

# 大农业要跳出一亩三分地

## 三农瞭望

日前，第三次全国国土调查数据发布，我国耕地面积19.18亿亩、林地42.62亿亩、草地39.68亿亩、湿地3.52亿亩、园地约3亿亩。林地与草地面积数倍于耕地，园地、湿地、水域面积广大。这启示我们，眼睛不能只盯着一亩三分地，在毫不放松抓好耕地保护和粮食生产的基础上，要面向整个国土空间，全方位开发农业资源，调整优化农业结构，满足人们日益多元的食物消费需求。

耕地是饭碗田，应该确保优先种植粮食，兼顾棉油菜三类重要农产品。我国耕地、淡水资源稀缺，又是农产品消费大国，这就决定了粮食生产始终是现代农业的头等大事。第2次全国国土调查以来的10年间，全国耕地减少了1.13亿亩，但仍在18亿亩红线以上，并且还有2.5亿多亩农用地可通过相应措施恢复为耕地。这显示，粮食安全的耕地基础是扎实的，保护耕地的措施是行之有效的。耕地中，水田占24.55%，水浇地占25.12%，旱地占50.33%。这意味着应进一步因地制宜，发展高效农业、灌溉农业、旱作农业。

当前，农业的总量与结构、生产与生态等问题依然突出，利用好国土资源是农业现代化的先手棋。农业发展已经到了新节点，要以提升粮食产能为前提，以尊重自然规律为根本，以瞄准市场需求为导向，以新理念引领农业向广度、深度进军。

发展现代化大农业，不能仅从“田里找粮”，还要“立体找食”，综合利用林地、草原、湿地、水域，向农林牧渔结合方向转变。林地、草地、湿地等有其巨大的生态价值，同时，从农产品供给角度看，林地是林业的载体，园地是果业的载体，草地是畜牧业的载体，湿地和水域是水产业的载体。我国有广袤的山区、林地、草原等，生态环境多样，物种资源丰富，有条件“念好山海经、唱好林草戏、打好果蔬牌”。

当前，农业的总量与结构、生产与生态等问题依然突出，利用好国土资源是农业现代化的先手棋。总量与结构矛盾凸显，一面是农业区域性雷同，大路货农产品时常遭遇“卖难”；一面是专用农产品发展滞后，高品质肉类、蔬果的需求得不到很好满足。生产与生

态矛盾仍存，部分地区耕地质量下降，北粮南运与南水北调并存。这表明，农业发展已经到了新节点，要以新理念引领农业向广度、深度进军。

要以提升粮食产能为前提。农业结构调整是个常说常新的话题，但总离不开正确对待粮食生产。上世纪80年代中后期的结构调整，压缩粮食作物，扩大经济作物，曾导致粮食生产连续5年徘徊不前。上世纪90年代中期至本世纪初的结构调整，对粮食生产有所放松，粮食面积和产量持续下滑。新形势

下调整优化农业结构，推动农业供给侧结构性改革，必须汲取经验教训，保持支持粮食生产的战略定力。

要以尊重自然规律为根本。不同的空间单元，承载着不同的功能，如果违背自然规

律，对空间进行不适宜的开发，就会遭到大自然的惩罚。过去，一些地方在耕地、林地、草原、湿地等相互转化方面，有过努力也有过教训。发展现代农业，切忌急功近利、竭泽而渔，搞掠夺性开发。要认识到，主产区生产原粮是贡献，其他地区生产肉蛋奶鱼、发展加工类农产品同样是贡献。

要以瞄准市场需求为导向。现代农业不是少种几亩棉或多种几亩菜的问题，而是要树立大市场理念，科学确定主要农产品自给水平，合理安排农业产业发展优先顺序，为农业发展拓展更大空间，为农民增收发掘更多途径。地方政府不能为了所谓的政绩工程，不管销路，号召农民盲目上马某类经济作物，搞大场面、大盆景，面积动辄数十万亩，交不该交的“学费”。

农业是人类社会最古老的产业，我国农业发展历经种种考验仍生机勃勃，关键在于适时调整、顺势而为。面对国土资源的新数据，以及稳产保供的新形势，主攻方向是提高供给体系质量和效率，从而形成现代农业的产业体系。

齐金亮

## 产业数字化不可因噎废食

乔瑞庆

近日，浙江、广东、北京等地陆续出台地方版数字经济发展规划，明确未来五年发展目标与实施路径，并将产业数字化作为开启数字经济新一轮增长的主攻方向。

产业数字化转型是大势所趋，大企业也好，中小微企业也罢，都无法回避数字转型问题。对于大多数企业来说，这也是适应时代潮流的主动选择。数字经济时代，企业必须要利用数字技术完成自我升级改造，以便提高效率、增强能力和获取利润，不同的只是数字化转型的时间先后和程度深浅。把产业数字化作为数字经济的主攻方向，体现的是注重发展实体经济这个根本。如果把鼓励数字经济发展、推动产业数字化转型看作产业政策的话，那么这样的产业政策是顺应经济发展大势的，是适合市场预期的，符合微观经济主体需要。

产业数字化转型进一步利用了数字化

技术，在生产环节会解放出一些劳动力，但这并不意味产业数字化转型对就业不友好。从更宏观的层面看，产业数字化转型在提高企业生产效率的同时，进一步细化了市场分工和扩充了市场容量，这也会创造出更多新的职业、新的岗位，而消失了的传统就业岗位将会被新创造的就业岗位所弥补。随着产业数字化转型的推进，产品和服务质量进一步提升，流通业态和消费业态更加丰富，不少劳动者在流通和消费环节会找到更具时代感的工作岗位。

不可否认，产业数字化转型有成本、有困难、有痛苦，但不可因噎废食。相关各方应该以更积极的心态对待、推动产业数字化转型，深刻认识产业数字化转型对产品质量提升、就业岗位创造、产业优化升级、增长动能转换、宏观经济运行的积极意义，更加积极地行动起来。（中国经济网供稿）

## 填坑平渠有隐患

赵正强

近几年，一些城市在汛期发生内涝，个别地方乡村遭遇洪灾，造成巨大损失，令人痛心。造成洪涝的原因是多方面的。其中一个重要原因是，有关地方只顾眼前利益，填坑、平沟太多，挤占水的“出路”，以至于汛期的大量雨水没有沟渠疏导。

回想过去，哪个村庄没有一两个坑塘？村外田野沟渠相连，什么干渠、支渠、毛渠、地山沟等进排水体系完善，水能进能出。城市也星罗棋布着数个大小不等的坑塘。这些坑塘既为城市提供水源，又为雨季的城市充当着蓄水池，在调节城市小气候中发挥着重要作用，还成为城市里一道亮丽的风景。

然而，随着城市的发展扩张，土地越来越金贵。一些地方就打起了坑、塘、渠、沟的“主意”，填坑平渠成了生财之道。现在到农村看看，在洪涝时能真正发挥排水作用的沟渠还有多少？在城市，历史上留下来的、进排水体系完善的坑塘又有几个？一些城市这些年开挖人工河、人工湖等，在美化景观设计、提高城市品位、树立城市形象上确实下了一番功夫，起到了锦上添花的作用。但是，相当一部分坑塘堰塞在设计时考虑更多的是“蓄”，对“排”的功能考虑不足。一些城市地下排水管道也与城市的发展极不相称。所以，遇上大雨，不涝才怪。

凡事都有规律。水的规律就是往低处走。水“质软”，却“性硬”。人类对如此“脆弱”的水，该让的地方一定得让，给它留一个“出路”，确保人类家园安全无虞。

## 医美广告别制造焦虑

关育兵

近日，市场监管总局发布公告，就《医疗美容广告执法指南（征求意见稿）》公开征求意见。根据征求意见稿，市场监管部门将重点打击制造“容貌焦虑”、利用广告代言人进行医疗美容做推荐和证明等广告乱象。

所谓“容貌焦虑”，指在过度强调颜值作用的环境下，一部分人对自己的外貌不够自信造成的焦虑心态。在这样的焦虑心态下，有关人群十分在意化妆、打扮甚至美容整形，认为这样才有利于展现好的颜值，才可以自信从容地面对他人。

此前，有关机构一份问卷调查显示，相当比例的人存在一定程度的“容貌焦虑”，一大表现就是毕业生的求职花销，用于购买服装和美容的费用远比用于职场培训的钱多得多。

医美行业诞生之初，本意是帮助一些具有生理缺陷的人矫形。但是，个别医美广告

制造“容貌焦虑”，大炒美容整形效果，夸大容貌对于工作、社交的重要性，使得很多人对容貌的焦虑不断放大。如今，不少小区电梯间、地铁站等公共场所，充斥着大量医美广告，从植发、割眼袋，到美白、减肥，让人眼花缭乱。微信朋友圈和短视频平台随时都可能冒出来的广告语，也让人难免产生一定的颜值焦虑。

显然，一些医美机构已经忘记了初心，投射狂轰滥炸的医美广告，目的无非是吸引更多本没有医美消费必要的消费者，进而牟取更大的利益。医美广告乱象亟待治理，既需要相关部门积极引导“颜值经济”健康发展，促进青年人正确看待相貌仪表，保持正确的审美观和消费观，也需要加强市场监管，对医美行业中制造焦虑、夸张宣传等内容限制、管理，该处罚的及时依法处罚，打造风清气正的广告环境。

近日，市场监管部门对大润发臭肉事件作出了行政处罚，罚没款近139万元。同时，这家门店也被纳入重点监管对象，进了严重违法失信企业名单。因为臭肉被罚近139万元，还上了“黑名单”，大润发这次可是要长记性了。更重要的是，此事对大润发的品牌形象、美誉度造成负面影响，再多的钱也换不回来。巨额罚款和全网通报，应该会让企业高度重视，加强管理。

现在网上都在痛斥大润发，不过，说句公道话，作为一家有知名度的企业，大润发的管理层主观上肯定不愿意出食品安全问题，否则他们也不需要制订厚厚的管理手册。事件发生后，大润发总部努力给管理制度“打补丁”，表示已成立了专

门调查小组，对济南市博店采取了一揽子整改项目方案，包括所有食品尤其是生鲜供应链的全链路追溯；商品库存盘点优化；门店生鲜专员巡检频次增加；全员加强食品安全培训考核等。这些举措效果如何，有待观察。

这次大润发事件中，有一个细节值得关注：领班整体要求较高，在面对顾客询问时，会坦诚说明特价肉品为隔夜肉。由于销售额跟奖金挂钩，普通员工在销售隔夜肉时为了奖金，会倾向于能多卖点就尽量多卖，从而忽视肉品质量问题。

此前被曝光食品安全问题的“奈雪的茶”也有类似情况，即管理手册说得很严格，店面操作却很随意。只有当上级来检查时，店员们才会临时整理地面卫生，对平日较为繁杂的后厨进行系统清

理，紧急清洗各种机器。

也就是说，管理手册再厚，还得看实际执行的人如何落实。特别是收入与销售业绩直接挂钩的一线员工，如果多卖一块猪肉就能多挣点钱，他们很可能不会顾及对企业名誉可能造成的影响。就算企业因此被罚得倾家荡产，员工也没有太大损失，大不了离职重找工作。这就意味着，如果不激励机制和考评机制上做调整，只一味强调对食品安全问题“零容忍”，就算把管理手册做得再厚、员工培训搞得再频繁，都很难杜绝下一次。

这次监管部门不仅罚了大润发，还对5名相关经营管理人员罚款近93万元。在严惩涉事门店的同时，也注重处罚到人，将员工个人得失与违法违规行为直接挂钩，显然监管部门已意识到了这一漏洞。

食品安全问题需要常抓不懈，严惩违法商家要让他们心生敬畏，在完善管理流程和供应链条的同时，企业还需要调整内部的管理和考评机制。追责到人的工作也得继续细化，除了店长等



刘道伟作(新华社发)

## 保障校车安全

近日，公安部交管局部署各地公安交管部门集中开展隐患清理，全面摸排学生乘车情况，督促严格使用合格的车辆和人员接送学生，严禁超员超速等违法行为。同时，将在校园深入开展“知危险、会避险”等主题宣传教育活动，上好交通安全“开学第一课”。各地中小学开学在即，有关方面须切实落实好工作要求，共同关心和保障学生交通安全。

(时 钧)

## 如何拦住下一个“大润发”事件

余 翎

管理手册再厚，还得看实际执行的人如何落实。食品安全问题需要常抓不懈，严惩违法商家要让他们心生敬畏，在完善管理流程和供应链条的同时，企业还需要调整内部的管理和考评机制。

也就是说，管理手册再厚，还得看实际执行的人如何落实。特别是收入与销售业绩直接挂钩的一线员工，如果多卖一块猪肉就能多挣点钱，他们很可能不会顾及对企业名誉可能造成的影响。就算企业因此被罚得倾家荡产，员工也没有太大损失，大不了离职重找工作。这就意味着，如果不激励机制和考评机制上做调整，只一味强调对食品安全问题“零容忍”，就算把管理手册做得再厚、员工培训搞得再频繁，都很难杜绝下一次。

这次监管部门不仅罚了大润发，还对5名相关经营管理人员罚款近93万元。在严惩涉事门店的同时，也注重处罚到人，将员工个人得失与违法违规行为直接挂钩，显然监管部门已意识到了这一漏洞。

食品安全问题需要常抓不懈，严惩违法商家要让他们心生敬畏，在完善管理流程和供应链条的同时，企业还需要调整内部的管理和考评机制。追责到人的工作也得继续细化，除了店长等

娄飞鹏