

RCEP为自贸区提升战略“踩油门”

本报记者 冯其予

产业聚焦

2020年底,全球最大的自由贸易协定《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)签署。RCEP在各国的核准工作正在稳步推进:今年4月初中国向东盟秘书长提交了核准书,成为率先完成协定核准的国家之一,东盟秘书处已通报新加坡和日本完成核准,泰国等国也已完成国内批准程序。

“签署更多的自由贸易协定,升级现在的自由贸易协定是对外开放的重要内容。”日前举行的国新办新闻发布会上,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文以RCEP为例指出,自贸协定对于我国对外开放起了非常好的作用。他表示,我国将加紧形成一个立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自由贸易区网络,实施自贸区提升战略。

疫情之下,我国自贸区建设推进进程如何? RCEP对全球产业链价值链有哪些影响? RCEP对我国自贸区提升战略意味着什么? 本报记者日前就这些问题采访了有关专家。

自贸协定重要作用凸显

2002年,中国第一个自由贸易协定达成,开启了我国自由贸易区建设新征程。近20年来,我国自贸“朋友圈”不断扩大,已与26个国家和地区签署19个自由贸易协定,特别是党的十八大以来,我国签署了包括RCEP在内的9个自由贸易协定。

新冠肺炎疫情发生以来,全球贸易持续低迷。在此情况下,自贸协定的重要作用凸显。王受文表示,自贸协定对于密切我国与贸易伙伴之间关系、促进对外开放等方面发挥了重要作用。

首先,对于扩大我们同自由贸易伙伴的贸易与投资关系,对于稳定我国的外贸外资基本盘作用非常显著。数据显示,去年,我国同非自由贸易协定伙伴的贸易额增长0.8%,而同自贸伙伴的贸易额增长3.2%。同时,自由贸易协定对于贸易投资关系也起了重要的作用。去年,我国近70%的对外投资是对自由贸易协定的伙伴国,84%的吸引外资来自于自由贸易协定的伙伴国。

其次,自贸协定还拉紧了我国和自贸伙伴之间的经贸关系。中国东盟2003年的双边贸易额只有780多亿美元,去年双边贸易额达到6851亿美元,增长了8.7倍,东盟成为中国最大的贸易伙伴。

此外,自贸协定对于我国对外开放起了非常好的作用。在货物贸易方面,我国最惠国平均关税是7.5%,自贸协定使我国与自贸伙伴之间90%以上的贸易实现零关税。在服务贸易方面,加入自贸协定使我国在服务贸易领域的开放大大提高。以RCEP为例,中国在加入世界贸易组织的时候已经开放了100

国务院国资委近日召开扩大工业母机座谈会,在要加强的工业母机领域,推动中央企业、地方国企、民营企业主动融入国家基础研究、应用基础研究创新体系,针对工业母机等加强关键核心技术攻关。消息传出,工业母机板块在资本市场迎来风口。

不少机构认为,国务院国资委会议将工业母机排在首位,排序在高端芯片、新材料、新能源汽车之前,体现其重要地位。工业母机的重要性确实不言而喻,未来行情值得期待。

工业母机并不是新概念。在制造业中,机床是制造机器的机器,是生产一切工业品的基础设备,故被称为“工业母机”,它是体现国家综合实力的重要基础性产业,代表了工业发展水平,关系着国家的战略地位。

从生产量和消费量来看,中国机床规模都是全球当之无愧的第一,但现实情况是,我国机床行业面临“大而不强”的尴尬处境。

为什么如此说? 从产品来看,低端数控机床国产化率已高达近90%,中端产品也已经到60%以上,但高端产品国产化率仍低于10%;从价格来看,差距相当明显,海关总署数据显示,2020年全年中国机床进口均价达到每台6.044万美元,出口均价却只有290美元每台;从企业来看,我国所有机床企业加在一起,总量是世界最大的,但近几年没有一家公司进入全球前十机床企业名单。

国产机床的主要短板是中高端领域“技不如人”。随着世界智能制造装备技术的快速发展,高精、高速、高效、高稳定性成为数控机床的主要衡量指标,构成行业现阶段技术研发的焦点。但国产机床在五轴联动数控机床其他关键部件存在“卡脖子”情况,部分核心关键部件的加工精度、可靠性不足,数控系统功能也相对落后。

差距是压力,也是成长空间。根据海关总署发布的数据,2015年至2019年,我国进口的数控机床合计达29914台,进口总额达978亿元。2011年是我国机床行业销售的上一轮高峰,根据10年左右的更新周期,有机构预测,2021年机床将迎来新一轮更换需求高峰。

机床行业未来可期,但如何把握,还需要中国机床产业下一番功夫。经历了几十年发展,中国机床产业仍未突破发展瓶颈。要想真正实现工业母机自主化,需要全面提高供应链能力,需要新材料、主要功能单元和关键零部件等提供支撑;需要重塑研发体系,建立一整套完整的发展战略、公共的研究土壤、共享的研发体系;需要破除长期以来对国外产品和零部件的路径依赖。

工业母机是需要慢火细熬的行业,国外领先企业很多都是有百年历史的“老店”。中国机床产业要坚信,拼搏是值得的。毕竟,在工业母机之上,承载的是中国制造业的星辰大海。

观潮

本版编辑 周 雷 吉亚娇 美 编 高 妍



图为上海洋山港四期自动化码头。

新华社记者
方 喆摄

个部门,RCEP又增加了22个开放部门。

RCEP利好产业链价值链构建

作为一个15个成员国、GDP总量与贸易总量都占到全球30%的自由贸易协定,RCEP具有现代、全面、高质量、互惠的特点,在原产地规则、电子商务、贸易便利化方面都有很大突破。

“RCEP的签署加速了区域经济一体化程度,有利于稳定以中日韩为核心的东亚生产网络,使得区域内要素流动、产业转移更加便捷,推动产业链向多元化和区域化推进,也有利于建设更加紧密互补的产业关系。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受经济日报记者采访时表示,RCEP拉近了各成员国的贸易投资距离,依靠地理相邻的优势,进一步提升了产业链供应链的稳定性和安全性,也确保各成员国在产业链供应链中更好的协作分工,从而形成稳定、有韧性的贸易投资网络。

中国社会科学院亚太与全球战略研究院新兴经济体研究室主任沈铭辉表示,从原产地累积规则来看,RCEP协定一是从区域内部进一步强化了中间产品生产国的优势地位,二是从区域外部角度进一步提高了区域内各国吸引区域外外资的吸引力,三是大幅扩大了优惠贸易的实际受惠范围,强化了区域内部的供应链和价值链的优化和融合,促进了区域经济一体化的发展。从投资角度看,RCEP协定的准入前国民待遇、负面清单、相互投资保护、投资促进、投资便利化规则对促进区域间的跨境投资的稳定性发挥着重要的作用。

“RCEP将强化区域内的电子信息产业链深度融合。”赛迪研究院副研究员梁一新认为,RCEP通过区域累积的原产地规则,将深化电子信息产业链在亚太地区的区域合作。

据介绍,近年来由于越南等东南亚国家持续招商引资,尤其提供电子制造业许多投资优惠,三星、LG、英特尔、松下等相继前往越南设厂,越南等东盟国家正在逐渐参与全球电子制造业产业链。但我国在市场、政策、人才、产业链配套和营商环境等方面仍然具有综合优势,短期内越南等国大量承接我国电子信

息制造业不太现实。

梁一新表示,对我国来说,应该主动利用RCEP对亚太地区电子信息产业的区域整合作用,抓大放小、加快发展科技含量高、应用领域广的核心产品和“微笑曲线”两端的核心环节,积极参与全球产业链重塑。一方面,利用RCEP加强与东南亚等国家中低端产业链、供应链合作,鼓励国内产业向研发设计、系统集成、品牌渠道等高附加值环节升级,提升产业附加值和产业链掌控能力。另一方面,利用RCEP实施中日韩产业链互嵌行动,深化中日韩电子信息高端产业链供应链合作。

自贸区提升战略进一步落实

随着RCEP协定的签署,我国自贸区提升战略的贯彻落实步调加快。

首先,进一步扩大范围。我国将推动RCEP早日生效实施,加快推动中日韩、中国与海合会等自贸协定谈判进程,积极考虑加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)。

其次,进一步提升水平。我国将加强同世界高标准自贸区交流互鉴,积极探索既符合自身改革开放方向又与国际通行规则对接的自贸规则。要进一步提高货物贸易零关税比例,放宽服务贸易和投资市场准入,积极参与数字经济、环保等新规则新议题谈判。“RCEP中知识产权占全部文本的四分之一,电子商务有关条款也迈出一大步,此外一些条款例如政府采购,已经涉及程序规则等,这都向外界释放出强烈信号。”沈铭辉表示。

此外,要进一步增强实效。沈铭辉表示,要用好自贸协定成果。过去强调自贸协定的可行性和谈判,现在更突出用好自由贸易协定的成果,特别是用好用足相关政策,释放自贸红利。在社科院国际学部组织的企业利用自贸区的问卷调查中,仍有企业不了解什么是自贸区,不清楚如何更好地利用自贸区优惠关税,因此要通过宣传推广的方式去更大范围、更深层次帮助企业认识自贸区,使更多的企业用好自贸区,提高“获得感”。

近20年来,我国自贸“朋友圈”不断扩大

已与 26个 国家和地区 签署 19个 自由贸易协定

特别是党的十八大以来我国签署了包括RCEP在内的 9个 自由贸易协定

去年

我国 近70% 的对外投资是对 自由贸易协定的 伙伴国 84% 的吸引外资来自于 自由贸易协定的 伙伴国



航空货运市场为何“火爆”

本报记者 崔国强



一架满载出口货物的圆通航空B737全货机从杭州萧山国际机场起飞,抵达韩国首尔仁川国际机场。(资料图片)

近日,中国南方航空货运有限公司获得《航空承运人运行合格证》,将着重为高端制造业、跨境电商以及生鲜、冷链等提供货机运力保障。南货航总经理张伟表示,粤港澳大湾区是我国最重要的航空货源地之一,南货航将为客户提供高质量的全球航空货运服务。

当前,航空货运市场特别是国际货运呈现出“火爆”发展态势,引来众多“掘金者”。

东方航空物流股份有限公司6月9日在上交所挂牌上市。东航物流总经理李九鹏表示,进口水果、生鲜逐渐受到消费者青睐,货品对运输时效性要求高,带动了产地直达解决方案业务发展。东航物流依托“海外直采+航空运输+分销渠道”服务链条打造国际生鲜合同物流,通过布局生鲜行业,投

资冷链物流、冷链仓储等领域,构建集运输、产品、加工、冷链、仓储于一体的生鲜供应链生态圈。

圆通速递等民营物流企业也正在货运航空领域抓紧布局。圆通航空目前累计开通国内、国际航线100余条。圆通航空董事长苏秀锋表示,圆通航空2020年实现归母净利润2.16亿元,同比增长超200%。圆通航空已经新引进2架B767和7架B757全货机,新增运力将在今年下半年投入营运。

国家邮政局新闻办公室副主任阴志华表示,今年上半年,业内3家自有航空公司(EMS、圆通、顺丰)全货机数量增加近10架,西安—东京、成都—达卡、深圳—洛杉矶等近20条国际全货运航线密集开通,航空出海通道进一步完善。

上半年,我国航空货邮运输需求旺盛,共完成货邮运输量

374.3万吨,同比增长24.6%。全货机运输保持较快增长,完成货邮运输量152.2万吨,较2019年同期大幅增长44.2%。

上半年航空货运实现快速增长,有多方面原因。

第一,受疫情影响,海陆运输相对受阻,国际航空货运市场需求放大。民航资深人士林智杰认为,由于运力供不应求,疫情紧急货运需求“井喷”,航空货运价格翻番,吸引资本和企业加大投入。

第二,扶持政策加速货运发展。2020年,国家发展改革委、民航局联合印发《关于促进航空货运设施发展的意见》,促进我国航空货运和物流业有序健康发展。广州民航职业技术学院副教授慕琦认为,航空货运市场主体将在相关政策扶持下迎来发展机遇期。

第三,产业升级引致需求增加。我国制造业向产业链中高端持续攀升,需要以高质量航空物流作为重要支撑。慕琦表示,有关产业重点领域发展得到了大力支持和保障,参与到相关产业国际分工越发深入,航空货运呈现出强劲需求。

民航局发展规划司副司长张清认为,航空货运的专业化、物流化发展趋势,对航空货运提出更高要求。下一步要全面提升航空货运设施使用效能,完善货运飞机引进政策,改善空域条件,培育航空货运企业,构建功能完善、衔接顺畅的航空货运设施布局和通达全球的航空货运网络体系。

“国际航空货运最终比拼的是有没有覆盖全球的航空货运网络、有多少吨公里的运能、能够在多长的时间把高价值货物运到国外。”林智杰认为。

北京交通大学交通运输学院民航系主任李艳华教授认为,我国大部分航空货运企业、机场货站等都建立了自己的货运信息系统,但缺乏统一的标准和接口,无法实现物流和信息流的同步,未能形成系统的运量、流向、货类的统计分析体系。下一步要加快航空货运智慧化信息平台建设,将航空货运服务链不同主体信息互为共享,上下游产业链互为开放,各参与方信息加强集成升级,提升我国航空货运的市场竞争力。