

大农机如何不被卡脖子

本报记者 刘慧

产业聚焦

随着农业产业结构调整、农村劳动力转移和土地规模化经营,我国农机市场正迎来大型高端智能时代。然而,让人担忧的是,国内农机企业大而不强,大型高端农机产品供给不足,高端市场被进口农机垄断。目前,250马力以上的大型农机中,进口农机占90%以上。国内农机行业必须加大科研攻关力度,假以时日,把核心技术牢牢掌握在自己手中,才能摆脱被“卡脖子”的局面,提升国产农机竞争力。

大型农机市场快速增长

在吉林公主岭市环岭街道土城子村志和农机服务专业合作社农机库,整整齐齐停放着拖拉机、收割机、免耕机、植保机、深翻犁等大大小小的农具。合作社理事长刘志刚告诉经济日报记者,2015年他从深圳回到村里成立合作社,花费240多万元购置了13台大型农业机械以及45套配套农具,每年流转1000亩以上土地,托管2500亩以上土地,开展全程机械化耕作。大型农机作业效率高,有利于降低种植成本,提高种粮效益。

记者在各地采访了解到,大型高端拖拉机、收割机、青饲料收获机因为作业效率高,深受种粮农民欢迎,市场需求强劲。根据中国农机流通协会数据,上半年全国累计销售各种型号拖拉机21.13万台,同比增长4.71%。中拖在大中拖市场占比高达75.96%,但占比较去年同期出现小幅下降。这意味着大中拖结构性调整加速,大型化趋势增强。

“近年来大型拖拉机市场呈快速发展趋势。”潍柴雷沃重工股份有限公司拖拉机研究院副院长王欢说,在政策拉动和客户需求升级的双重驱动下,国内100马力及以上大型拖拉机市场取得了长足发展,从2018年的6.5万台增长到2020年的10万台。200马力及以上拖拉机自2018年的1万余台快速增长到3.7万台。

中国农机流通协会相关负责人认为,大型农机市场快速增长是多种因素综合作用的结果。一是大型农机随着土地流转和托管,农业经营规模逐渐扩大,成为农机市场大型化的直接推力。二是农机服务组织、农业(农机)合作社、家庭农场等新型主体快速发展,农户为提高作业效率和作业质量,大型农机成为其首选,倒逼农机产业转型升级。

三是保护性耕作助推大型耕作机具市场快速增长,大型作业机具带动大型拖拉机快速发展。四是按照马力段、喂入量补贴的补贴政策促进用户选择购买大型机具。

东北主产区是“中华大粮仓”,也是国内外大型高端农机的竞技场。长期以来,东北高端农机市场基本被进口大型高端农机装备垄断,北大荒甚至被称为进口高端农机展示场。近年来,在市场需求带动和农机购置补贴政策的引导下,国产大型农机在研发制造技术、质量、外观设计等方面取得不俗成绩,在大型高端农机市场争得一席之地,改变了进口农机长期垄断高端农机市场的局面。

在吉林扶余市三井子镇杂粮市场从事农产品批发的陈国义告诉记者,今年他承包了240公顷土地种植花生、玉米。为此,他花费200万元购买了大型智能拖拉机、旋耕机和打捆机等10台大型农机。

去年以来,我国粮食价格大幅上涨,农民种粮收益增加,进一步提高了农民种粮积极性,粮食种植面积增加,农民投资购买农机信心增强,为农机市场增长奠定了坚实的基础。

国产大农机有待升级

我国农机行业在经过2004年至2014年“十年黄金期”快速增长后,2015年至今处于存量结构调整的高质量发展阶段。随着我国整体工业水平提升,用户需求升级和技术进步,国产农机研发制造水平不断提高。

近年来记者在各种农机展销会上看到,国产大农机功率越来越大,外观越来越时尚,产品可靠性不断提升,高端市场占有率逐步提高。中国一拖研发的400马力无级变速拖拉机,终结了我国350马力以上拖拉机需要进口的历史。潍柴雷沃重工突破了动力换挡湿式离合器技术等拖拉机核心技术,解决了大型智能拖拉机发展的关键“卡脖子”问题,不少产品填补了国内同类产品空白。

现代农装科技股份有限公司依托中国农机的研发资源优势,针对我国农机薄弱环节开展研究,在大型青饲料收获机、采棉机和玉米精量播种机等大型高端农机产品研发方面取得突破。

与进口大型农机相比,国产大农机价格优势突出,1台国产采棉机价格比进口采棉机便宜一半,然而,国产大农机在设计、材料、元器件、工艺方面与国外品牌还存在明显差距,仍处在全球价值链的中低端。



左图 这是在一届中国北方(四平)农机展销会上,中联重科展示的一款水稻收割机。

本报记者 刘慧摄

国产大型拖拉机因为故障率高、作业效率低,被用户广泛诟病;大型青饲料收获机智能化程度低,作业效率低,作业过程不能智能控制而难以进入大型畜牧场;打捆机因打捆器“卡脖子”,令很多企业难以与国外品牌竞争……

面对差距,国内农机制造企业只有奋起直追,改变这种现状,才能实现凤凰涅槃。

亟待突破关键核心技术

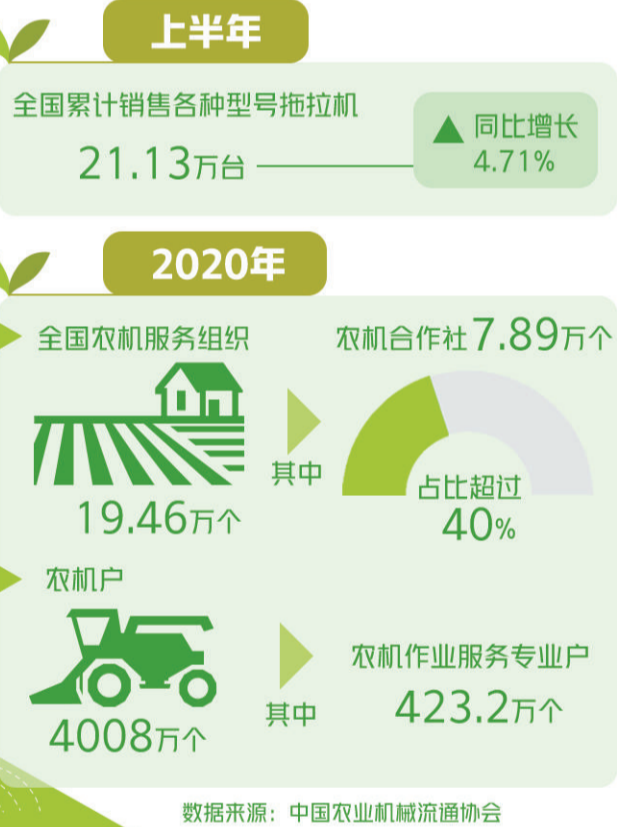
农用柴油发动机高压共轨喷射技术、动力换挡和无级变速技术、农机装备液压系统技术等大型农机关键技术、核心零部件及高端农机装备主要依赖进口,已经对我国农业产业安全造成威胁。只有将这些核心技术牢牢掌握在自己手中,才能摆脱“卡脖子”的局面,才能确保国家粮食安全和推进农业现代化建设。

现代农装科技股份有限公司总经理王玉荣认为,国产大农机要达到进口农机的水平,需要从多方面着力。一是要加大研发投入,提高研发能力,在关键核心技术、制造工艺、基础零部件、基础材料的研究方面取得重大突破,在试验与检测装置建设方面取得重大突破,建设全国共用的检测平台,提高试验验证和检测水平。二是要加大力度改造农机制

造工艺装备,提高农机制造工艺装备水平。三是积极向国外农机制造企业学习,加强对国外农机技术的研究。

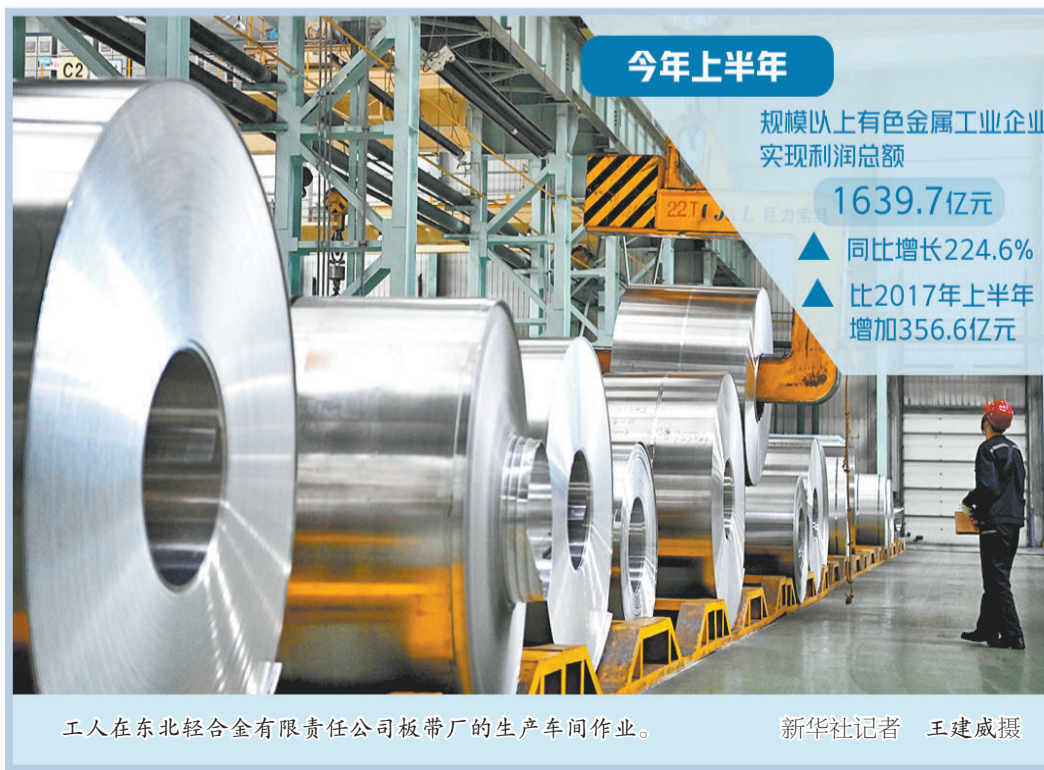
中国农机工业协会副秘书长王锋德认为,国产大农机要实现关键核心技术和高端农机装备的突破,必须以农业供给侧结构性改革和现代农业生产需求为目标,以农机农艺融合、机械化信息化融合为切入点,以市场调节和政府引导相结合为手段,完善创新机制,推进协同创新,全面提高制造能力和水平,缩小差距、填补空白、替代进口。要做好顶层设计,成立一个专门机构,统筹协调推进我国农机装备关键核心技术攻关工作,开展多学科多产业集中攻关。设立农机关键核心技术攻关重大专项,由国内若干有基础、有条件、有动力开展关键核心技术攻关的农机装备企业牵头,高等院校和科研机构参加,联合进行重点突破。

从中长期看,我国农机行业面临着良好的发展机遇。未来3年至5年,依托强大的内需市场支撑,我国农机制造业凭借完备的产业链强化在全球供应体系中的优势,提升全球竞争力,驱动“中国制造”走向“中国智造”。



有色金属下半年有望高位回落

本报记者 崔国强



工人在东北轻合金有限责任公司板带厂的生产车间作业。

新华社记者 王建威摄

中国有色金属工业协会近日公布的数据显示,上半年,我国有色金属生产持续稳定增长。十种常用有色金属产量为3254.9万吨,同比增长11.0%,两年平均增长7.0%;固定资产投资呈恢复性增长态势,有色金属工业固定资产投资经过几年连续下降后,上半年完成固定资产投资同比增长15.7%。

同时,规模以上有色金属工业企业实现利润历史新高,上半年同比增长224.6%。据悉,上半年六种精矿金属量达312.2万吨,同比增长10.1%,两年平均增长9.1%。

供需关系是影响有色金属工业的第一因素。中国有色金属工业协会副会长兼秘书长贾明星认为,

为,在需求端,中国经济去年以来恢复较快,对有色金属的需求增幅也很大。在供给端,虽然铜、铝、铅、锌等资源对外依存度仍较高,但通过“走出去”参与国际合作,资源短缺的情况得到改善,保证了产量增长。

今年上半年,规模以上有色金属工业企业实现利润总额1639.7亿元,同比增长224.6%,比2017年上半年增加了356.6亿元,4年平均增长6.3%,实现持续盈利。

贾明星表示,有色金属价格近半年来涨幅较大。价格上涨除受供需和汇率影响之外,油价、基础辅料价格、电价等成本的抬高也是重要因素。有色金属价格快速攀升给相关企业,特别是产业链上游矿山企业和铝冶炼等企业带来了很大利润增长空间。

今年1月至5月,我国新能源汽车累计产量达96.8万辆,同比增长263%。川财证券分析师白峻天认为,国内有色金属消费整体向好,产业链下游尤其是新能源领域对有色金属拉动作用明显,为企业盈利提供了动能。

价格大幅波动会提高加工等领域企业的经营成本。近期,国家粮食和物资储备库连续释放铜、铝、锌国家储备。贾明星认为,连续释放铜、铝、锌国家储备是为了对价格进行宏观调控、促进市场平稳发展。

套期保值与实际生产和用量结合能锁定利润,对有色金属企业经营是很好的保障。“有色金属企业合理利用期货市场管理风险,增强了企业科学、稳健经营的能力,提升了行业抵御周期性风险的能力。”云南铜业股份有限公司营销结算部主任张剑辉说。

“预计下半年主要有色金属价格总体呈高位回调态势。今年第三、第四季度企业实现利润相比第二季度将有所回调。下半年有色金属行业固定资产投资增幅逐步收窄,但全年仍有望实现正增长。有色金属产品出口有望维持或好于上半年的出口水平。”贾明星认为,下半年有色金属生产总体将保持平稳增长的态势,但同比增幅有所收窄,全年增幅有望达到5%左右。

家,其中规模以上企业1957家,占总数的36%。

不过,全国生猪屠宰企业产能依然过剩,行业整合升级空间依旧广阔。我国生猪屠宰行业高度分散,龙头企业市场占有率远低于发达国家。原因在于,上游养殖的规模化水平不足加大了屠宰企业获取稳定生猪供给的难度,下游销售的高度分散化加大了屠宰企业获取较高利润的难度。肉类产业链的利润主要在零售环节,屠宰环节费用占猪肉价格成本构成的比例很低,以一头活猪市场价格2000元计,屠宰费用各地不等,多在40元至80元,可见大多数屠宰企业利润微薄。

长期以来,生猪养殖地和屠宰地不统一,大量活猪需长距离拉到异地的屠宰厂。针对此,国家鼓励生猪养殖、屠宰、加工、配送、销售一体化发展,支持建设冷链流通和配送体系。对行业来说,一体化发展迎来新机遇,生猪一三产业需要也有条件风险共担、利益共享。对企业来说,既搞养殖也搞屠宰,生猪就近就地屠宰,不仅解决生猪产销分离、长途调运引发的疫病风险,而且能增加对下游销售渠道和品牌建设的的话语权。

笔者认为,施行新的管理制度,引导生猪屠宰加工向养殖集中区域转移,将有利于实现养殖屠宰匹配、产销顺畅衔接,也有利于生猪屠宰行业优胜劣汰,加快提档升级。

行业有望在有效控制疫病影响等自然风险和价格波动等市场风险的过程中,形成养殖业屠宰业融合对接机制,这也是缓解猪周期、保障猪肉供给的重要方面。

作为高度市场化的行业,生猪屠宰业要发挥市场在资源配置中的决定性作用,也应更好发挥政府作用,让有效市场和有为政府更好结合。

业界点睛

下好生猪产业一体化这盘棋

乔金亮

引导生猪屠宰加工向养殖集中区域转移,有利于产销顺畅衔接,也有利于生猪屠宰行业优胜劣汰,加快提档升级。

无论肉价涨跌,猪业始终春潮涌动。眼下,养殖企业拓展屠宰业务的增速惊人,牧原股份已成立屠宰子公司,规划产能超3000万头。屠宰企业向养殖扩展的势头也不弱,龙大肉食屠宰产能从2019年的730万头提升到2020年底的1000万头,并投资生猪养殖项目。修订后的《生猪屠宰管理条例》自今年8月起施行,明确鼓励生猪养殖、屠宰、加工、配送、销售一体化发展。这不仅关系百姓肉食消费,屠宰行业也由此加快变局。

屠宰一头连着养殖主体,一头连着消费主体,是肉类摆在餐桌前的关键一环,也是提升产品附加值的关键一环。当前,我国生猪屠宰产品主要有热鲜肉、冷鲜肉、冷冻肉三大类。企业以赚取生猪和猪肉之间的价差为盈利来源,营利能力与猪周期反向波动。

2013年,生猪屠宰行业开展了专项整治、淘汰落后产能系列行动。近年来的非洲猪瘟疫情对行业有很大影响,不仅倒逼上游的生猪养殖方式提升,也促使下游的屠宰加工环节升级。有关部门还实施了生猪屠宰环节非洲猪瘟自检制度和官方兽医派驻制度。多重因素下,生猪屠宰市场份额持续向龙头企业集中,企业数量大幅度减少,行业集中度明显提升。截至今年6月底,全国共有生猪定点屠宰企业5443