

乡村民生工程不能“为建而建”

三农瞭望

在个别农村地区,污水主管网早就铺好了,可就是用不上。近日,国务院第八次大督查第四督查组在山西省娄烦县督查时,就发现了这样的问题。当地部分乡镇污水主管网不用、使用率不高,沦为村民眼里的“摆设”。在全面推进乡村振兴的第一年,建设美丽宜居乡村,要解决类似农村污水管网“使用难”问题,必须把握好乡村建设的基本原则。

长期以来,人们感觉城乡差距大,最直观的就是人居环境的差距大,这也是农民群众反映强烈的民生痛点。基于此,国家开展了农村人居环境整治三年行动。截至去年底,三年行动顺利完成,农村脏乱差现象有了明显改善,垃圾问题基本得到解决,主要短板是厕所和污水处理。今年,中央又提出启动实施农村人居环境整治提升五年行动。所谓提升,就是把建设重点从行政村向自然村(组)覆盖,往户延伸,持续攻坚农村厕所和污水处理问题。

乡村建设规划一定要科学合理、因地制宜,要尊重农民意愿,不搞面子工程。乡村民生工程不能“为建而建”,要聚焦群众“急难愁盼”,帮助解决实际问题。政府部门要把选择权交给农民,改变“我提供什么、你使用什么”的推动方式,建立“你需要什么、我提供什么”的服务模式。

建设乡村,规划先行。近年来,不少地方科学制定规划,打造美丽乡村。但与此同时,一些地方由于规划缺失,村庄无序建设,有新房没新村,有新村没新貌。据报道,娄烦当地的一名村干部向督查组表示,当初的污水管网工程施工方案中,并没有涉及入户这一项。“换句话说,他们只负责铺设主管网,至于是否连接到户、让排污管网发挥实际效用,并不在考虑之内。”如此,管网焉能不成“摆设”,老百姓岂能不烦心?可见,规划一定要有,且要科学合理、因地制宜,尊重农民意愿,不搞面子工程。

就事论事,以农村污水来说,它具有分散性、难以统一收集的特点,且水量季节波

动大,地区性差异较大。每年我国农村生活污水产生量约100亿吨,能进入城镇管网集中处理的污水占比少,其他多数地方可考虑从农户源头实行分类处理,即分成“黑水”和“灰水”进行处理。农村生活污水中虽然“黑水”占比相对较低,但污染程度较高,环境影响大,威胁身体健康。各地不妨以管网建设为基础,村收集、镇处理,重点治理好“黑水”,统筹治理“灰水”,达到分类减量的效果。

就事论理,形式主义是乡村振兴的最大危害,长效机制是乡村建设的最大需要。农村人居环境整治是个系统工程,发动群众不简单,技术模式不简单,使用维护不简单,任

何一个环节实施不好,都可能出现“花钱买民怨”的现象。以往,也有少数地方农村厕所改造存在设计缺陷大、工程质量差、后续保障弱等问题,改建的厕所中看不中用,被群众诟病。这反映出一些地方农村人居环境建设、轻管理,缺乏建设管护使用的长效机制。乡村民生工程,既要解决当期的投入问题,也要解决后续的管护问题,让广大农村不仅建得起,也用得起。

总之,乡村民生工程不能“为建而建”,要聚焦群众“急难愁盼”,帮助解决实际问题。政府部门要把选择权交给农民,改变“我提供什么、你使用什么”的推动方式,建立“你需要什么、我提供什么”的服务模式。一方面,把好事办好,把实事办实,破除“一建了之”的心态,排除“最后一公里”障碍,让设施管用好用,让农民愿用能用。另一方面,支持有条件的地区把农村人居环境整治与发展乡村旅游等有机结合,实现乡村产业发展与人居环境改善互促共进,让农民享受到更多实惠。

齐金亮

统筹好个人信息保护与利用

李万祥

日前,浙江省通报85款APP存在违法违规收集使用个人信息问题,令其限期整改。另据统计,今年上半年,公安部会同有关部门联合开展专项治理,已累计下架违法违规收集使用个人信息APP达1100余款。

APP违法违规收集使用个人信息被点名、被下架,并不少见。为何在如此监管压力下,APP违法违规收集使用个人信息行为依然屡禁不止?说到底,商业逻辑主导下的技术利用,追求的是利润最大化。虽然依法合理合规是商业机构开展运营的前提,但如果没有有效的监管和足够严格的惩罚,违法违规收集使用个人信息的情况还会出现。

APP收集使用个人信息存在的主要问题包括未经用户同意收集使用个人信息,未经同意向他人提供个人信息等。这些违法违规行为进一步说明,在平台与用户的关系中,一个是不断索取,一个是被迫让渡。一次又一次的不平等“交易”,伤害的是用户的

知情权、隐私权甚至是安宁权,满足的则是平台企业对数据的控制权,以及由此带来的营销市场乱象。

对此,一方面,要通过制定权责明确的规则框架,划清个人信息保护与合法利用的边界,约束平台企业收集利用个人信息行为。另一方面,则要加大对违法违规行为的惩罚力度,提高违法收集个人信息违法成本。11月1日将施行的个人信息保护法正是要解决这些问题。比如,明确收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信息;对情节严重的个人信息违法行为,不仅有巨额罚款,还要停业整顿。

未来,促进个人信息数据良性流动,仍需进一步做好利用和保护二者之间的统筹平衡,走好个人信息保护和利用的“平衡木”。既要为个人信息处理者留出商业空间,允许依法合规的经营;也要树立高压线,严惩触碰“红线”的违法违规行为,切实保护好个人信息,让个人信息有处安身。

网络安全已成为任何一个企业不可逾越的“红线”。在近日举行的国务院政策例行吹风会上,国家互联网信息办公室强调,无论是哪种类型的企业,无论在哪里上市,必须确保国家网络安全、关键信息基础设施安全以及个人信息安全。

自新冠肺炎疫情发生以来,不论是在疫情防控相关工作领域,还是在远程办公、教育、医疗及智能化生产等生产生活领域,大量新型互联网产品和服务应运而生,在助力疫情防控的同时进一步推进经济社会数字化转型。与此同时,安全漏洞、数据泄露、网络诈骗、勒索病毒等网络安全威胁日益凸显,有组织、有目的的网络攻击形势愈加明显,为网络安全防护工作带来更多挑战。

随着云计算、大数据、物联网、工业互联网、人工智能等技术应用的大规模发展,互联网上承载的数据和信息越来越丰富。这些数据资源已经成为国家重要战略资源和新生产要素,对经济发展、国家治理、社会管理、人民生活等都产生了重大影响。作为众多关键信息基础设施的运营方和收集、处理、再利用的机构,企业尤其是科技互联网企业,必须承担数据安全义务,坚守网络安全底线,不能将重要数据和个人隐私作为利益交换的筹码。

不久前发生的滴滴数据泄露事件给众多企业敲响了警钟。过去,很多企业缺乏维护网络安全、数据安全的意识,将企业的经营和业绩指标凌驾于网络安全之上。这导致一些企业数据治

企业莫踩网

络安全

络安全

络安全

络安全



朱慧卿作(新华社发)

拆除“拦路虎”

限高杆本应是交通安全服务的,但在个别地方却给人添了堵。有群众反映,辽宁省营口市中小企业园周边设置了多处限高杆,造成园区货车正常进出受限,物流运输受阻。根据群众反映的问题线索,国务院第八次大督查第六督查组近日进行了实地督查,对营口市相关负责人进行约谈。类似问题各地都有,相关单位应按照有关要求将违规设置的限高杆尽快拆除,全面抓好整改,并举一反三改进工作,更好地便民利民、助力企业发展。

(时锋)

保险业亟待化解负债端隐患

江帆

保险行业在转型改革的路上,一些深层次问题尚未找到实质性解决方法,不少企业尚未跳出粗放式经营的窠臼。随着对外开放力度的加大,传统大型险企如不加快高质量发展步伐,想保住自己多年来的市场地位将越发困难。

今年以来,保险板块在资本市场上的表现有点令人失望,有的保险公司跌幅较大。这并非偶然,保险板块的表现与其背后的业绩息息相关。

从五大上市险企上半年业绩看,主要问题出在负债端。上半年五家上市险企保费收入虽然超过1.53万亿元,但是中国人寿、太保寿险、新华保险的保费收入同比增速分别为3.41%、2.19%、3.85%,平安人寿、人保寿险的同比增速则为-3.72%和-4.61%。更让人担心的是,作为寿险业发展后劲的重要指标,新单保费从3月份起即持续出现负增长。

对此,大多数公司的解释是“受费率市场化牵引和产品销售策略影响,或因寿险及健康险业务储蓄类产品首年保费占比提升”等原因,说白了,就是为冲保费规模而牺牲了一定比例的长期业务保单。特别是为了每年的“开门红”,险企往往会集中销售一些理财型保险产品,这在计算成新业务价值时是会大打折扣的。

值得关注的是,这并非单纯的销售策略问题,恰

恰暴露出保险行业在转型改革的路上,一些深层次问题尚未找到实质性解决方法,不少大型险企仍然热衷于以传统人力展业为主的营销方式,尚未跳出粗放式经营的窠臼。当新冠肺炎疫情对人力增援影响超出预期时,传统展业方式就会遭遇捉襟见肘的尴尬,甚至出现有公司通过代理人大量投保来装点好看的业绩规模。虽然疫情、监管趋严等因素是影响短期业绩的重要原因,但究其根本,还是行业能否适应新形势,能否转型高质量发展的大问题。

应该说,我国作为世界第二大保险市场,发展前景可期。但随着对外开放力度的加大,会有越来越多外资保险公司进入国内保险行业竞争。传统大型险企如不加快高质量发展步伐,想保住自己多年来的市场地位将越发困难。上半年五大险企业绩中透露的

日前召开的中共中央政治局会议提出,要统筹有序做好碳达峰、碳中和工作,尽快出台2030年前碳达峰行动方案,坚持全国一盘棋,纠正运动式“减碳”,先立后破,坚决遏制“两高”项目盲目发展。

何为运动式“减碳”?一是有关地方相互攀比碳达峰、碳中和提前实现的时间,层层加码,脱离实际;二是遏制“两高”行动乏力,有的地方口号喊得响,行动跟不上;三是节能减排基础不牢,热衷抢风口,蹭热度、追热点。运动式“减碳”将会直接影响我国“双碳”目标如期实现,也会对经济、社会、环境协调发展造成一定冲击,亟待纠正。

事实上,“减碳”是系统性、战略性和全局性工作,需要正确处理中长期绿色转型与短期经济增长之间的关系。因而,应遵循绿色转型规律,科学把握转型节奏,通过加强顶层设计,先立后破,统筹推进,科学“减碳”,打赢碳达峰、碳中和的硬仗。

强化顶层设计。“减碳”需要树立全国一盘棋思想,加强国家层面的统筹协调,发挥制度优势。当前,国家正抓紧制定完善碳达峰、碳中和的总体行动方案和各主要方面的专门行动方案。为了更好地遏制“两高”项目盲目发展,环保督察应将“两高”项目的审批、建设和运行纳入督察范围,加强源头把控,加强过程评估和考核问责,健全环境治理领导责任体系。为实现碳达峰、碳中和目标,应做到有政府与有效市场的更好结合。比如,通过实施绿色金融支持绿色低碳发展专项政策,设立碳减排支持工具,引导商业银行按照市场化原则加大对碳减排投融资活动的支持,撬动更多金融资源向绿色低碳产业倾斜等。

坚持因地制宜。我国经济体量大,各地区发展阶段、产业结构、资源禀赋、减排潜力有很大差异。东部沿海比较发达的地区及西南一些可再生能源资源富集区,“减碳”难度相对较小。而有些地区产业结构偏重、能源结构偏煤,面临的“减碳”任务更为艰巨。各地区在制定碳达峰、碳中和行动方案时,不能脱离实际、盲目攀比。不论是地方、行业还是企业,都要立足于本地经济、产业特征和社会发展实际,合理设置目标,因地制宜出台自己的实施方案,协同做好低碳产业发展的加法和碳排放、污染物排放的减法,促进高质量发展。

坚持先立后破。先破后立或者破而未立,可能会造成一定的社会冲击。实现碳达峰、碳中和需要关注存量和增量的平衡,要处理好减污降碳和能源安全、产业安全、粮食安全、群众正常生活的关系,必须先立后破,即先把“减碳”的基础设施和保障机制做好,在保证经济社会平稳运行的基础上,有序推动“减碳”工作。

坚持创新驱动。顺利实现“减碳”目标,必须坚持创新驱动。创新能够打破“边界”,融通各个领域,提升资源利用效率,是“减碳”的重要驱动力。当前,我国的低碳发展还面临着不少技术难题,部分核心技术和关键资源面临“卡脖子”问题。因此,应抓紧部署绿色低碳前沿技术研究,进一步加大对低碳技术研发创新的支持力度,加快建成现代化的绿色低碳科技创新体系,力争成为低碳原创技术策源地和发展高地。同时,要积极推广低碳技术应用,以绿色低碳技术改造提升传统高耗能行业,以绿色低碳技术培育孵化新兴产业,通过数字化智能技术,推动绿色产业链、绿色价值链、重大工程项目的全生命周期绿色管理,将绿色低碳产业打造成为国民经济发展的主要支柱。

(作者系北京师范大学经济与资源管理研究院教授、博士生导师)

减碳

必须

洞见