

经济日报携手京东发布数据——

运动新潮流引领新风尚

吸引更多人参与新潮运动

朱双健

冲浪、滑板、攀岩等新潮运动项目，正式成为2024年巴黎奥运会竞赛项目。热度不断上升，相关政策不断完善，受众群体持续增多，新潮运动的“破圈”顺理成章。但是，目前新潮运动的发展普及仍面临不容忽视的问题。

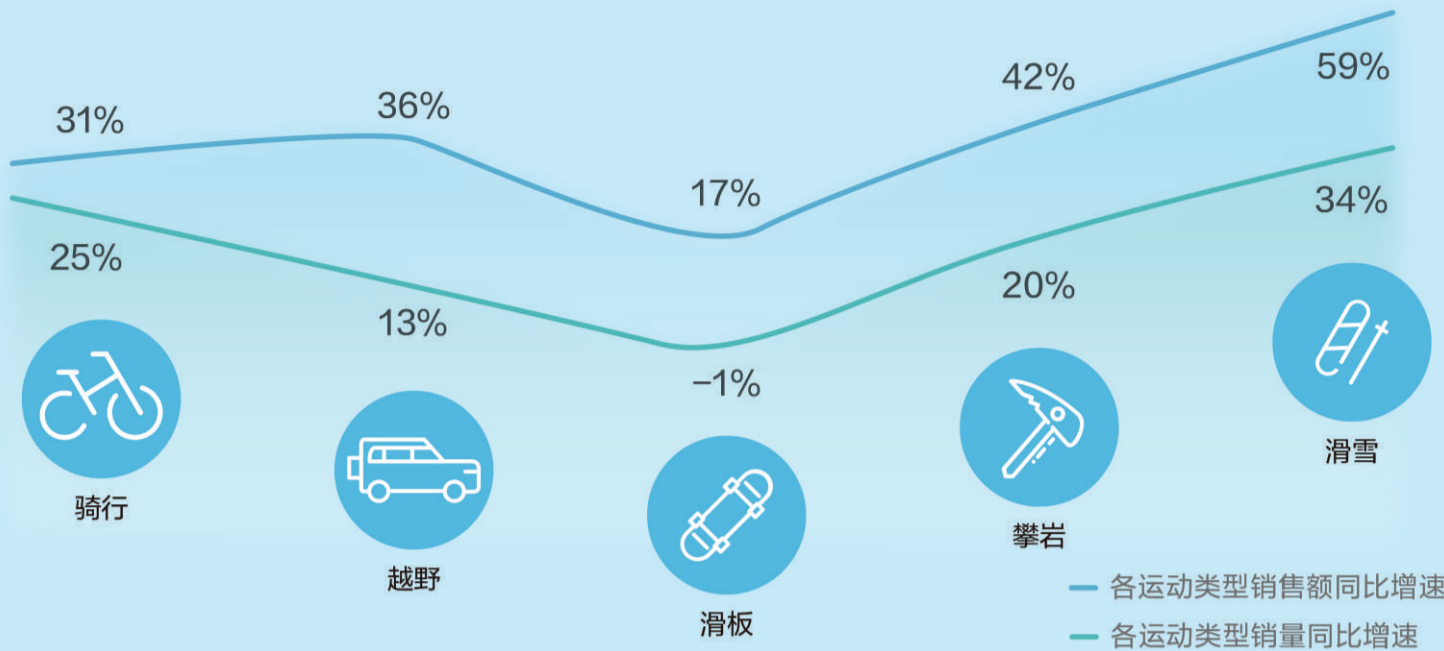
新潮运动发展氛围仍需加快培育。相比于传统的体育健身项目，新潮运动需要较为专业、大型的场地支持，这正是各地所缺乏的。因此，怎样建设更多活动场地，是增加新潮运动发展氛围所面临的重要难题之一。各地可参照北京首钢园打

造的首钢极限公园，将体育和产业融合，既能创造独特的运动氛围，也可以带来更好的经济效益。

新潮运动的装备仍需不断优化。面对潮流运动这一潜力巨大的市场，企业也应加速入局，不断研发质优价廉的运动装备，给用户提供更多更全面的选项。除此之外，新潮运动的配套软硬件设备也大有可为，如运动相机、智能手环等。只有价格亲民，才能激发更多的潜在用户，让更多人参与到新潮运动中来。

说数

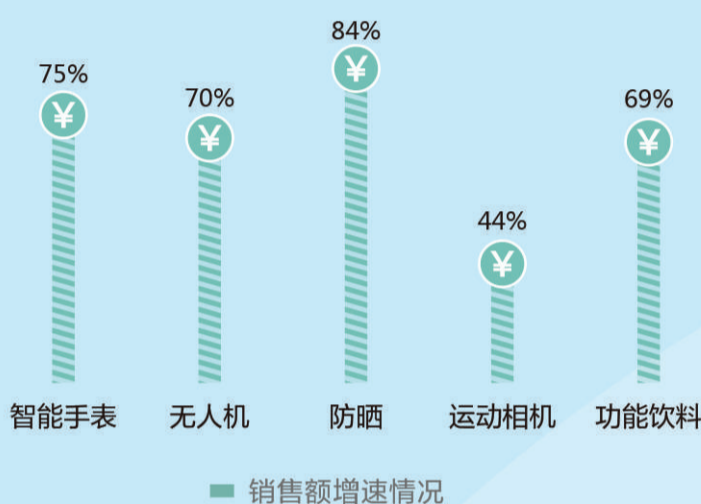
近年受欢迎的新潮运动



自行车骑行玩家人数最多



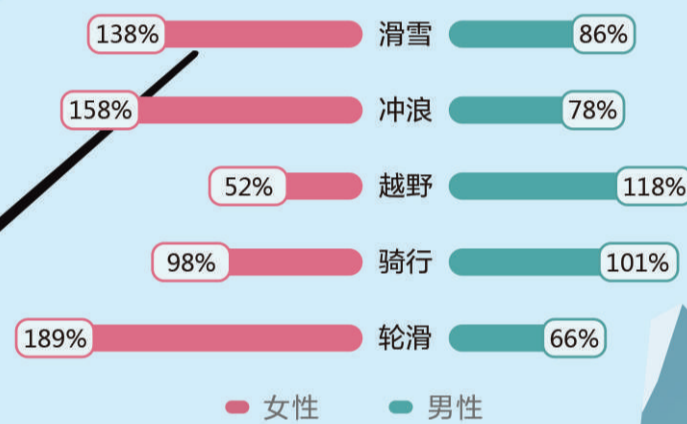
新潮运动人群最爱购买商品



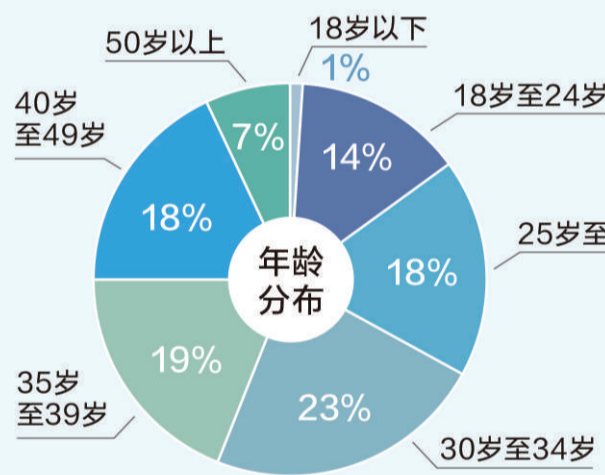
新潮运动人群男女比例



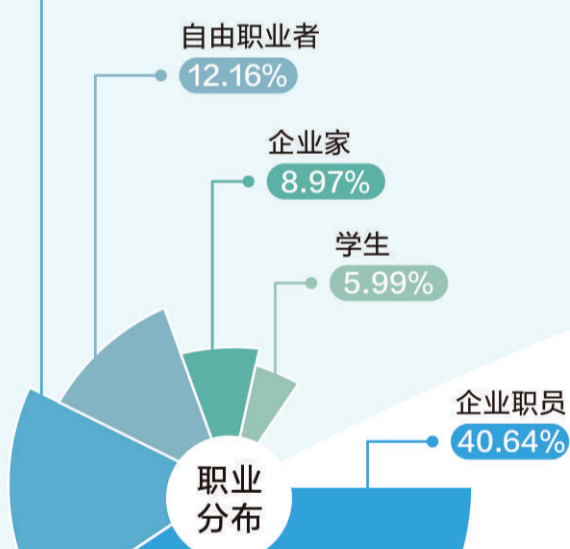
不同性别运动类型偏好



新潮运动玩家画像



职业分布



地域分布



2019年，全国体育产业总规模（总产出）**29483亿元**

从名义增长看 总产出比2018年增长 **10.9%**

我国参加体育锻炼的人数规模逐年增长 2020年 **4.4亿人**

数据周期：2020年6月至2021年5月

数据来源 Y-JC2M 京东智能制造平台、京东造浪计划 本版编辑 李苑林 蔚