

德国制造业强劲反弹持续复苏

——国际经济形势面面观⑤

本报驻柏林记者 谢飞

世经述评

得益于消费复苏和制造业强劲反弹，德国第二季度较去年同期实现大幅增长，但尚未恢复至新冠肺炎疫情暴发前的水平。新一波疫情成为下半年德国经济复苏面临的最大的不确定因素，供应链紧张、物价上涨等因素也将给经济复苏带来新挑战。

第二季度德国GDP



虽然较去年同期实现大幅增长，但与2019年第四季度相比，德国GDP仍下降了3.4%。这意味着德国经济尚未恢复至疫情前的水平

在德国首都柏林，一艘游轮在施普雷河上航行。（新华社发）

8月10日，一名街头艺人在德国首都柏林表演制造肥皂泡。（新华社发）



7月份采购经理人指数继续回升至 **65.9** 德国和整个欧元区制造业复苏情况较为乐观

超过 **三分之二** 的德国制造业企业认为，目前原材料和零部件供应紧张仍是提高产能的最大障碍



部分企业造成了影响，部分企业在亚洲等地的工厂因疫情停工，供应链紧张的问题有可能持续甚至加剧。可见应对疫情产生的负面影响仍是今年下半年德国经济的最大挑战。

此外，近期德国物价上涨也引发了越来越多的担忧。一段时间以来欧洲央行采取了较为宽松的货币政策，协助各成员国恢复经济。此前分析普遍认为欧元区和德国的价格上涨将是暂时的，引发系统性风险的可能性

极低。但近日德国联邦统计局的数据显示，7月份德国消费者价格指数预计环比增长3.8%，明显高于此前预期，引发市场担忧。一部分研究机构认为德国价格增长过快已经显现出一定的长期性。如果德国政府继续通过加大公共投资刺激经济，那么价格上涨水平恐将继续提高，将对经济复苏带来新的挑战。

求且接种速度呈现出明显下降的趋势，加之部分研究显示疫苗对新冠病毒德尔塔变异毒株的保护率有所下降。一系列不利因素相互叠加，恐对今年下半年的疫情防控带来新的冲击。

目前无人能够预知可能来袭的新一波疫情对德国经济将带来什么样的冲击，德国国内也存在两种不同看法。一部分人认为，今年冬季无论如何要避免去年全面封锁的情形再次出现，并通过疫苗接种、“疫苗护照”等措施给已接种或已康复者更大自由，确保经济活动正常进行。另一部分人认为，如果新一波疫情来袭，政府恐将不得不再次采取严格的封锁措施，以防疫情进一步扩散。若此，德国经济今年下半年将再次受到重创。

近来世界其他地区疫情反弹已经对德国

西门子中国市场创新提速

本报记者 梁丽华



西门子北京园区采用分布式屋顶光伏系统。

(资料图片)

“今年下半年，西门子即将在江苏南京投建新的原生数字化工厂。西门子将以更坚定的信念，深度融入中国的新发展格局。”近日，西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松接受经济日报记者采访时说。

这一重点打造的原生数字化工厂，也是西门子在中国加快创新发展、数字化转型、实现碳中和、深度融入中国市场的缩影。

作为全球性企业，西门子一直在思考如何更好地赋能本地业务，提高本地市场反应速度。这在过去几年已经有了很大的提升，在一些业务方面，西门子已经把全球总部设在了中国。2019年西门子将低压电机业务全球总部设在中国后，明显感受到了决策迅速带来的价值。

“我看到了中国同行的迅速发展，这非常值得称赞。很多中国企业每年的增速能达到30%至50%，在高速发展的同时把企业运作得更好，这值得我们学习。”肖松表示，“对西门子而言，最重要的是把在中国的创新速度提起来，既要以中国速度去重视创新，同时也挖掘新的垂直市场和领域中的业务机会。”

2021财年上半年，西门子中国的新订单额和营收均实现了两位数增长。作为西门子第二大海外市场，中国驱动着西门子全球业务的强劲增长。西门子的战略重点非常清晰，即“成就客户”“科技有为”“赋能于人”“成长型思维”，以此指导未来的高质量增长。

现在的西门子，已经成为一家专

注工业、基础设施、交通和医疗领域的科技公司。西门子定义了14项公司核心技术，其中工业5G、区块链、人工智能、大数据等热门技术都是西门子不断着力发展的领域。

中国是西门子重要的研发中心，是源源不断的人才宝库乃至未来创新发展的支柱。目前，西门子在中国拥有21个研发中心以及近11000项有效专利及专利申请，并拥有4600多名研发和工程人员。

过去10年，西门子斥资100多亿欧元收购了十几家软件公司，使得西门子在今天成为全球十大软件公司之一。肖松认为，数字化转型需要的是合作共赢，各自发挥优势。西门子的优势是行业经验和对客户的深刻了解，但西门子不是云基础设施的专

家。所以，在这些领域里就要和专业的企业进行合作。

在中国，西门子的MindSphere工业物联网即服务解决方案自2019年4月份以来便在阿里云上运行，到目前为止，大概有200家公司成为账号拥有者。2021年4月份，西门子的Mendix低代码平台正式登陆腾讯云。肖松介绍：“我们非常欢迎互联网公司加入到MindSphere和边缘计算生态当中来，以他们的编程能力加入到APP开发的阵营中，各自发挥优势，将数字化推得更快、更有效。”

西门子在未来以订阅的方式推出SaaS产品组合，给客户带来更多的可能性，尤其是为中小企业减少基础设施的投入，降低数字化的门槛。以往客户需要一大笔一次性投入，现在可以根据西门子提供的产品组合，去选择哪些组合更适合企业的转型。

在实现碳中和方面，西门子也走在前列。早在《巴黎协定》签署之前，西门子在2015年就承诺至2030年实现碳中和。从提出这个目标到今天，公司的二氧化碳排放量已经减少一半以上。此外，西门子还提出力争至2050年实现供应链碳中和。

西门子在低碳发展领域的三大抓手，分别是能源生产的清洁化、能源消费的电气化以及能效提升。从产品组合来讲，西门子以先进的节能环保业务组合，帮助不同领域、不同规模的企业取得环境效益和经济效益的双赢。自2002财年至2020财年，西门子为各行各业提供的节能环保业务组合已帮助全球客户减少约1.5亿吨碳排放。

“未来，西门子会深度融入新发展格局，为中国高质量发展作出贡献。我们对中国的承诺不会变，并将持续加大在创新和人才方面的投入。”肖松说。

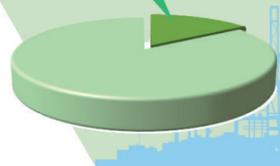
跨国公司在中国

新加坡上调全年经济增长预测



新加坡贸易与工业部11日发布经济调查报告，将2021年国内生产总值（GDP）增长预期从此前的4%至6%上调为6%至7%

2021年上半年新加坡商品贸易总额同比增长15.3%，约合4021亿美元



本报新加坡讯（记者蔡本田）8月11日，新加坡贸工部发布第二季度经济调查报告数据显示，该国二季度国内生产总值（GDP）同比增长14.7%，上半年同比增长7.7%。报告指出，由于上半年GDP实际增速好于预期，贸工部将全年经济增长预测从4%至6%上调为6%至7%。

新加坡今年二季度GDP同比增速显著优于一季度，主要原因是去年同期基数较低，新加坡政府于2020年4月7日至6月1日采取新冠病毒阻断措施，以及外部需求急剧下降，造成去年同期GDP下降13.3%。

但是，经过季节性调整后，今年二季度GDP仍环比下降1.8%，扭转了一季度同比增长3.3%的态势。从绝对值来看，今年二季度GDP仍比2019年二季度低0.6%，经济尚未恢复到新冠肺炎疫情之前的水平。

具体从各个领域来看，今年二季度制造业产值同比增长17.7%，延续一季度同比增长11.4%的趋势；建筑业产值同比增长106.2%，大幅扭转一季度同比下降23.2%的局面；服务业产值同比增长10.3%，扭转了一季度同比下降0.3%的情况。

今年二季度商品贸易总额增长27.3%，高于今年一季度的4.9%。石油贸易增长了98.4%，扭转了今年一季度下降15.4%和2020年下降31.0%的趋势。服务贸易总额在一季度下降9.8%之后，二季度同比增长9.3%。

新加坡贸工部分析认为，在疫苗接种很快将达到全国人口八成，前期反弹的疫情已经受控并稳定，全球经济不出现意外重大变故的情况下，预计下半年经济将继续逐步复苏。