

“农民工”不再是体力劳动者代名词

三农瞭望

日前,北京市外来新生代农民工监测报告发布。报告显示,2020年北京新生代农民工占比达到50.1%,从事IT行业占比大幅提高,在所有行业中增幅最大。

继2017年新生代农民工比例在全国范围首次过半后,该群体比例在北京也实现过半。这意味着,我国农民工结构已发生深刻变化,新生代农民工成为该群体的主力军。随着农民工群体代际更替出现的质变,“农民工”3个字不再是体力劳动者的代名词。把握好新生代农民工带来的人口红利,既是推进新型城镇化的关键,也是经济高质量发展的关键。

新生代农民工指1980年以后出生的农民工,他们的常住地在城市,户籍地仍在乡村。过去,很多人模糊感觉到,这批拖着拉杆箱的农民工与扛着蛇皮袋的农民工有所不同。如今,当月薪过万的IT行业与新生代农民工出现交集,进一步打破了人们对农民工群体的刻板印象。他们有几个显著特征:没有或很少从事过农业生产,依然吃苦耐劳,爱

我国农民工结构已发生深刻变化,新生代农民工成为该群体的主力军。

把握好新生代农民工带来的人口红利,既是推进新型城镇化的关键,也是经济高质量发展的关键。要加快推动城乡融合发展,让他们在城乡间进退有据,可以安稳留乡,可以踏实进城,可以返乡创业。

上网、敢消费,愿意自我提升,不重视薪酬高低,更看重职业前景和自我满足。他们中有人希望能融入城市,也有人愿意带着积累返乡。

过去,由于城乡二元体制的限制,农民工融入城市面临就业难、住房难和落户难等问题。彼时,大量农民工缺乏一技之长,局限于传统的建筑业、低端制造业、初级服务业,且流动性较大。伴随以人为本的新型城镇化和户籍制度改革的深入推进,近年来各地出台了不少政策,从规范劳动合同到完善各项保险,从解决子女教育到享受市民化待遇,让想融入城市的农民工心里更加踏实。

城市发展离不开“白领”,也少不了快递员、保洁工。一方面,无论经济怎么转型,依

然需要大量的非技工型农民工从事各类服务业。“招工难”的背后是农民工总量增速在下降,农村剩余劳动力正从无限供给向有限供给转变。另一方面,伴随科技进步,对技术型农民工的需求与日俱增。如今,新生代农民工的学历水平、学习意识都在提升,正加快向新型技工转变,职业选择也更加多元,他们中很多人有能力从事IT行业,也能胜任更多高新技术类行业。

亿万农民工在城乡之间长时间、大范围有序有效转移,是中国经济社会发展的独特现象和强大支撑。过去,新老农民工用智慧和汗水支撑了中国制造、实现了中国奇迹,推进了工业发展、城市建设。如今,对高素质新生代农民工的依赖和争夺,更考验着城

市和企业的智慧,需要做出针对性改变。在过去,大量企业的利润是建立在廉价使用农民工基础之上的。现如今,企业就要改善就业环境,增加职工福利,学会向农民工让利;而城市则要推进新型城镇化,提高基本公共服务水平,通过日趋公正的制度环境和更亲切的人文关怀,增加对高素质农民工的吸引力。

有说法认为,新生代农民工徘徊在“留不下的城市”和“回不去的乡村”之间。尽管事实并非如此,但这种观点却警示我们,要加快推动城乡融合发展,让他们在城乡间进退有据,可以安稳留乡,可以踏实进城,可以返乡创业。尤其要让那些在城市失去竞争优势的农民工可进可退,在农村可以有地种、有房住、有事干。无论是推进新型城镇化,还是实施乡村振兴战略,都不能以损害进城农民权益为代价,要保护好他们的农村土地权益和集体资产权益。只有这样,高质量的农村劳动力才可以顺畅流动,更好发挥农村劳动力弹性供给对经济发展的作用。

齐金亮

乐见新生代农民工职场升级

韩秉志

新生代农民工在职场上的升级提示人们,虽然他们的户籍在农村,但并不影响其在城市施展才华。应大力发展相关就业领域,以更长远眼光提供更精准化的就业、生产、生活服务保障,解决其后顾之忧。

最近,人社部发布的《2020年北京市外来新生代农民工监测报告》一下子火了。该报告指出,从事信息传输、软件和信息技术服务业的新生代农民工占比大幅提高。

有人认为,有着高收入的程序员等IT行业从业者,与以体力劳动为主的初代农民工的职业定位似乎不相符。但一个客观事实是,近年来,随着就业环境不断改善,就业培训政策不断细化,越来越多新生代农民工学习新技能,向技术发展型工作靠拢。

根据报告界定,新生代农民工是指出生于20世纪80年代以后,年龄在16周岁及以上,在异地以非农就业为主的农业户籍人口。“每5个人就有1人学历在本科及以上,31岁至40岁占比最高,从事信息传输、软件和信息技术服务业的比例为7.9%,在所有行业中增幅最大……”报告描绘出的北京新生代农民工群像,既是经济社会发展的缩影,也从一个侧面反映出农民工已是不可或缺的人力资源储备。越来越多新生代农民工向技术发展型工作靠拢的话题受热议,在一定程度上反映出人们对新生代农民

工逐渐有了更多的身份认同感。

一方面,随着教育水平的明显提升,新生代农民工就业能力不断增强,涉及的就业领域也越来越广泛。以美团发布的调查报告为例,2020年超七成美团外卖骑手来自农村,以网络配送员为代表的新职业已成为农民工就业的重要渠道。另一方面,随着国家支持各类劳动力市场、人才市场、零工市场建设,广开就业门路,不断拓展新就业形态,更多有意愿有能力的人们将迎来更多就业机会。

新生代农民工在职场上的升级也提示人们,虽然新生代农民工户籍在农村,但并不影响他们在城市施展才华。作为活跃在城市中一支积极、能干的新生力量,他们在塑造自身的同时也创造了大量社会财富,其职业前景已与城市发展密不可分。为此,要大力发展新生代农民工当前及未来可能从事的就业领域,以更长远眼光提供更精准化的就业、生产、生活服务保障,解决其后顾之忧,这既是实现共同富裕的内在要求,更有助于促进人的全面发展,更将为国家经济社会高质量发展提供源源不断的动力。



刘道伟作(新华社发)

提供更好服务

近年来,我国新生代农民工在农村进城务工人员数量中的占比越来越高。而且,相当一部分新生代农民工从事信息传输、软件和信息服务业等。新生代农民工十分关注子女入学、职业技能培训、合法权益维护等问题。对此,湖南省此前编制了《农民工重点服务事项办理指引》,为办理相关事宜提供了重要指导。期待各地都能积极落实国家相关政策,让农民工更好地享受基本公共服务,使他们生产生活、职业发展没有后顾之忧。

(时 锋)

做好灵活就业人员职业伤害保障

张成刚

制定平台灵活就业人员职业伤害保障办法,要把握好平台利益与劳动者权益保障并重原则,并坚持不同行业差异对待原则和多险种互补原则。在试点政策设计中,应考虑职业伤害保障“保大还是保小”问题和赔付的及时性问题,充分考虑新就业形态的特点。

重整个业态的负担,以致最终受损的还是平台灵活就业者。应在试点过程中详细分析职业伤害险的社会成本与社会收益。

第二,不同行业差异对待原则。拟定参与试点的出行、外卖、即时配送、同城货运等都与交通风险相关,但分属不同行业,工作过程和交付方式有差异,职业伤害风险的概率和事故赔付差异较大。出行、同城货运等一般都有交强险,大部分司机也会购买商业险。外卖和即时配送主要以平台商业险为主。应考虑不同行业风险特点和行业现有保障机制,合理设定职业伤害险费率水平。

第三,多险种互补原则。目前主要平台企业大都通过商业保险方式,为平台职工购

买相应保险产品。商业保险能够起到部分保障作用,也有认定流程简单和赔付较快的优点。但商业保险成本较高,保障额度相对较低。职业伤害保险应该与平台商业保险、车辆交强险等互补发挥作用。

试点政策设计中,还应明确以下几个问题。

第一,应考虑职业伤害保障“保大还是保小”问题。新就业形态从业者可能面临致残、身故等较为严重的职业伤害,更有可能面临日常磕磕碰碰的小伤痛。传统工伤保险制度中,只对认定了伤残等级的工伤进行赔付,主要保障较严重的工伤,并不赔付轻微但也可能影响劳动者收入待遇的工伤。新就业形态职业伤害保障是否应该赔付日

常轻微工伤,或应倾向于保障哪类工伤,值得研究。

第二,应考虑赔付的及时性问题。传统工伤保险的认定程序繁冗,认定时间长且所需证明材料多,需要治疗期满才可申请伤残等级鉴定。新就业形态从业者个人及家庭经济压力大,希望尽快得到赔付。试点政策可以加快赔付流程,提高赔付及时性,或试点基金先行支付制度。

第三,试点政策设计应充分考虑新就业形态的特点。例如,劳动者可以自由进入或退出平台是新就业形态的重要特点,这决定了传统工伤保险由用人单位完成缴费义务的方式不完全适合新就业形态。可探索按完成订单数比例缴费的缴纳方式。

建议政府部门做好试点政策评估研究工作,在试点阶段全面评估职业伤害险带来的社会福利变动、利益相关方影响和保障效果,从而为职业伤害风险框架设计与制度运行细节提供改进经验。平台企业也应做好经营评估与风险测算,共同应对政策试点过程中出现的问题,为未来政策全面推开做好准备。

(作者系首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任)

洞见

资本「蘸酱」别冲动

吴秉泽

去年以来,资本“围猎”贵州茅台镇、进军酱香型白酒的消息不时见诸各类媒体。有消息显示,不仅有来自房地产、金钻菇、家电等行业的业外资本到茅台镇投资办酒庄,就连其他香型的一些酒企也宣布入局酱香型白酒。有人戏称这种现象为资本“蘸酱”。

资本缘何热衷“蘸酱”?主要动因是追求利润。有关机构编撰的报告显示,2020年我国酱香型白酒凭8%的产能,贡献了白酒行业26%的销售收入和近40%的利润。无论是直接新建酒庄,还是通过自己出钱出渠道、茅台镇酒庄供基酒等方式合作,或兼并地方酿酒企业,有关资本都希望能在新一轮的酱酒产能扩张中分得一杯羹。

酱香型白酒是贵州省仁怀市的特色优势产业。仁怀市在2013年编制的《酱香酒产业发展区域布局规划(2012—2020)》中提出,力争用5年至10年时间把仁怀市打造成全国最大的优质酱香型白酒生产基地。实现这一目标,资本的支持非常重要。应该说,资本的助力对酱香型白酒扩大产业规模、提升产品品质、优化产业结构、打造知名品牌都将起到不小的促进作用,在带动就业、增加税收方面也会作出不小的贡献。

对于茅台镇一些擅长酿酒的小酒企来说,借助资本的力量,有可能助力其提升眼界、开阔思路,在企业管理水平、市场营销能力、品牌影响力等方面得到提升,让优质的产品获得优厚的价格,进而走上发展的快车道。

但要注意,资本盲目“蘸酱”所带来的隐忧和风险不可小觑。对此,有关方面要冷静,资本也莫冲动。

首先,过分的产能扩张可能会给生态环境造成压力。一个地方特殊的水质、土壤成分和微生物环境,在很大程度上决定了当地白酒的独特风味。茅台酒原产地域范围为15.03平方公里,这是酱香型白酒的核心产区,其产业承载能力是有限的,突破这个限度就可能损害环境。同时,如果酿酒生产用水超过了必要限度,也会破坏当地生态环境。

其次,从生产原料角度看,当地所种的红缨子高粱是酱香型白酒的重要原料,有限的土地能种出的高粱是有限的,不能指望其产量能在短时间内有大幅提升。如果对高粱的需求超过了土地的生产能力,要么产能受限,造成投资浪费;要么寻找新的替代品,进而影响产品品质。这些都将深刻影响酱香型白酒行业的健康发展。

另外,酿酒人才队伍培养能否跟上产能扩张的速度,也是个问题。目前,茅台镇已经聚集大小酒企2000余家,产能扩张的空间还有多大,不得而知。

此外,盲目扩张所形成的产能可能超过市场需求,不断攀升的价格也存在崩盘的可能。

面对这些隐忧,地方政府要树立正确的政绩观,在“热”钱面前多点“冷”思考,制定科学的产业发展规划,营造优质发展环境,做好产业配套服务,引导资本流向包装、销售等产业链的上下游以及其他实体经济领域。同时,要当好看门人,严守环境、生态底线,把产业规模控制在环境承载能力之内,妥善应对产能扩张所致的某些问题,切实守护好青山绿水。

有关资本则需树牢可持续发展的观念,全面评估“蘸酱”的风险,不盲目跟风,少些“投机”的心思,多干“投资”的实事,把心思和精力放在自己擅长的事情上,用在做大做强实体经济、服务高质量发展上来。

“适老版APP”一举两得

张丛丛

近年来,针对老年群体遭遇的“数字鸿沟”难题,相关部门高度重视、屡出对策。国务院办公厅专门印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》进行部署,工信部发布《移动互联网应用(APP)适老化通用设计规范》等标准进行设计指导和规范,促使很多APP增设“适老版”。

简单易操作的模块,清晰明朗的标注,没有了令人反感的弹窗广告、跳转、推送,少了套路、用了心思,很多“适老版APP”用起来省力更省心,受到老年群体的普遍欢迎。一些“适老版APP”还产生了“墙里开花墙外香”的效果,受到部分年轻人的喜爱。

这不是年轻人的心态变老了,而是很多正常版APP的商业味道太浓了,使用起来不方便。点不掉的弹窗广告、突如其来的跳转链接、隐蔽性十足的诱导点击……众多花里胡哨的功能“乱花渐欲迷人眼”,让人不堪其扰,严重影响用户体验。相比之下,“适老版APP”页面更简洁、字体更清晰,少了很多不必要的打扰,核心功能并不减分。这正是用户所需要的。

技术是为人的服务的,服务自然要以满足人的需求为标准。APP运营商要以此现象为警示,不断优化设计普通版APP,将其功能从繁杂化向简洁化改进,将过度商业化向人性化适当转变。这样既能留住年轻用户,也能更好服务老年人在内的群体,必然在市场竞争中凸显优势,可谓一举两得。

同时,有关部门应加强对APP的监督管理。根据广告法相关规定,在互联网页面以弹窗等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。可现实是,很多弹窗广告关闭标志不明显或者关不掉。因此,相关部门应从完善相关法律和制定相关制度着手,对有关乱象持续关注、加强治理,使有关法律规定更好落实。

本版编辑 马洪超 覃皓珏

投稿邮箱 mzjjgc@163.com