

# 国际科技巨头或将告别“蒙眼狂奔”

袁勇

## 世经述评

科技巨头公司的“膨胀式发展”，使各国政府对其权力和影响过度扩张、阻碍创新与竞争、加剧经济不平等的担忧和不满与日俱增。可以预见，头部科技公司的前路并非一马平川，世界各国普遍加强监管，加之全球税改协议的达成，给它们的发展前景带来了不确定性，其“蒙眼狂奔”的时代或将不再。

近年来，全球跨国公司发展态势出现明显分化。以平台型科技公司为代表的力量不断壮大，传统产业则显著式微，许多过去的头部企业风光不再。在新冠肺炎疫情等因素的影响下，这一趋势更加明显。但是，头部科技公司的前路并非一马平川，世界各国普遍加强监管，加之全球税改协议的达成，给它们的发展前景带来了不确定性，其“蒙眼狂奔”的时代或将不再。

2021年《财富》世界500强排行榜相关数据显示，世界500强企业2020年营业收入同比下降5%，净利润同比下降20%。但是，并非所有的世界500强企业都呈现颓势，大型跨国公司在存在显著的马太效应；前50名上榜公司的总营业收入和总利润分别占全部上榜公司的30%和35%。

另一份榜单从其他角度证明了这一点。按照企业市值或估值进行排名的《2021胡润世界500强》显示，截至今年7月，世界500强企业的总价值比疫情前增长了100多万亿元，其中三分之一的增长来自于增长前十名的公司。

在这两份榜单中，排名居前的绝大部分都是科技公司。

分析两份榜单还可以发现，跨国公司的地域分布变化趋势值得关注。绝大部分跨国公司都来自美国、中国、欧洲和日本。其中，美国企业占据主导地位，中国企业上升态势明显，且与美国企业的差距不断缩小，欧洲和日本则有些吃“老本”，新兴跨国企业数量明显不足。

此外，新兴市场也出现了一些值得关注的跨国公司，这些企业瞄准科技巨头的“盲区”市场，借助资本力量和出色的本土化运营，在短时间内迅速发展壮大。例如东南亚的数字科技公司东海集团，以电子商务、游戏和数字支付为主营业务，目前在东南亚多个国家已经占据了市场主导地位，并向拉丁美洲积极扩张，其电商业务两年内在巴西抢占了约20%的市场份额，公司市值已经突破1500亿美元，在《2021胡润世界500强》中排名第91位。

科技巨头公司的“膨胀式发展”，使各国政府对其权力和影响过度扩张、阻碍创新与竞争、加剧经济不平等的担忧和不满与日俱增。

自2020年底以来，美国对科技巨头的监管态度出现明显转向。今年6月份，美国众议院通过了《终止平台垄断法案》等六项互联网平台反垄断相关法案，旨在消除“主导平台”滥用优势地位侵害平台内经营者利益的行为、打击“主导平台”的扼杀创新式收购行为等。

此外，美国总统拜登宣布提名科技巨头公司的著名批评者乔纳森·坎特担任司法部反垄断事务负责人，任命反垄断专家吴修铭担任白宫国家经济委员会的总统科技与竞争政策特别助理一职，并提名另一位科技巨头公司的坚定批评者、哥伦比亚大学法学院副教授莉娜·汗担任联邦贸易委员会主席，凸显出拜登政府对科技巨头公司的强监管态度。可以预见，科技巨头公司今后在美国受到的监管压力将显著上升。

断事务负责人，任命反垄断专家吴修铭担任白宫国家经济委员会的总统科技与竞争政策特别助理一职，并提名另一位科技巨头公司的坚定批评者、哥伦比亚大学法学院副教授莉娜·汗担任联邦贸易委员会主席，凸显出拜登政府对科技巨头公司的强监管态度。可以预见，科技巨头公司今后在美国受到的监管压力将显著上升。

不过，必须看到，美国对科技巨头公司推行的强监管举措效果如何还很难预料。按照美国的政治体制，从法案到成为正式的法律文件，过程十分漫长。此外，上述法案自公布之后，就遭到亚马逊、谷歌、Facebook等科技巨头公司的强烈反对。长期以来，这些公司在政策游说上花费巨资，对美国政策的影响力不容小觑。

与美国相比，欧盟对科技巨头公司一直保持强监管态势。2018年，欧盟出台《通用数据保护条例》，Facebook和谷歌等美国公司成为该法案下的第一批被告。去年底，欧盟又发布了两份新规草案——《数字服务法》和《数字市场法》，作为《通用数据保护条例》等欧盟现有法律法规的补充，欧盟对科技巨头的监管力度再上一个台阶。

两份法规分别针对互联网服务和市场竞争。其中《数字服务法》针对的是所谓“超大型平台”，要求其平台上的内容承担更大的责任。“超大型平台”是指拥有超过4500万用户的平台，从当前的市场格局来看，主要针对苹果、Facebook、亚马逊、谷歌等平台。法案要求这些平台须主动寻找和处理非法内容，监视其市场中是否存在危险的第三方产品，否则将面临相当于年营业额6%的罚款。《数字市场法》则将已经或将可预见地达到一定的规模和市场实力的、具有垄断权的公司定义为“守门人”，法案将阻止这类企业从事一些“不公平的行为”。

除了显著加强的监管举措，全球税改也是跨国企业当前面临的一个重要影响因素。经济合作与发展组织7月1日发布公告表示，其协调谈判的双支柱国际税改框架已得到130个国家和司法管辖区支持，所涉及的经济体量占到全球GDP总量的90%以上，这意味着税改涉及的范围将是全球性的。

全球税改框架包括两大支柱。支柱一是将大型跨国企业全球利润的部分征税权重新分配给市场辖区。为此，跨国企业除在公司总部和子公司

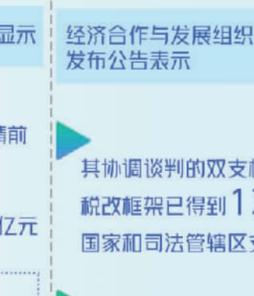
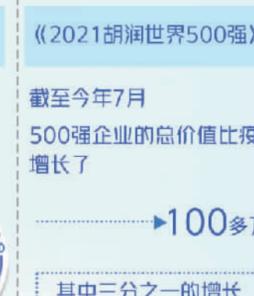
2021年《财富》世界500强排行榜相关数据显示

世界500强企业2020年营业收入同比下降

5%

净利润同比下降

20%



所在地缴纳企业所得税外，还需在销售目的地缴税，从而改变了当前的国际税收规则。有专家测算发现，《财富》世界500强企业中有78家会受到这一规则的影响，其中美国、欧洲企业各37家。

这一规则产生的另一个重要影响是推动解决美欧持续数年的数字服务税之争。长期以来，欧盟坚持对美国科技公司征收数字税，遭到美国的强烈反对。目前，为了推动达成全球税改协议，欧盟已经暂缓推出其数字税征收计划，美国科技巨头公司面临的数字税压力得以暂缓。

支柱二是通过设立全球最低企业税率，确保大型跨国公司在每个税收管辖区的缴税不低于最低水平，从而遏制各税收管辖区为吸引跨国公司投资而竞相降低税率的“逐底竞争”。

可以预见，实施全球最低企业税率规则后，跨国公司将其利润转移到低税率或“避税天堂”的动力将会明显下降。综合考虑新的税率、营商环境等因素后，许多跨国公司将对其在全球市场的利润分配格局进行调整，并将因此影响全球产业格局演变。

## 外企微观察

### 对谷歌“收税”

继日本、德国、法国之后，韩国也对国际科技巨头“下手”了。

8月31日，韩国通过了备受关注的《电信商业法案》修订案，要求苹果公司和谷歌公司向手机软件开发商开放其支付系统。法案签署后，韩国将成为全球首个限制谷歌和苹果等科技巨头在应用商店抽成的国家。

根据法案要求，所有应用商店，包括谷歌的Google Play和苹果的App Store，都不能再强制要求开发者使用平台唯一的支付系统，阻止平台向软件开发商收取佣金。同时，法案禁止应用商店不合理地拖延审核应用程序，或从市场平台删除应用程序，以防平台报复软件开发商。如有平台违规，将面临最高可达其在韩国营收3%的罚款。

### 苹果“收税”

智能手机市场，具有垄断地位的谷歌和苹果先后向软件开发商提出了30%的硬性抽成要求，就是传说中的“谷歌税”和“苹果税”，不交就下架。此举是对市场公平的无视，也在一定程度上阻碍了应用程序开发、游戏等行业的发展。

对于平台渠道的不满情绪已在全球范围蔓延。也正是因为类似的垄断操作，谷歌、苹果等科技巨头引起了各国监管部门的关注。在韩国出手之前，日本、欧盟等经济体已开展了反垄断调查。针对平台渠道，俄罗斯要求包括手机、平板、电脑和智能电视等在内的电子产品必须预装该国开发者开发的应用程序；澳大利亚也正在研究对Apple Pay和Google Play等服务进行监管。

此次韩国打响应用市场反垄断“第一枪”，对谷歌和苹果等科技巨头无疑是一记重锤。除了违规可能面临的巨额罚款，韩国此举很可能引发多国效仿，尤其是对一直寻求遏制科技巨头不公平竞争的欧洲，将提供很好的借鉴。

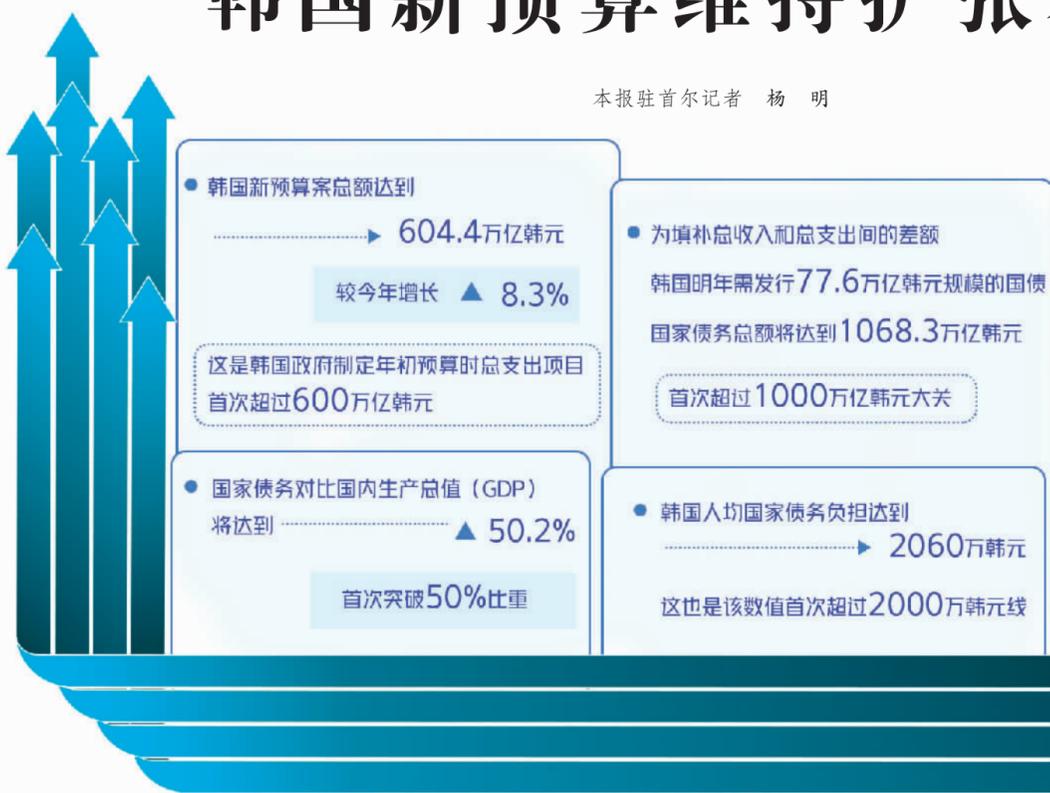
面对日益增加的反垄断压力，谷歌和苹果的态度都有所松动，提出降抽成。苹果此前计划将年营收少于100万美元的开发者佣金比例降到15%；谷歌也宣布将有条件地降低佣金。不过，也有报道称，谷歌和苹果公司的游说者已向美国官员申辩，认为韩国的法案违背了一项贸易协定——试图控制美国公司的商业行为。

从科技进步和市场发展来看，打破垄断更有助于催生颠覆性创新。在全球反垄断的浪潮下，任何企业都很难逆流而上。科技巨头们现在更需要的不是游说，而是变革。



# 韩国新预算维持扩张基调

本报驻首尔记者 杨明



韩国文在寅政府日前完成了任期内最后一个政府年度财政预算的编订，总额达到604.4万亿韩元，较今年增长8.3%。

韩国总统文在寅8月31日主持召开国务会议并敲定“2022年度预算案及2021—2025年国家财政运用计划”。新预算案因创下多个纪录而引起了韩国各界的普遍关注。首先，这是韩国政府制定年初预算时总支出项目首次超过600万亿韩元，尽管增幅低于今年(8.9%)，但仍高于总收入增幅(6.7%)，这意味着韩国明年将

继续推行扩张性财政政策。其次，为填补总收入和总支出间的差额，韩国明年需发行77.6万亿韩元规模的国债，国家债务总额将达到1068.3万亿韩元，首次超过1000万亿韩元大关。同时，国家债务对国内生产总值(GDP)将达到50.2%，首次突破50%比重。另外，韩国人均国家债务负担达到2060万韩元，这也是该数值首次超过2000万韩元线。

文在寅就职以来持续推行扩张性财政政策，如果届时国会能够顺利通过此次预算案，本届政府末期年度预算较上任前一年的预算支出规模增幅将达203.7万亿韩元，增幅达到51%；国家债务总额增加

规模更达到408.1万亿韩元，增幅为62%。经济副总理洪楠基在完成预算案制定后的记者招待会上表示，预计到2023年之后，韩国政府财政运行基调将在很大程度上回归正常化方向。这意味着，下届韩国政府的年度预算支出增幅将逐步降至4%至5%水平。

韩国政府在新制定的预算案中有针对性地瞄准了应对新冠肺炎疫情扩散、克服收入两极分化、推动经济复苏等领域。从具体内容来看，政府为扶持小工商业者安排3.9万亿韩元，其中1.8万亿韩元用于直接补偿小工商业者在保持社交距离等防疫措施中所受到的经济损失；为减少温室

气体排放，应对气候危机，引领碳中和经济发展，政府将安排财政投入12万亿韩元；为推进确保韩国未来经济增长动力的“韩国版新政2.0”，政府将安排34万亿韩元；为通过扩大基础设施带动就业，拉动经济增长，政府将投入28万亿韩元，用于推动首都圈城际高铁等项目建设。

2022年预算案的重头戏是保健、福利、就业领域，预算总额达216.7万亿韩元，占整体比重的35.9%，这也是该领域预算首次突破200万亿韩元，同比增幅达到8.5%，体现了韩国政府对稳定国内疫情和实现国民安居乐业的关注。政府明年将投入31.3万亿韩元用于保障211万个就业岗位，其中105万个岗位是政府用税收收入直接支付报酬，其余岗位为政府承担岗位培训费用或支付部分月薪。另外，针对青年层的预算支出达到23.5万亿韩元。政府将向低收入青年群体支付最多12个月、每月20万韩元的租房补贴。这些人还可向政府申请每月最高20万韩元限额的无息租房贷款。为帮助困难大学生，政府明年将进一步提高国家奖学金额度，并为超过100万名大学生提供“学费折半”的优惠待遇。

文在寅当天在国务会议上表示，为实现经济的完全恢复，应对国际贸易秩序的深刻变化，政府将切实发挥财政的积极作用，通过积极的财政政策，力求经济复苏速度和税收的双增长，实现经济发展的良性循环。

但是对明年的预算案，韩国国内仍有很多批评意见。首先是604.4万亿韩元的支出总额虽然较今年年初预算有一定增长，但如果累加今年两次追加预算案，政府财政今年的实际总支出为604.9万亿韩元，明年预算可谓“明增暗减”，是否充分发挥了财政的积极作用值得商榷。其次，预算案在针对小工商业者补偿、扩大失业保险、提高中产阶级收入等方面投入仍显不足，能否有效消除新冠肺炎疫情带来的冲击还需观察。