

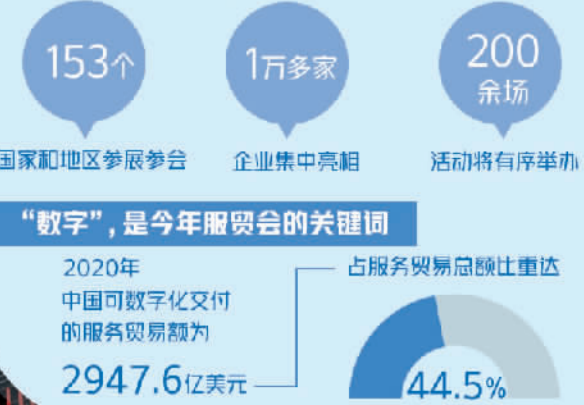


2021中国国际服务贸易交易会

共享数字贸易发展新机遇

本报记者 熊 丽

2021年中国国际服务贸易交易会9月2日开幕



习近平主席在2021年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的致辞中指出,“服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,在构建新发展格局中具有重要作用。我们愿同各方一道,坚持开放合作、互利共赢,共享服务贸易发展机遇,共促世界经济复苏和增长。”

数字贸易正在成为全球贸易的新形态、未来贸易发展的新引擎。本届服贸会以“数字开启未来,服务促进发展”为主题,突出数字经济和数字贸易。在9月3日举办的数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上,与会嘉宾表示,习近平主席的重要致辞为数字贸易的发展指明了前进的方向,提供了根本遵循。数字贸易发展机遇巨大、前景无限。

经济增长新引擎

随着现代信息通讯技术的推广应用和数字经济的快速发展,以数据为生产要素、数字服务为核心、数字交付为特征的数字贸易蓬勃兴起,数字贸易正在成为数字经济的重要组成部分与全球贸易发展的重要趋势。疫情发生以来,数字技术广泛应用,越来越多的服务贸易由线下转到线上,服务贸易数字化进程进一步加快。

什么是数字贸易?中国工程院院士、北京邮电大学教授张平认为,数字贸易是指以数据流动为牵引,以信息技术和网络为依托,以互联网平台为重要载体的国际贸易新形态,其最大特征在于贸易方式的数字化和贸易对象的数字化。数字技术的发展应用将极大降低国际贸易成本,特别是服务业的贸易成本,很大程度改变了服务不可贸易、难贸易的局面。

商务部党组成员、副部长王炳南表示,一方面,数字贸易通过数字技术和数字服务带来各领域的颠覆性创新,催生了大量贸易新业态、新模式,为全球经济增长注入了新的动力。另一方面,数字贸易通过数据流动强化各产业间知识和技术要素共享,促使制造业、服务业紧密融合,带动传统产业数字化转型。数字贸易带动全球创新链、产业链和价值链加速整合优化,正在成为经济增长的新引擎、制度构建的新高地、国际竞争的新赛道。

“当前,数字经济蓬勃发展,数字贸易正在成为国际贸易的重要形态,推动经济全球化向更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”工业和信息化部总工程师韩夏表示。

深度融合促发展

“世界正进入数字经济快速发展的时期,近年来,中国积极推进数字产业化、产业数字化,推动数字技术同经济社会发展深度融合,中国数字贸易发展迅速,规模和增速位于世界前列。”王炳南表示。

按照联合国贸发会议的统计口径测算,2020年我国可数字化交付的服务贸易规模达到2947.6亿美元,在新冠肺炎疫情期间逆势增长8.4%,占服务贸易总额的比重达44.5%,比“十三五”初期提升了13.9个百分点。数字贸易对于减少服务贸易总体逆差,提升我国服务贸易竞争力起到了重要作用。

论坛上,商务部发布了《中国数字贸易发展报告2020》,中国电子学会发布了《数据驱动产业创新实施路径研究》报告,中国工业互联网研究院发布了《中国工业互联网产业发展指数报告(2021)》,勾勒出中国数字经济和数字贸易发展的广阔图景。商务部服贸司副司长王东堂表示,

“预计到2025年,我国可数字化的服务贸易进出口总额将超过4000亿美元,占服务贸易总额的比重达到50%左右。”

聚焦服务贸易数字化发展的新趋势,今年的服贸会首次设置了数字服务专题展区。走进华为展台,未来感扑面而来。本届服贸会上,华为重点展示了城市级一体化智能协同体系“城市智能体”、根技术创新及关键基础设施能力等一系列高新技术产品。在由故宫博物院主办、腾讯协办的“文化传承·数字共享”数字故宫体验专区,通过“畅游多宝阁”小程序,即可浏览600件故宫文物……

更高水平谋开放

“大力发展服务贸易,积极开展数字贸易国际合作,既是我国推进供给侧结构性改革,实现新旧动能转换的重要方式,也是加快促进国内国际双循环,建设更高水平开放型经济新体制的战略选择,更是推动疫后经济复苏,积极应对百年未有之大变局的有力抓手。”王炳南说。

王炳南表示,我国将着力推动更高水平对外开放,促进我国数字贸易创新发展。加快构建顶层设计,根据我国数字贸易发展实际,借鉴国际高水平经贸规则有关数字贸易的内容框架,深入研究并提出适合我国国情的数字贸易战略布局和工作举措。推动更高水平开放,推进实施跨境服务贸易负面清单,针对数字贸易焦点问题,在坚决守住安全底线的同时,对标国际高水平经贸规则,推动数字领域制度型开放。积极建设数字贸易发展试验区,打造数字贸易示范区。

“推动我国数字经济和数字贸易高质量发展,将从几方面着手。”韩夏表示,一是加强关键核心技术攻关,深入实施创新驱动发展战略,着力打造安全可控的产业链、供应链,加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系,推动产业链上中下游、大中小企业协同发展。二是夯实数字经济基础设施建设,加快推进网络提速提质,持续优化网络架构,科学布局新型数据中心,建设高质量网络服务体系。三是积极引导企业数字化转型,开展制造业数字化转型和中小企业数字赋能行动,全面深化研发、生产、经营、管理、服务等环节的数字化应用,加快探索数据流动共享,积极培育各类新业态、新模式。



5年增长近10倍——

跨境电商迎来快速发展期

本报记者 王轶辰

跨境电商正迎来全新的历史机遇。在9月3日举行的2021年中国国际服务贸易交易会中国电子商务大会上,商务部副部长任鸿斌表示,全国跨境电商规模5年增长近10倍,推动了贸易高质量发展,培育了参与国际经济合作和竞争新优势,已成为外贸发展新动能、转型升级新渠道和高质量发展新抓手。

新冠肺炎疫情发生以来,传统贸易受到冲击,跨境电商逆势而上,承担起稳外贸的重任,带动传统外贸转型升级,引领中国品牌出海。数据显示,2020年跨境电商

进出口规模达1.69万亿元,同比增长31.1%;海外仓数量1800个,面积1200万平方米,分别增长80%和50%。

“这一成绩的取得与我国疫情防控措施见效、国家外贸政策红利释放有关,也反映出中国制造的强大竞争力。”中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国接受记者采访时表示,未来1年至2年,我国外贸进出口仍将保持两位数的高增长,跨境电商等数字化新外贸平台将进入快速发展期。

今年7月出台的《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》明确要求,积极支持运用新技术新工具赋能外贸发展,完善跨境电商发展支持政策,扩大跨境电子商务综合试验区试点范围,完善覆盖全球的海外仓网络,提高海外仓数字化、智能化水平,促进中小微企业借船出海,带动国内品牌、双创产品拓展国际市场空间。

政策利好不断推动跨境电商领域创新创业繁荣发展。阿里巴巴集团副总裁、国际站总经理张阔表示,平台存在的意义就在于解决跨境B2B最难的部分,越来越多的中小微企业将从中受益,实现数字化出海和高质量发展。

“跨境电商对帮助中小企业出海、提升产业和供应链效率、增加就业等方面表现明显,尤其是推动了产业链和供应链的数字化进程。”魏建国说,数字化新外贸平台是在为中小企业“造血”,帮助中小企业通过数字化迭代,来应对全球市场的不确定性因素和多样化需求,实现高质量发展。

深圳市跨境电子商务协会执行会长王馨表示,中国卖家应加速开启全面建站之路,如在速卖通、eBay、Lazada等海外平台开店,或是自建独立站和布局海外线下渠道。长期来看,随着更多确定性机会的到来,资本对于跨境电商及其各个细分赛道仍会保持高涨的热情。



上图 参观者在服贸会体育服务展区体验真冰秀场。

左图 京东在服贸会上展示了自动驾驶智能快递车。

本报记者 翟天雪摄

数据作为数字经济时代的核心竞争要素,其安全备受关注。这些数据资源已经成为国家重要战略资源和新生产要素,对经济发展、国家治理、社会管理、人民生活均产生重大影响,成为改变国际竞争格局的新变量。

受新冠肺炎疫情影响,各国大力推进信息基础设施建设,数字技术快速发展,带动产业深度融合,互联网治理不断强化。但与此同时,世界互联网未来发展方向不确定性也在增加。单边主义和贸易保护主义上升,全球技术创新交流与合作、产业链与供应链遭到限制与破坏;信息技术迭代发展中衍生新治理难题,给互联网国际治理带来更多挑战。

随着全球数字化转型不断加速,数据跨境流动频繁也带来新风险。不久前发生的平台数据泄露事件给我们敲响了警钟。一些企业缺乏维护网络安全、数据安全意识,导致数据治理基础薄弱,甚至连数据资产的家底都说不清。更有一些企业,为了短期商业利益,将未经脱敏的个人信息、行业信息甚至国家信息作为利益交换的“筹码”,严重危害网络安全、国家安全。

移动互联网时代,数据跨境流动是推动经济社会发展和进阶创新的必然选择和基础保障。离开数据安全高效、合法有序的跨境流动,就难以承担起人类命运共同体建设的时代重任,也很难完成新发展格局下促进国内国际经济大循环的历史使命。

对此,9月1日起施行的数据安全法重点确立了数据安全保护的各项基本制度,完善了数据分类分级、重要数据保护、跨境数据流动和数据交易管理等多项重要制度,形成了我国数据安全的顶层设计。

下一步,要积极推进数据要素市场化配置。加快建立健全数据交易管理制度,规范数据交易行为,培育数据交易市场的进程,促进信息价值发现,保障数据交易的合法性,增强信息流动性,提高获取数据的便利性,推动数据行业健康发展,助力我国抢占全球数字竞争制高点。

在加强数据治理的同时,要注重促进包容式增长和中小企业创新,让全社会共享数字经济发展成果。正如燃料之于工业革命,对于信息社会而言,数据就是创新的基础。监管部门应当做好数据区分,监管过程中更着重于数据使用者为其行为承担责任,允许鼓励合法合规的数据流通,这将激发数据的创新性再利用,同时也确保个人和国家安全。

数据

王轶辰