

抓住北京冬奥机遇，推动全民健身和体育强国建设

今年8月8日，是我国第13个全民健身日。新时代，全民健身被提升到前所未有的高度，被赋予更加丰富的内涵。在习近平总书记的指引下，北京冬奥会、冬残奥会的筹办正在全方位推动全民健身开展和体育强国建设。

对于申办和举办北京冬奥会、冬残奥会，以习近平同志为核心的党中央有着高瞻远瞩的擘画。其中，全民健身占据重要地位。

2017年初，习近平总书记在会见国际奥委会主席巴赫时表示，将以北京冬奥会为契机，把竞技体育搞得更好、更快、更高、更强，同时大力发展群众体育，通过全民健身实现全民健康，进而实现全面小康目标。

百年大计，利民至上

习近平总书记一直关心北京冬奥会、冬残奥会的筹备工作。他提出的“绿色、共享、开放、廉洁”四大办奥理念，贯穿北京冬奥会、冬残奥会筹办过程中的每一处细节，目前已经结出累累硕果。

——绿色办奥：北京冬奥会新建冰上项目场馆和非竞赛场馆将全部达到绿色建筑三星标准。所有竞赛场馆将100%使用绿色电力。四个冰上项目场馆采用新型二氧化碳制冷剂——目前世界上最环保的制冰技术，碳排放趋近于零。延庆赛区共计完成214万平方米的生态修复工作……为冬奥会打下美丽中国底色。北京冬奥会协调委员会主席、国际奥委会副主席小萨马兰奇说：北京冬奥会将成为“最绿色”的奥运会。

——共享办奥：筹办北京冬奥会为全面实施京津冀协同发展战略起到引领作用；推动京张体育文化旅游带的打造，带动沿线群众就业、增收致富。让人民群众受益，是举办冬奥会的意义所在。据统计，在将举办北京冬奥会部分雪上项目比赛的张家口崇礼区，每5人就有1人从事冰雪相关工作。截至2019年底，崇礼已建成雪场吸引当地就业人员近两千人，占全部员工人数的90%以上。集各方之智，聚各界之力，兴天下之利，筹办北京冬奥会已经产生良好的社会效应。

——开放办奥：北京冬奥组委与国际奥委会、国际残奥委会、国际冬季单项体育联

合会等方面始终保持良好合作；吸收社会资金和社会力量参与筹办工作；从全球18个国家和地区遴选57名特聘专家，分散到北京冬奥组委十几个部门工作。北京冬奥会成为对外开放的助推器。

——廉洁办奥：北京冬奥组委简化办赛方案，努力实现精彩办赛和节俭办赛的统一；加强各个项目运行的审计监督，确保筹办工作廉洁高效；坚持节约原则，不搞铺张浪费，用最节俭的方式承办冬奥会。比如，为了节省资金，国家雪车雪橇中心放弃高薪聘请外国团队，自主创新，喷射浇筑出一条1.9公里的混凝土赛道。

在四大办奥理念指引下，北京冬奥会的筹办者们坚持百年大计，精心设计、精心施工，按规划和计划推进，从从容容、保质保量，打造出一批优质、生态、人文、廉洁的精品工程。突如其来的新冠疫情没能阻挡北京冬奥会筹办工作的稳步推进，去年年底，全部12个竞赛场馆完工，并通过了相关国际单项体育组织的验收和认证，获得高度评价。

在北京冬奥会、冬残奥会筹办过程中，习近平总书记多次强调要充分考虑到各项建设和改造工程后续利用问题。他指出，要积极谋划冬奥场馆赛后利用，将举办重大赛事同服务全民健身结合起来。

打造精品工程，不仅仅为了举办一个全球瞩目的赛事，更是为了赛后全民健身等人民的长远福祉。

在习近平总书记的要求和指引下，所有北京冬奥会、冬残奥会比赛场馆，在满足冬奥会以及其他赛事需求的同时，都制定了赛后服务冰雪运动、服务群众健身的长远规划，确保实现精彩奥运与赛后场馆可利用、可经营、可持续的双目标。

北京市重大项目建设指挥部办公室副主任于德泉说：“北京冬奥会的场馆赛后都将对公众开放，将极大地改善公众参与冰雪运动的条件，为三亿人参与冰雪运动提供硬件和技术支撑。”

百年大计，深谋远虑，全民健身，利民至上。从北京冬奥会四大办奥理念到比赛场馆赛后为全民健身服务的设计，无不彰显“以人民为中心”的理念。

体育强国的基础在于群众体育

“全民健身日”于2009年确立；2012年，“广泛开展全民健身运动”写入十八大报告；2014年，全民健身上升为国家战略。国运兴，体育兴。全民健身的重要性逐级上升，随着时代的变化，体育内涵和外延发生了重大变化。

体育是社会发展和人类进步的重要标志，是综合国力和国家软实力的重要体现。体育是提高人民健康水平的重要手段，也是实现中国梦的重要内容，能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量。

体育如此重要。其中，群众体育尤为重要。习近平总书记指出，体育强国的基础在于群众体育。

党的十九大明确提出了“广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设”的目标。建设体育强国，要从全民健身着手。全民健身是实现全民健康的重要途径，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中国梦的健康基础。

2014年，国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，将全民健身上升为国家战略。

近日，国务院印发的《全民健身计划（2021—2025年）》指出，我国全民健身区域发展不平衡、公共服务供给不充分等问题仍然存在。

冰雪运动一直是群众体育的短板。过去曾有“冰雪运动不进山海关”说法，形象地道出我国冰雪运动地域发展失衡的状况。

2017年1月，习近平总书记在考察北京冬奥会、冬残奥会筹办工作时强调：我们申办北京冬奥会，一个重要目的就是推动我国冰雪运动快速进步，推动全民健身广泛开展。

这是我们在北京冬奥会、冬残奥会筹办过程中担负的使命。

抓住历史机遇，推动全民健身运动

今年1月份，习近平总书记到位于北京市延庆区的国家高山滑雪中心考察调研时

强调：要通过举办北京冬奥会、冬残奥会，把我国冰雪运动特别是雪上运动搞上去，在三亿人中更好推广冰雪运动，推动建设体育强国。

作为重大标志性活动，北京冬奥会、冬残奥会处于“两个一百年”奋斗目标的关键历史交汇点上，为推动全民健身、为中国体育和社会经济发展带来巨大的历史契机。

北京冬奥会2015年申办成功后，政府连续发布《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要（2018—2022年）》《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等重磅文件，从政策层面推动冰雪运动的普及和发展。

6年来，冰雪运动正在迅速“南展西扩东进”，南方不少地区也开始修建冰雪设施，浙江、贵州、湖北等地实现冰雪旅游人数年均10%左右的平稳增长。越来越多的青少年参与到冰雪运动中来，更多群众走向冰场、走进雪场，为全民健身注入了新的内容，为建设体育强国注入强劲动力。

今年春节期间，上万人先后涌进北京八达岭滑雪场滑雪，售票窗口工作人员直呼“从来没这么忙过。”雪场总经理伍斌感慨：“‘带动三亿人参与冰雪运动’所产生的效应太强大了。”

带动三亿人参与冰雪运动，不仅能夯实全民健身的基础，加快中国体育强国建设，也将为世界冰雪运动做出巨大贡献。国际奥委会主席巴赫说：“这将成为冰雪运动乃至世界体育发展的伟大机遇。”

北京冬奥会申办成功后第二年，北京市滑雪协会成立，并组建了北京市历史上的首支青少年滑雪队。2019年2月，他们在全国第二届青年运动会高山滑雪的比赛中，囊括所参加的6个项目的金银牌。北京市滑雪协会主席李晓鸣说：“筹办北京冬奥会为孩子们参与冰雪运动，追求自己的梦想创造了机会。”

体育强，中国强。我们要不负时代重托，按照“简约、安全、精彩”的办赛要求，举办一届“精彩、非凡、卓越”的北京冬奥会、冬残奥会，为实现体育强国目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

文/新华社记者（新华社北京8月8日电）

金视角

近日，“北京12345”援引北京市卫健委消息称，5月31日（含）后按规定生育三孩的，除享受国家规定的产假外，享受生育奖励假30天，其配偶享受陪产假15天。这一回应，随即引发社会关注和热议。

实际上，关于三孩政策的相关支持措施，北京市目前正在加紧制定。在新条例出台前，上述提出的假期奖励措施属于“过渡期政策”。“按规定生育的，除享受国家规定的产假外，享受生育奖励假三十天，其配偶享受陪产假十五天”等表述，均出自现行《北京市人口与计划生育条例》之“奖励与社会保障”部分。

但人们热议这则新闻所释放的担忧，更值得关注。为此，亟须推进一揽子公共服务体系建设，用完善的配套制度，来回应人们的担忧。

首先，要降低养育成本，形成友好的育儿环境。当下，年轻人普遍婚育推迟，少生不生，一个重要影响因素是家庭经济承受能力。从产检、分娩到雇请月嫂，再从孩子3岁前的照看到入托入学，这一过程需要花费的成本和精力，让很多年轻父母颇感头疼。要通过政策组合拳，形成经济社会政策更好支持生育的政策导向，保障教育、医疗、住房等民生领域的基础公共服务实现人人公平共享，全面降低生、养、育成本，方可减轻生育后顾之忧之忱。

其次，要凝聚社会共识，建立有利于生育的社会环境。三孩政策一出，不管未育女性想不想生，都会加大就业的竞争压力。未婚女性担忧职场歧视加重，已婚女性担心“生不了、养不起、教不好”，鼓励生育任重道远。在落实好职工劳动保护的基础上，要建立更有利于生育的职场环境。企业对多孩妈妈更宽容，家庭才有更强生育意愿。

治国有常，利民为本。优化生育是考虑人民长远利益的政策，但制度建设不会一蹴而就，观念转变更需徐徐用力、久久为功。面对生育水平变化趋势和婚姻家庭变迁中的新情况、新问题，我们期待，未来有更弹性包容、更具前瞻性、更多有人情味的配套政策颁布落地。

8月8日，由中国中铁五局集团承建的全国内河最大跨径连续钢箱梁桥——引江济淮工程G312合六叶公路桥正式开通运行。G312合六叶公路桥跨越引江济淮航道，是引江济淮工程的重要组成部分。

谢崇志摄(中经视觉)

青少年冬奥教育基地落户中国科技馆

《北京2022年冬奥会和冬残奥会公众读本：魅力冬奥》发布

走向冬奥

本报北京8月8日讯（记者韩秉志）在第13个全民健身日来临之际，“青少年冬奥教育基地”8日落户中国科技馆，面向青少年开展冬奥教育活动，推广普及冰雪运动。

青少年冬奥教育基地是中国科技馆为向全社会特别是广大青少年传播冬奥文化、开展冬奥教育而设立的。中国科技馆将秉持“体验科学，启迪创新”的理念，通过开展冬奥科普讲座、“科技冬奥”主题展览等活动，帮助青少年更好了解冬奥知识和冰雪运动，助力北京2022年冬奥会和冬残奥会成功举办。位于中国科技馆主展厅三

层的“科技冬奥即时展览”也面向公众开放。展览包括冬奥会发展历程、北京2022年冬奥会和冬残奥会会徽、吉祥物、火炬及科技冬奥等展品。

8月8日，由北京冬奥组委组织编写的《北京2022年冬奥会和冬残奥会公众读本：魅力冬奥》与公众正式见面。《公众读本》采用轻量化快速阅读的设计理念，力求用简短篇幅、精炼文字、直观表达向公众展示冬奥魅力，带动更多人参与冰雪运动，营造迎冬奥的良好社会氛围。

为普及推广冬季运动项目，带动社会各界参与冬奥筹办工作，北京冬奥组委还支持北京体育大学、民革中央出版《青少年冰雪运动绘本百科：履冰踏雪冬奥会》和《卓越·尊重·友谊——顾拜旦说》。

宏观政策跨周期调节怎样实施

（上接第一版）其二，从PMI和投资等重要指标的环比来看，经济增长存在一定的下行压力，需要加大政策力度进行逆周期调节，但也要看到当前存在金融稳定和经济恢复不均衡的问题。在此情况下，仅依靠加大货币政策和财政政策力度进行逆周期调节是不够的，还需要在跨周期调节视角下重新优化政策组合。其三，当前疫情变化和外部环境仍存在较大的不确定性，可能对未来经济增长造成一定的不利影响，强调跨周期调节能够更好地为应对不确定性预留更大的政策空间。

做好宏观政策的统筹衔接

在财政政策方面，中央政治局会议要求，积极的财政政策要提升政策效能，兜牢基层“三保”底线，合理把握预算内投资和地方政府债券发行进度，推动今年底明年初形成实物工作量。

“今年我国拟安排地方政府专项债券3.65万亿元，但从目前执行进度来看明显落后于过去几年，预计未来几个月会加快地方政府专项债的发行，从而为今年底明年初形成实物工作量打下基础。”中国民生银行首席研究员温彬表示。

徐洪才认为，从重点领域来看，首先要兜牢“三保”底线，即保基本民生、保工资、保运转，这是经济平稳发展的基础。在就业、教育、社会保障、公共卫生、文化事业等方面加大财政支持力度。其次，要把控好

预算内投资和地方政府债券发行进度。

连平表示，形成实物工作量一方面是在强调要剔除基数效应后实实在在的 growth，另一方面也表明会加强对中小企业以及困难行业等薄弱环节支持力度，为明年经济恢复打好基础。

徐洪才认为，对于那些受到疫情影响的旅游、文化、教育服务、餐饮等行业的中中小企业及个体工商户，各级政府要提供针对性的帮扶，同时做好前期政策的平稳过渡，保持相对稳定，支持它们更好发展。此外还要优化营商环境，特别在金融支持和财政政策方面，提供重点资金、专项资金扶持和融资担保，为中小企业创造良好的生存环境。

做好宏观政策跨周期调节，也是推动高质量发展、构建新发展格局的必然要求。在陈彦斌看来，提升居民消费是跨周期调节的重要着力点之一。当前居民消费恢复相对滞后，抑制居民消费的原因除短期疫情因素外，还在于收入分配结构不均衡和长期形成的“高储蓄—高投资”模式。传统的短期逆周期调节工具难以有效解决中长期结构性问题，需要通过跨周期调节来打通制约消费的“堵点”。

“居民消费本身就具有跨周期的特性，采用跨周期调节也最为合适。”陈彦斌表示，构建新发展格局的关键在于扩大内需，将跨周期调节的政策着力点放在提升居民消费上，有助于进一步加快双循环发展格局的形成，符合高质量发展的具体要求。



（上接第一版）突出标志性项目建设，建立符合新时代要求的长城保护传承利用体系，着力将长城国家文化公园打造为弘扬民族精神、传承中华文明的重要标志。

《大运河国家文化公园建设保护规划》，整合大运河沿线8个省市文物和文化资源，按照“河为线、城为珠、珠串线、线带面”的思路优化总体功能布局，深入阐释大运河文化价值，大力弘扬大运河时代精神，加大管控保护力度，加强主题展示功能，促进文旅融合带动，提升传统利用水平，推进实施重

点工程，着力将大运河国家文化公园建设成为新时代宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自信的亮丽名片。

《长征国家文化公园建设保护规划》，整合长征沿线15个省市区文物和文化资源，根据红军长征历程和行军线路构建总体空间框架，加强管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类主体功能建设，实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现、教育培训工程，推进标志性项目建设，着力将长征国家文化公园建设成为呈现

长征文化，弘扬长征精神，赓续红色血脉的精神家园。

据了解，长城、大运河、长征国家文化公园建设保护规划印发后，国家文化公园建设工作领导小组将继续加强整体统筹协调，尽快印发黄河国家文化公园建设保护规划，指导沿线省份推出分省份建设保护规划，着力形成定位准确、特色鲜明、功能突出、贯通衔接的国家文化公园建设规划体系。同时动员各方面力量，建设投融资平台，强化督促检查，确保国家文化公园建设高质量推进。

全方位呈现全面建成小康社会的历史性成就

——电视专题片《人民的小康》获关注

由中央宣传部指导、中央广播电视总台承制的5集电视专题片《人民的小康》2日开播以来获得社会关注。该片分为《一诺千钧》《脱贫攻坚》《民生福祉》《美好生活》《关键一步》等五个篇章，以具体事例为主体，以普通人物为主角，全方位呈现全面建成小康社会的历史性成就，立体化反映老百姓的幸福小康生活和昂扬精神风貌。

《人民的小康》系统阐述了全面建成小康社会的历史渊源、思想体系、科学内涵和宏伟目标，全景展示了中国共产党带领人民共赴小康的艰辛历程和取得的辉煌成就。中国电视艺术家协会分党组

书记范宗钗说：“节目从百姓的现实生活和真切变化为切入点，以生动丰富的细节诠释国家战略和全局工作，折射出人民对美好生活获得感、幸福感、安全感向往和满足，以及对未来社会发展的期待。”

“在全面建成小康社会的进程中，中国共产党无比坚强的领导力、组织力、执行力，是团结带领人民攻坚克难、开拓前进最可靠的保证。”复旦大学新闻学院研究员唐俊说，《人民的小康》传递出一个颠扑不破的道理：全面建成小康社会，党的领导是关键。

“这部片子对我们长期在一线的基层工作者而言，既是一堂生动的国情课，又是一份生动的实践

指南。我们的小康是‘人民的小康’，要始终把人民群众放在心中最高位置。”北京市顺义区大孙各庄镇人民政府基层工作者于明飞说。

作为一名来自杭州的网络安全行业创业者，赵峰观看《人民的小康》后倍感振奋。他说，节目中大量影像就是发生在自己身边的点点滴滴。自己要立足本职，守护好小康成果，为国家的发展和平安贡献力量。

北京十一学校初一学生张逸航最近跟着家里人一起看完《人民的小康》，真切感受到小康社会来之不易，是伟大的党带领全国人民步入了小康生活。“节目画面优美且磅礴、细腻，能吸引我看得进去，记得住故事，也激励着我们为实现下一个百年奋斗目标而努力。”张逸航说。

文/新华社记者 白瀛（新华社电）

完善三孩政策配套制度

韩秉志