张指数和风险指数在一定水平上波动，融资指数和成本指数则持续在景气线之上，反映了小微企业融资环境持续好转。



8月小微企业运行指数为44.3，较前月下降0.1个点

专家观点

2021年8月，反映小微企业整体运行态势的“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”在连续17个月稳中有升后稍降0.1个点，整体看小微企业运行仍然保持平稳。

从各分项指数看，市场、绩效、扩张、信心、风险指数各下降0.1个点，采购指数下降最大，达0.2个点，融资指数与前月持平，成本指数上升0.1个点。市场指数下降主要是因为各行业企业主营业务收入呈不同程度下降。受企业利润下降影响，绩效指数也普遍微降。采购指数下降较大，主要是由于企业原材料采购量下降。风险指数下降是由于各行业小微企业资金周转速度下降和回款周期延长。扩张指数下降是新增投资和雇员减少所致。一个值得关注的亮点是，融资指数保持高位运行，特别是制造业小微企业融资环境持续好转，融资需求增加而融资难度下降。

从区域指数看，华北、东北、华东、中南和西北地区指数各下降0.1个点，西南地区指数与前月持平。西南地区甚至在扩张、采购、市场和绩效指数均未下降的情况下，成本指数有所改善，且信心指数提高。

孙文凯

从行业指数看，除农林牧渔业小微企业运行指数与前月持平外，制造业、建筑业、批发零售业和其他服务业均下降0.1个点，交通运输业和住宿餐饮业均下降0.2个点。

8月小微指数回落主要有以下原因。一是宏观经济恢复尚不稳固。从近几个月数据看，经济继续保持恢复态势，但生产消费增速均呈下降态势，市场需求仍然不足。制造业采购经理指数(PMI)虽然在景气临界线之上，但已经连续五个月下降。小型企业PMI连续四个月在景气线下，8月小型企业新订单指数、原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数均低于临界点。二是国内疫情多点散发给市场带来较大冲击。从各省数据看，受疫情影响省份小微指数普遍出现下降。8月旅游和消费不及预期，尤其是住宿餐饮业和交通运输业受疫情影响较大，分行业小微指数显示这两个行业指数各下降0.2个点，是下降最大的行业。三是大宗商品价格持续高位运行。原材料价格上涨，增大企业成本压力，挤压企业利润。自今年年初以来，生产者物价指数(PPI)超过消费者物价指数(CPI)且近期差距拉大。由于能源、有色金属等价格上涨，生产资料价格上涨快于生活资料价格，缺乏议价能力的小微企业短期经营压力较大。四是部分地区自然灾害等突发事件影响持续。河南7月下旬发生的大暴雨导致直接经济损失超千亿元，虽然地方政府采取了多项应对措施，但企业至今尚未完全恢复。河南省小微企业运行指数各分项指数全面下降，绩效指数下降最多。

小微指数已经连续一年多平稳上升，各分项指数持续好转，但由于内外环境尚不稳定，预计小微指数在未来一段时期内仍将出现波动，长期有望随经济恢复走强。

由于大宗商品价格上涨主要受外部因素影响，特别是美元过度宽松以及美元计价。从当前趋势看，影响大宗商品价格的因素短期仍将持续。首先，由于疫情影响和失业率仍然较高，美国短期内不会启动缩减债务计划，货币供应速度仍然较快。其次，全球产能将继续恢复，大宗商品需求动力正逐渐从中国转向欧美，需求仍有较大上升空间。再次，我国国内产业政策也将影响相关原料价格。但从长期看，这些因素将恢复正常，企业主要面临短期成本压力。

疫情和突发事件对企业影响相对较小。从7月底至今，各地已采取严格防疫措施，虽然防控手段短期会对经济产生不利影响，但有助于经济快速复苏，住宿餐饮业和交通运输业预计将较快恢复。而洪水、台风等突发事件对企业的影响，从历史经验看不会持续太久。

据调研，部分小微企业已采取提高产品销售价格、压低各项经营成本、协商原料长期价格等措施应对外部环境变化带来的挑战，小微企业主也希望政府管控原料价格、协助对接产销、进一步强化融资优惠、维持减免房租等优惠政策。

根据以上分析，提出如下政策建议。

第一，利用大数据等手段优化疫情防控。在可控条件下合理放松对会议、旅游出行、餐饮等经济活动的限制，促进相关产业恢复，对受疫情影响明显的住宿餐饮和交通运输企业适当给予补贴。

第二，建议短期更灵活调整人民币汇率，提高升值速度。对于进口—加工—出口型的国内企业，汇率升值不会影响企业运营；对于内销企业特别是中小微企业则会降低成本。长期看，要提高人民币国际地位，对于采购量大的商品要采用协议价或以人民币计价，提高大宗商品定价能力。

第三，协调上下中游企业，通过协议合理分担成本上升压力。在宁波调查发现，通过协议，大企业利用金融套期保值与小微企业在原料、生产销售方面进行合作，稳定了中小企业经营。

第四，增强中小微企业议价能力。引导中小微企业强化创新意识，加强技术创新促进企业转型，压减生产成本，增加产品附加值，从根本上提高企业市场竞争力。调研发现，有创新能力的中小企业议价能力和转嫁成本能力明显更强。当前，我国培育高新技术和“专精特新”企业的政策已经初见成效，要整合各方力量做深、做实中小企业服务，确保各项政策切实落地。

8月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为44.3，较前月下降0.1个点。分项指数呈现“一升一平六降”态势。其中，市场指数为39.9，下降0.1个点；采购指数为42.3，下降0.2个点；绩效指数为44.4，下降0.1个点；扩张指数为42.5，下降0.1个点；信心指数为41.5，下降0.1个点；融资指数为52.9，与前月持平；风险指数为48.9，下降0.1个点；成本指数为63.1，上升0.1个点。自2020年8月以来，小微企业运行指数稳中有升。

七大行业“一平六降”

从小微企业各行业运行指数来看，七大行业小微企业运行指数呈现“一平六降”态势。

从分项指标变化看，农林牧渔业小微企业采购指数上升0.1个点；制造业小微企业融资指数上升0.1个点；建筑业小微企业成本指数上升0.1个点；交通运输业小微企业成本指数上升0.1个点；批发零售业小微企业成本指数上升0.2个点；住宿餐饮业小微企业成本指数上升0.1个点；服务业小微企业融资指数和成本指数均上升0.1个点。

具体来看，农林牧渔业小微企业运行指数为43.7，与前月持平。其市场指数为39.9，与前月持平；采购指数为41.5，上升0.1个点；绩效指数为43.7，与前月持平。调研结果显示，农林牧渔业小微企业产量上升0.1个点，订单量上升0.2个点，原材料库存上升0.2个点，毛利率上升0.1个点。

制造业小微企业运行指数为45.2，下降0.1个点。其市场指数为39.1，与前月持平；绩效指数为48，下降0.1个点。调研结果显示，制造业小微企业产量与前月持平，订单量(代工量)与前月持平，毛利率与前月持平。

建筑业小微企业运行指数为40.7，下降0.1个点。其市场指数为37.1，下降0.1个点；采购指数为38.4，下降0.1个点。调研结果显示，建筑业小微企业工程量下降0.3个点，新签合同额下降0.3个点，工程结算收入下降0.1个点，原材料库存下降0.1个点，毛利率下降0.2个点。

交通运输业小微企业运行指数为42.9，下降0.2个点。其市场指数为40.7，下降0.1个点；采购指数为36.9，下降0.3个点；绩效指数为43.1，下降0.2个点。调研结果显示，交通运输业小微企业业务预订量与前月持平，主营业务收入下降0.2个点，原材料采购量下降0.3个点。

批发零售业小微企业运行指数为45.6，下降0.1个点。其市场指数为42.8，下降0.1个点；采购指数为49.2，下降0.1个点；绩效指数为42.5，下降0.1个点。具体市场表现为销售订单量下降0.1个点，进货量下降0.1个点，新

增投资与前月持平，新增员工人数与前月持平。

住宿餐饮业小微企业运行指数为40.2，下降0.2个点。其市场指数为39.1，下降0.3个点；采购指数为39.1，下降0.3个点；绩效指数为39.9，下降0.3个点。具体表现为原材料采购量下降0.3个点，原材料库存下降0.2个点，新增投资(店面、营业面积、设备)与前月持平。

服务业小微企业运行指数为41.3，下降0.1个点。其市场指数为36.7，下降0.1个点；绩效指数为39.5，下降0.2个点。具体表现为业务量下降0.2个点，业务预订量与前月持平，主营业务收入(营业额)下降0.1个点，原材料库存下降0.3个点，利润下降0.2个点，毛利率下降0.1个点。

六大区域“一平五降”

从六大区域指数来看，呈现“一平五降”态势。

具体来看，华北地区小微企业运行指数为42.1，下降0.1个点。其市场指数为37.1，下降0.1个点；采购指数为39.4，下降0.2个点；绩效指数为41.9，下降0.1个点；扩张指数为37.9，下降0.1个点；信心指数为38.3，下降0.1个点；融资指数为54.2，与前月持平；风险指数为47.1，下降0.1个点；成本指数为68.4，上升0.2个点。

东北地区小微企业运行指数为40.9，下降0.1个点。其市场指数为34.8，下降0.1个点；采购指数为37.5，下降0.1个点；绩效指数为41.4，下降0.1个点；扩张指数为38.7，与前月持平；信心指数为42.3，下降0.2个点；融资指数为49.9，与前月持平；风险指数为53.6，下降0.1个点；成本指数为69.2，下降0.1个点。

华东地区小微企业运行指数为45.4，下降0.1个点。其市场指数为43.8，下降0.1个点；采购指数为45.2，下降0.2个点；绩效指数为45.8，下降0.1个点；扩张指数为44.2，下降0.2个点；信心指数为41.8，下降0.1个点；融资指数为49.5，与前月持平；风险指数为48.3，下降0.1个点；成本指数为60.9，与前月持平。

中南地区小微企业运行指数为46.5，下降0.1个点。其市场指数为44.3，下降0.1个点；采购指数为45.6，下降0.3个点；绩效指数为44.4，下降0.2个点；扩张指数为44.5，下降0.1个点；信心指数为41.7，下降0.2个点；融资指数为55.3，上升0.1个点；风险指数为47.3，下降0.1个点；成本指数为64.8，上升0.1个点。

西南地区小微企业运行指数为43.6，与前月持平。其市场指数为41.5，与前月持平；采购指数为44.4，与前月持平；绩效指数为44.7，与前月持平；扩张指数为43.8，上升

0.1个点；信心指数为37.9，上升0.1个点；融资指数为48.3，下降0.1个点；风险指数为49，与前月持平；成本指数为60.4，上升0.2个点。

西北地区小微企业运行指数为41.5，下降0.1个点。其市场指数为37.3，下降0.1个点；采购指数为37.4，下降0.2个点；绩效指数为44.3，下降0.2个点；扩张指数为39.4，下降0.1个点；信心指数为33.2，下降0.2个点；融资指数为49.9，下降0.1个点；风险指数为48.1，下降0.1个点；成本指数为65.1，上升0.2个点。

融资指数保持高位运行

8月反映小微企业成本的成本指数为63.1，较前月上升0.1个点，企业成本有所下降。分行业来看，农林牧渔业小微企业成本指数为65.2，下降0.2个点；制造业小微企业成本指数为62.1，与前月持平；建筑业小微企业成本指数为67.9，上升0.1个点；交通运输业小微企业成本指数为74.1，上升0.1个点；批发零售业小微企业成本指数为58.5，上升0.2个点；住宿餐饮业小微企业成本指数为68.9，上升0.1个点；服务业小微企业成本指数为68.5，上升0.1个点。

调研结果显示，制造业小微企业加工费用指数有所下降，为0.1个点；建筑业小微企业总体经营成本指数和原材料采购成本指数有所上升，为0.1个点；交通运输业小微企业总体经营成本指数上升0.1个点；批发零售业小微企业总体经营成本指数上升最大，达到0.3个点；住宿餐饮业小微企业总体经营成本指数上升最大，达到0.3个点。

8月反映小微企业融资需求的融资指数为52.9，与前月持平。农林牧渔业小微企业融资指数为50.2，与前月持平；制造业小微企业融资指数为55，上升0.1个点；建筑业小微企业融资指数为50.5，与前月持平；交通运输业小微企业融资指数为51.5，下降0.1个点；批发零售业小微企业融资指数为52，下降0.1个点；建筑业、交通运输业、批发零售业小微企业融资指数为47.4，下降0.1个点；服务业小微企业融资指数为54，上升0.1个点。

调研结果显示，农林牧渔业和服务业小微企业下期融资需求指数均与前月持平，制造业小微企业下期融资需求指数较前月上升0.1个点，建筑业、交通运输业、批发零售业和住宿餐饮业小微企业下期融资需求指数均下降0.1个点。

好政策让企业更有获得感

本报记者 祝君壁

2021年8月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为44.3，较前月下降0.1个点。总体来看，一年来小微企业运行稳中有升。

指数趋稳态势从部分小微企业运营情况可见一斑。安徽省合肥市市长丰县吴山镇胜岗旺养殖场主徐义军告诉记者，8月份，生猪养殖场运行良好，生产比较稳定。“我们场里自产自养了50头母猪，8月份母猪产仔200头左右，等生猪出栏预计收益能达到200万元左右。”徐义军介绍，受非洲猪瘟影响，附近很多猪场的生猪都在生病，他的养殖场因为是自产自养，所以受外界影响较小，抗风险能力较强，“加上政府和银行的好政策，很快就恢复到疫情前的水平”。

据介绍，目前养殖场生猪出栏量已经超过2019年的500头左右，今年预计超过1000头。“感谢银行给我们小微企业提供贷款，不仅降低利息，还简化贷款流程，放款速度从之前的1个月，加快到现在的10天左右。”徐义军表示，他们正在计划扩建养殖场，“希望银行能够适当提高贷款额度，同时推出更丰富的贷款产品帮助小微企业发展，也

希望政府能给实体养猪场提供扩建的机会，帮我们想办法，找出路”。

中小微企业在增加就业、促进经济增长、科技创新与社会和谐稳定等方面具有不可替代的作用。“我们要不断创新思路方法，促进中小企业高质量发展。”工业和信息化部副部长徐晓兰表示，针对中小微企业的发展现状，相关部门机构要把制订办实事清单和服务行动计划作为优化发展环境、提升服务水平的关键举措，研究提出高质量、可落地的政策措施，让中小微企业有实实在在的获得感。

近日，工业和信息化部公示第三批2930家“专精特新”小巨人企业培育名单。截至目前，我国“专精特新”小巨人企业数量已达4762家，其中有五分之一的企业国内市场占有率超过50%。在中小微企业体系中，“专精特新”小巨人企业是推动中小微企业由小到大、由大到强、由强变优的关键交汇点。

在促进“专精特新”中小企业发展方面，徐晓兰提出，要加强工作协同，联合实施一些专项支持措施，加强政策联动，形成政策合力，放大政策效应。要动员各系统服务

资源力量，加强政府服务和社会化服务，充分运用新一代信息技术，创新服务方式，打造服务品牌。

此外，支持“专精特新”中小企业发展，在资本市场也有部署。中国证监会提出，要进一步深化“新三板”改革，努力提升服务“专精特新”中小企业的能力和水平。根据多家券商研究所统计，在“专精特新”小巨人企业中，共有300多家企业在A股上市，这些企业大多呈现盈利能力强、成长空间大、研发投入高等特点，产业发展风向标效应明显。对此，有关专家建议，应制定更优惠的政府采购、财税金融、市场管理等政策措施，更好发挥产业集群和环境配套优势，为“专精特新”小巨人企业提供更好的生态环境和市场环境，助力“专精特新”小巨人企业更快地做大做强。长期来看，“专精特新”政策释放了中小企业创新活力，有利于我国经济高质量发展。

一线观察