

高质量建设国家文化公园

——促进文化和旅游产业深度融合（下）

智库圆桌
(第二十四期)

国家文化公园是国家文化形象的塑造地和国家文化软实力的展示地。如何建设好国家文化公园,是文旅融合实践中值得关注的问题。近日,长城、大运河、长征国家文化公园建设保护规划出台,为推进国家文化公园建设提供了科学引领。本期智库圆桌邀请四位专家以四个文化公园为例,探究国家文化公园建设在体制机制、区域整合、文化遗产保护以及数字化发展等方面的问题和对策,为新时代高质量建设国家文化公园出谋划策。

主持人

经济日报社编委、中国经济趋势研究院院长

孙世芳

主持人:当前我国国家文化公园建设存在哪些问题? 如何进一步破除体制机制障碍,推进公园建设?

实现保护与开发相结合

程遂营(河南大学文化产业与旅游管理学院院长,国家社科基金重大项目“建设黄河国家文化公园研究”首席专家):保护好、传承好、利用好文化遗产,是国家文化公园建设的核心任务。国家文化公园文化遗产保护应把握前瞻性、科学性、系统性、连续性和针对性原则。在此基础上,国家文化公园的文化遗产保护宜采取以下路径。

第一,主题突出,重点保护。国家文化公园要围绕重大文化议题展开,突出重要文化主题,彰显民族文化特色,塑造国家文化形象。以黄河国家文化公园为例,要突出黄河文化根魂主题,讲好重要的黄河文化遗产故事,包括黄河变迁史、黄河治理史和黄河文化交流史,黄河河工设施、黄河古都遗址、黄河农耕非遗等重要遗产故事。

第二,主次分明,分类保护。国家文化公园可根据文化遗产的等级、种类、数量、规模、聚集度、组合形态等情况,分清文化遗产的主次,实施文化遗产梯度分类保护。国家文化公园应以最具中国特色、最具正能量引导、最具文化感召力的文化遗产为主,形成多区域、多层次、多类型文化遗产有序组合的保护格局。以黄河国家文化公园为例,要以黄河河道本体遗产和黄河沿线聚落文化遗产为主。针对黄河沿线的物质文化遗产与非物质文化遗产进行分类保护,如对物质文化遗产中的不可移动文物和可移动文物进行分类保护,对不同类型的非遗采取不同的保护措施。

第三,主体带动,集聚保护。以世界文化遗产、全国重点文物保护单位、大型考古遗址、国家级非物质文化遗产以及文化遗产保护试点为核心,聚集一批可移动文物和非物质文化遗产,形成文化遗产集群并进行整体保护。以黄河国家文化公园为例,可以发挥黄河古都大遗址的主体带动作用,保护和展示黄河古都文化。

第四,主角彰显,活态保护。既要维系国家文化公园中的文化遗产与社区居民、非遗传承者、遗产爱好者的密切关系,也要增进文化遗产与当地的遗产陌生者、当地的新生代、外来的游客之间的密切关系,让文化遗产与他者之间建立生活联系、社交联系、情感联系等多种联系,推进文化遗产的活态保护。

国家文化公园文化遗产的旅游利用应遵循创意化、生活化、IP化、智慧化、共享化原则。在遵循以上原则的基础上,国家文化公园文化遗产的旅游利用宜采取如下路径。

第一,文化遗产融入旅游标识体系。国家文化公园要提取一些具有代表性的文化遗产符号,将这些文化符号充分融入到国家文化公园及周边区域的旅游标识体系之中。例如,在河南黄河国家文化公园建设中,可以在二里头遗址、隋唐洛阳城遗址、北宋东京城遗址等遗址遗产中提取文化符号,融入到国家文化公园的LOGO、IP标识、交通指示牌、全景图、导览图、景物介绍牌以及其他旅游服务设施标识等。

第二,文化遗产进入旅游景观序列。国家文化公园的文化遗产本体可以成为旅游休闲者直接观赏的 Originality景观,也可以通过创意转化为建构性旅游景观。文化遗产景观要在最大程度上保持 Originality,构成国家文化公园的持久魅力。而文化遗产创意转化为旅游景观,要结合旅游者的审美需求和时尚元素,在景观颜色、线条、结构、规模、载体、文化要素等方面,符合当下和未来的旅游审美潮流。

第三,文化遗产转入旅游体验项目。文化遗产要充分利用创意设计和科技手段进行“活化”,为旅游休闲者提供融旅游多要素于一身和集视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉体验于一体的旅游体验项目。例如,在黄河国家文化公园建设中,可以将黄河埽工、黄河号子等遗产转化为旅游体验项目,让旅游者体验黄河埽工制作和吟诵黄河号子,在体验中感受文化遗产的切实价值和文化魅力。

第四,文化遗产嵌入旅游多元业态。国家文化公园文化遗产的旅游利用要考虑游客的多元需求,要充分融入旅游产业的多元业态。例如,以物质文化遗产为投影载体的灯光秀,以物质文化遗产为实景背景或仿实场景的沉浸式演艺,将非遗融入场景的康养旅游、旅游民宿等业态,都可以成为国家文化公园文化遗产的旅游利用形式。

主持人:数字化建设对于促进文化遗产数字资源创新利用,加深文化和旅游的融合具有重要意义。请问数字化建设过程中要注意哪些问题?

数字化满足多领域需求

李艳(北京第二外国语学院中国文化和旅游大数据研究院副教授):文化遗产资源的数字化,是实现文化遗产数字化传承、保护和利用的基础。国家文化公园建设涉及边界、保护、教育、遗产、娱乐和旅游等多领域,文化资源的数字化也应充分考虑多角度、多领域需求。

第一,高站位统筹规划,促使数字文化资源系统化。国家文化公园数字工程是在数字基础设施建设的基础上,建设国家文化公园官方网站和数字云平台,实现文物和文化资源的数字化展示和数字化管理。作为数字平台数据支撑的数字文化资源,必须系统化构建,以满足文化景观规划、文化遗产陈列和展示、文化遗产内涵挖掘、文化遗产旅游演绎、管理等多领域需求。以大运河国家文化公园数字平台建设为例,数字平台建设在非遗数字化展示和利用、研学、数智赋能、服务体系标准化管理等多维应用的基础上,进一步挖掘大运河文化内容与旅游空间的关联、历史遗存与当代价值的关联、文旅资源与人类情感的关联,实现多时空维度、多空间尺度、多要素资源的集成。

第二,彰显文化新高度,促进数字博物馆集群化发展。数字博物馆将成为优秀传统文化与现代人的精神纽带,丰富传统博物馆的多元价值,为国家文化公园文化遗产的利用和传播提供了新的方式和手段。例如,自2019年开始进行大运河国家文化公园建设以来,我国目前建成中国京杭大运河博物馆、中国大运河博物馆、大运河翰林博物馆、洛阳隋唐大运河博物馆、淮北隋唐大运河博物馆等多家大运河主题博物馆。这些博物馆分布在浙江杭州、江苏扬州、北京、河南洛阳、安徽淮北等地,从大运河历史阶段、水系特征和分段、流域、文化、旅游以及经济等多视角展示大运河景观、遗址、文物和文化。

第三,挖掘新时代文化,促进数字文化资源创新利用。国家文化公园的数字化建设可以从文学、艺术、文物、美食等角度与受众交互,集教育、旅游、休闲等功能于一体,数字化展现国家文化公园古今风貌。在文化资源数字化、文创数字创新的基础上,将更多的文化资源融入旅游产品和路线中。如利用虚拟现实技术对历史村镇和文化街区不同时代、不同业态的生活情景进行虚拟修复和再现,活态展示相关历史故事和非物质文化遗产。同时,基于大数据技术对游客行为进行模式分析、口碑分析、旅游热门路线分析等,推动国家文化公园的服务提升、优化和创新。例如,数字文化关注大运河文化旅游产品文化属性、教育功能的开发,面向青少年群体开发研学旅游产品,传承大运河文化,促进大运河文化形象宣传和投射。数字旅游有效整合文旅企业,促进文化旅游景区、酒店智慧化管理,健全企业形象推广和营销体系,提高文旅企业综合运营能力。