

找准定位才能走对路子

前不久,宁夏国家级葡萄酒及葡萄酒产业开放发展综合试验区正式挂牌成立,提出用5年时间打造千亿级葡萄酒产业的发展目标,并将贺兰山东麓打造成“葡萄酒之都”。这是全国首个特色产业开放发展综合试验区。

近年来,宁夏葡萄酒产业实现快速发展,除了贺兰山东麓优越的自然条件,产业定位准是关键。当地根据自身资源优势,所处的经济发展阶段以及产业特点,合理进行产业发展规划和布局,确定了着力拓展发展的主导产业、支柱产业以及基础产业。

找准产业定位,有利于找准发展方向。每个产业的培育发展都有一个过程。如果定位准确,就容易找到发展方向。方向对了,成功的概率就很大。如果方向反了,违背了产业发展规律,必然走不远。同时,定位精准与否还关乎产业发展速度。在具体实践中,如果没有提前做好定位规划,就会导致产业后期管理混乱、发展缓慢等问题。

找准产业定位,有利于找准市场。产业方向找准了,产品还要卖得出去。从需求端看,不同的消费群体有着不同的消费诉求,一个产品不可能通吃市场,而且企业所从事的生产活动往往都是产业链中的某个环节,只有少数企业能参与产业链的全程。因此,多数企业还是应当根据传统的“高、中、低”市场分级进行产品定位,并进一步细分,这样有利于找准市场。定位准了,产品才能卖得好。

找准产业定位,有利于做大做强主业。主业是企业的核心竞争力,做大做强是众多企业的初心。然而,守住初心却不易。面对风口,有的企业会经不住“挣快钱”的诱惑,不顾资源禀赋和自身实际投资热门产业,往往“捡了芝麻,丢了西瓜”。如果产业定位准确清晰,就更有利于企业专心发展主业,将主业逐步做大做强。从供给侧看,准确定位也有利于避免产能过剩。

产业是发展的基石。特色产业在精准脱贫中发挥了重要作用,在乡村振兴中同样大有可为。这就需要各地深入推进供给侧结构性改革,找准产业定位,聚焦主导产业,并做好产业升级,带动农民持续增收,助力乡村全面振兴和农业农村现代化,切忌“眉毛胡子一把抓”。



日前,工人在安徽望江县一家企业生产线上作业。近年来,望江县重点围绕纺织服装、绿色食品加工、新能源汽车及装备制造等主导产业,有针对性开展招商选资、招才引智。今年1至7月,该县累计签约亿元以上项目21个,协议总投资额85亿元。江 胜摄(中经视觉)

资源型地区转型突破在行动

“目前这是钢铁行业最绿色环保的短流程炼钢布局,主要以废钢为原料。”走进位于河北石家庄市井陉矿区的河钢集团石钢公司新厂区生产线,公司发展规划部部长杨进航向记者介绍这个新厂区的优势,“生产原料不仅变废为宝,而且省去了烧结、焦化、高炉等高排放生产环节,等量级生产规模可实现污染物减排70%以上”。

2020年10月,总投资102亿元、年产特钢200万吨、产值180亿元的河钢石钢环保搬迁项目在河北石家庄市井陉矿区投产,被称为“城市钢厂成功搬迁的典范”和“带动资源枯竭地区产业转型的典范”。

这个“典范”究竟有什么特别之处?还要从企地双方曾遇到的困境说起。

生存压力促转型

对于井陉矿区而言,不得不转,是这座“百年煤都”一度面临的严峻形势。创办于1898年的井陉煤矿,是我国最早兴建的近代煤矿之一,曾经的井陉矿区乌金遍地、井架林立,有“北方最良之煤田”美誉。上世纪70年代后,井陉矿区煤炭资源开始枯竭,同时采煤导致的沉陷区面积达34.78平方公里,占全区总面积的近一半。2011年,井陉矿区被列入第二批国家资源枯竭型城市名单,2018年又被列入国家采煤沉陷区综合治理试点。

对河钢集团石钢公司来说,不得不搬,是这有着60多年历史的老钢铁企业遇到的发展瓶颈。企业厂区原来位于石家庄主城区二环内,不仅背负着巨大的环保压力,还面临着物流成本增加、生产工艺升级等现实问题。搬迁出城,是大势所趋,也是发展需要。一方需要新产业,一方需要新空间,双方互相取长补短,在井陉矿区布局起一个以“千亿级”资产为目标的特钢产业集群。

“在原有洗煤、焦化支柱产业全部关停的严峻形势下,我们依托河钢石钢环保搬迁项目,将特钢、文旅两大产业作为主攻方向。”井陉矿区区委书记段利勇如此描述当地产业转型的过程:从刮骨疗伤的阵痛中绝地求生,在新旧动能转换中破茧成蝶,“百年煤都”掀起

一座段家楼 见证百年史

本报记者 陈发明

“一座段家楼,百年井陉矿”,在井陉矿区城区南部的凤山镇马西沟,坐落着一处具有浓郁西洋风韵的园林式群体建筑。因段祺瑞筹资兴建,故得名“段家楼”。2013年,段家楼入选第七批全国重点文物保护单位。

过去100多年,与正丰矿相邻的段家楼见证了井陉矿区作为煤都的发展。随着井陉矿区资源型城市产业转型的破题,这座百年老楼和周边的工业遗址也被唤醒。

2018年以来,井陉矿区对段家楼景区及周边进行改造提升,利用区内矿井、矿区棚户区、老火车站等遗迹开发出系列工业旅游产品,废弃职工食堂被改造成工人书吧;废弃铁路被打造成铁路文化主题公园;废弃煤矿石

“百年煤都”变身科技钢城

本报记者 陈发明

近年来,井陉矿区实施了一系列交通工程、城建工程和采煤沉陷区治理工程

- ▲ 新、改、扩建道路67公里
- ▲ 基础管网80公里



目前,全区森林覆盖率达58.2%
人均公园绿地面积达29.3平方米

将来煤沉陷区综合利用,建成占地2300亩的两座生态湿地公园



河钢集团石钢公司职工在测量产品尺寸精度。郭旭梅摄

了一场刀刀向内的自我革命。

从2018年12月开始动工,到2020年10月投产,井陉矿区的特钢产业在河钢集团石钢公司的带动下已具雏形。目前,河钢石钢与世界汽车零部件百强企业中的31家用钢企业建立合作关系,高端品种钢比例已达到产品总量的87%,多款产品成为我国特钢棒材细分市场的“单打冠军”。

生产工艺更环保

在设计之初,河钢石钢就将“绿色”作为新厂区底色。

“新厂区绿化面积有46.5万平方米,全面参照4A级旅游景区进行设计和建设。”杨进航告诉记者,除了炼钢工艺变成绿色环保的短流程外,企业的动力能源也是以电和天然气为主,并配套余热利用和光伏发电,厂区无组织排放监测监控设施有100余套,从原材料进厂到成品出厂全流程实现对无组织排放的动态高效管控。

记者了解到,河钢石钢新区针对电炉冶炼烟气中二噁英污染物采用了“燃烧+急冷+活性炭吸附+高效袋式除尘”多重组合治理方式,将来各系统正常运行后二噁英排放浓度可较河北省超低排放标准限值降低

80%,同时对固体废物100%综合利用。

“我们公司没有污水外排口,真正实现了污水零外排。”在河钢石钢新厂区水处理中心,工段段长刘丽荣告诉记者,公司以井陉矿区城市污水为水源,并借鉴煤化工行业经验,在国内钢铁行业第一家采用对浓盐水进行分质盐结晶工艺科学处理,彻底实现了生产、生活废水综合利用和“零排放”。

河钢石钢的搬迁改造,带给井陉矿区的不仅仅是一家绿色的钢铁企业。以河钢石钢项目为龙头,井陉矿区通过建链、强链、延链、补链并举,布局引进了总投资47亿元的12个上下游产业链项目,相继开工建设了总占地1200亩的3个产业园区。

生态环境靓起来

产业脱胎换骨,“工矿老区”颜值也逐渐变靓。针对老矿区“矿”“城”不分、基础滞后、欠账较多的问题,井陉矿区推进大气、水、土壤污染治理和矿山复绿,在河北全省率先实现农村气代煤、电代煤全覆盖,具有百年发展史的涉煤产业彻底退出历史舞台。

今年61岁的胡彦萍是一名井陉矿区退休工人,每天只要一有空闲就会到家附近的杏花沟生态公园散步遛弯儿。

“我家离公园也就300米,到了晚上,在这儿散步、健身和乘凉的人特别多,可热闹哩。”胡彦萍说,这片区域曾是采煤塌陷区,后来就成了杂草丛生的荒废之地,以前附近有石油加工厂、养鸡场、养猪场,臭气熏天,很多人都捏着鼻子躲着走。经过治理修复,这里

变成了占地1500亩的城市生态公园。2014年7月份开园至今,杏花沟生态公园已经成为井陉矿区群众休闲娱乐的首选去处。

近年来,井陉矿区以路为纲、以水为脉、以绿为韵、以人为本,实施了一系列交通工程、城建工程和采煤沉陷区治理工程,新、改、扩建道路67公里、基础管网80公里。目前,全区森林覆盖率达58.2%,人均公园绿地面积达29.3平方米。特别是将采煤沉陷区综合利用,建成总占地2300亩的两座生态湿地公园,实现了生态修复、城市增值、环境改善的多赢格局。

潜江小龙虾游

潜江小龙虾游,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌。潜江小龙虾游,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌。

潜江小龙虾游,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌。潜江小龙虾游,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌。

潜江小龙虾游,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌。潜江小龙虾游,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌。

潜江小龙虾游,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌。潜江小龙虾游,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌,是潜江市委、市政府倾力打造的“潜江小龙虾游”品牌。

重庆永川高新区实施智能化改造项目161个

传统制造业装上现代技术大脑

本报记者 冉瑞成

数据显示,今年上半年,重庆永川区实现地区生产总值521.3亿元,其中永川高新区占85%以上,增长14.6%,增速位列全市第一。

近年来,永川国家高新区创新驱动发展,坚持用现代技术改造提升传统制造业,突出企业创新主体地位,加快提升企业数字化、智能化发展水平,走上产业转型升级高质量发展之路。

永川高新区是长城汽车走出京津冀战略布局的第一站。长城汽车重庆分公司建设的冲压及焊装智能化工厂,通过系统收集工厂底层设备数据,并通过多种形式进行信息可视化,打造适合长城汽车的5A级智能化工厂,实现运营成本降低20%,生产效率提高20%,不良品率降低20%,能源利用率提高10%以上。全区规模以上企业“机器换人、工艺换智、管理换脑”实施率达60%,累计实施智能化改造项目161个,建成智能工厂3个、数字化车间11个。

走进重庆西源凸轴有限公司,总经理陈晓兵向记者介绍,公司多年来坚持创新驱动,形成了独有的凸轴轴加工工艺路线,在新产品研发上始终处在行业前列,形成了汽油机、柴油机、摩托车汽油机三大系列,1200多个凸轴轴产品品种,成为国内规模最大、生产技术最先进、品种最全的汽车凸轴轴

专业生产企业之一,约占国内市场70%份额。

记者了解到,到今年底,永川高新区国家级高新技术企业有望达到133家,科技型企业达到417家。该区携手百度智行、重庆车检院联手打造国内首个支持L4级自动驾驶的“百度西部自动驾驶开放测试基地”,通过360度全息感知、虚拟仿真、人工智能、边缘计算等核心技术,整合百度和重庆车检院核心优势,构建具备“虚拟仿真+封闭测试+开放测试”全链条试验检测服务能力,正形成融合创新的车联网产业生态体系。

永川区政府出台了《关于加快永川大数据产业发展的意见》,推出加大产业投入、搭建产业生态、构建人才基地等发展举措,出台了鼓励企业做大做强、支持企业创新发展等系列支持政策。引进爱奇艺文创产业园、中国人民大学文化科技园等122个项目,大数据产业园累计入驻399家企业,从业人员达1.5万人,成为重庆单体规模最大的大数据产业基地。建成服务外包和数据处理坐席1万个,成为西南最大数据处理交付基地。

在大数据产业人才培养体系上,永川大数据产业园已牵头与30余所市内高校、10所区内院校、70余家知名企业,初步达成校企合作协议,联合成

立重庆大数据产业人才培养联盟,围绕大数据、人工智能、物联网等新兴产业,开展学术研究、教育培训、创新创业等工作,促进高等院校和大数据智能化等行业企业资源有效整合,形成产教融合体系。

通过职业教育打造技术性人才供给区,是该区促进产业转型升级的一大特色。为此,该区加快建设现代制造业基地,大力发展汽车及零部件、智能装备、电子信息、能源及新材料、大数据等主导产业。根据产业发展需求,该区西部职教基地17所院校开设有44个专业、90个订单班和中国特色学徒制班,学生人数达到3600余人,校企共建实训基地数量已突破1300个。近3年永川区支持职业院校增设智能装备、大数据等45个专业,对接重庆市重点产业的学生占比达85%以上,每年为社会输送3万多名技能型人才。

目前,该区已陆续引进长城汽车、东鹏陶瓷、雅迪电动车等百亿元级龙头企业,逐步形成了以长城汽车为依托的1000亿元级汽车产业生态城,以高端数控机床为引领的200亿元级中德智能产业园等“一城七园”主导产业集群,智能装备、电子信息、能源及新材料等产业规模不断扩大。永川传统工业产值占比由66%下降到3%,而战略性新兴产业比重提高到30%。