

以跨周期调节应对“一次性因素”消退

每周经济观察

去年下半年以来,中国外贸一路高歌猛进,进出口总值连续14个月正增长,贸易规模创近10年新高,成为全球经贸中最大的亮点之一。

成绩有目共睹,但我们无法回避这样一个事实:外贸行业中,大部分市场主体的日子并不好过,特别是那些中小微企业更是进退两难——一边是“疯涨的箱子”重现港口,“一箱难求”“货值抵不过运价”的现实让其苦不堪言;另一边是明知不赚钱甚至是亏损,也要硬着头皮接下订单,唯恐一不小心就失去了日后的客户。

对于外贸行业的境况,有关部门一直密切关注。在日前举行的国新办新闻发布会上,商务部有关负责人表示,外贸近期持续保持快速增长势头,其中不乏防疫物资出口剧增等“一次性因素”的作用,而“这些一次性因素并不会长时间持续,下半年的外贸增长正逐步放缓,明年的外贸形势可能很严峻”。

实事求是地看,中国外贸之所以能抓住“一次性因素”,绝非偶然。如果没有全国上下齐心协力有效控制住疫情,没有完整供应链产业链作为支撑,中国外贸业发展可能又是另外一番景象,而这是所有人都不愿看到的。事实上,当前外贸企业所要面对的,不只是正在消退的“一次性因素”,还有更多来自外部环境的压力,比如备受关注的运力运费问题、大宗商品和原材料价格上涨的问题,又如人民币汇率升值压力及劳动力成本提高问题等。在这些因素的叠加作用下,外贸发展的市场环境变得异常复杂。

以大宗商品和原材料价格为例,今年前7个月,中国铁矿砂进口均价上涨了69.5%,原油进口均价上涨了26.8%,进口铜均价上涨了39.2%。上游原材料价格的上涨,迟早会传导到中下游制造业企业的生产成本中。如果人民币汇率升值,也会推高外贸企业的交易成本,挤压它们本已

基于对国际经贸形势的科学研判,中央屡屡强调要稳住外贸基本盘,有关部门也从提高贸易便利化水平、促进外贸新业态发展等方面持续发力,不断推动外贸行业转型发展。面对国际经贸新形势、新挑战,中国外贸理应展现“任尔山呼海啸,我自岿然不动”的实力和姿态。

单薄的利润空间。

基于对国际经贸形势的科学研判,从去年下半年开始,中央屡屡强调要稳住外贸基本盘,即便是在外贸形势整体向好的情况下,有关部门也从提高贸易便利化水平、促进外贸新业态发展等方面持续发力,不断推动外贸行业转型发展。但现实的复杂性远高于纸面上的分析,面对外

贸领域可能出现的大幅波动,中央近期提出宏观政策跨周期调节,目的就是让外贸能平稳运行在合理区间,防止大起大落对贸易增长和市场主体的伤害。

需要指出的是,外贸领域跨周期调节的着力点,仍将围绕着稳增长、促创新、保畅通、扩合作这四个方面展开。稳增长,重点在于稳住市场主体、稳住市场订

单;促创新,就是要大力推进跨境电商等外贸新业态、新模式发展,支持高技术、高质量、高附加值产品的出口,加大中国品牌的海外推介力度;保畅通,就是要确保外贸产业链、供应链的畅通;扩合作,就是通过深化国际经贸合作,商签更多自贸协定、升级现有自贸协定等举措,有效维护多边贸易体制,更深度融入到国际经济合作中去。

有人说,外部潮水的退去,让中国外贸呈现出“水落石出”的景象。但我们更想说的是,面对国际经贸新形势、新挑战,中国外贸理应展现“任尔山呼海啸,我自岿然不动”的实力和姿态。

任尔山呼海啸,我自岿然不动



曹一作(新华社发)

适老化服务很贴心

据报道,9月1日,铁路12306网站的适老化及无障碍改造相关功能已经正式上线运行,12306手机APP也在进行适老化改造工作,预计9月上旬正式上线。手机APP改造后的爱心版交互简单、操作方便,有更大字体、图标和高对比度等特点。这一系列适老化无障碍功能上线后,将更好地服务老年人和有障碍人士,帮助他们融入智慧社会,享受信息化技术手段带来的便利。同时,此举也有利于进一步激发“银发经济”活力,促进经济社会发展。

(时锋)

新修改的《安全生产法》于9月1日起正式施行,这是继2002年该法实施以来的第三次修改。此次修改决定共42条,约占原条款的三分之一。《安全生产法》的再次修改,为推进安全生产依法治理、建立规范秩序提供了坚强的法律保障,是对“人民至上、生命至上”理念的最好诠释。

法律制裁和惩罚违法行为,具有规范社会成员的强制作用和教育作用。《安全生产法》施行近20年来,不断推动我国安全生产形势稳步向好。2002年,我国安全生产事故的死亡人数约为14万人,2020年为2.71万人,下降了80.6%。重大事故从2001年的140起下降到去年的16起。要看到,安全生产涉及千家万户、各行各业。安全生产永远在路上,在这个人命关天的大问题上,不能有一丝一毫的麻痹大意。

发展决不能以牺牲人的生命为代价,这是一条不可逾越的红线。该如何守住这条红线呢?依法管理是根本举措。

此次修改《安全生产法》的一大要点,是加大了对违法行为的惩处力度。其中,对特别重大事故的罚款,金额最高可达1亿元。处罚方式更加严格,对拒不整改的企业,可依法责令其停产停业整顿。惩戒力度也更大,增加了加大执法频次、暂停项目审批、上调有关保险费率、行业或者职业禁入等联合惩戒措施。这些举措的目的就是要对违法行为形成真正的震慑力,让生产经营单位不敢有任何侥幸心理,从根本上消除安全隐患、化解安全问题。

另一大要点是健全安全生产责任体系,进一步压实生产经营单位的安全生产主体责任,新增了生产经营单位全员安全生产责任制。安全生产人人都是主角,不存在旁观者。只有把生产经营单位全体员工的积极性和责任感都调动起来,形成人人关心安全生产、人人提升安全素质、人人做好安全生产的局面,才能从整体上提升安全生产的水平。

此外,对于安全生产的第一责任人,新《安全生产法》作出明确规定:“生产经营单位的主要负责人是本单位安全生产第一责任人,对本单位的安全生产工作全面负责。”只有把企业的主要负责人推到安全生产第一线,让他们在内心深处就认识到安全生产的重要性、紧迫性,亲力亲为抓部署、抓落实,才能真正做到未雨绸缪、防患于未然。

法治是国家治理体系和治理能力的重要依托。只有运用法治思维和法治方式,才能有力推动安全生产工作上新台阶,有效保障每一个职工的生命安全。“法立,有犯而必施;令出,唯行而不返。”各地区、各部门、各企业应吃透新《安全生产法》各项精神,严格落实执行,牢牢守住安全发展的底线和红线,以实际行动彰显法律权威,时刻保持对生命的敬畏,向着更高水平的平安中国、法治中国接续奋斗,不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

常理

本版编辑 马洪超 原洋
投稿邮箱 mzhjgc@163.com

交通银行——

推进高质量发展 实现“十四五”良好开局

2021年上半年,交通银行坚决落实新发展理念,持续优化业务结构,业绩表现延续“稳中有进、稳中提质”向好态势,较好实现了“十四五”开局任务。2021年上半年经营业绩报告显示,交行资产总额达11.41万亿元,较上年末增长6.70%;实现净利润420.19亿元,同比增长15.10%。

聚焦价值创造 提升经营效益

数据显示,2021年上半年,交行收入保持稳定增长,实现净营业收入1340.51亿元,同比增长5.59%。其中,利息净收入784.86亿元,同比增长6.28%;手续费及佣金净收入249.66亿元,同比增长2.84%。

交行上半年净利息收益率(NIM)1.55%,同比扩大2个基点,息差实现小幅扩大。其中,第二季度NIM环比扩大1个基点。境外银行机构和子公司实现净利润合计84.37亿元,同比增长27.66%,占集团净利润比重同比提升1.97个百分点至20.08%,这表明交行盈利结构更趋多元。此外,ROE、ROA同比改善。年化加权平均净资产收益率10.93%,同比上升1.03个百分点;年化平均资产回报率0.78%,同比上升0.06个百分点。

交行紧扣信用风险防控能力建设,以提升资产质量、调整信贷结构、深化风险授信改革为抓手,优化信用风险管理流程,推进数据和系统智能化,实现资产质量稳步提升。数据显示,上半年,交行不良贷款率1.60%,较上年末下降0.07个百分点。逾期贷款率1.48%,较上年末下降0.06个百分点,逾期贷款90天以上贷款余额占不良贷款余额比例67.35%。拨备覆盖率149.29%,较上年末上升5.42个百分点。

交行坚持“创造共同价值”理念,积极把握常态化疫情防控背景下经济稳中向好、生产需求回升、新动能快速增长的机遇,金融供给总量提升、结构优化。

——信贷投放力度加大。2021年上半年,交行客户贷款余额63467亿元,较上年末增长8.52%;公司类贷款中,中长期贷款较上年末增加2624.45亿元,增速10.68%。

——深度融入国家政策。长三角、京津冀、粤港澳大湾区三大区域贷款较上年末增长11.14%,三大区域贷款余额占集团贷款比重52.06%,较上年末提升1.22个百分点。

——重点领域供给增加。境内行制造业贷款余额较上年末增长11.81%;境内行绿色贷款余额较上年末增长12.65%。

加速数字化转型 赋能高质量发展

2021年上半年,交行通过技术创新和数据要素双轮驱动,构建以客户

服务、经营管理、数据治理、科技创新和组织保障五大能力提升为主线的数字化转型战略布局和体系,助力形成普惠金融、贸易金融、科技金融、财富金融四大特色领域优势,全集团共同实施挂图作业,有序全面提升数字化转型。

3月份,交行发布了《交通银行2021-2022年数字化转型行动方案》。目前,已经启动并推进14个数字化转型重点项目,其中营销中台、风控中台、新一代云平台等10个项目已完成准入并取得阶段性成效。

——助力零售业务场景拓展。升级“惠民就医”产品,支持政务平台、医保平台、医院平台等多种渠道,已在10个地区上线;打造特色化开放银行“交行方案”,对接上海、四川、广西等城市市民云系统。

——推动公司业务数字化。推出普惠e贷3.0,增加信用及担保线上融资模式;提升“交银e关通”客户体验,实现全国推广上线;优化“交银慧校”平台,支持相关部门个性化需求定制开发。

——推进同业业务智能化。积极布局金融基础设施服务,构建跨境人民币支付网络,提供效率更高、成本更低的跨境支付体验;完善“交e通”同业财富管理平台,一站式对接集团内外金融产品和服务。

上半年,交行手机银行月度活跃客户数(MAU)3271万户,买单吧月度活跃客户(MAU)2334万户;云端银行服务客户规模较上年末增长38.16%;开放银行已上线接口839个,累计调用次数超1.1亿次。

今后,交行将坚定不移推动“数字化新交行”建设,建立健全集团数据管理与应用体系,做强企业级数据治理,打造集成整合、高效复用、即时赋能的数据服务;促进技术与业务深度融合,特别是围绕普惠金融、贸易金融、科技金融和财富金融四大战略特色业务,构建数字化、生态化的客户服务体系,打造市场有感、客户有感的标杆产品;持续提升生态系统构建能力和服务质量,大力推进跨界生态开放融合,注重各类特色场景建设的完整性和系统集成;还将积极运用人工智能、区块链、物联网、5G等新技术为提升客户体验、优化服务流程提供更好的技术支撑。

立足自身禀赋 打造业务特色

在与国民经济“调结构、促转型”的同频同步发展中,交行基于自身条件,发挥特殊优势,打造四大业务特色,实现商业可持续,推动各项业务的高质量发展。

首先是打造普惠金融业务特色。围绕“增强金融普惠性”,紧密对接

数字政务平台、民生服务等各类场景,强化科技引领和数字化风控,实现批量获客和商业可持续发展。报告期末,普惠型小微企业贷款余额2935.68亿元,较上年末增长29.3%。

其次是打造贸易金融业务特色。服务构建新发展格局,把握上海打造“国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接”的重大机遇,紧抓产业链、供应链、价值链核心节点企业,提供涵盖境内外、本外币、离在岸一体化金融服务。报告期内,境内贸易融资发生额3909亿元,同比增长26.21%,国际收支和结售汇业务规模同比增长48.56%。

三是打造科技金融业务特色。对接加快建设科技强国,打造商行和投行一体化服务体系,为战略性新兴产业、科技创新、先进制造业、绿色低碳、传统产业升级等领域提供综合金融服务。上半年,战略性新兴产业贷款余额1985亿元,较上年末增长27.07%,在对公贷款中占比较上年末上升0.73个百分点。为积极发展绿色金融业务,交行制定印发了《交通银行股份有限公司绿色金融政策》,明确发展绿色金融是交行的长期战略,积极支持重大气候项目等绿色信贷业务,同时加大对绿色债券发行、投资,绿色投行业务、绿色基金等支持;将绿色信贷纳入全行经营绩效考核,引导交行各个分行落实绿色信贷等结构性监管指标要求和总行管理要求;将绿色信贷管理嵌入授信全流程管理,贷前严格执行绿色信贷准入制度,建立绿色信贷“一票否决制”。数据显示,截至6月末,交行绿色贷款余额4088.12亿元,较上年末增长12.65%。

四是打造财富金融业务特色。服务人民美好生活需要和应对人口老龄化趋势,交行将打造“大财富—大资管—大投行”全链条一体化经营体系;将坚持“开放、优选、定制”原则,打造全市场、全策略、全渠道产品体系和“金融资产+数据资产”双因子增长模式;并将突出养老金融,将养老金融打造成交行名片,为人民财富积累、保值增值、传承等服务。数据显示,交行上半年境内行管理的个人金融资产时点余额4.14万亿元,较上年末增长6.26%。沃德和私银客户数较上年末均保持9%以上的增速。上半年,实现财富管理中间业务收入54.06亿元,同比增长24%。“十四五”时期,交行财富管理的目标是:力争零售客户AUM年复合增速14%,力争财富管理中间业务收入年复合增速20%。

未来交行将坚定“建设具有财富管理特色和全球竞争力的世界一流银行”战略愿景,积极建设长三角龙头银行,加快普惠金融、贸易金融、科技金融、财富金融四大特色业务布局,扎实推进战略落地,以高质量发展为落实国家“十四五”规划贡献交行力量。

(数据来源:交通银行股份有限公司)