

大农业要跳出一亩三分地

三农瞭望

日前,第三次全国国土调查数据发布,我国耕地面积19.18亿亩、林地42.62亿亩、草地39.68亿亩、湿地3.52亿亩、园地约3亿亩。林地与草地面积数倍于耕地,园地、湿地、水域面积广大。这启示我们,眼睛不能只盯着一亩三分地,在毫不放松抓好耕地保护和粮食生产的基础上,要面向整个国土空间,全方位开发农业资源,调整优化农业结构,满足人们日益多元的食物消费需要。

耕地是饭碗田,应该确保优先种植粮食,兼顾棉油菜三类重要农产品。我国耕地、淡水资源稀缺,又是农产品消费大国,这就决定了粮食生产始终是现代农业的头等大事。第二次全国国土调查以来的10年间,全国耕地减少了1.13亿亩,但仍在18亿亩红线以上,并且还有2.5亿多亩农用地可通过相应措施恢复为耕地。这显示,粮食安全的耕地基础是扎实的,保护耕地的措施是行之有效的。耕地中,水田占24.55%,水浇地占25.12%,旱地占50.33%。这意味着应进一步因地制宜,发展高效农业、灌溉农业、旱作农业。

当前,农业的总量与结构、生产与生态等问题依然突出,利用好国土资源是农业现代化的先手棋。农业发展已经到了新节点,要以提升粮食产能为前提,以尊重自然规律为根本,以瞄准市场需求为导向,以新理念引领农业向广度、深度进军。

发展现代化大农业,不能仅从“田里找粮”,还要“立体找食”,综合利用林地、草原、湿地、水域,向农林牧渔结合方向转变。林业、草地、湿地等有其巨大的生态价值,同时,从农产品供给角度看,林地是林业的载体,园地是果业的载体,草地是畜牧业的载体,湿地和水域是水产业的载体。我国有广袤的山区、林地、草原等,生态环境多样,物种资源丰富,有条件“念好山海经、唱好林草戏、打好果蔬牌”。

当前,农业的总量与结构、生产与生态等问题依然突出,利用好国土资源是农业现代化的先手棋。总量与结构矛盾凸显,一面是农业区域性雷同,大路货农产品时常遭遇“卖难”;一面是专用农产品发展滞后,高品质肉类、蔬果的需求得不到很好满足。生产与生

态矛盾仍存,部分地区耕地质量下降,北粮南运与南水北调并存。这表明,农业发展已经到了新节点,要以新理念引领农业向广度、深度进军。

要以提升粮食产能为前提。农业结构调整是个常说常新的话题,但总离不开正确对待粮食生产。上世纪80年代中后期的结构调整,压缩粮食作物,扩大经济作物,曾导致粮食生产连续5年徘徊不前。上世纪90年代中期至本世纪初的结构调整,对粮食生产有所放松,粮食面积和产量连续下滑。新形势下调整优化农业结构,推动农业供给侧结构性改革,必须汲取经验教训,保持支持粮食生产的战略定力。

要以尊重自然规律为根本。不同的空间单元,承载着不同的功能,如果违背自然规

律,对空间进行不适宜的开发,就会遭到大自然的惩罚。过去,一些地方在耕地、林地、草原、湿地等相互转化方面,有过努力也有过教训。发展现代农业,切忌急功近利、竭泽而渔,搞掠夺性开发。要认识到,主产区生产原粮是贡献,其他地区生产肉蛋奶鱼、发展加工类农产品同样是贡献。

要以瞄准市场需求为导向。现代农业不是少种几亩棉或多种几亩菜的问题,而是要树立大市场理念,科学确定主要农产品自给水平,合理安排农业产业发展优先顺序,为农业发展拓展更大空间,为农民增收发掘更多途径。地方政府不能为了所谓的政绩工程,不管销路,号召农民盲目上马某类经济作物,搞大场面、大盆景,面积动辄数十万亩,交不该交的“学费”。

农业是人类社会最古老的产业,我国农业发展历经种种考验仍生机勃勃,关键在于适时调整、顺势而为。面对国土资源的新数据,以及稳产保供的新形势,主攻方向是提高供给体系质量和效率,从而形成现代农业的产业体系。

乔金亮

娄飞鹏

今年4月下旬以来,商业银行同业存单利率逐步出现低于中期借贷便利(MLF)利率的情况。具体表现为国有商业银行、股份制商业银行一年期同业存单发行利率,一年期AAA级同业存单到期收益率均低于一年期MLF利率,6月下旬以来二者的差距越来越大。同业存单利率和MLF利率走势问题受到较多的关注。

结合对历史数据的分析来看,同业存单利率与MLF利率偏离目前还处于相对合理范围内,后续同业存单利率上升压力较大,从而有助于推动偏离缺口缩小。

从历史上市场的实际运行情况看,2016年初人民银行开始进行一年期MLF投放以来,一年期同业存单利率总体呈现出围绕MLF利率上下波动的特点,发行利率和到期收益率都是如此。虽然不同时点波动的幅度、方向、持续时间长短有差异,如2017年底同业存单利率明显高于MLF利率,2020年4月同业存单利率明显低于MLF利率,并且在这两个时期偏离持续时间较长,但总体仍未改变同业存单利率围绕MLF利率波动的态势。

这背后的原因在于,MLF利率作为中期政策利率,是中期市场利率运行的中枢,反映商业银行平均边际中期资金成本。在货币政策传导作用下,商业银行通过发行同业存单等市场化方式获得资金的市场利率水平将围绕MLF利率波动。这意味着,MLF利率下降带动市场利率下降,具体到同业存单上是其利率下降。受到政策利率向市场传导存在时滞等因素影响,MLF利率和同业存单利率并非同步变化,而是同业存单利率围绕MLF利率波动。

今年上半年,稳健的货币政策灵活精准、合理适度,流动性总体合理充裕,MLF到期量相对较小且利率维持不变,人民银行也没有通过MLF来大量投放基础货币,有效控制了市场套利。受经济规律影响,我国主要经济指标同比增速在合理区间内呈放缓态势,人民币贷款同比增速下降,商业银行对通过同业存单融资的需求较低,同业存单净融资规模不断缩小,从而推动同业存单利率低于MLF利率。虽然7月份MLF到期量较大,但人民银行及时开展了降准予以对冲,商业银行从降准中获得长期低成本资金,对通过发行同业存单来调节流动性的需求并未增加,从而推动同业存单利率进一步低于MLF利率。

结合当前国内外宏观经济金融形势,稳健的货币政策要灵活精准、合理适度,稳字当头,坚持正常的货币政策,搞好跨周期政策设计。据此看,如果宏观经济运行环境没有发生重大变化,MLF利率作为中期政策利率短期内降低的必要性和可能性都不大。此时就需要更好地发挥市场调节作用。在接下来MLF到期量相比前7个月较大的情况下,商业银行保持信贷平稳增长仍需努力,同业存单发行仍然有空间。为更好发行同业存单获得流动性支持实体经济,提升同业存单对投资者的吸引力,预计后续同业存单利率大概率会上升。

(作者系中国邮政储蓄银行研究员)

洞见

产业数字化不可因噎废食

乔瑞庆

近日,浙江、广东、北京等地陆续出台地方版数字经济发展规划,明确未来五年发展目标与实施路径,并将产业数字化作为开启数字经济新一轮增长的主攻方向。

产业数字化转型是大势所趋,大企业也好,中小微企业也罢,都无法回避数字转型问题。对于大多数企业来说,这也是适应时代潮流的主动选择。数字经济时代,企业必须要利用数字技术完成自我升级改造,以便提高效率、增强能力和获取利润,不同的只是数字化转型的时间先后和程度深浅。把产业数字化作为数字经济的主攻方向,体现的是注重发展实体经济这个根本。如果把鼓励数字经济发展的话,那么这样的产业政策是顺应经济发展大势的,是适合市场预期的,符合微观经济主体需要。

产业数字化转型进一步利用了数字化

技术,在生产环节会解放出一些劳动力,但这并不意味产业数字化转型对就业不友好。从更宏观的层面看,产业数字化转型在提高企业生产效率的同时,进一步细化了市场分工和扩充了市场容量,这也会创造出更多新的职业、新的岗位,而消失了的传统就业岗位将会被新创造的就业岗位所弥补。随着产业数字化转型的推进,产品和服务质量进一步提升,流通业态和消费业态更加丰富,不少劳动者在流通和消费环节会找到更具时代感的工作岗位。

不可否认,产业数字化转型有成本、有困难、有痛苦,但不可因噎废食。相关各方应该以更积极的心态对待、推动产业数字化转型,深刻认识产业数字化转型对产品质量提升、就业岗位创造、产业优化升级、增长动能转换、宏观经济运行的积极意义,更加积极地行动起来。(中国经济网供稿)

填坑平渠有隐患

赵正强

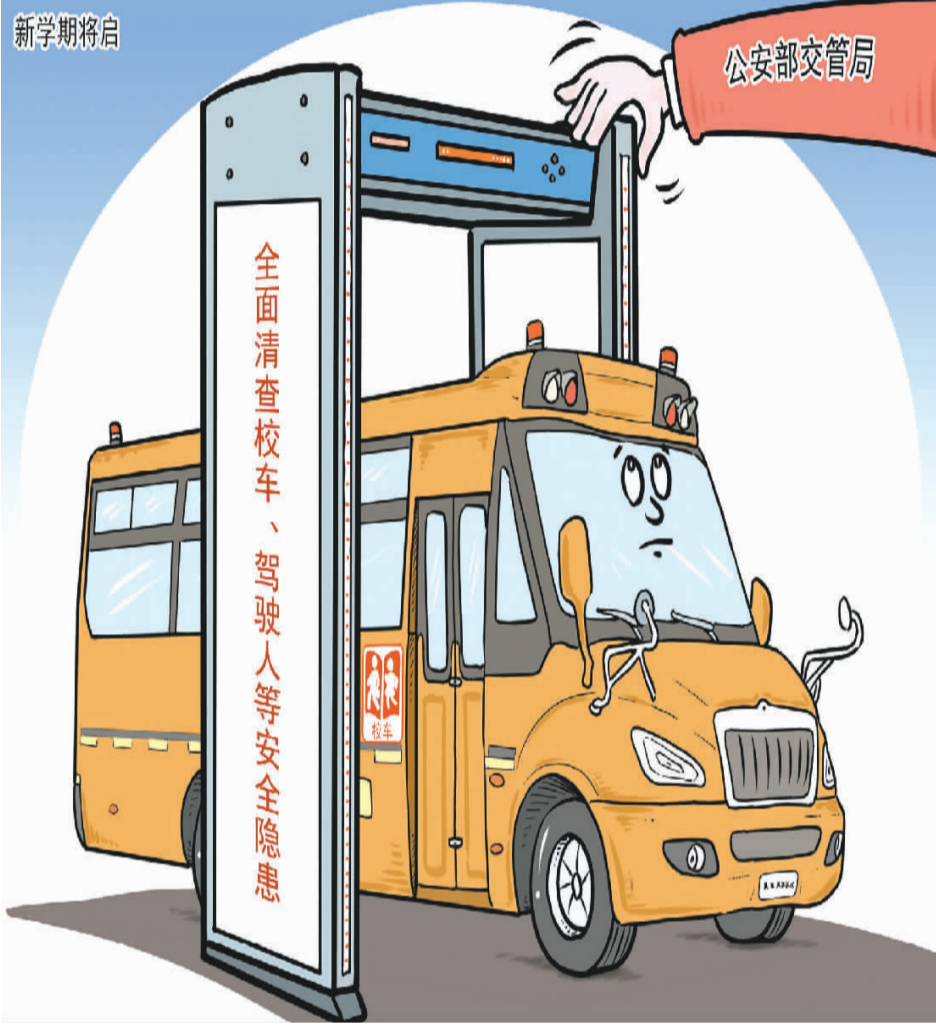
近几年,一些城市在汛期时发生内涝,个别地方乡村遭遇洪灾,造成巨大损失,令人痛心。造成洪涝的原因是多方面的。其中一个重要原因是,有关地方只顾眼前利益,填坑、平沟太多,挤占水的“出路”,以至于汛期的大量雨水没有沟渠疏导。

回想过去,哪个村庄没有一两个坑塘?村外田野沟渠相连,什么干渠、支渠、毛渠、地山沟等进排水体系完善,水能进能出。城市也星罗棋布着数个大小不等的坑塘。这些坑塘既为城市提供水源,又为雨季的城市充当着蓄水池,在调节城市小气候中发挥着重要作用,还成为城市里一道亮丽的风景。

然而,随着城市的发展扩张,土地越来越金贵。一些地方就打起了坑、塘、渠、沟的

主意,填坑平渠成了生财之道。现在到农村看看,在洪涝时能真正发挥排水作用的沟渠还有多少?在城市,历史上留下来的、进排水体系完善的坑塘又有几个?一些城市这些年开挖人工河、人工湖等,在美化景观设计、提高城市品位、树立城市形象上确实下了一番功夫,起到了锦上添花的作用。但是,相当一部分坑塘堰湖在设计时考虑更多的是“蓄”,对“排”的功能考虑不足。一些城市地下排水管道也与城市的发展极不相称。所以,遇上大雨,不涝才怪。

凡事都有规律。水的规律就是往低处走。水“质软”,却“性硬”。人类对如此“软弱”的水,该让的地方一定得让,给它留一个“出路”,确保人类家园安全无虞。



刘道伟作(新华社发)

保障校车安全

近日,公安部交管局部署各地公安交管部门集中开展隐患清理,全面摸排学生乘车情况,督促严格使用合格的车辆和人员接送学生,严禁超员超速等违法行为。同时,将在校园深入开展“知危险、会避险”等主题宣传教育活动,上好交通安全“开学第一课”。各地中小学开学在即,有关方面须切实落实好工作要求,共同关心和保障学生交通安全。(时 锋)

如何拦住下一个“大润发”事件

余 颖

管理手册再厚,还得看实际执行的人如何落实。食品安全问题需要常抓不懈,严惩违法商家要让他们心生敬畏,在完善管理流程和供应链条的同时,企业还需要调整内部的管理和考评机制。

近日,市场监管部门对大润发臭肉事件作出了行政处罚,罚没款近139万元。同时,这家门店也被纳入重点监管对象,进了严重违法失信企业名单。

因为臭肉被罚近139万元,还上了“黑名单”,大润发这次可是要长记性了。更重要的是,此事对大润发的品牌形象、美誉度造成的负面影响,再多的钱也换不回来。巨额罚款和全网通报,应该会让企业高度重视,加强管理。

现在网上都在痛斥大润发,不过,说句公道话,作为一家有知名度的企业,大润发的管理层主观上肯定不愿意出食品安全问题,否则他们也不需要制订厚厚的管理手册。事件发生后,大润发总部努力给管理制度“打补丁”,表示已成立了专

门调查小组,对济南省博店采取了一揽子整改项目方案,包括所有食品尤其是生鲜供应链的全链路追溯;商品库存盘点优化;门店生鲜专员巡检频次增加;全员加强食品安全培训考核等。这些举措效果如何,有待观察。

这次大润发事件中,有一个细节值得关注:领班整体要求较高,在面对顾客询问时,会坦诚说明特价肉品为隔夜肉。由于销售额跟奖金挂钩,普通员工在销售隔夜肉时为了奖金,会倾向于能多卖点就尽量多卖,从而忽视肉品质量问题。

此前被曝光食品安全问题的“奈雪的茶”也有类似情况,即管理手册说得很严格,店面操作却很随意。只有当上级来检查时,店员们才会临时整理地面卫生,对平日较为繁杂的后厨进行系统清

理,紧急清洗各种机器。

也就是说,管理手册再厚,还得看实际执行的人如何落实。特别是收入与销售业绩直接挂钩的一线员工,如果多卖一块猪肉就能多挣点钱,他们很可能不会顾及对企业名誉可能造成的影响。就算企业因此被罚得倾家荡产,员工也没有太大损失,大不了离职重找工作。这就意味着,如果不在激励机制和考评机制上做调整,只一味强调对食品安全问题“零容忍”,就算把管理手册做得再厚、员工培训搞得再频繁,都很难杜绝下一次。

这次监管部门不仅罚了大润发,还对5名相关经营管理人员罚款近93万元。在严惩涉事门店的同时,也注重处罚到人,将员工个人得失与违法违规行为直接挂钩,显然监管部门已意识到了这一漏洞。

食品安全问题需要常抓不懈,严惩违法商家要让他们心生敬畏,在完善管理流程和供应链条的同时,企业还需要调整内部的管理和考评机制。追责到人的工作也得继续细化,除了店长等管理人员,相关一线员工也应担责。此外,还应尽快建立起相关的内部“吹哨人”举报机制。只有企业上上下下遵纪守法的利益远远大于违规操作的利益,食品安全才能真正得到保障。