

国际经济观察

疫情控不住 经济起不来

新冠变异病毒德尔塔毒株上周在全球出现加速传播态势。在这种局面下，欧美一些国家在评估疫情影响时仍然采取自欺欺人的态度，同时对如何加强防疫含糊其辞，经济复苏前景着实堪忧。

7月30日，世界卫生组织(WHO)对外表示，过去一周全球新增新冠确诊病例接近400万例，如果按此趋势发展，未来两周全球累计确诊病例数将超过2亿例。据介绍，病例数据的快速上升在很大程度上是由高传染性的德尔塔毒株引起的。7月31日，美国疾病控制和预防中心数据显示，30日当天全美报告新增病例数突破10万例，是今年2月7日以来的单日增幅最高纪录。目前，德尔塔毒株已在至少132个国家和地区出现，美洲、欧洲、亚洲、非洲和大洋洲等多个国家和地区疫情卷土重来甚至再现疫情高峰。

不过，在欧美一些国家的经济评估中，肆虐全球的德尔塔毒株似乎不太令人介意。

如荷兰国际集团日前表示，随着疫情防控措施逐步放松，欧洲主要经济体状况有所好转。该机构预计，尽管新冠变异病毒德尔塔毒株蔓延仍在继续，供应链紧张状态也将持续对欧洲经济构成风险，欧洲经济在今年第三季度仍将保持增长势头。有关预测显然低估了德尔塔毒株疫情的发展，荷兰近期已宣布收紧防疫措施，而法国已经在考虑重新采取宵禁等措施，病毒在欧洲多国正迅速扩散，对经济复苏的影响远未消退。

与欧洲相比，美国人的心还要更大一些。7月29日，美国商务部数据显示，今年第二季度美国实际国内生产总值(GDP)按年率计算增长6.5%，远低于市场普遍预期的8%至10%之间。7月30日数据显示，6月核心个人消费支出(PCE)价格指数同比上涨3.5%，创近20年来最大同比涨幅。有分析指出，在超宽松政策的持续放水之下，美国经济增速放缓同时通胀高企，其中的重要原因在于疫情肆虐对美国经济的持续扰动。不过对美联储的决策者而言，疫情似乎从来就不是问题。7月28日议息会议结束后，美联储再次将通胀率上升归因于疫情带来的“暂时性”因素。只不过，这个“暂时性”因素已经困扰美国一年多了。

应当看到，眼下德尔塔毒株在欧美乃至全球的肆虐，其中“人祸”因素不可忽视。疫情暴发至今，欧美一些国家自始至终就没有认真对待过疫情防控问题。比如，戴口罩和接种疫苗已被证明是遏制新冠病毒传播的有效方式，然而在美国这两项举措却与政治议题深度挂钩，在执行和不执行之间几经反复，最终使得德尔塔毒株在美国掀起新一轮大范围传播。又如，所谓“群体免疫”的理论在疫情防控进程中尚无任何成功例证，却被英国一些人奉为圭臬，忙不迭地在国民身上试验，而全然不顾人命关天的基本道义。

一年前，多名美国经济学家在接受国会经济委员会咨询时就不约而同地指出，治愈美国经济的当务之急是控制疫情蔓延。结果有关建议在上届美国政府那里成了耳边风，在本届美国政府这里却迟迟落实不到位。一年多后回看，疫情控不住，经济起不来，这话还真没错。

连俊

品牌效应助希腊旅游业“开门红”

本报驻雅典记者 曲俊澎

希腊于5月底重新开放旅游市场，开局情况明显好于预期。除了疫苗接种工作加速推进、促进旅游业复苏的“一揽子”计划顺利执行、国际推介效果逐步显现等因素外，真正支持希腊旅游业强劲复苏的关键在于其强大的品牌效应。希腊兼具绚丽灿烂的自然风光、源远流长的历史遗产以及值得游客反复品味的人文优势，三者共同成就了希腊旅游业的品牌底蕴。不过，面对新一波疫情，希腊旅游业复苏进程再次蒙上了阴影。此前，希腊政府已多次表示，无意通过再次全面封锁来控制疫情发展。对于希腊旅游业来说，目前的情况是机遇与挑战并存。

去年以来，希腊旅游业因全球新冠肺炎疫情蔓延遭受重创，拖累整个希腊经济大幅下滑。今年，旅游市场开局即反弹，回暖势头明显，展现出强大的竞争力。

国际货币基金组织近期在报告中强调，尽管希腊刚刚摆脱债务危机便遭遇了疫情，但仍表现出较强韧性。旅游业的复苏将成为今年希腊经济的重要推动力。

喜迎“开门红”

希腊于今年5月底重新开放旅游市场。有鉴于2020年旅游业惨不忍睹的数据，希腊有关部门对旅游市场表现出谨慎乐观，但实际开局明显超出政府和酒店经营者的预期。

希腊总理首席经济顾问亚历克斯·帕特里斯表示，希腊政府希望，2021年旅游业能够最大限度地弥补2020年的损失，预期访希游客人数约达到2019年水平的50%。截至目前，入境希腊游客数量约为280万人次，比2020年同期增加了130%，其中传统游客来源国德国约有50万人次，预计7月份入境游客数量将达到2019年同期的60%。

数据分析公司Cirium的测算显示，与2019年同期相比，希腊传统游客来源国英国飞往希腊的航班恢复比例最高。以7月23日(周五)为例，英国航空公司飞往法国、德国、意大利、西班牙、希腊和土耳其的航班较2019年同期恢复了约53%，而希腊恢复了约95%。

除此之外，希腊著名旅游岛屿的市场表现更加令人满意。米科诺斯岛和圣托里尼岛最近一段时间的游客到访数量与去年相比暴增305%和285%，几乎与巅峰期的2019年同期持平。在希腊部分国际知名旅游胜地，旅游业已经展现出了强大的复苏迹象。

每年8月都是希腊传统旅游旺季，比如2019年8月单月就创造了42亿欧元的旅游收入和680万旅游人次的历史纪录。因此，8月、9月的到访游客数量和旅游收入的表现将在很大程度上决定今年希腊旅游业的复苏势头。

希腊旅游部长塞奥哈里斯在接受采访时对希腊今年的旅游旺季感到乐观。在全球疫情继续蔓延的大背景下，希腊旅游业开局的表现可圈可点。



图① 游客在希腊首都雅典的赫菲斯托斯神庙参观。马里斯·罗洛斯摄(新华社发)

图② 雅典卫城的帕特农神庙。

图③ 希腊爱西尼亚大区首府卡拉马塔市展示的卡拉马塔黑橄榄产品。卡拉马塔黑橄榄是首批受保护的欧盟地理标志产品之一。莱夫泰里斯·帕特里斯摄(新华社发)

品牌实力强

希腊旅游业开局良好的主要原因在于三点。

第一，欧盟各国及希腊加速推进疫苗接种工作。随着疫苗接种率的提高以及欧盟

内部绿色通行的推广，希腊旅游市场重新焕发活力。第二，希腊政府实行了促进旅游业复苏的“一揽子”计划，包括推行安全开放旅游计划，加强旅游业相关人士疫苗接种和自测，在酒店配备快速检测的设施并设立隔离区，加强护理和隔离期间的基础设施建设等。第三，加强在国际市场尤其是欧盟内部的推介。希腊政府深知旅游业对于希腊经济的重要性，因此开展了一系列自上而下的推介活动。比如，努力将希腊打造为“安全的旅游目的地”，在欧盟内部成功开发“新客户”波兰等。统计显示，从6月1日至7月14日，约有21万波兰人赴希腊旅游，几乎与2020年一整年的波兰游客数量持平。

应该说，以上三点仅仅是希腊旅游业强劲复苏的诱因，真正的核心竞争力在于希腊旅游业强大的品牌效应。这一点在欧盟内部表现得尤为明显。对于欧盟游客来说，在值得作为旅游目的地的众多选项中，希腊拥有明显的比较优势，能够迅速吸引游客“回归”。

法国市场研究公司易普索的一项调查显示，希腊旅游品牌在全球排名第五。西班牙国家旅游局和著名智库皇家埃卡诺研究所去年发布的一项调查显示，在疫情过后游客最想去的29个旅游目的地国家之中，希腊在欧盟游客中排名第一，在非欧盟国家中排名第五。

根据希腊旅游业组织的研究，与其他欧洲热门旅游目的地西班牙、葡萄牙、意大利、马耳他和克罗地亚相比，希腊旅游产品最明显的优势在于当地人热情好客的性格、独具特色的人文风情、性价比较高的住宿基础设施、安全的旅游环境、健康的希腊美食以及美丽的蓝旗海滩等。这意味着，希腊除了兼具绚丽灿烂的自然风光和源远流长的历史遗产外，还有人文因素这个强大助力，三者共同成就了希腊旅游业的品牌底蕴。

今年，世界旅行与旅游理事会(WTTC)特意表彰了希腊在疫情之下安全开放旅游业在行业内起的示范作用。塞奥哈里斯表示，希腊成功地在没有先例的艰难时期维持了国家旅游产品的生存，使全球数百万人的旅游愿望得以实现，并在实践中证明，即便在疫情面前，安全出行仍是有可能的。



未来蒙阴影

近期，希腊新一波疫情的暴发为旅游业未来发展形势蒙上了一层阴影。

此前，得益于希腊政府较强的封锁管控能力以及加快推进疫苗接种工作的各种努力，6月前后，希腊疫情明显好转。不过，进入7月后，疫情形势急转直下，单日新增确诊病例直线上升。根据数学模型分析预测，希腊新一波疫情将在8月中下旬达到峰值，届时单日新增确诊病例将可能达到7000例。

希腊新一波疫情暴发的主要原因之一是民众的“报复性放松活动”导致年轻人感染人数激增。另一个导致病例数激增的原因是德尔塔变异毒株的高传染性。

除此之外，希腊疫苗接种推进速度减缓也为未来疫情防控形势带来了不确定性。截至目前，希腊约有47%的人口完成了两剂疫苗接种，至少接种了一剂疫苗的人口比例超过55%，但远未达到政府设定的“至少完成70%以上人口疫苗接种”的目标。

近期，雅典、萨罗尼卡等希腊各大城市均举行了声势浩大的“反疫苗”抗议示威集会，以抗议政府的强制疫苗接种计划。随着希腊暑期临近，人们普遍前往岛屿、乡村度假，人群大规模聚集势必成为病毒进一步快速传播的风险点。

鉴于此，希腊疫情防控形势并不乐观，希腊能否如其所言，成为“安全旅游目的地”尚存变数。如果希腊疫情形势持续恶化，势必会影响国际游客赴希腊度假的信心。

事实上，希腊政府已多次表示，政府无意通过再次全面封锁来控制疫情发展。仅从目前的情况看，除了疫苗之外，希腊政府手中可打的牌并不多了。

对于希腊旅游业来说，目前的情况是机遇与挑战并存。如何在疫情的“长期陪伴”下寻找新的发展机遇，继续提高希腊旅游产品的品牌效应，应成为希腊政府未来改革的重要方向。

开荒非洲的中建“铁军”

本报驻比勒陀利亚记者 田士达

高质量共建“一带一路”

在赞比亚东北部的边境地区，一条长103公里的道路穿越东非大裂谷的森林，通向坦桑尼亚达累斯萨拉姆港口，为赞比亚运送物资。但是，这条交通大动脉正面临年久失修的困境。由于重型卡车对路面的破坏十分严重，道路通行效率并不高。2018年，赞比亚政府与中建博茨瓦纳公司签约，希望对这条道路进行升级改造，建设拉动赞比亚经济发

展的“黄金之路”。

项目成立以来，面对种种施工难题，中国建设者发扬不畏艰辛、无私奉献的“铁军精神”，以科学的管理和过硬的素质，带领当地工人攻坚克难，确保项目建设有序推进。

项目签约后，中建“开荒者”便来到当地，着手建设项目部营地。总工长曹永平和年逾五旬的老工长祝永江挑起项目临时建设的重任。曹永

平更是在抵达赞比亚的第二天，就立即投入到项目部营地的清场施工中。

项目部原本为两位“开荒者”在附近的城镇安排了住处。但考虑到住所距离项目所在地较远，二人主动提出睡在洒水车的后排。回忆起当时的“风餐露宿”，祝永江记忆犹新：“我们住在草棚里，住在汽车上。多熬一熬，能给项目抢出不少时间呢。”

盖房没有砖，他们便到附近村落，挨家挨户去买；沙子买不到，他们就向当地政府申请，自己到河里去淘……在施工材料极为匮乏的前期阶段，中建“铁军”先锋不分昼夜地赶工，仅用23天就使营地初步达到住宿条件，使项目“大部”能够顺利进场开展工作。

2019年4月项目正式开工后，中国建设者继续发扬“铁军精神”，在恶劣环境中克服重重困难，开展工作。为合理调配现场70余台机械设备，提高机械使用率，生产经理吉凤龙将现场施工进度和机械工况条件都熟记于心，在施工月计划、周计划的基础上，提前对施工日计划不断修订完善，确保机械不“窝工”，大幅提高项目施工组织管理能力。技术经理吕善来自天在现场登高爬低，上石山、测标高、取石样，确定土方开挖技术方案；下沼泽、看水文、探地质，制定涵洞施工技术看方案；晚上回到办公室后，还要绘制施工图纸，计算复核测量数据，制定施工技术看方案。

赞比亚传染病肆虐，项目沿线也是疟疾高发区。项目部采取多种方法预防疟疾，尽全力保证员工生命健康。后勤部门准备了充足的蚊帐、蚊香和抗疟药物，营地卫生清洁、喷灭蚊虫、锄草工作也没有落下。但奈何当地的蚊子太“毒”，大蚊子隔着牛仔裤能在腿上叮个包，小蚊子也能钻进两层蚊帐。项目开工两年多的时间里，不少员工都经历过“打摆子”。不过，没有一位员工打退堂鼓。

在新冠肺炎疫情期间，项目所需的沥青进口受阻，施工进度面临巨大挑战。项目管理团队通过与业主、监理单位反复沟通，申请修改施工计划，加紧解决施工材料供应问题。

在做好疫情防控工作的基础上，项目进展总体顺利。截至2021年7月，项目已完成路基处理65公里，完成沥青混凝土铺设40公里，预计2022年10月竣工。

赞比亚政府高度重视项目施工。赞比亚总统特别助理、国家项目监督执行官奇拉在视察项目时表示：“在疫情挑战下，中建取得的业绩值得称赞。”赞比亚财政部长甘杜也表示：“目前项目推进得很好。”

“正是因为项目保持了中建一贯的‘铁军精神’，我们在各种困难面前才能经得住考验。”项目经理曹成明告诉记者，项目建设工作任务重道远，他们将继续努力，为高质量共建“一带一路”添砖加瓦。



图为中建集团承建的赞比亚103公里道路升级改造项施工现场。(资料图片)