

# 暑期游“暂停” 企业咋应对

本报记者 张雪 实习生 梁硕

## 视点

中国新闻奖专栏

在暑期到来前一个月,中国石油大学在读研究生田松就开始和朋友们策划去成都的旅行。“但随着新冠肺炎疫情在多地反复,我们的计划‘泡汤了’。”田松说,虽然有些遗憾,但眼下取消行程是对自己

和他人健康的负责之举。  
暑期原本是游客出行旺季,但由于近期全国多地出现散发疫情,旅游业再度受到影响。不过,业内普遍相信,待疫情防控形势好转后,基于国内强大的旅游消费需求,以及旅游企业寻求自我转型升级的努力,旅游市场复苏只是时间问题。

## 及时响应

来自山东临沂的林子豪目前正在青岛读书,他原本计划暑期到北京旅游,但因为疫情被迫取消了行程。“我是在一家在线旅游平台上购买的车票,除了现金还使用了代金券,知道车次取消的信息后,我登录平台申请了退票,钱款退回很及时,联系平台后客服也退回了代金券。”林子豪说。

受疫情影响,原本已经预订好机票、火车票、酒店等旅游产品的游客产生了大量退订需求。对此,民航、铁路、交通等部门相继发布免费退票措施。各大在线旅游平台也已按照相关规定,开通机票、火车票等自助退订服务通道。

“携程一直密切关注疫情防控动态,随着中高风险地区增加,携程再次升级重大旅游保障计划,酒店及旅游业务延长保障日期,为用户提供更安心和更便捷的服务。”携程集团CEO孙洁说。

记者注意到,多家在线旅游平台都出台了针对酒店、景区、租车等产品的应急退改措施。比如,对在一定日期内入住的酒店属于中高风险地区的,游客可申请免费退订;目前居住范围属于中高风险地区,无法前往其他城市的游客,同样也可申请免费退订。一些平台还表示,来自中高风险地区的游客,或目的地城市为中高风险地区的,门票订单可凭相关证明申请免费退改,协商后仍有实际损失的,由平台负责承担。

林子豪表示,自己的行程取消后,第一时间想到办理退订手续避免损失,他觉得目前相关部门和平台的响应都比较及时,让消费者感到安心和便捷。

## 从严管理

严防疫情通过旅游活动传播蔓延,是抓好疫情防控工作的重要一环。文化和旅游部发出《关于全面加强当前疫情防控工作的紧急通知》,并召开电视电话会议,进一步部署文化和旅游行业疫情防控工作,要求从严从紧、从细从实抓好各项防控工作。

文旅部要求,要结合疫情防控中高风险地区管理措施,调整跨省旅游活动管理政策,实施联动管理。对出现中高风险地区的省(区、市)暂停开展跨省旅游经营活动,待省(区、市)内无中高风险地区后,再行恢复跨省旅游经营活动。

旅游景区、演艺场所等一直是重要的人员聚集地,是疫情防控的关键环节。对此,各地旅游景区已按照当地疫情防控风险和应急响应要求,科学动态调整防控措施。截至8月4日,全国已有20个省(区、市)的



8月8日,游客在云南红河哈尼族彝族自治州弥勒市湖泉生态园划船游览。  
普佳勇摄(中经视觉)

1152家A级旅游景区按照要求暂停开放。为强化景区流量管控,各地严格落实“限量、预约、错峰”要求。截至8月5日,全国90%以上的5A级旅游景区已基本实现分时预约。

严字当头,各地景区正从严格落实各项防控措施。家住北京市丰台区石榴庄的谢明春计划带儿子到故宫博物院参观游览,打开门票预约系统发现,故宫博物院每日接待人数已下调至常规接待量的60%。“与以往暑期故宫门票‘一票难求’的场面相比,现在预约非常容易,不过在预约环节就要确认北京健康宝状态。”

据了解,为确保游客出游安全,并给游客提供更加快捷便利的服务,故宫已与北京健康宝系统完成对接,在得到观众授权后,即可在购票过程中进行健康状态核验。

来自陕西西安的李大为对河北秦皇岛山海关景区游览的经历十分满意。“景区客流量不大,每个游客都需要测体温,出示健康码及行程码,才能进入景区。”她说,工作人员还会提醒游客戴好口罩,景区通过广播循环滚动播放防疫知识。

## 乐观预期

刘亮在北京市密云区经营着一家民宿。“以往的七八月份,很多本地游客会选择长途旅行。从上周开始,因为疫情影响,很多本地游客取消了长途旅行计划,转而选择周边乡村旅游。但是,随着对疫情防控管理的升级,我们民宿所在的村子已经不让本村以外的人员随意进入。”刘亮说。

对于许多市场主体来说,这个暑期的旅游旺季刚开始就不得不结束。不过,他们对于旅游市场整体预期依然乐观。

“只要疫情防控形势稳定,旅游市场就会重回正轨。疫情防控常态化之下,消费者对局部疫情反复已经有了一定心理准备,并未引发普遍恐慌情绪,消费信心和需求一直都在。”同程研究院首席研究员程超功说。

“此前公布的上半年国内旅游数据显示,国内旅游总人次和旅游收入实现了同比



增长100.8%和157.9%,这表明,内需潜力是旅游业复苏和持续发展的底气所在。”飞猪旅行副总裁黄宇舟说,下半年的国庆假期、“双11”等时间节点对旅游业来说非常重要,疫情防控形势稳定后,在蓬勃的出游需求、丰富的产品供给和数字化力量推动下,市场活力有望继续恢复。

疫情之下,虽然一些旅游企业出现了经营问题,但也有部分企业迅速稳住了阵脚,并在新的经营策略和业务模式上取得了不错的成绩。在程超功看来,某种程度上,疫情成了检验企业健康乃至整个产业发展质量的一块“试金石”。“疫情危机可以看作

一次企业‘练内功’的机会,能够让企业更加清晰地看到自身存在的问题。过度依赖单一业务或市场必然导致抗风险能力较低,疫情之后的行业复苏期是一个难得的调整经营结构‘窗口’。”

“对旅游企业而言,建立抵御风险的可持续运营能力显得至关重要。”黄宇舟说,一方面,旅游企业需要提高数字化能力,更高效地获取用户、运营用户、转化用户,更好地满足消费者的需求;另一方面,通过数字化方式组织自己的运营阵地、沉淀自己的品牌资产,不断创新产品、保障服务体验,是与不确定性共存的最好选择。

## 制造业大省广东经济出现新现象——

# 工业投资增速实现反超

本报记者 鹿彩霞

自2016年以来,广东工业投资增速首次超过了固定资产投资增速,显示出“世界工厂”经济增长的主要动力发生变化。展望下半年,支持工业投资持续恢复的有利因素在不断增多,市场活力逐步增强,稳投资政策持续发力,新的投资空间进一步释放,预计广东工业投资将保持稳定恢复态势。

最新数据显示,今年上半年,广东规上工业增加值1.72万亿元,同比增长18.5%;全省完成工业投资4519.26亿元,同比增长24.5%。这两项增速均高于全国。值得注意的是,自2016年以来,广东工业投资增速首次超过了固定资产投资增速。

工业投资在全社会固定资产投资中占主要地位,直接关系到经济增长的质量和效益。作为制造业大省,这一“反超”意味着什么?

广东省委党校原副校长、教授陈鸿宇告诉经济日报记者,理性看待这一现象。固定资产投资包括一二三产业投资,也包括基础设施投资,它们是“总”“分”指标关系,各“分”指标之间此消彼长。前几年,广东固定资产投资增长可能较多来自大型基础设施建设,工业投资贡献率稍低一些。2018年以来,广东省重视实体经济发展,相继出台了一系列关于支持制造业做大做强、转型升级的政策措施,随着政策落地铺开,各地制造业投资表现活跃,使得今年上半年全省工业投资增长较快,并反超固定资产投资增幅。

“实际上,这也反映出区域经济发展周期性现象。”陈鸿宇说,正是在前一轮经济周期中有充足的储备,才有目前工业投资的高速增长。今天的增长得益于前一轮基础设施、营商环境等方面的改善,今天的投资也将提振未来工业的产出。

具体分析广东工业投资相关数据,记者发现两大亮点。一是部分战略性新兴产业投资加快,对工业经济增长的支撑作用凸显。例如,电气机械及专用设备、电子信息、建筑材料业、石油和化学等行业的投资分别增长42.6%、22.1%、46.4%和30.1%,拉高了工业投资增速4.5个、3.9个、2.4个和2.3个百分点。二是重点项目投资进展顺利。

上半年,广东省施工项目数15424个,比去年同期增长39.3%,新开工项目数3592个,比去年同期增长13.9%。

伴随工业投资快速增长,上半年广东规上工业增加值也一举扭转了自2019年以来一直低于全国工业增速的情况。其中,重点行业和新经济显示出强劲发展态势。例如,电气机械及器材制造业增加值增长31.1%,汽车制造业增加值增长24.4%,石油化工业增加值增长18.7%,合计对全省工业增长的贡献率达35.8%。

高增长的背后,是广东多措并举推动工业投资稳步恢复的努力。其一是政策加持。今年3月份,广东省发布实施《广东省加快先进制造业项目投资建设若干政策措施》,聚焦20个战略性新兴产业集群,以制造业项目为着力点,汇聚各方力量进一步激发制造业投资推动工业投资增长的牵引带动作用。

其二是广东以项目为抓手,成立了全省制造业重大项目建设总指挥部,负责对制造业重大项目跟踪服务,集中协调解决项目建设中存在的困

## 热评

校外培训机构再也不会回到之前的“躺赚”状态。再难再痛,也必须转型。不转型,作死;乱转型,撞死;慢转型,饿死。只有抓紧回归育人正常轨道,才是生路。

余颖

最近,一则“新东方转型培训优质父母”的消息上了热搜。新闻下,点赞量最高的一条评论是“我就知道,最终还是我们去上课”。

这句话,说出了当代父母的大不易。昔日孟母,只是为了孩子专心学习搬了3次家,考虑搬家频率和成本,大概率还是租房。当代“孟母”呢?不光要买学区房、送孩子上培训班,还得自己上培训班。

新东方已紧急辟谣,表示“优质父母智慧馆主要为家长提供各类家庭教育的讲座和课程,帮助父母掌握科学育儿方法”“不打算给家长进行所谓的学科培训”,但包括家长在内的社会公众依然质疑。

这几年,由于培训机构贩卖焦虑太成功,很多家长跟风给孩子报校外培训班,不仅数量多,难度还远超过孩子的接受程度。孩子听不懂、听不过来,家长都得陪学,催生了一个群体叫“学奥数的中年人”。有的家长干脆亲自上阵听网课,在一两个小时的卖课、搞笑、动画片加授课中,寻找出二三十分钟的“干货”,再让孩子有针对性地去学习。

此前的这些操作还是家长自发的,现在培训机构干脆直接打出“培训优质父母”的旗号,怎能不让家长心焦?回应社会关切,必须彻底斩断培训机构给家长讲奥数、讲英语的可能,监管部门对此应重点关注。

客观讲,做父母需要学习。如何在幼年时期科学育儿?如何在低年级帮助孩子养成良好学习习惯?青春期叛逆了,父母如何打开孩子的心锁?这些难题,家长们或多或少都遇到过。

过去,家长很少有机会得到专业的教育指导,主要听过来人的经验。如果培训机构能够提供专业帮助,应该会有市场。另外,相比过去对学生进行学科培训,让忙碌的家长学习这些看似重要又未必必需的知识,市场很可能比想象的还要小。培训机构要有心理准备,得继续摸索其他出路。

毫无疑问,在接下来的日子里,一批校外培训机构会消失,剩下的规模会压缩,再也不会回到之前的“躺赚”状态。但它们的消失与萎缩,不过是把这些年的“泡泡”挤破。从2018年《关于规范校外培训机构发展的意见》印发算起,国家已经给了3年过渡期。只怪当初视而不见,造成了如今的手忙脚乱。

过程中会有阵痛,也会有资源的再分配。比如,那些刚毕业就能拿年薪60万元的“老师”,实际上是校外培训机构膨胀过程中对人才的虹吸效应。打破校外培训机构的畸形发展,某种程度上有利于优秀人才分流到其他社会需要的行业。

再难再痛,校外培训机构也必须转型。不转型,作死;乱转型,撞死;慢转型,饿死。只有抓紧回归育人正常轨道,才是生路。

# 「孟母」也要学奥数吗



图为湖北宜昌姚家港化工园一角。该园区以循环经济为抓手,打造出20条成熟的高端产业链闭环,基本实现了废物利用和废水良性循环。截至7月底,该园区新投产项目6个,完成投资115亿元;新开工项目15个、在建38个,总投资141亿元;筹建和谋划项目11个,总投资481亿元。  
刘卫东摄(中经视觉)