

海南离岛免税购物真火

本报记者 王伟

他们在买什么

近两年,到海南“买买买”蔚然成潮。离岛免税购物的持续火爆直接带动当地消费的高速增长。

统计数据显示,去年7月1日至今年6月30日,海南离岛免税购物金额达468亿元,同比增长226%;购物数量6072万件,同比增长211%;购物游客628万人次,同比增长102%。

2012年,作为建设国际旅游岛的“金钥匙”,海南开始实施离岛免税政策,成为全球第四个实施离岛免税政策的地区。

海南离岛免税政策历经6次调整,离岛游客每人免税购物额度从3万元提高至10万元;离岛免税商品品种由38种增至45种;取消单件商品8000元免税限额;免税店由1家增加到9家。

如今,每天有超过万人涌进海南免税店。海南离岛免税购物如此火爆,免税店在卖什么?顾客在买什么?

全国游客“薅羊毛”

7月29日,顶着炎炎烈日,来自上海的购物达人吴娜和朋友一起来到海口日月广场免税店,穿过人群,她们直接来到香水化妆品区,挑选了十多件化妆品。

“最近的优惠力度很大,我和朋友们过来买一些。”吴娜说。这些化妆品能省多少钱?吴娜给记者算了一笔账,一支迪奥经典口红的免税价格为220元,而国内的几大网购平台售价为350元至380元不等。“折扣力度大的时候,基本可以半价购买,我这次一共消费3000多元,省了1000元左右。”

天涯海角、南山寺、大小洞天……以前,这些景区是游客必来的“打卡地”。如今,免税店成为其中一员。

今年4月20日,中免集团在海口举办了一场“十年离岛免税 中免璀璨绽放”活动。“海口日月广场免税店各个入口都排起购物长龙。”曾在现场负责维持秩序的工作人员张强说。

在游客数量更多的三亚市,免税购物犹如当地的天气一样火热。这里坐落着全球规模最大的单体免税店——三亚国际免税城。

“终于能喘口气了,我刚刚从机场过来,3个客人下飞机就直接来这里了。”在三亚国际免税城等客的出租车司机符晓明告诉记者,他每天都要送四五拨客人来免税城。

作为“后起之秀”,海南省发展控股有限公司全球精品(海口)免税城从今年1月底开业至今,已实现销售收入超5亿元。3000平方米营业面积的坪效达1.469万元/平方米,居全岛免税店之首。

目前,海南已经营业的免税店达9家,海南旅投免税品有限公司董事长谢智勇认为,未来几年,免税购物将会成为游客选择来海南的重要因素,从而带动海南旅游产业发展。

全球商品种类多

来自陕西西安的张博今年被心仪的大学录取,作为奖励,父母带他来海南度假。除了度假,张博还列了一张购物清单,为大学期间的学习生活做准备。“手机、平板电脑、手表、衬衫、鞋子……在免税店都能很划算地买到,而且品质有保障。”张博说。

在海南可以买到哪些免税品?答案是

去年7月1日至今年6月30日



海南离岛免税购物金额 468亿元

同比增长 226%



购物数量 6072万件

同比增长 211%



购物游客 628万人次

同比增长 102%

其中,货物进口额

443.8亿元

▲ 69.5%

今年上半年

海南全省货物贸易

进出口总额

585.1亿元

▲ 46.1%



三亚国际免税城是目前全球最大的单体免税店,也是海南最受欢迎的免税店。

(资料图片)

45大类,包括护肤、香水、彩妆、腕表、箱包、文具、手机数码、珠宝首饰、眼镜文具等。每一大类商品都汇聚了顶尖品牌。例如,在三亚国际免税城,仅护肤类产品就吸引了全球60多个品牌入驻,产品更是多达上千种。

哪些商品最受欢迎?“香水化妆品产品一直是顾客的最爱,一是因为产品价格相比名表、名包来说较低;二是商品种类多,不出国也可以买到世界各地品牌的化妆品。”三亚国际免税城导购员任玲玲说。

2021年7月5日,中国旅游集团发布的《海南区域2020年社会责任报告》指出,2020年,中旅旗下中免集团跃升为排名第一的世界旅游零售运营商,旗下海南五家离岛免税店全年总销售额(含税)实现327亿元。

成绩的取得得益于海南免税品种类不断丰富,满足了国内游客的购物需求。《海南自由贸易港建设总体规划》以及离岛免税新政发布之后,我们不断丰富产品种类,更大程度地释放了消费者的购物热情。中国

旅游集团中免股份有限公司副总经理、三亚市内免税店有限公司党委书记高绪江说。

为了提升竞争力,三亚国际免税城加大了与全球知名品牌的磋商力度,引进更多适销对路的商品,丰富其品牌规模,如今该店品牌已突破650余个,并加大了香水化妆品、手表、首饰等畅销品类的订货量。

中免集团与全球1000多个知名品牌建立了良好的合作关系,未来将引入更多受消费者欢迎的知名品牌,不断丰富产品阵容。

“我们还处于起步发展阶段,目前门店一期的品牌还不够丰富,规模也不够大。”海南省发展控股有限公司总经理李晚刚表示,全球精品免税城已与全球400多个国际品牌达成了合作协议,将着重在三期引入轻奢品牌,助力全球精品免税城的快速发展。

特色服务新体验

面对激烈竞争,一些免税店推陈出新,

打造特色产品来吸引顾客。

中服三亚国际免税购物公园自去年底进入海南以来,在兼顾传统免税商品品类的同时,结合国药集团在健康医疗领域的独家优势,为消费者打造“健康+免税”的全新品类与体验。

“受疫情影响,海南离岛免税会吸引消费回流。”丝路研究院(海口)院长、复旦大学上海自贸区综合研究院研究员张涛说,“海南离岛免税购物的潜力尚未充分释放,未来将发挥更为重要的作用,成为打造国际旅游消费中心,加速消费回流,畅通国内大循环、促进国内国际双循环的重要抓手。”

自贸港建设蹄疾步稳,国际旅游消费中心夯基垒台,借“天涯海角”美誉,揽“购物天堂”嘉名。

海南省省长冯飞表示,海南“十四五”时期将完善全岛免税销售网络,实现国外商品和国内购买力充分对接,吸引免税购物回流3000亿元。

市场瞭望

离岛免税是海南自贸港政策优势的一个重要体现,能不能抓住这个机遇,大力发展“免税经济”,用足用活免税政策,对海南是个考验。

目前,海南离岛免税市场规模快速增长,日益火爆,离岛免税购物正为高速增长的海南经济做出越来越重要的贡献。但海南离岛免税行业发展还处于起步阶段,仍有巨大的发展空间。

比如,如何更快更好地形成海南“购物天堂”的品牌效应,吸引海内外消费者把海南购物作为购物消费首选目的地;如何进一步扩大免税品类范围,更好满足不同客户的购物需求;如何规划布局具有个性特色的免税购物商业模式,让免税行业特色化,免税商品精细化;如何更好引进商业资本,大力开发品牌连锁门店,走规模化、标准化、品牌化发展之路。

此外,还要更好地为免税经济做好配套服务,为消费者提供更便捷、更贴心的消费体验,出台更多的离岛旅客“邮寄送达”、岛内居民“返岛提取”等便捷服务。同时,要尽快出台岛内居民购买免税品的正面清单,岛内购物网点应尽可能提供方便,让岛内居民实实在在地体会到免税的好处。要强化监管与服务,严防“套代购”风险,并本着发展第一、开放第一的原则,更好地促进免税经济的发展。

在加快构建新发展格局中,海南自由贸易港处于联通国内国际双循环枢纽位置。带动国内大循环,要求海南以其独特的政策优势,在医疗、留学、购物等领域发挥独特的重要作用;促进国内国际双循环,要求海南更好地在中国—东盟自贸区、“一带一路”建设和西部陆海新通道中发挥枢纽作用,更好发挥与东盟国家经济合作中难以取代的比较优势。

我们有理由相信,“免税经济”未来将发挥更为重要的作用,成为海南打造国际旅游消费中心,加速消费回流,畅通国内大循环、促进国内国际双循环的重要抓手。

深挖免税经济潜力

王伟



黑龙江省七台河市“七台河之夏”青岛啤酒节暨夜市美食节开幕式。高久辉摄(中经视觉)

七台河的夏夜亮了

本报记者 马维维

华灯初上,夜幕降临。白日的热意悄悄退去,晚霞挂在黑龙江省七台河市的天空,桃山湖畔清园夜市举办的第十五届“七台河之夏”青岛啤酒节暨夜市美食节开始热闹起来。刚刚烤好的肉串端上桌来,香气四溢,设计独特的啤酒节帐篷,再配上或轻柔或激情的音乐,人们悠闲地聊天、喝酒、撸串,十分惬意。

“七台河之夏”围绕“政策惠民、平台补贴、商家促销”,开展“政银企”联合优惠促消费,共有近百户商家参与。活动以夜间消费场景为突破口,重点打造以“精彩夜市、风味夜食、品质夜购、活力夜娱、时尚夜秀”为主题的促销活动,挖掘夜间消费潜能,点亮“夜经济”名片,构建集啤酒、美食、音乐、娱乐、购物于一体的时尚夜经济消费群。活动为商家和消费者提供了互动、休闲的良好体验,吸引着周边两小时经济圈人群前来旅游消费。

光彩夺目的清园,被光影勾勒出绚丽的轮廓,成为美食节最亮丽的风景;清园与桃山水库隔路相望,绚烂的烟花、五光十色的夜景尽收眼底……很多人来到啤酒节不单单是为了吃饭,而

是被这里优美的景致所吸引。美食节、烟花盛宴、文艺演出,将这里打造成人们夜间休闲娱乐的好去处。

一家人一起到美食节,吹一吹山城的晚风,走一走缀满霓虹灯的夜市美食街,尝一尝冰凉爽口的啤酒……七台河市民范月已经不是第一次来到这里吃饭游玩,她说:“夏日的夜间来美食节是高兴的享受。”

美食节期间,活动现场除了可以品尝丰富的美食,还将举办戏曲、青少年才艺、模特秀、民俗文化表演、歌舞五大文体辅助活动,形成以中心舞台为引擎,以啤酒大篷为主体,篷内外互动的氛围。

“我们将继续谋划包括餐饮、商超、家电、汽车以及电商直播在内的促消费活动,形成‘百个商圈参与、千家企业联动’的消费氛围,为群众提供一个又一个安全健康、丰富多彩的消费节日。”七台河市商务局局长安国昕表示。

近年来,七台河市在餐饮美食消费提档升级过程中,加快引入新业态,扶持本地知名餐饮品牌,打造“东北美食体验地”“七台河美食不夜城”

城市品牌,增加特色餐饮比重的同时,还力推系列促消费活动,有效激发“夜经济”和商旅活力。

今年,七台河市相继推出汽车、家电、餐饮、成品油、商超、电商等系列促消费活动,分别在勃利县、金沙新区、茄子河启动烧烤特色餐饮美食、金沙花海啤酒篝火狂欢夜、花海汽车集市等20余场形式多样的夜间消费活动,不断丰富市民夜生活,打造独具特色、健康时尚、业态多元的七台河“夜经济”。

为了有效促进“夜经济”发展,七台河市对“夜经济”的经营主体,配套完善水电气供给、污水排放、垃圾处理、公共厕所等市政、环卫设施,加强日常清洁管理,防止噪声、油烟等污染。同时,完善交通、卫生、消防、安全警示等各类标志牌和咨询服务点、车辆停靠点、公共停车场、换乘点等配套设施。此外,为方便市民和游客游玩,城市公交也将适当延长末班车时间。