

宁德时代起诉中航锂电看点在哪里

市场监管

前不久，全球新能源动力电池“一哥”宁德时代把同行中航锂电告了，称中航锂电涉嫌侵犯自己的发明与实用新型专利。排名全球第七的中航锂电则表示，已向国家知识产权局提交了涉诉专利的无效宣告请求，将按法律程序应诉并不惧挑战。

孰是孰非，现在难以判断。在信息不充分的情况下，对这起官司的解读出现了不少“阴谋”论：有的认为宁德时代借题发挥，实质是为了阻止中航锂电上市；还有的称中航锂电发展迅猛，已有取代宁德时代之势，所以被后者以“专利战”阻击。

其实，关于“阴谋论”的种种猜测，不应成为市场关注重点，真正值得关注的应当是基于知识产权展开的市场竞争，换言之，应该是企业核心竞争力在阳光下公开博弈。

就这起法律纠纷而言，依据专利法，包括宁德时代在内的专利权人如果认为专利权被侵犯，可以向人民法院起诉，也可以请求管理专利工作的部门处理。从公开信息看，中航锂电大股东成飞集成也没有异议，仅表示“公司积极支持锂电科技依法维护其合法权益”。至于中航锂电请求宣告专利无效，也是专利官司中比较常见的做法。

专利官司专业性强，耗时持久，短期内不会出结果。但这场官司透露的隐藏信息——“中国制造”的竞争已经从拼“外貌”转到拼内涵，企业现在就得重视起来。

此前，大家熟悉的知识产权纠纷主要涉及商标品牌和外观设计，比如南北稻香村、加多宝和王老吉、中国红牛和泰国红牛等。随着创新成为引领发展的第一动力，企业之间的知识产权纠纷正从外在的商标品牌、外观设计进入核心专利层面。这在一定程度上折射出“中国制造”竞争

本版编辑 马洪超 原洋
投稿邮箱 mzjjgc@163.com

随着创新成为引领发展的第一动力，企业之间的知识产权纠纷正从外在的商标品牌、外观设计进入核心专利层面。这在一定程度上折射出“中国制造”竞争力在提升。中国企业需要尽快提升在全球范围内应对知识产权挑战的能力。

力在提升。

当然，不是说专利官司就高级，商标、外观设计官司就低一等。在激烈的市场竞争中，不管发明专利、商标还是外观专利，每一件知识产权都是企业进攻的利剑，也是防守的盾牌。过去，外国企业多次对中国企业发起知识产权官司，让我们吃了不少亏。

吃过这些亏，在一定程度上倒逼着中

国企业成长。以动力电池为例，我国已经领跑全球，特斯拉就大量使用宁德时代的电池。据媒体不完全统计，宁德时代及关联公司在126个国家和地区共申请6199件专利，中航锂电也有1165件。正因为有专利傍身，两家企业发展才如此迅速，才有实力发起专利战和应对挑战。

很多国家正加速普及新能源汽车，动力电池市场竞争是全球性、全方位的，企

业需要在全球范围内维护自身权益，只不过这起官司的当事双方恰好都是中国企业。目前全球动力电池还在探索各种可能，一些国外企业正与中国有关企业激烈竞争。也许下一次听到动力电池的官司，当事双方就将出现在他们中间。

不只是动力电池，在其他很多高薪领域，中国企业也将与国际同行正面碰撞，需要尽快提升在全球范围内应对知识产权挑战的能力。海外知识产权中心的建设也要跟上，为中国企业提供援助，让中国企业有意识、有底气、有渠道依靠知识产权开路，通过法律手段维权。希望将来知识产权再也不只是“中国制造”的绊脚石，而能够成为“中国智造”的垫脚石。

余磊



王琪作(新华社发)

严惩网络黑产

据报道，在推进治理摄像头偷窥等黑产工作中，各地网信办督促各类平台清理相关违规有害信息2.2万余条，处置平台账号4000余个、群组132个，下架违规产品1600余件。互联网不是法外之地。摄像头偷窥等网络黑产严重侵害公民个人隐私，损害人们的安全感。除了相关部门必须对其加强治理，坚决遏制其生存空间，有关平台和企业也要扛起自身责任，该整改的整改，该预防的预防，切实保护好人们的个人隐私安全。

(时锋)

工行广东分行绿色贷款余额超1200亿元

广州市黄埔区有轨电车1号线(长岭居—萝岗)PPP项目是广州市绿色交通重点项目，总投资约29.5亿元，是当地建设多层次、多元化、综合化公交系统的重要一环，也是工行创新发展绿色金融，支持地区经济民生发展的重点工程。项目建设过程中，工行作为项目银团贷款的主牵头行和代理行，为项目提供融资绿色通道以及一揽子金融服务，累计为项目提供融资7.3亿元，助力当地交通结构和都市形象改善，有力为广州市绿色交通提供金融力量。

长期以来，中国工商银行广东省分行深入践行国家绿色发展理念，围绕国家宏观经济调控导向和广东省经济发展情况，因地制宜统筹推进绿色金融发展和投融资布局，不断完善绿色金融各项举措，从政策制度、管理流程、业务创新等各方面多层次、全方位推进“绿色银行”建设，促进经济效益、社会效益、生态效益同步提升。

2021年6月末，工行广东分行在节能环保、清洁能源、基础设施绿色升级等领域的绿色贷款余额达1253亿元，较年初增加444亿元，增长55%，远高于各项贷款增速；贷款余额折算为节能减排量约相当于节约标准煤800万吨、减少二氧化碳当量排放1500万吨、减少化学需氧量17万吨，进一步以金融力量守护绿水青山。

强化顶层设计 完善体制机制建设

工行广东分行将落实碳达峰、碳中和目标作为必达的使命，将其绿色金融融入到企业愿景、发展战略、信贷文化、政策制度、管理流程、产品服务等各个环节。如确立绿色金融业务发展为信贷新三年规划战略目标，将其纳入辖内分支机构经营考评和政治巡察工作范围，积极促进全行投贷结构的绿色调整优化。

同时，工行广东分行成立了绿色金融委员会，强化对总行年度行业(绿色)信贷政策的传导落地。目前，工行广东分行基本形成全覆盖的行业(绿色)信贷政策体系，在信贷规模、利率资源、政策配套上优先向绿色产业倾斜。在信贷准入上，工行广东分行持续严格把控，将绿色信贷原则融入贷款调查、审查、审批、合同签订以及贷后管理全流程，且全流程均执行绿色金融一票否决制。对于存在环保违规情况且未整改合规的客户，及时列入信贷退出计划，制定压退方案退出风险贷款，严格控制存在环境风险隐患和高碳行业的融资规模。

此外，工行广东分行全力支持绿色改革试验区建设全省各地绿色发展。比如，2021年5月，工行广东分行在广东肇庆四会更名成立工行四会绿色支行，是率先在

全省除广州绿色金融改革创新试验区以外成立的绿色支行，也是率先在全省成立的县级市绿色支行，进一步通过金融活水助推当地经济绿色发展。

加强业务创新 打造综合服务体系

围绕业务创新，工行广东分行积极打造全方位绿色金融服务体系，综合运用项目贷款、财务顾问、债券承销、租赁+保理、理财投资、产业基金等多种方式，加大对污染防治、生态修复、资源循环利用等绿色产业的全产业链、多层次、多元化支持力度。目前，工行广东分行绿色贷款余额、绿色债券柜台分销与交易量等均处于领先水平。近两年，工行广东分行先后向个人和对公客户在柜台市场发售广东省“粤港澳大湾区生态环境建设专项债券”，国家开发银行“应对气候变化”专题绿色金融债券、“碳中和”专题债券等各类绿色金融债券，累计销售金额6.7亿元，募集资金用于支持节能减排、可再生能源及清洁能源、绿色交通等项目，全面助力经济绿色复苏和低碳转型。

截至2021年6月末，工行广东分行环境友好和环保合格类企业客户数超1.92万户，贷款余额8380亿元，较年初增加808亿元，环境友好和环保合格类客户数量及贷款余额占公司客户数量及贷款余额的比例分别为99.32%和98.82%。

做活线上服务 推动金融服务绿色转型

紧跟“互联网+”发展趋势和客户“无接触”服务需求，工行广东分行不断深化线上线下一体化融合发展，通过提供优惠服务和多元场景应用，鼓励、引导客户使用手机银行、网上银行、电话银行、微信银行等线上金融服务平台，进而减少墨盒、纸张等耗材的使用。工行广东分行还加快金融服务订单化改造，针对借记卡换卡不换号、个人资信证明、个人历史明细、个人贷款结清证明、个人贷款还款明细、凭证和增值税专票邮寄、电子询证函、ATM机吞没卡取回等一系列业务，客户可通过手机银行/网上银行线上下单办理，再选择将相关材料邮寄到家或到网点领取，切实“让数据多跑腿，客户少跑腿乃至不跑腿”，推动金融服务绿色转



近年来，工行广东分行大力推进绿色经济发展，图为工行广东分行融资支持的中广核阳江核电海上风电项目。



工行广东分行全力支持绿色改革试验区建设和广东省各地绿色发展。2021年5月，工行广东分行在广东肇庆四会更名成立工行四会绿色支行。



工行广东分行融资支持的广州黄埔有轨电车1号线项目，为广州市绿色交通提供了有力支撑。

全民健身先要解决『去何处健身』

唐伟

日前，国务院印发《全民健身计划(2021—2025年)》，就今后一个时期促进全民健身更高水平发展，更好满足人民群众的健身和健康需求作出部署。

全民健身既是国家战略，又是体育产业的构成基础，具有十分重要的作用。正因如此，全民健身在政策层面一直受到高度重视，1995年首部《体育法》通过，同年国务院颁布《全民健身计划纲要》；此后又有一系列体育法规和规章相继出台。本次《全民健身计划(2021—2025年)》为今后5年全民健身制定了阶段性计划，也为全民健身工作的升级与优化提供了基本遵循。

全民健身作为一项系统工程，涉及软、硬件等方面，如智能化管理、整体性运用、集约化运行等，但一个关键问题是“去何处健身”，若没有最基本的运动场所作为保障，健身与运动就会成为无源之水。广场舞经常出现的“场地之争”“是非之论”，表面上看是一个公共道德问题，根本上还是体育产业发展滞后，难以满足公众日益增长的体育健身需要。目前，很多城市存在公共体育设施不足的状况，对全民健身活动的开展造成限制，尤其像篮球、足球、网球这样需要专门的较大的场地运动项目更无法开展。

国家体育总局公布的《2019年全国体育场地统计调查数据》显示，截至2019年底，全国体育场地354.44万个，体育场面积29.17亿平方米，人均体育场面积2.08平方米。尽管近年来人均体育场地面积已大幅提升，但与现实需求相比还有很大不足，同发达国家的水平也存在一定差距。

一方面是体育场馆总量不足，另一方面则是结构不优和运行不畅，甚至出现了一些形式主义的倾向，比如一些地方破损的体育器材得不到及时维修，设施选址也存在不少问题。一些地方的体育场所距离居民居住区太远，中途耗时时间太长，很不方便，如果收费较高，就会极大影响使用效率，导致资源浪费。同时，学校体育设施受管理较难等因素的影响，对社会开放度不够，有效利用率也偏低，形成了事实上的闲置。在此情况下，以社区为核心的“健身圈”的建立和完善，则成为助推全民健身高质量发展的关键。

全民健身的重心在基层，因而以社区为细胞优化完善体育设施设备，在一定意义上抓住了解决问题的牛鼻子。让公共体育产品、准公共体育产品更加贴近实际、贴近需求，离不开思维的创新与创造。事实上，完善体育设施建设并非一定要大拆大建，而是可以与新建、改建有机结合，比如支持利用闲置厂房、仓库、建筑屋顶等区域建设体育健身设施，在公园、绿地、沿江、乡村等区域建设更多体育设施。显然，社区15分钟健身圈是推行全民健身的关键，如果公众出门就能运动，健身方便快捷，全民健身就容易做到全民参与，群众健身运动发展会更有质量。