

# 韩国出口何以创新高

杨 明

## 世经述评

韩国产业通商资源部8月1日发布的最新数据显示,韩国7月份出口额创该国自数据统计以来的历史最高值。韩国政府预测,随着世界贸易的明显恢复和本国出口质量的不断提升,韩国出口将持续呈现高空行进态势,全年出口总额有望首次突破6000亿美元关口。

韩国产通部发表的《韩国7月进出口动向》显示,7月份韩国出口额较去年同期增长29.6%,达到554.4亿美元,这不仅也是韩国历年7月份出口额的最高值,也是韩国有数据统计以来的单月出口额极值。特别是以半导体为代表的15个主要出口品目全部实现正增长,9个主要出口地区出口额也全部实现正增长,对美国和欧盟地区的出口更是保持了连续11个月的增长态势。1月份至7月份,韩国累计出口额达到3587亿美元,同样创下了历年同期的第一。

作为全球经济的“金丝雀”,韩国出口数据亮眼折射出全球贸易复苏态势。近期,国际货币基金组织、经济合作与发展组织、世界银行等机构相继将今年世界贸易增长预期上调至8%以上。世界贸易组织的统计数据显示,今年1月份至5月份,全球贸易同比增幅达到27.4%。加之半导体和石油制品需求恢复、价格走高,高附加值商品出口势头强劲,极大增强了韩国政府对本国出口增长的信心。韩国产通部预测,尽管面临新冠肺炎疫情在全球扩散等不确定性因素,韩国出口在今年下半年仍将继续保持上升态势。韩国银行、韩国产业研究院等部门和机构同样对韩国下半年出口保持积极乐观态度,并预测今年韩国出口额将突破6000亿美元,贸易总额突破1万亿美元大关。

具体来看,半导体、汽车、计算机、石油化学等传统优势产业对韩国出口起到了强劲支撑作用。近期,世界主要数据中心企业增设服务器导致高容量DRAM存储器订单大幅增长,新款手机临近问世使得通信芯片的需求量也集中爆发。借此东风,韩国半导体产业7月份的出口额达到110亿美元,这一数值甚至高于被称为“半导体超级景气周期”的2018年7月份的104亿美元。

作为全球经济的“金丝雀”,韩国出口数据亮眼折射出全球贸易复苏态势。半导体、汽车、计算机、石油化学等传统优势产业对韩国出口起到了强劲支撑作用。与此同时,新兴产业也吹响了对外出口的“冲锋号”。韩国政府预测,随着世界贸易的明显恢复和本国出口质量的不断提升,韩国出口将持续呈现高空行进态势。



元,这也是韩国半导体产业出口额连续第3个月突破100亿美元。

韩国汽车行业在渡过车辆用半导体供货难关之后,出口也出现迅速增长态势,7月份实现出口额41亿美元,同比增长12.3%,特别是新能源汽车和SUV汽车保持了快速增长势头。由于油价快速上涨刺激了中东地区消费信心迅速恢复,韩国汽车行业对该地区出口同比增幅达178.3%。

与此同时,韩国新兴产业也吹响了对外出口的“冲锋号”,包括生物医药、电动汽车可充电电池等在内的朝阳产业在7月份都改写了单月出口额最高值。生物医药领域,主要生物制剂产品在海外

市场热销,变异毒株引发的检测试纸需求快速增长,带来了韩国生物医药产业单月出口额同比27.2%的增长,特别是在东盟地区,7月份出口额较去年同期增长了4倍。伴随着全球新能源汽车市场爆发式增长,韩国电动汽车可充电电池产业受到了明显拉动,出口连续11个月保持增长态势,尤其是7月份对美出口额较去年同期增长182.9%。

面对无论从整体还是局部都在不断刷新纪录的对外出口强劲态势,韩国政府部门保持了充分冷静。产业通商资源部长官文胜埏指出,变异毒株扩散、进出口物流遇阻、配件供应迟滞、原材料价格上涨等不利因素将给韩国下半年出口带来较多困难。但他同时表示,为实现年度最高出口额,达成1万亿美元贸易总额目标,韩国政府将不遗余力支持进出口企业。

# 英国不再是中东欧学生留学首选

本报驻索非亚记者 田晓军

多年来,英国一直是欧洲学生留学最喜欢的目的地之一。然而,随着英国彻底脱离欧洲单一市场以及关税同盟成为现实,中东欧国家学生在英国大学学习的费用也变得更加昂贵,越来越多中东欧学生不得不放弃将英国作为留学的首选国。

放弃英国留学的趋势已经很明显,今年欧盟内部申请英国高等教育的学生数量下降了43%。这其中最主要的是中东欧国家学生申请量的下降。鉴于中东欧国家的生活和消费水平,在英国学习对于这些中东欧国家的年轻人来说将不再那么轻松,他们中许多人正在重新考虑到其他欧盟国家留学。去年的一项调查发现,英国脱欧使留学变得过于昂贵,对于欧盟学生来说,最受青睐的替代目的地是荷兰、德国、法国、爱尔兰和瑞典。

在2021年之前,欧盟内学生支付的大学费用与英国、爱尔兰学生一样多,每年约为9250英镑。然而,英国脱欧后,欧盟学生将支付与其他外国学生一样多的费用,或将达到每年38000英镑。此外,中东欧的学生还无法再获得以前的贷款。

正是由于英国脱欧带来的留学费用和生活成本的变化,今年秋天希望在英国攻读本科学位的中东欧国家的学生人数直线下降,保加利亚、克罗地亚、波兰和斯洛伐克的申请人数下降幅度最大,在72%至74%之间。去年,这些国家加起来约占欧盟申请人的16%,现在这个比例只有6%。相比之下,来自西欧的申请下降幅度较小,来自法国、德国等国家的下降幅度相对较小。而在英国脱欧之前,中东欧国家的留英学生数量高于西欧国家。例如,过去来自波兰和罗马尼亚的学生比来自法国和德国的学生更多。

除了学费变得更加昂贵外,英国文化协会2020年的一项调查显示,波兰人认为英国的高税收和较高的生活成本是其留学英国的另一个主要障碍。在这种情况下,对于中东欧和东南欧国家来说,英国已经显得过于昂贵了。2021年留学申请人数下降幅度最大的正是该地区。

现在许多来自中东欧国家的年轻人正在放弃英国转而选择到欧盟其他国家留学,如荷兰和北欧国家,还有一部分则选择在中东欧地区的知名大学学习。如爱沙尼亚的塔尔图大学、布拉格的查理大学和布达佩斯的塞梅尔维斯大学等。

然而,中东欧学生离开英国的同时,非欧盟国家申请人数却增加了14%以上。有分析认为,尽管英国大学未来从欧盟学生中获得的学费收入将增加,但预计不会抵消因入学人数减少导致的收入损失。目前,英国高等教育中三分之一的国际学生来自欧盟。

本版编辑 徐 胥 刘畅 美 编 高妍

# 广药集团成为率先以中医药为主业进入世界500强的企业

北京时间8月2日,被视为衡量全球大企业发展的权威榜单——2021年《财富》世界500强榜单新鲜出炉,广州医药集团有限公司(以下简称广药集团)今年首次上榜,排名第468位,成为率先以中医药为主业进入世界500强的企业。当天晚上,广药集团举办上榜2021年《财富》世界500强发布会。

广药集团是中国最大的制药企业之一、中国最大的中成药生产基地之一,拥有上市公司“白云山”及30多家企业,已形成大南药、大健康、大商业、大医疗等四大业务板块。其中,中药业务别具特色,拥有12家中外老字号,其中10家超过百年历史。此前不久,在英国品牌评估机构Brand Finance发布的2021年度全球医药品牌价值榜单中,广药集团的排名取得新突破,首次进入全球20强,名列第19位。

广药集团党委书记、董事长李楚源认为,进入世界500强是广药集团打造世界一流企业的里程碑式成果,也是广东省建设中医药强省、广州市建设中医药强市的重要成果。未来,广药集团将着力打造具有产业特色、文化鲜明的世界一流生物医药与健康企业,积极为提高人类健康水平、降低医疗费用提供更多“广药方案”。

## 中药企业进入世界强企行列 广药集团加速国际化步伐

广药集团进入世界500强,让中医药在世界强企行列实现新突破,在中医药产业发展上具有里程碑式的重大意义。

作为历史悠久的制药企业,广药集团的历史可以追溯到明朝万历年间,1600年始创的陈李济。如今拥有421年历史的“陈李济”是通过吉尼斯世界纪录认证的全球长寿药厂,拥有193年历史的“王老吉”素有“凉茶始祖”的美誉,还

有“敬修堂”“采芝林”“明兴”“奇星”“光华”“何济公”等众多老字号品牌都在国际市场上享有盛誉。

目前,广药集团拥有星群夏桑菊、王老吉凉茶、陈李济传统中药文化、潘高寿传统中药文化等6件国家非物质文化遗产。

近年来,广药集团提出“时尚中药”发展理念,通过推动中医药与其他产业的跨界合作,让中医药“潮”起来。去年,广药老字号“潘高寿”与百事旗下燕麦品牌“桂格”跨界合作,联合推出猴头菇燕麦稀和阿胶燕麦稀,掀起了国潮养生热。

以时尚、健康为理念,广药集团以贵州高维C水果刺梨为原料,开发了“刺柠吉”系列产品。目前,广药集团正积极研究开发荔枝饮料等新品,振兴广东荔枝品牌,助力中国乡村振兴事业。

## 坚持科技创新 点燃医药健康产业发展引擎

广药集团的发展始于中医药,但并不只有中医药,其化



药学、生物药业均处于全国领先地位,已经连续十年稳居中国制药工业百强前列。广药近年来还开拓医、药、养结合的医疗服务产业,形成了大南药(制药业务)、大健康(饮料食品业务)、大商业(医药商业流通)、大医疗(医疗健康服务)等四大业务板块。

科技创新是企业发展的引擎。目前,广药集团拥有诺贝尔奖得主3人、国内双聘院士及国医大师19人、外籍专家顾问7人、博士及博士后近百人的高层次人才队伍,建成国家科研机构10家。其中,广药研究总院获得了GLP全资质认证,药物非临床安全评价研究水平达到全国一流,其“国家犬类实验动物资源库”更是掌握了Beagle犬这一创新药物研究的科研战略资源,在全球生物医药产业发展中具有重要的战略地位。

今年5月18日,广药集团在广州举办了首届广州粤港澳大湾区生物医药与健康圆桌峰会,汇聚了中国知名院士专家,联合产、学、研、医、协(学)、用,成立了生物医药与健康国际创新成果转化联盟。

目前,广药集团拥有一批全球领先的创新药在研项目,涉及抗肿瘤、抗感染、治疗免疫性疾病、治疗骨关节炎等多个管线,范围涵盖小分子化药、中药、生物药等多个领域。

## 致力打造世界一流企业 为世界健康提供广药方案

在全球经济一体化的形势下,加强国际合作是中国企业发展的必由之路。广药集团通过《财富》论坛、博鳌亚洲论坛等国际会议,进一步深化与世界500强企业的合作。今年3月,广药集团与默克集团签订了战略合作备忘录,双方将在产品研发、业务模式创新、市场拓展等方面开展系列合作。

为了加速国内与国际市场的融通,广药集团在澳门成立了国际总部,致力于推动粤港澳大湾区医药领域合作,助力澳门经济适度多元发展,加快广药集团国际化布局,为健康湾区、健康中国建设提供“广药方案”。

中国企业迈向世界,除了推动产业创新发展,更需要坚定文化自信。广药集团正在建设岭南中医药博物馆,计划打造一个集博物馆、种植园、主题游乐园、酒店住宿、健康养生、休闲购物为一体的国家5A级旅游景区,面向海内外弘扬中医药文化。

站在世界500强的新起点,广药集团不仅聚力做大做强做优原有的四大业务板块,还将积极把握行业脉搏,发展时尚中药(中药+)、健康电商等2个成长业务,探索动物保健、健康金融等2个培育业务,打造更具产业特色、文化鲜明的世界一流生物医药与健康企业,致力提高人类健康水平,降低医疗费用,为世界提供健康方案,让“广药白云山,爱心满人间”。

(数据来源:广州医药集团有限公司)

