



2021中国国际服务贸易交易会

健康产业奋力开新局

本报记者 吴佳佳

2021中国国际服务贸易交易会首次设立健康卫生服务专题，一大批知名医疗机构、龙头医药企业纷纷亮相创新产品，向全球展现中国医疗技术创新实力、医药产品创新成果、医疗服务创新能力和健康服务发展质量，格外引人注目。

抗疫“利器”显担当

本届服贸会上，抗击新冠肺炎疫情和公共卫生服务相关内容成为公众关注热点。从新冠疫苗生产到特效药研发，我国不断为全球公共卫生事业发展贡献中国力量。

一年前的2020服贸会上，国药集团中国生物展示的新冠疫苗成为爆款，今年他们展陈特效药的展区也成为观众热门打卡地。此次，中国生物展出了4款新冠疫苗、2款特效药和3款诊断试剂，包括能够有效对抗德尔塔毒株的二代疫苗产品，以及全球首款采用新冠灭活疫苗免疫后血浆制备的新冠肺炎特异性治疗药物。“通过这次科技成果的展现，希望大家能感受到中国企业关爱生命呵护健康的爱与责任，也希望能够扩大合作，为构建人类卫生健康共同体发挥中国力量。”

作为我国传染病防治体系的“国家队”，北京地坛医院也围绕防疫抗疫等内容展示了诸多前瞻项目，包括在新冠肺炎疫情期间的中医药科技成果转化成果——银丹解毒颗粒、平“疫”结合的传染病临床检验体系等。其中，银丹解毒颗粒能够缩短发热时间，促进肺部炎症吸收，为救治新冠肺炎患者立下汗马功劳。今年3月，该科研成果落地转化，未来将会上市惠及更多患者。

在健康卫生服务展馆外，一辆10多米长的方舱卡车吸引了观众目光。这是北京市疾病预防控制中心展出的“P2+移动实验室”，这辆严格按照生物安全实验室标准建造，可谓“麻雀虽小，五脏俱全”，相当于一个小型的加强型生物安全二级实验室，为疫情防控增添了利器。

国家卫健委医药科技发展研究中心主任郑忠伟在本届服贸会公共卫生高峰论坛上表示，目前，我国处于全球新冠疫苗研发第一方阵，相关部门、研究机构将继续推进疫苗、药物等研究。

医疗科技保健康

健康卫生展区内，研究型病房、机器人手术等多项尖端医疗技术集中亮相，让参观者切身感受到医学技术的创新进步，更体会到医学工作者为患者健康福祉的不懈努力。

在北京积水潭医院展台，很多参观者被一台外形酷炫的微创手术机器人吸引。这是北京积水潭医院历经多年研发的智能化骨折复位机器人。“传统骨折修复需要较大创口进行手术，病人不仅痛苦且术后恢复慢。如今有了复位机器人助力，可以实现对骨折手术的全程三维导航。”研发团队负责人、积水潭医院副院长吴新宝介绍，“它非常智能，复位精度可达到毫米级，对病人康复和术后生活质量极为有利”。

北京友谊医院则将研究型病房和国际医疗部作为展陈推介重点。“这是在研究型病房开展的同位素示踪物质平衡试验，本月会开展首例受试者的入组工作。”工作人员介绍，去年12月，友谊医院建立了北京首家同位素示踪病房，有了它，化学创新药的研发将会更加顺畅。

首都医科大学宣武医院的神经外科机器人、缺血适应训练仪等系列产品

技术创新成果也在服贸会上集体亮相。其中，神经外科手术机器人是宣武医院联合多家单位研发的具有自主知识产权的神经外科手术机器人，解决了传统立体定向手术机器人不能开颅导航的问题，可提升癫痫、帕金森、脑出血等疾病的外科治疗精准性。

服贸会上，人们还感受到现代中医药的魅力。同仁堂国际互联网医院的中医智慧屏，通过扫描体验者的面部、舌面信息，很快就能根据中医理论给出检测数据和养生建议。数字中医展区的经络调理机器人则将传统中医疗法与柔性机器人、人体三维视觉追踪等前沿技术相结合，可一秒内完成全身处方路径规划与提取，30分钟便可完成精准治疗。

创新实力有提升

记者注意到，本届服贸会期间，亚盛医药、百济神州等一批医药龙头企业均拿出自家重磅产品参展——从首款CAR-T细胞治疗产品到第三代格列卫，一款款新药见证了我国医药创新实力不断提升。

在复星健康展区，一款抗肿瘤新药受到关注。这是国内首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品——阿基仑赛注射液，用于治疗既往接受二线或以上系统性治疗后复发或难治性大B细胞淋巴瘤成人患者。“近年来，中国创新药研发有了实实在在的发展，国家对于创新药的系统性规划和引领让我们的步伐越来越大。我们已经走过了创新药研发的初级阶段，下一步要做到更好更优更强，从国内走向全球。”复星国际执行董事兼联席CEO陈启宇向记者表示。

专注于原研创新药开发的亚盛医药也携其3个重点产品亮相。其中，奥雷巴替尼是我国首个第三代BCR-ABL靶向耐药慢性髓性白血病治疗药物，解决了慢性髓性白血病患者耐药的临床需求。“服贸会期间，我们与合作伙伴签署了一系列合作协议推动产品研发。”

示，他们积极响应国内国际双循环战略布局，毫不犹豫走全球化发展路线，将自主研发产品以可负担的价格惠及更多患者。

从去年700平方米的展区，到今年6600平方米的专题展馆，服贸会健康卫生服务专题展区的“做大”，让人们观展之旅延续一整天仍意犹未尽。“十四五”时期，北京将为服务贸易创造更加安全优良的发展环境，同时北京医疗卫生服务的多样化、优质化、品牌化、国际化将不断加强，卫生健康相关服务贸易的比重将进一步上升。”北京市卫生健康委党委书记、副主任钟东波的一席话，让大家对服贸会的未来充满期待。



图① 在2021服贸会首钢园展区的健康卫生服务展馆内，国药集团中国生物展厅的新冠疫苗引人注目。

本报记者 翟天雪摄

图② 在服贸会健康卫生服务专题展上，中医药老字号品牌同仁堂展示非遗技艺——手工泛丸传统制作。

本报记者 翟天雪摄

图③ 观众在服贸会首钢园区内参观。（新华社发）

国家儿童医学中心：

共享创新成果惠及百姓

本报记者 吴佳佳

采一次足跟血可以一次性筛查近600种遗传病风险、做几个动作便能评估孩子动作发展状况……在本届服贸会期间，国家儿童医学中心北京儿童医院一批高科技项目集中“亮相”，展示了我国在儿科医疗领域的创新服务水平。

“作为国家儿童医学中心，北京儿童医院高度重视科技创新及创新成果转化，服贸会期间共展示了10个项目，其中6个项目现场签约。”北京儿童医院院长倪鑫表示，“我们来到服贸会就是希望共享创新成果，惠及更多患儿。参展项目均聚焦儿科临床需求，将医疗与数字化、智能化等科技创新趋势相结合，覆盖了儿童遗传病、用药研发等多个领域”。

以签约项目为例，“基于靶向测序的新生儿筛查及临床应用闭环管理系统”聚焦我国出生缺陷三级预防面临的现实难题，一次性采血即可筛查465个基因相关的596种相对高发、严重影响健康的单基因遗传病，大大降低了样本采集频次，扩大了新生儿疾病筛查病种范围，将有力促进我国遗传性罕见病的早筛早诊早治。“5G联网人工智能婴幼儿气道管理远程预警会诊系统”则聚焦住院患儿死亡率的重要影响因素——气道管理，在提高婴幼儿气道管理成功率的同时，更好地服务基层远程会诊需求……

“北京儿童医院已牵手全国多地儿童医院共享研究成果。”倪鑫表示，北京儿童医院将继续发挥“国家队”优势，承担“国家队”责任，服务于国家医药卫生发展战略，创造更多价值，惠及更多百姓。

拜耳医药：

看好中国市场巨大潜力

本报记者 孙昌岳

本届服贸会首次设立了健康卫生服务专题版块，全球知名医药企业拜耳积极参展，包括今年刚刚在中国上市的前列腺癌治疗新药诺倍戈等多款创新型药物借此亮相。拜耳还在服贸会期间与北京医学会就北京市研究型病房建设模式研究项目达成合作意向，将支持医务人员开展药物和医疗器械的临床试验等相关研究。

“服贸会是中国对外开放的一个重要窗口，也是一个展示、交流、合作的国际平台，为包括拜耳在内的跨国企业在中国的未来发展提供了更多机遇。”拜耳集团处方药事业部全球执行副总裁兼中国区总裁周晓兰表示，“我们期待借助这一重要机遇，与众多合作伙伴深入沟通交流，以合作汇聚力量，用创新服务社会，实现互惠共享”。

周晓兰表示，拜耳看好中国市场的巨大潜力和广阔发展前景。作为最早进入中国的跨国企业之一，拜耳医药在过去20多年来持续为中国市场提供高品质创新药物，帮助提升公众的健康水平。未来，拜耳将加快带来更多符合中国人民健康需求的高品质、创新产品，并不断探索应用数字化解决方案，致力于为中国患者提供更优质、高效、便捷的医疗健康服务。

智慧医疗时代加速到来

孙昌岳

5G远程超声机械臂、中医智慧屏、手术机器人……在2021年服贸会首次设立的健康卫生服务专题展上，一大批医疗机构、国内外知名医药和医疗器械企业、保险和养老机构等大秀智慧医疗高科技，十分吸睛。

近年来，人工智能、大数据等技术蓬勃发展，不断赋能医疗健康领域。从可穿戴设备助力家庭健康管理到“智慧医院”改变了患者就医体验，高新技术深刻改变了医疗模式，极大提升了医疗服务质量，一个创

新活力的智慧医疗时代正在加速到来。

智慧医疗是传统医疗卫生信息化的全面升级，应用前景广阔。在展览现场，针对我国居民主要死因之一脑卒中这一重大医学难题，首都医科大学宣武医院、首都医科大学附属北京天坛医院等带来“5G移动卒中单元项目”等解决方案；北京积水潭医院、北京协和医院等则展示了有关手术机器人的最新研发成果，助力手术精准性与安全性不断提升……当人工智能与医生合作解决问题，人们开始憧憬医疗服务体系中更多令人期待的变化。

除了助力医疗技术深入发展，智慧医疗还能推动医疗资源均衡配置，为化解“看病贵”“治病难”提供可能路径。在具有大流量、高速率、低延时

等特性的5G技术帮助下，基层医院和大医院将架起沟通“云桥梁”，最大限度将医疗资源汇集到患者身上，为诊断、监护、治疗提供信息化、移动化、远程化的医疗服务，让患者“少跑路、看好病”。随着优质医疗资源不断下沉，越来越多的“好医生”被送到家门口，将大幅提升群众就医获得感。

同时还应看到，智慧医疗发展仍面临不少挑战。一方面，智慧医疗仍处于起步阶段，需在政策、机制和技术创新等方面协同发力；另一方面，智慧医疗的创新型产品注册周期较长，一定程度上延缓了产品的商业化、市场化进程，让初创企业生存受到挑战。

新一代技术的发展给智慧医疗按下了加速键。有理由相信，随着人们健康消费需求的进一步释放，智慧医疗将拥有巨大发展空间。

