

不可轻视都市农业的作用

三农瞭望

都市农业与优势农业、特色农业最大的区别，在于直接承担着“保城市供应、稳市场菜价”的责任。都市农业“空间狭小”，却可以以小“搏”大。要坚持工业反哺农业、城市反哺乡村，新型城镇化与乡村振兴一同推进，引导城市现代资源要素向城郊农村倾斜。

都市农业与优势农业、特色农业最大的区别，在于直接承担着“保城市供应、稳市场菜价”的责任。当面对外地蔬菜调运困难、本地菜价暴涨的处境时，人们才意识到都市农业的必要性。作为国际大都市，北京和上海的农业占GDP的比重已不足1%。然而，北京提出，“少数不等于小数”，农业绝不是可有可无的小数。上海提出，丝毫不能因农业比较效益低而放弃农业。理念结出硕果，北京每年选育的主要农作物新品种占全国的10%，上海绿叶菜常年自给率达80%。

都市农业“空间狭小”，却可以以小“搏”大。长期以来，都市农业面临耕地资源刚性减少、务农劳动力流失的问题。当

前，大中城市的乡村空间正由不断收缩向基本稳定转变，都市农业正从农产品保障功能向多元复合功能转变。大中城市农产品市场容量大，居民购买力强，同时人才、资本、技术等资源要素聚集。随着城市规模越来越大，到处高楼林立，满眼钢筋水泥，市民渴望到农村看山望水忆乡愁，城乡工农关系迎来新局面。可以说，现代农业发展面临的共性问题也在大中城市不同程度的存在，但最有条件通过发展都市农业得到率先解决。

今年是“三农”工作重心历史性转向全面推进乡村振兴的第一年，能否开好局、起好步，大中城市扮演着重要角色。我国大中城市不少是大都市带大乡村、大城市带大郊

区，推进乡村振兴和新型城镇化贯穿城乡融合发展全过程，离不开城乡协调、工农互促。从这个意义上讲，乡村振兴也是城市发展的机遇，都市农业也是产业升级的选择。即使在大中城市，今天的农业农村依然有很多烦恼，城乡差距也客观存在，直面烦恼和差距，就是直面中国城乡关系的最大现实，要靠改革创新，尤其需要担当。

这份担当，从大处看，就是要坚持工业反哺农业、城市反哺乡村，新型城镇化与乡村振兴一同推进，引导城市现代资源要素向城郊农村倾斜。这就包括对农业的更精准政策扶持、对农村基础设施补短板、对农民土地权益的保护、对集体财产权利的尊重等。从细处看，要紧扣当地资源禀赋和乡村文化底蕴，面向城市和市民“投其所好、供其所需、取其所长、补其所短、应其所变”，把都市农业建设成为城市“菜篮子”供给区、农业现代化示范区、农业先进生产要素聚集区，从而一头服务城市、一头富裕农民。

齐金亮

大熊猫「降级」并非保护等级下降

王昌海

近日，在国新办举行的新闻发布会上，有关部门介绍称，“大熊猫野外种群数量达到1800多只，受威胁程度等级由濒危降为易危”。一时间，“国宝降级了”的讨论颇多。大熊猫数量多了，会不会“不值钱”了？其实不然。大熊猫受威胁程度“降级”，意味着野外大熊猫濒危状况进一步缓解，而不是受保护等级下降。

据有关记载，大熊猫已在地球上生存了至少800万年，它不仅是一个珍稀物种，而且已成为中国与其他国家文化交流、友谊交往的符号，在促进传递中国生物多样性保护理念中，起到重大推动作用。

截至2016年底，我国在四川、陕西以及甘肃三省共建立了不同级别的67处大熊猫自然保护区，总面积达336万公顷，覆盖了53.8%的大熊猫栖息地，并保护了66.8%的野生大熊猫种群。我国还采取就地保护、迁地保护、回归自然等措施，持续开展珍稀濒危野生动植物保护。截至2020年底，大熊猫人工圈养总数达到633只。大熊猫自然保护区不仅有效保护了大熊猫，更促进了栖息地内其他珍稀物种种群的恢复与繁殖。比如，秦岭山系的羚牛、金丝猴等我国特有珍稀野生动物，均在大熊猫自然保护区得到了有效保护。

如今，大熊猫“降级”，反映了其栖息地自然环境和社会环境的持续向好，也展现了我国自然保护区建设与管理的进步。不过，大熊猫从“濒危”降为“易危”，并不意味着保护工作停歇，对其保护的力度依然任重道远。

所谓“任重”，指的是尽管我国大熊猫保护取得了显著成效，但保护工作仍存在一些挑战，比如自然灾害、气候变化等因素，导致大熊猫栖息地明显碎片化；许多人为活动破坏了大熊猫栖息地自然环境，种群间形成了互不联系的孤岛，导致种群分割以及近亲繁殖，物种退化的风险依然存在。

所谓“道远”，意味着大熊猫保护从“濒危”到“易危”，最后到“无危”，这是一个漫长的过程，需要我们脚踏实地，总结经验，一代一代把大熊猫保护事业持续做下去，为国际社会提供生物多样性保护的“中国经验”。

笔者认为，当前大熊猫保护需要重点推进以下几方面工作。

第一，深入推进大熊猫国家公园体制试点工作。一方面，要针对功能定位、权责分配、保护目标等内容，推出国家层面的自然保护地法律法规。另一方面，在种群密度较高区域，以空中廊道和地下隧道为主要方式，将碎片化栖息地串联成片，优化大熊猫生存环境，减少人为干扰，实现不同种群便利“走婚”。此外，还要推进核心区生态移民工作，优先将核心保护区内的原住民调出大熊猫国家公园。

第二，拓展圈养大熊猫野化放归基地。根据实际情况，建立健全大熊猫圈养——放归工作的良性循环机制，将培训基地条件成熟的圈养大熊猫投放到小种群濒临灭绝的区域，拓展建立大熊猫野化放归基地。

第三，建立大熊猫保护与乡村振兴融合发展机制。依托大熊猫的知名度，在国家公园一般管控区开展相应的旅游活动。同时，探索聘请具有一定能力的村民参与服务工作和经营性活动。公园内村委会可探索聘请一名国家公园的管理人员，作为荣誉村民参与社区相关事务的管理。

第四，建立大熊猫国家公园成效评价机制。探索通过政府部门或者主管单位购买服务，引入第三方建立更加科学合理和有针对性的考核评价方式，推动大熊猫国家公园体制试点工作顺利开展。

第五，大熊猫保护融入全球合作。加快建成全球大熊猫保护合作平台体系，实现全球科研机构研究大熊猫生态学、行为学等成果共享。增加国外动物园熊猫交流活动，促进科研工作者访问学习。

（作者单位：中国社会科学院农村发展研究所）

洞见

动物园声明“出圈”启示多

苑广阔

近日，有两家游客在北京野生动物园游玩时因琐事发生纠纷，进而互相谩骂、撕打，并引起游客围观。经当地公安机关调解后，双方达成和解。很多人是在微信朋友圈看到北京野生动物园对此事的声明的。本来，这可能就是一则很普通的声明，其能够刷爆朋友圈有相应的原因。

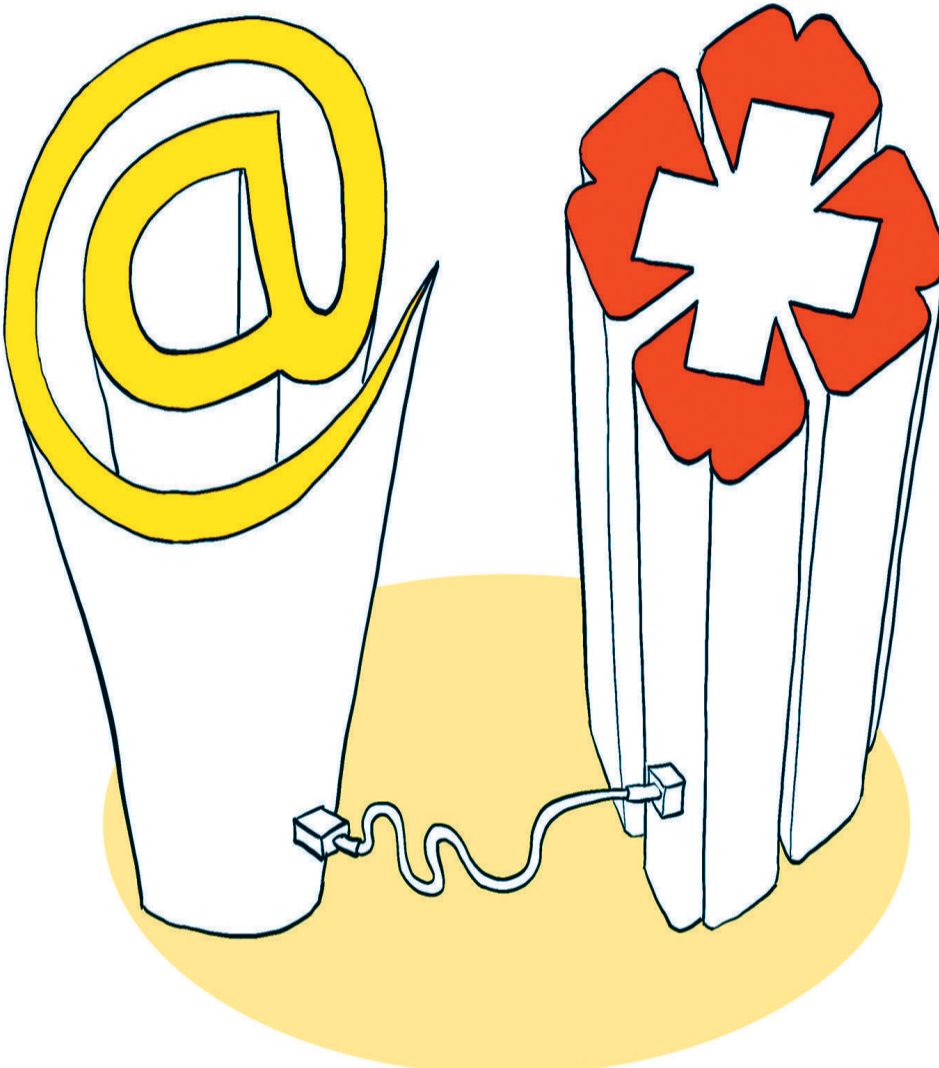
两家游客在动物园游玩的时候，因为一点琐事发生争吵，进而谩骂、撕打，确实很不文明。作为管理方，动物园发布声明对该事件进行批评、谴责等，都是应有之义，但这则声明却通过委婉地批评，生动地描述，起到了“曲径通幽”的效果，也让声明本身成功赢得了公众的关注。

声明成功“出圈”，关键在于其最后的一段话：另据内部人士透露，双方撕

打地点附近的动物们是第一次看到人类之间的打斗场面，令它们印象深刻，当晚部分动物家庭在兽舍内纷纷效仿，场面一度失控，在饲养员的耐心教育下才知道打架不好，特别不好。相信很多网友看到这句话，会忍不住笑出声，被成功“破防”了。

这段声明既幽默风趣，又绵里藏针，文字上的一本正经，并没有掩盖内容上的揶揄讽刺。人人都看得出来，这是假借批评动物在批评相关人员的不文明行为。出游本是一件快乐的事，应该多些谦让之礼，即便与他人遇到不愉快的事，也应该协商解决，或者通过法律途径来解决，而不是大打出手，以图一时之快。

北京野生动物园的这则声明成功“出圈”，让很多人通过这件事得到不少启示，也值得很多管理部门的自媒体借鉴学习。



王 锋作

公立医院“触网”

随着“互联网+医疗”准入和医保支付政策持续完善，以及新冠肺炎疫情防控带来越来越多“线上需求”，公立医院近年来纷纷“触网”。这有利于拓宽医疗服务半径、辐射带动分级诊疗，不过也存在相应“堵点”，比如平台使用率低、互联互通建设不够理想等问题。这就要求“触网”医院进一步推动医疗资源下沉，培养更多技术、运营人才解决需求，打通不同平台之间“信息孤岛”的壁垒，让“互联网+医疗”真正便利于民。

（时 锋）

铁路“免费退票”就是防疫

牛保玉

近期，国内有些地方相继出现境外病例关联的本地疫情，恰逢暑运期间，人员外出流动较多，疫情传播风险较大。对此，多地发布紧急提醒或通知，建议居民“非必要不出省、不离市”，铁路部门也推出了“免费退票”措施。

此前，许多旅客已经在网上买好了火车票准备出行。然而，随着疫情防控形势的变化，出行计划被打乱。在这种情况下，如果没有“免费退票”政策，旅客退票所需的手续费将由自己承担，会造成一定程度的损失。“免费退票”措施的实施，能让准备出行的人们减少损失，这一举措让相关人群感到格外暖心。

根据疫情防控需要，铁路部门适时

推出“免费退票”的举措，尽管铁路部门会因此有一定经济损失，却有利于减少不必要的人员流动和交叉感染风险，有利于为疫情防控筑牢坚实“防火墙”，彰显了铁路部门的责任与担当。除了“免费退票”举措，铁路部门还把改签时间予以延长，从原先的18.5小时延长到20小时，进一步方便广大旅客的出行。一句话，相关举措都是防疫之举。

疫情防控既是一次“大战”，也是一次“大考”，对于疫情防控的客观形势，每一个人、每一家单位都应做到心中有数，不给新冠病毒以可乘之机。在疫情面前，无论是个人还是企事业单位，都应承担起相应的社会责任。

云南白药的失误“实属不该”

余 颖

云南白药生产、销售不合格口罩被处罚，再次为口罩市场安全问题敲响警钟。云南白药的道歉有两个“实属不该”，一是内检居然没有防住不合格产品出厂，二是没有主动公布不合格口罩生产批次相关信息。

这些质问，每一条都直戳心窝子。从目前的信息来看，云南白药的道歉还有两个“实属不该”，少了诚意。

行政处罚决定书显示，这批口罩一共生产了9.6万只，内部检验了170只都“合格”。但今年3月，这批口罩却在浙江台州九州通公司销售过程中，被当地检出不符合云南的“滇械注准”。

作为一家以品质出名、备受消费者信赖的医药企业，在有明确检验标准的前提下，内检居然没有防住不合格产品出厂，这是云南白药的第一个“实属不该”。

3月23日，收到云南的复检不合格报告后，云南白药主动从经销商处召回了未销售的3.5万只口罩。另外，台州市监管部门依法没收了九州通公司库存剩余的3.3万只口罩。

问题是，一共9.6万只不合格口罩流入市场，还未销售的只有约6.8万只，其余2.8万只已经被消费者买走。不管口罩主要功能是否受到影响，负责任的做法应该是公布不合格口罩批次，让消费者获知产品真实信息，并决定继续使用还是退货退款。这是法律赋予消费者的知情权与选

择权。

遗憾的是，云南白药没有主动公布相关信息。很难找到消费者，这是事实，但悄无声息地不提，让消费者蒙在鼓里，这是云南白药的第二个“实属不该”。

近期国内有些地方相继出现境外病例关联的本地疫情，警示人们必须毫不放松地抓好疫情防控，戴口罩正是举措之一。口罩透气，容易导致佩戴者不愿意按要求佩戴，不利于疫情防控。希望云南白药能从此次处罚中吸取教训，进一步强化确保产品质量的机制措施，用过硬的产品质量守护好群众身体健康。

此事再次为全国口罩市场的安全问题敲响警钟。一年多来，口罩产量暴涨，一度供不应求，有部分杂牌口罩在市场上流通，特别是某些电商平台、直播间销售“三无”口罩产品。前几天，江苏公布了一批“三无”口罩案例。监管部门应加大打击力度，让消费者安心戴着口罩，做好安全防护。



大熊猫“奇果”(左)和“圆满”在西宁熊猫馆内玩耍。青海省西宁熊猫馆的四只大熊猫，在工作人员的悉心照顾下，适应了青藏高原的气候，身体各项指标正常。

新华社记者 薛玉斌摄