

外贸出口遭遇物流“梗阻”——

破解“一箱难求”“箱比货贵”

本报记者 郑 杨

视点

中国新闻奖名专栏

数据显示,1月至7月,我国外贸持续保持快速增长势头。但是,外贸企业的境遇却有些愁人。近期,海运价格持续上涨,部分热门航线集装箱运价已突破每标箱2万美元,反映即期市场价格的上海出口集装箱运价指数连创新高。出口集装箱“一箱难求”,部分企业甚至陷入“箱比货贵”“有单不敢接、出口不盈利”的窘境。海运“出货”为何难?如何为外贸企业纾困解忧?记者在外贸大省广东进行了调查。

出口压港

码头前沿大型岸桥设备不停吊运集装箱、堆场内拖车往来穿梭不断……东莞港务集团各码头上的繁忙景象,是“广东制造”出口畅旺的缩影。据海关广东分署统计,截至7月份,广东外贸进出口已连续9个月正增长;今年前7月,广东集装箱出口增4.6倍。

然而,旺盛的国际需求叠加海外新冠肺炎疫情的影响,却使得海运物流持续“梗阻”,运价步步高。

“随着出口变旺,从去年第四季度起,用箱紧张、一箱难求的状况就在整个华南显现。上半年,受苏伊士运河拥堵等因素影响,欧美航线枢纽港持续塞港,国际集装箱航运市场供不应求的局面更加明显。”华南中远海运集装箱运输有限公司(华南集运)东莞分公司副总经理庄志勇分析,供需矛盾一方面是由于疫情之下,欧美消费者对“广东制造”家具、电器等多种产品需求增加,跨境电商销量大涨;另一方面在于疫情蔓延使得全球众多港口、堆场、拖车等作业效率显著下降,导致港口拥堵、集装箱周转不畅。

记者从多家外贸企业了解到,从海外传回来的“梗阻”及国内偶发疫情,数月来已造成粤港澳大湾区多个港口出现货物压港、船舶跳港、提还箱困难等问题,大中小企业都饱受海运“出货难”、成本高昂的困扰。

受影响最大的是大量依赖海运出口的加工贸易企业。“很头疼!海外总部接下的订单不断转过来,我们的打印机、复印机做出来,有1/3都运不出去,近两月已积压了100多个货柜。”京瓷办公设备科技(东莞)有限公司关务负责人袁锡基告诉记者,由于深圳盐田、蛇口的码头堆场早已堆满货柜,码头外围也排起了长队,过去货物从出厂到装船只需一周,现在要近一个月;到达欧美港口后,过去客户提货只需三四天,现在要等好几周。

面对货物积压,加工贸易企业的窘境在于,接单在海外总部,自己只能接单生产。“如果自己营销的话,还可以暂时停工或减产,但我们接单就要做,不能停工。”袁锡基说,为应对窘境,公司不得不选择价格更高的中欧班列,但也不易订到,仅能解决原本海运货量的1/10,而对少量紧急的客户只能靠昂贵的空运来替代。“虽然运费是客户负担,但最终还是会影响销售。”

机电产品占广东出口比例近七成,生产企业海外订单火爆,利润却在高昂的运费下被削弱。“海运物流全链条成本大涨。”东莞创机电业制品有限公司关务经理刘启贞说,公司出口的电动工具70%销往美国,上半年订单增长

30%。但因缺货柜,现在仅80%的产品能进入码头,进不去的每月要花一两百万租仓库等待货柜;货物去深圳盐田码头,陆运成本涨了百分之三四十;海运涨幅更厉害,原来40英尺集装箱运到美国仅2000多美元,现在要1万多美元。运费大头是我们承担,好在产品附加值高,不至于到“箱比货贵”的境地。

相比大企业的烦恼,中小企业感到的是生死攸关的寒意。航运业内人士告诉记者,在“一箱难求”的大环境下,大企业有资源从航运公司拿到相对更多的舱位,有资金扛得住运价上涨,而中小企业的海运往往交给货运代理,要么拿不到舱位,要么不得不承受更高的运价。华南集运近日调研中小企业发现,一些企业因仓库积压、交货期延迟,资金无法回笼,已面临停产风险。

联手纾困

为纾解企业困境,今年以来,广东海关、港口、航运等部门及企业联手,针对海运全链条各环节堵点精准施策,灵活创新模式、开辟绿色通道,尽最大努力缓解国际海运物流不畅对企业出口造成的不利影响。

库存积压是外贸企业迫在眉睫的难题,海关部门为此推出了针对加工贸易企业的“厂外设仓”业务。

“近期海运出口‘爆仓’‘甩柜’现象时有发生,等待时间明显延长,而企业库存能力有限,很多加工贸易企业原经海关备案的场所无法满足需求,此时就可以申办‘厂外设仓’,增设外部仓库存放货物。只要网上递交申请,符合条件海关即时批准。”黄埔海关所属东莞海关综合业务三科科长岳新颜说。“多亏东莞海关帮我们京瓷设立了多所厂外仓库,多存放了100多个标箱的货物,大大缓解了库存压力。”袁锡基告诉记者。

出口“订舱难”最为头疼,港口与海关部门联手,支持大湾区货物包船“出海”。

近日,东莞港正式开通欧美包船航线,打通了东莞外贸企业直航欧美的通道。“在黄埔海关所属沙田海关支持下,我们引入欧美包船航线,月均可发运近万标箱货物。”东莞港务集团相关业务负责人孙程介绍。相比企业通过东莞港将货物喂给周边枢纽港,欧美包船航线的海运费用可节省3000美元/箱,并缓解了舱位不足。“沙田海关为我们提供全天候通关服务,第一时间处理船舶清关、卫生检疫等手续,节省了近一周时间,每柜能节省1500美元。”广州市航商船舶代理公司东莞分公司经理曾俊海说。

港口拥堵,还令出口企业陷入拖车提还柜难、陆运费飙升的困境。6月以来,东莞港与广州南沙港、深圳蛇口和盐田港联手,推出驳船快线服务,以驳船代替原有拖车提还箱方案,在降低物流成本的同时,保障集装箱能顺利赶上大船。目前,该服务已有效保障了华为、TCL、伟易达等诸多外贸企业的供应链正常运转。

对于亟需雪中送炭的中小企业,中国远洋海运集团及下属华南集运发挥央企担当,面向中小客户群体精准施策。“公司制定了国际集装箱航线舱位供给方案,为中小客户提前制定计划,锁定舱位。我们已陆续推出‘美线中小客户服务专线’‘欧线中小客户专班’‘澳新精品快航专班’等拖车和海运‘一条龙’服务,并打造了全新的中小客户电商专线。”庄志勇介绍。

海关、港口、航运等方面联手纾困——

- 1、海关针对加工贸易企业推出“厂外设仓”业务 缓解企业库存压力
- 2、港口与海关部门联手支持大湾区货物包船“出海”
- 3、港口推出驳船快线服务 保障集装箱能顺利赶上大船

苦练“内功”

国际海运何时恢复常态尚难预测,外贸企业仍在艰难探寻应对挑战的良策。

对此,华南集运方面建议,企业应加强生产与物流的统筹,关注海运市场实时动态,根据舱位情况调整生产节奏,尽可能减少库存积压;同时与船公司保持密切沟通,及时解决出运中碰到的问题。

业内人士建议,鉴于海运成本压力短时期内难以缓解,传统外贸企业应及时考虑对未来发展做出新的规划。比如走海运的相当一部分属于来料加工企业,没有定价权、物流权,控制不了生产和出货周期。在当前线下传统供应链物流比较低迷的情况下,如果能够尝试自创品牌,在亚马逊等跨境电商平台开店,就能更加灵活地掌控供应链物流。

拥有自主品牌和渠道的外贸企业,相比传统加工贸易企业显示出了明显优势。旗下拥有多个自有品牌、少量承接代工的东莞创机电业对此感受深刻。“为海外品牌代工只能得到一点点加工费,成本重压下,也只能勉强维持生产,毕竟亏1元总好过亏10元。但自有品牌就有更大利润空间,多少赚些,起码不会亏本。”刘启贞说。

从去年疫情暴发至今,已有越来越多外贸企业积极尝试转型。在它们增强自主发展能力、拓展生存空间的努力下,广东外贸抗风险能力和发展韧性正逐步提升。2020年,一般贸易占广东进出口总值的比重首次过半,占据了主体地位;而加工贸易占比降至28.2%。今年前7



图为东莞港繁忙的集装箱码头。(申经视觉) 叶家健摄(申经视觉)

外贸结构进一步优化

2020年

一般贸易占广东进出口总值的比重

首次过半

占据了主体地位

加工贸易占比降至28.2%

月,广东一般贸易已占进出口总值52.5%,外贸结构进一步优化。

业内专家认为,当前以跨境电商为代表的外贸新业态蓬勃发展,为外贸企业提供了新机遇。广大外贸企业应抓住机遇,练好“内功”,通过积极拓展品牌和销售渠道、增强研发能力、提升自动化水平等措施,降低成本、提高产品附加值,增强对国际市场风浪的抵御能力。

2021年前7月

广东一般贸易已占进出口总值

52.5%

治理过度包装有标准了

本报记者 郭静原

新标准规范了31类食品、16类化妆品的包装要求,同时严格限定了包装层数,

食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装,其他食品和化妆品不应超过四层。

为避免对生产经营活动造成影响,以及产生新浪费,新标准设置了2年过渡期。

随着中秋节临近,商品过度包装、豪华包装等现象又有抬头之势。近日,市场监管总局新修订发布强制性国家标准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》,以标准为抓手,从源头减少资源消耗和包装废弃物产生,并将于2023年9月1日起实施。新标准将给市场带来哪些新变化?

商品包装具有保护商品、引导消费、提高产品附加值等作用。但过度“颜值”不过是商家将成本附加转嫁到消费者身上。“目前市场上部分食品和化妆品企业为追求高额利润,存在包装过度、不环保、不节约的情况,表现为包装层数过多、空隙率过大、成本过高,超出了包装本身的基本功能,也损害了消费者的合法权益。”市场监管总局标准技术司副司长陈洪俊说,研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,在这些包装废弃物中,大部分是过度包装产生的。

为解决食品化妆品过度包装问题,市场监管总局(标准委)会同工信部等部门,组织相关技术机构对2009年版标准进行修订。陈洪俊介绍,新标准规范了31类食品、16类化妆品的包装要求,同时严格限定了包装层数,食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装,其他食品和化妆品不应超过四层。此外,新标准中包装空隙率计算方法解决了将初始包装体积做大、增加其他商品等逃避监管的问题,还增加了外包装体积检测、判定规则 and 不同商品的必要空间系数,有利于引导绿色生产和消费,也有利于实现有效监管。

新标准为企业和市场设置了两年过渡期,出于怎样的考虑?“新标准发布后,食品和化妆品生产企业需要根据新标准要求,对产品包装进行合规性设计,同时需要消纳库存包装以及待售商品,尤其是化妆品类商品保质期长,流通环节消

纳周期也相对较长。为避免对生产经营活动造成影响,以及产生新的浪费,在广泛征求有关产业部门、行业协会和企业意见的基础上,设置了2年实施过渡期。”陈洪俊表示。

消费者在购买食品及化妆品类商品时,如何快速判断包装是否过度?市场监管总局标准技术司副司长魏宏介绍,消费者一般可以通过“一看、二问、三算”,简单判断商品是否属于过度包装。“一看”,就是要看商品的外包装是否为豪华包装,包装材料是否属于昂贵材质;“二问”,就是在不拆开包装的情况下,问清包装层数;“三算”,就是要测量或估算外包装体积,并与允许的最大外包装体积进行对比,看是否超标。以上三个方面,只要一个不符合要求,就可以初步判定为不达标。

北京工商大学食品与健康学院教授马爱进分析称,以茶叶包装为例,与茶叶直接接触的金属或者塑料包装即为第一层,依次向外数,有几层包装就是包装层数。同时,产品固有属性的材料层以及紧贴销售包装且厚度低于0.03毫米的薄膜不计算在内。比如粽叶、竹筒、天然或胶原蛋白肠衣等属于产品固有属性的材料层。

“两年过渡期后,市场上不允许再生产和销售不符合新标准的食品和化妆品。我们呼吁企业在过渡期内尽快整改达标,同时也呼吁消费者尽量不选购过度包装商品,以自身行动践行绿色低碳消费理念。”陈洪俊表示。

期待音乐市场甜

日前,腾讯发布声明称,放弃音乐版权独家授权权利。随后,网易云音乐也取消了专辑歌曲的独家标识。消息一出,网友点赞,行业竞争者跃跃欲试,音乐市场似乎又“活”了起来。

独家版权是网络音乐产业发展初级阶段的产物,对于刚刚触“网”的音乐产业来说,独家版权在为平台打击盗版、培育付费模式等方面立下了功劳,在一定程度上促进了网络音乐版权保护水平的提升,加速了国内网络音乐正版化的进程。

然而,随着网络音乐产业不断发展,独家版权的弊端也逐渐暴露。各大音乐平台投入重金开始了版权争夺战,使得网络音乐平台的版权费用不断飙升。如此一来,新兴公司由于资金薄弱,不能通过合理价格采购更多好音乐,就没有机会参与市场竞争。头部平台因为资金雄厚,通过独家版权为网络音乐平台建立了“市场壁垒”,打击了竞争对手。这样的结果最终将损害用户的利益。

一方面,很多音乐版权散落在不同平台上,且缺乏有效的交叉许可,导致消费者使用不便;另一方面,平台在占有独家版权的同时,也会失去创新动力,更不会关心用户体验。

没有了独家版权,网络音乐平台的竞争将逐渐转变为产品、服务、内容等多个维度的竞争。竞争的焦点也将回归到创新服务水平、提高用户体验的理性轨道上来。如果平台不再靠独家版权打造“护城河”,那么将有更多新内容、新玩法推向市场,比如培养独立音乐人、Live演唱会、数字周边等。随着独家版权优势减弱,音乐用户对社群认同感的需求也会增强,自然会选择相应调性的平台。不同音乐平台也将聚集起特定用户群体,形成自身的优势。

随着平台自身优势的增强,平台之间竞争更加充分,必将推动各生产源头的发展和进步,孵化出更多好作品。消费者也能通过更多渠道接触和认识好的音乐,从中获得更多精神愉悦,进而推动文化消费。下一步,国内网络音乐领域还要积极探索建立合理的运营模式,

让网络音乐生产、传播、消费链条上的参与者都能享受到版权市场创新发展的红利,音乐舞台百花齐放,有理由期待在线音乐的明天会更好。

热评