

哈电集团致力打造“动力航母”

本报记者 吴 浩



示：“哈电集团70年的风雨历程，是中国发电装备从无到有、从小到大、从弱到强的历程，是新中国工业发展史的重要组成部分。”

不断突破核心技术

6月28日，习近平总书记向金沙江白鹤滩水电站首批机组投产发电致贺信指出：“白鹤滩水电站是实施‘西电东送’的国家重大工程，是当今世界在建规模最大、技术难度最高的水电工程。全球单机容量最大功率百万千瓦水轮发电机组，实现了我国高端装备制造的重大突破。”这其中就有哈电集团的一部分，新中国不能自主设计制造发电设备的历史由此改写。

2021年6月28日，在距离哈尔滨3000公里之外的白鹤滩水电站，由哈电集团哈尔滨电机厂研制的白鹤滩水电站右岸14号机组成功并网发电，这是全球首台满负荷运行发电的百万千瓦水电机组。中国登上世界水电技术领域的最高峰，走进“无人区”。

70年光阴荏苒，哈电集团用自力更生、艰苦创业写就了一部“奋斗史”。从800千瓦水电机到世界最大百万千瓦水电机组，以哈电集团为代表的我国电力装备制造业白手起家，从追赶到并跑者再到领跑者，实现了技术赶超。我国发电设备制造水平和自主创新能力不断实现新的跨越，“中国动力”昂首走向世界舞台的中央。

创造228项“中国第一”

哈电集团是由“一五”时期我国156项重点建设项目中的6项沿革发展而来。

70年前，新中国成立初期，全国发电装机总容量仅为184万千瓦，人均年用电量仅7.94千瓦时，远远满足不了国家建设和人民生活需要，建设发电装备基地刻不容缓。

1951年6月6日，我国第一个电站设备制造基地在哈尔滨破土兴建，即哈尔滨电机厂。正在建设中的哈尔滨电机厂，接到时任国务院总理周恩来同志的指示，“抢制一台800千瓦立式水轮发电机组，能够尽快发电”。此后，在哈尔滨电机厂，来自全国各地的优秀技术人员开始组织抢制发电机组，拉开了中国水电从无到有的序幕。

“当时，我国几乎没有大型水电设备生产能力，只能照着国外图纸对零部件进行小作坊式的组装生产。”哈尔滨电机厂副总经理李春廷告诉记者，初创时期的哈电人通过艰苦努力，在冰天雪地中逐一攻克研发制造瓶颈，靠着传统加工方式制造出新中国第一台800千瓦立式水轮发电机组，该机组于1951年12月22日成功完成转子超速总装试验，被安装在四川龙溪河下硐电站，后又迁至苏雄电站，持续“服役”近60年。

1954年、1956年，哈尔滨锅炉厂、哈尔滨汽轮机厂相继开工建设。从“三大动力”厂发端，哈电集团如今已成长为我国最大的发电设备、舰船动力装置、电力驱动装置研究制造基地和成套设备出口基地，是中央管理的国有骨干企业之一。

70年来，哈电集团持续加强科研基础设施建设，以高水平的基础研究推动技术进步。哈电集团拥有有效专利3712项，其中发明专利826项；完成各类科研课题4657项，开发新产品1744项；获得科技成果奖励382项，其中省部级以上288项；国家重大专项19项。

“哈电集团70年改革发展史就是一部服务国家战略、不断推进技术创新的历史。”斯泽夫表示，哈电集团要始终坚守“承载民族工业希望、彰显中国动力风采”的初心使命，大力弘扬“创新无限，动力不竭”的公司精神，通过加强科技创新，积极引领行业技术发展，把过去的“制造”演绎为现代的“智造”。

“十三五”期间，哈电集团发展质量和经济效益显著提高，年均营业收入近300亿元，利润年复合增长率达到43%。在8月6日举行的哈电集团70周年纪念大会上，哈电集团党委书记、董事长斯泽夫表

“十三五”期间，哈电集团年均营业收入

近300亿元

利润年复合增长率

达到43%

哈电集团拥有有效专利 3712项

完成各类科研课题

4657项

开发新产品 1744项

获得科技成果奖励

382项

国家重大专项 19项

推进绿色低碳发展

当前，世界正经历能源革命，绿色、低碳、清洁成为能源发展的主导趋势，风电、光电、氢能、储能等新能源产业迎来快速发展期。随着“双碳”目标的提出，我国能源结构加快转型调整，以能源设备研发制造为主营业务的哈电集团面临着机遇和挑战，处于转型发展关键期。

企业发展并非总是大道坦途，有时也会遇到坎坷弯路。在火电、水电、核电设备制造方面，哈电集团拥有绝对“话语权”，但在新能源产业发展方面却走过一段弯路。

斯泽夫告诉记者，早在10年前，哈电集团就考虑向新能源转型，布局了风力发电项目。当时因缺乏风电核心技术，哈电集团只能选择和国外公司合作，想凭借“洋拐棍”发展风电产业，最终因核心技术受制于人而选择退出，导致企业错失10年风电发展黄金期。

“这更加说明企业发展要把核心技术牢牢掌握在自己手中。”斯泽夫表示，“十四五”期间，哈电集团要全力开拓风电、光电、氢能、生物质发电等新能源产业领域，实现由传统能源产品为主向新能源产品和产业方向转型，推进绿色低碳发展。

近年来，哈电集团在新能源产业方面动作不断。今年5月，哈电风能有限公司正式揭牌，展现了哈电集团做强风电装备制造产业的决心和信心。在光电领域，哈电集团参

与国家光热示范项目建设，形成槽式镜场、塔式集热岛、储换热岛、发电岛（汽轮机与发电机）技术和产品供货能力、以及系统设计能力。在氢能领域，哈电集团选取氢能关键设备制造、燃料电池产品及加氢站建设等方面作为重点发展方向，力争打造氢能全产业链领先企业。

“哈电锅炉承制的首个国家级燃煤耦合生物质气化发电技术示范项目——大唐吉林长山项目，为生物质耦合发电的全国推广奠定技术基础，一举成为燃煤耦合生物质发电领域的‘领跑者’。”在哈尔滨锅炉厂工程设计中心总经理宋宝军看来，除了探索生物质耦合发电路径之外，对存量火电机组进行升级改造的市场前景同样广阔。通过对现有锅炉及辅机进行技改，降低燃煤耗量、降低污染物排放、提升发电效率，符合我国现实国情和“双碳”目标要求。

“在‘双碳’目标要求下，汽轮机厂在压缩空气储能技术方面实现重大突破，填补国内多项空白，储热罐斜温层厚度指标目前居世界前列。”哈尔滨汽轮机厂辅机工程公司节能技术研究所所长姜晓霞告诉记者，公司已经完成国内首个压缩空气储能项目——金坛盐穴压缩空气储能国家试验示范项目17台储能换热设备的设计供货。

“哈电集团要主动拥抱未来，积极投身能源革命，高质量打造‘百年老店’。我们将勇敢肩负起时代赋予央企国家队的使命与重任，建设‘创新哈电、绿色哈电、数字哈电、开放哈电、幸福哈电’。”斯泽夫说。

企业漫谈

苹果造车的消息已经传很久了。猜猜新车会叫啥？iMac、iPhone、iPad……以此类推，多半是iCar。

在别的国家叫什么说不准，但是在中国，苹果iCar很可能得改名，因为奇瑞不同意。要问凭什么？就凭奇瑞2004年已在中国境内成功注册汽车类iCar商标，而苹果公司2014年才批准造车计划。

最近，奇瑞大张旗鼓地推出了iCar生态，并将自己当年的明星车型“QQ”升级为新能源版本，命名为“QQ冰淇淋”开始预售。同时，针对苹果公司在国内宣传中频繁使用iCar标识，有消息称奇瑞已向其发函，宣示自己合法拥有iCar商标，并提醒苹果公司在中国境内应停止使用“iCar”及近似内容进行宣传。

商标局官网显示，奇瑞iCar商标专用权期限为2014年12月14日至2024年12月13日。按照商标法规定，有效期满可以办理续展。也就是说，只要奇瑞没有放弃iCar商标，或者没有授权，其他任何企业在中国境内使用iCar商标或近似商标，都涉嫌侵犯奇瑞的商标专用权。

中国企业经常是“被”提醒的对象，这一次，奇瑞反过来提醒苹果，以法律手段主张自身权益，显示出中国企业知识产权意识的长足进步，能更加熟练地筑起知识产权护城河，融入国际竞争的大环境。不知道有大量出口业务的奇瑞有没有同步注册马德里商标体系，在全球范围内获取iCar商标专用权。如果已注册，奇瑞iCar走遍世界都不怕。

2017年前就布局，一上来就能打得巨头措手不及，奇瑞的知识产权意识确实强。这也给国内企业提了个醒。当前越来越多的企业跨界而行，有能力的企业应当适度超前布局，做好具有前瞻性的知识产权规划，把主动权握在自己手中。

话又说回来，奇瑞的车叫iCar不一定卖得好，苹果的车不叫iCar也不一定卖得差。消费者并不是冲着iPhone、iPad、iCar这些名字埋单，而是名字背后所代表的产品、服务、生态，以及科技感、时髦感、智能化等一系列体验。商标是护城河，而不是登云梯。如果只占一个名分而没有配套的实力，捧着金饭碗也得饿肚子。

这些年奇瑞的经营状况不太乐观。前段时间河南灾情，奇瑞大方捐出3500万元，一方面让网友直呼“好心酸”“好心疼”，另一方面也暴露了自己去年净利润仅730多万元的薄家底。奇瑞打造iCar生态的消息传出后，有网友质疑其“蹭热度”。虽然是误会，但也侧面说明了网友们对奇瑞品牌能否撑起iCar生态的担忧。

从目前的定位来看，QQ冰淇淋的竞争对手是宏光MINI EV等车型，消费者预期售价在3万元左右，与苹果汽车可能不在同一档。但奇瑞既然发力iCar生态，应该不希望自己陷入低端竞争，特斯拉、苹果、比亚迪、蔚来，都可能是其潜在竞争对手。不管卖3万元还是30万元，今后智能汽车行业竞争一定是拼生态。奇瑞率先定位iCar生态，而不是单推某款车型，说明企业已经意识到了要团队作战。

奇瑞曾经是民族汽车品牌一颗明珠，奇瑞QQ作为国民小车的底子尚存，消费者对新车期待满满。今年以来，新能源车销量不断增长，如果奇瑞能抓住机遇，推出符合甚至超过消费者的期待的新车型，消费者一定会接受iCar和奇瑞这对国产的“官配CP”。

本版编辑 辛自强 张苇杭 美编 倪梦婷

苹果想要叫『iCar』，奇瑞能否拦住它

余 颖

联想集团净利润率何以创新高

本报记者 黄 鑫

联想集团截至2021年6月30日的2021/2022财年第一财季业绩显示

营业额达 1094亿元

同比增长 27%

净利润率为2.8%，达多年新高

净利润为 30.1亿元

同比增长 119%

联想集团的主营业务仍是智能设备业务

本财季营业额达 947亿元

同比增长 28%

运营利润达 70.8亿元

增幅达 43%



PC份额第一。

当前，个人电脑大有重新回到数字生活中心之势。今年以来，全球PC市场需求持续增长。

市场调研机构IDC最新的数据显示，2021年第一季度中国PC市场同比大幅增长49.7%，三线以下的中小城市呈现了更大的市场需求，核心城市辐射周边若干城市作为城市群整体增加的趋势比较明显，在银行、新能源汽车、离散制造业等领域，PC正在作为生产力工具持续增加需求。IDC预测，个人电脑更新周期在缩短，渗透率在持续提

高，市场总量到2025年都将至少保持当前规模，更高价值的商用客户需求正快速恢复。上述这些都将支撑联想PC业务继续增长。

高利润率能否持续？杨元庆表示，“不但可持续，我们还要让净利润率在去年2%的基础上，3年之内翻一番。同时，我们总的的研发费用投入在3年之内也要翻一番，这两者是相辅相成的关系”。

据介绍，本财季，联想集团的研发投入同比增长40%。未来联想集团将加速创新，全面增强联想集团在全部业务领域的技术竞争优势。