

安徽夏粮“三增”是如何实现的

本报记者 梁睿

保供稳价一线见闻

“今年夏粮又丰收了”！近日，安徽省宿州市埇桥区国家现代农业产业园大史村村民陈永峰向前来采访的记者打开了自己的粮仓，只见里面金灿灿的麦子堆放得像小山一般。“今年我种了1800亩小麦，平均亩产450公斤。”陈永峰说。

国家统计局最新公布的数据显示，今年安徽夏粮实现了面积、总产、单产“三增”。其中，夏粮总产达1699.9万吨，位居全国第三，比上年增长28万吨，增幅1.7%；播种面积2846.6千公顷，比上年增长20.7千公顷，增幅0.7%；平均亩产398.1公斤，比上年增长3.7公斤，增幅0.9%。

优选良种推动增产提质

种子是农业的“芯片”，种子问题解决不好，就会被“卡脖子”。近年来，安徽非常重视粮食优良品种的研发和推广，并在今年夏粮增产增收中发挥了重要作用。

“今年我家种植的主要小麦品种是烟农1212，该品种植株较矮，具有高产、抗寒、抗旱、抗病、抗倒伏、抗干热风等优点。”陈永峰说，由于粮食品质较好，加工企业找上门来签单收购，价格也要比市场价高1毛钱左右。

位于安徽蚌埠市怀远县的安徽农垦集团龙亢农场，近3万亩小麦今年也喜获丰收。“今年平均亩产550公斤，最高产地块亩产690公斤。”龙亢农场副场长杨俊生告诉记者，作为专业粮食生产单位，龙亢农场收获的小麦全部是种粮。8月初开始，这些种粮就会销售到苏鲁豫皖及周边县市，被用于今年130多万亩小麦冬播。

记者在龙亢农场还看到了种子选育的黑科技装备。杨俊生介绍，这一装备学名叫高通量作物表型自动检测机器人，能对整个生长季节具有广泛株高的密集农作物进行立体成像。这个机器人能帮助育种专家通过电脑或者手机客户端远程查看育种苗情、病情，大幅提高育种效率。

记者了解到，目前，龙亢农场选育的7个农作物品种分别通过安徽省农作物品种审定，2个品种通过国家审定，为当地粮食增产增收提供了优良种质资源。

安徽还有很多农业企业致力于良种研发。今年夏收，安徽一家本土种业公司选育的小麦品种“谷神麦19”，亩产高达860.6公斤，刷新安徽小麦单产纪录。除了高产外，近年来，安徽还选育出一批有特色的优质小麦新品种，这些有特色的优质小麦新品种在今年夏粮生产上得到大面积应用，不仅增强了安徽小麦市场竞争力，也为粮食安全提供了保障。

高标准农田改造扩产能

粮食增产增收，除了种子，耕地质量也是关键因素。近年来，安徽加大高标准农田改造力度，一大批中低产田通过改造成为高标准农田，目前已累计建成4950万亩。



力，在安徽全省建成一批生产规模化、作业机械化、服务社会化、经营市场化、管理数字化的农业现代化先行区。

专业化服务解后顾之忧

除了种子和土地，农业生产社会化服务模式的推广也有力保障了安徽夏粮增收。

“产业园里农业生产的相关信息，都能在这里及时显示。”在安徽宿州市埇桥区国家现代农业示范区管委会智慧农业大数据处理中心的显示大屏上，埇桥区国家现代农业示范区管委会农业发展部部长侯祥辉指着屏幕上实时显示的土壤干湿度信息告诉记者，通过先进的智慧农业平台提前预报病虫害情况，并将相关信息发送给像陈永峰一样的新型农业经营主体，指导他们做好防治工作。

侯祥辉介绍，产业园先后与军工企业四创电子、大型互联网企业阿里和省内高校安徽农业大学合作，综合运用物联网、北斗导航、大数据、人工智能等技术，重点实施智慧农业平台、宿州数字农业和智慧水肥一体化系统等重点项目，实现了卫星遥感、气象观测站、北斗无人探测器等数据采集与分析。该数据中心通过数据处理模型，进行墒情、土壤养分、农田小气候情况、作物长势情况和灾害预警分析，

并形成统计报告、分析报告和对策，为夏粮生产提供精准服务。

龙亢农场是财政部农业生产全程社会化服务试点单位。2014年，龙亢农场充分整合自身农垦资源，组建农业社会化服务联合体，向周边农村提供覆盖全过程、全产业链、全要素的保姆式社会化服务。龙亢农场公司董事长赵国强告诉记者，我们把这个模式总结为“三三一”模式，即“规避三个风险，搞好三项服务，建立一支队伍”。

赵国强解释说，规避三个风险，即用农业政策性保险和商业性保险叠加的办法规避自然风险，用适度规模种植的办法规避经营风险，用粮食银行、农产品期货的办法规避农业市场风险；搞好三项服务，即搞好技术、资金、烘干仓储三项农业生产关键性服务；建立一支队伍，即建立一支诚实守信、群众信任、懂技术、善管理、接地气的农业社会化服务队伍，为种粮主体实现经营目标。

目前，龙亢农场除了为农场自身3万亩耕地、流转和托管的5万亩耕地提供全程生产服务，还利用自身技术装备优势为周边60万亩耕地提供播种、植保、施肥、收割等“菜单式”服务。

赵国强告诉记者，龙亢农场全程耕作能比一般社会种粮主体每亩耕地年节约成本60元至70元，单季粮食亩均增产50公斤左右。垦区周边的广大种粮主体不仅享受到了农业科技的便利，还获得了粮食生产的红利。

热评

以信用监管为抓手、以社会监督为利器的监管手段，是我国新型市场监管机制的创新。列入信用“黑名单”“经营异常名录”等措施就像“紧箍咒”，极大提升监管效率，有利于强化市场主体信用监管，促进社会共治，维护公平竞争的市场秩序。

余颖

用好信用监管这个紧箍咒

要问企业最怕啥，以前多数人会回答是罚款、断贷、被欠账。现在还得加上一条——被国家企业信用信息公示系统打上红字提醒。这意味着企业有行政处罚记录、被列入了经营异常名录或者上了严重违法失信名单，包括合作伙伴在内的全国人民都会看到企业的不光彩。

这几个红字的影响力有多大？只要企业出现任何新闻，网友和媒体就会翻旧账。此前，网红雪糕钟薛高就曾因为两年前的虚假宣传行政处罚被网友翻出，不得不紧急道歉。

有企业说，我宁愿被罚款，也不想被打上红字提醒。因为一旦上了这份“外红里黑”的名单，企业就会被列为重点监管对象，未来获得行政许可、承担政府采购项目、工程招投标、评各种奖项、去银行贷款时会受影响。哪个企业能不怕？

市场监管，要的就是敬畏之心。最近，市场监管总局出台了《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》，规定因在食品安全、医药化妆品等领域实施违法行为，以及因预付费卷款跑路等受到较重行政处罚的，将会被列入严重违法失信名单。这一政策强化信用约束和失信惩戒，进一步提升了“黑名单”的威力。

这种以信用监管为抓手、以社会监督为利器的监管手段，是我国新型市场监管机制的创新。社会监督就像千里眼、顺风耳，列入信用“黑名单”“经营异常名录”等措施就像“紧箍咒”，在不增加太多监管成本前提下，极大提升了监管效率，有利于强化市场主体信用监管，促进社会共治，维护公平竞争的市场秩序。从近年实践看，信用监管这道“紧箍咒”发挥了“让失信者寸步难行”的作用。

在强化震慑作用的同时，市场监管部门还配套出台了《市场监督管理信用修复管理办法》等文件，为信用监管“紧箍咒”增加了修复渠道。对此，不能理解为放坏人一马，而是给违法失信当事人向善的动力，鼓励他们主动纠错、改过自新。

感受过信用惩戒威力的企业在今后经营中，大多数都会更加谨慎，注重合规。尤其是一些初创企业，或者犯了无心之失的企业，让它们通过程序申请信用修复，会激励企业主动重塑信用，激发市场主体活力。

此前，多地已推出过轻微违法“首错不罚”“小错不罚”等白名单机制，监管部门与监管对象之间有了“润滑剂”，监管对象有更多耐心和主动性学习法律法规、配合监管执法；同时，通过限期整改、宣传教育、签订承诺书等方式，大大减少了监管对象再次违法的概率，让监管效率大大提高，监管成本大大降低。

相信新规通过宽严相济，一方面强化信用监管的震慑力，另一方面规范信用修复的实施过程，将会显著提升监管执法的力度与柔性，构建起放管结合、进退有序的信用监管新格局，为建设高标准市场体系、促进高质量发展创造有利条件。

本版编辑 孟飞 郎竞宁 美编 高妍



七座智能纯电SUV
ID.6 X
智能大空间 大众e起行
用户价格：239,888元起



立即扫码订购
获取你的ID.



