

各地陆续公布上半年财政收支数据——

增收节支力保民生需求

本报记者 李华林

视点

中国新闻奖专栏

收入稳步增长，支出进度加快，疫情防控、基层“三保”等重点领域得到有力保障。近日，各地陆续公布了上半年财政收支数据，随着经济持续稳定恢复，加之一系列有力有效的政策措施落地落实，地方财政收入增长基石不断夯实，支出更为精准、更加到位。

收入增长较快

从各地公布的上半年财政收支数据看，各地财政收入稳步增长，质量效益持续提升，大部分地区收入同比增长超两成，部分地区还出现30%以上的高增长。

数据显示，上半年，上海一般公共预算收入4731.51亿元，同比增长20.2%；福建一般公共预算收入2042.82亿元，同比增长30.3%；湖南一般公共预算收入1713.68亿元，同比增长22.6%；山东一般公共预算收入4300亿元，比2020年和2019年同期分别增长22.2%、15%。

“总的来看，各地财政收入保持了强劲增长，收入规模和增速不仅回到了疫情前的状态，而且呈现出新的积极态势，这既是经济复苏在财政收入上的体现，也说明积极的财政政策持续见效。”中国社科院财经战略研究院财政研究室任何代欣表示。

税收是经济的晴雨表，最能体现收入质量。今年以来，随着各地固定资产投资稳定增长，服务业全面回暖，消费需求不断释放，税收得以大幅增长。

天津上半年税收收入同比增长22%，占一般公共预算收入的73%。企业盈利状况好于全国平均水平，1月至5月规模以上工业企业利润总额增速高于全国44.9个百分点，九成行业实现盈利。

吉林上半年增值税同比增长29.5%、企业所得税同比增长24.8%、契税同比增长25%，对税收增长贡献率总计达到75.8%。“年初以来，吉林持续加快项目建设、稳定工业运行、刺激消费复苏，主要经济指标快速增长，全省收入增长的基础不断夯实。”吉林省财政厅有关负责人表示。

江苏1月至6月税收收入4631亿元，同比增长19.8%，有力拉动了财政增收。“特别是在持续减税降费的大背景下，与

企业生产经营、居民收入密切相关的增值税、企业所得税和个人所得税均保持20%以上的增长，反映出经济运行质量效益稳步提升。”江苏省财政厅有关负责人表示。

“上半年经济稳步复苏，各地财政收入随之上行。同时，主要收入来源保持稳定，三大税种平均增速超过20%，非税收入受到相应带动。此外，税收征管规范化提高，在稳定经济运行、平衡税收负担中发挥积极作用。在多重因素作用下，各地财政收入保持了较高增速。”何代欣表示。

保障重点支出

对比各地收支数据发现，今年以来，多地财政支出进度加快，一些地方财政支出增速明显低于收入增速。

上半年，北京一般公共预算支出3714.0亿元，同比增长0.6%，完成年度预算的53.5%，超时间进度3.5个百分点；湖北一般公共预算支出4072亿元，同比增长14.9%，为年初预算的50.9%；陕西一般公共预算支出3078.3亿元，同比增长6.4%，占年度预算的58.6%。

“相比财政收入，地方财政支出增速有所放缓，主要是因为2020年上半年抗疫支出强度大，今年同期增速放缓是正常情况。”何代欣表示，同时，去年下半年以来压减非急需非必须开支的努力卓有成效，在保证重点领域尤其是民生支出情况下，压减了一部分支出规模，实现了财政运行基本平衡。

从地方公布的支出明细看，各地认真落实了政府“过紧日子”要求，财政支出坚持严管严控、保重点，有力保障了重点民生领域和各项重大决策落地落实。

黑龙江严格管控公务接待、因公出国、公车、会议等一般性支出。同时，加大财政资源统筹力度，持续向民生等重点任务聚焦发力，上半年民生支出2150.5亿元，占一般公共预算支出的86.8%。

湖北财政支出保持较高强度，民生支出占一般公共预算支出的比重保持在75%以上，充分保障了养老、就业、教育、医疗等基本民生的支出需求。

福建上半年民生支出占一般公共预算支出的七成以上，达76%，支出总额1992.72亿元。其中，住房保障、教育、社会保障和就业支出分别同比增长38.7%、16.5%和9.3%。

各地重点领域支出得到有效保障离不开直达资金的有力支持。今年中央对地方转移支付资金总量2.8万亿元，上半年，中央财政已下达2.59万亿元，地方财政已将其中的2.506万亿元分配到资金使用单位，占中央下达资金的96.8%。

“这一效率是较高的，说明地方按照要求当好了‘过路财神’，不做‘甩手掌柜’，及时将中央财政资金拨付下去。”中国财政科学研究院研究员白景明表示，下半年的关键在于打通直达资金“最后一公里”，也就是各地基层政府要按要求把钱用在保居民就业、保市场主体、保基本民生以及基层保工资运转上，通过创新完善机制，把钱花好、花到位。

困难挑战犹存

“随着基数效应的逐步减弱，下半年地方财政收入增速将有所回落，一些地区财政收支压力预计会有所增加。”何代欣分析，一方面，受洪水等自然灾害、外部需求波动及大宗商品价格上涨等因素影响，地方部分收入来源减少；另一方面，抗灾防疫支出、民生福利支出和重大项目支出都必须足额保障到位，各地财政收支仍面临不少困难和挑战。

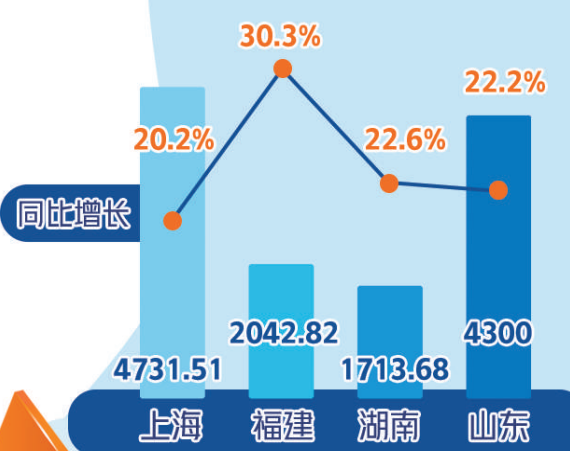
白景明认为，直达资金和减税降费等政策举措对拉动经济增长、缓解财政收支压力将发挥出重要作用，“减税降费使企业有更多资金可用于投资和研发，推动企业转型升级。同时增加企业收入，带动就业，提高工人工资，有效刺激消费。还能规范政府行为，优化营商环境，稳定市场预期，有效激发企业投资活力和投资积极性”。

实际上，在年初部署经济工作时，国家就已对预计出现的困难挑战作出一系列应对之策。今年的《政府工作报告》要求，减税等宏观政策要继续为市场主体纾困，保持必要支

上半年财政收入稳步增长——

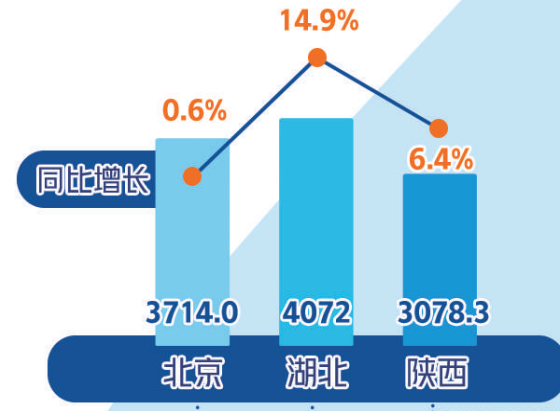
大部分地区收入同比增长超两成 部分地区还出现30%以上的高增长

一般公共预算收入(单位:亿元)

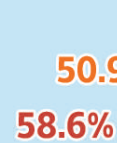


上半年财政支出进度加快——

一般公共预算支出(单位:亿元)



占年度预算的



普惠健康险如何物有所值

江帆

近日，“北京普惠健康保”面市。保障内容为每人每年保费195元，最高可享受300万元医疗保障，包括门诊、医保外住院责任和100种海内外高额特药费用等。如此低廉的保费，如此高额的保障，是否真的物有所值？

稍加留意就会发现，与“北京普惠健康保”类似的保险产品在全国很多城市都能看到。这便是近年来被称为“网红”保险的惠民保。它们共同的特点就是亲民。

去年3月份印发的《关于深化医疗保障制度改革的意见》提出，加快发展商业健康保险，促进多层次医疗保障体系发展。随后，惠民保在各地政府大力推动下迅速复制，遍地开花，掀起了全民投保热潮。数据显示，2020年共有23省份82个地区179个地市推出城市定制型医疗保险项目(惠民保)，累计超4000万人参保，保费收入超50亿元。

惠民保的推出，为构建多层次医疗保障体系提供了一种有益探索。就目前情况看，我国商业健康保险覆盖率较低，保障主要集中在青壮年健康群体，对患病人群和老年群体来说，可供选择的商业健康保险明显不足，无法满足社会多层次保障需求，惠民保的普惠性则在一定程度上填补了传统商业健康险留下的保障空白。

惠民保最大的特点就是普惠。与商业健康保险不同，惠民保不挑年龄，不论健康状况，只要有需求均可投保，且保证续保。这在客观上扩大了医疗保障范围，能覆盖更多人群。不过，要用好惠民保，还得了解这种保障的性能。

首先，不要在低保费和高保额之间画出一对一的等号。以“北京普惠健康保”来说，用195元只是可能最高享受300万元医疗保障，不等于一定可以。300万元分别保障在三个方面，即最高100万元医保内门诊、住院责任，最高100万元医保外住院责任(自费)和最高100万元海内外高额特药责任(自费)。而且每一项保障都有免赔额，不是花多少报多少。

其次，投保不能抱着抢便宜的心态，而是要计算自己真实需求。所有惠民保都属于给付型保险产品，即补偿不会大于医疗付出，且报销顺序排在基本医疗保险之后。如果已有很全面的门诊和住院医疗保障产品，相对来说，惠民保的作用就会大打折扣。还应明白，惠民保的设计初衷只是从普惠角度对现有社会基本医保作补充，特别适合仅有基本医保的人群。假如需要更全面的保障，还要考虑其他保险产品。

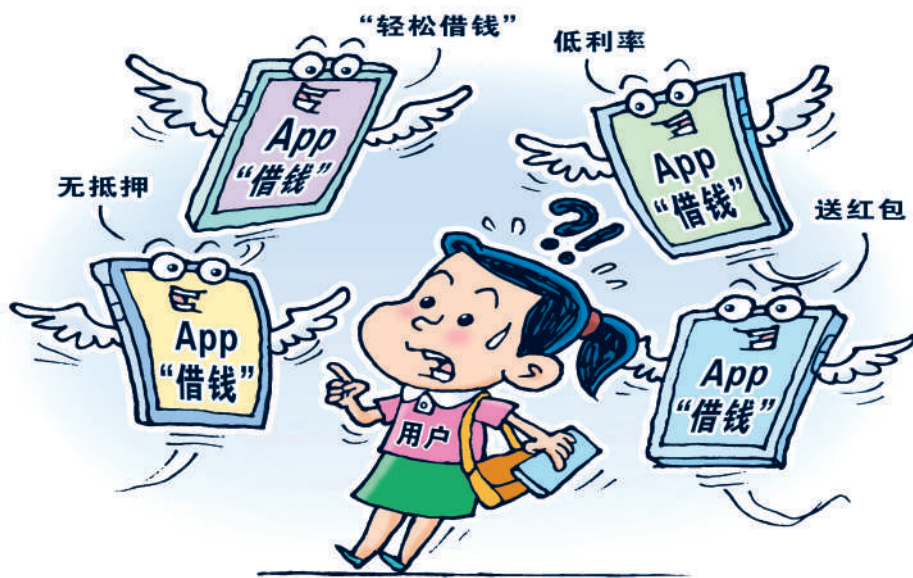
一句话，要用好保障先了解保障。既不要辜负了“惠民保”的价格物美，也不要忽略了自己更全面的保障设计。虽说没有买错的保障，但适合自己的才是最好的。

热评

本版编辑 孟飞 朱双健 美编 倪梦婷

App借钱靠谱吗

本报记者 钱箐旻



徐骏作(新华社发)

近来，不少手机用户发现，一些手机App出现了“借钱”功能，且往往安排在显眼位置。有人提出疑问，为何这些功能各异的App都能提供借贷服务，靠谱吗？是否存在风险？

“我国互联网市场规模巨大、应用场景丰富，社交、支付、出行、外卖、视频等App在发展中积累了大量用户。利用这些用户资源进行所谓的‘流量变现’，获取更大的商业利益，是众多App的惯常做法。”招

联金融首席研究员董希淼表示，借贷业务标准化程度高，收益可观，是流量变现的重点领域。

值得注意的是，不少App本身不具备从事借贷业务的资质，因此普遍采取“导流”、助贷等方式，与外部机构合作，共同完成借贷业务。记者了解到，这些合作金融机构有商业银行、消费金融公司、信托公司等，类金融机构主要是小贷公司。

根据《商业银行互联网贷款管理暂行办法》，商业银行等机构在互联网贷款中，可与外部机构建立合作关系，在营销获客、支付结算、风险分担、信息科技、逾期清收等方面开展合作。但在目前，部分App在推介借贷业务时，仍存在一些问题。在业内专家看来，主要有虚假宣传、过度营销、侵犯用户隐私和信息安全等问题。

中央财经大学中国互联网金融研究院副院长欧阳日辉表示，没有金融牌照的App在与金融机构开展引流业务合作中，至少存在四大风险。一是可能存在虚假宣传，有诱导金融消费者过度借款、过度消费之嫌，一些风险意识不足、消费自控力较差的群体可能过度借贷，对金融稳定造成一定影响；二是消费者信息得不到有效保护，容易产生泄露信息的风险，甚至出现消

费者信息被多次倒卖的现象；三是出现金融消费纠纷时，App和金融机构可能会相互推卸责任；四是可能助长一些地方性金融机构跨区域经营，有悖于专注服务本地、下沉服务重心的监管意图。

“互联网贷款方便快捷，直达用户，提高了金融服务可得性和覆盖面，有助于缓解中小微企业和金融消费者融资难、融资慢等问题。但是，金融机构与各类App合作中的问题也不容忽视。”董希淼认为，下一步，各类互联网平台、金融机构要按照《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》，加快整改力度，规范推介借贷业务，尤其是不得以欺诈或引人误解的方式对金融产品或金融服务进行营销宣传。同时，获取用户信息要依法合规，开展助贷业务要遵守征信业务管理相关规定。金融机构要按照《商业银行互联网贷款管理暂行办法》，规范与外部机构合作，按照适度分散的原则审慎选择合作机构，不与不合规的机构建立合作关系。

欧阳日辉建议，监管部门应规范App为金融机构引流的行为，导流、征信、放贷，都要持牌合法经营。还应对从事消费金融的持牌机构加强行为监管，规范经营行为，严格保护消费者权益，推动消费金融规范发展。

针对金融消费者，业内人士明确提醒，面对App提供的借贷服务，金融消费者一定要慎重对待。“金融消费者不要有薅羊毛的心态，要认识到天下没有免费的午餐。还要提高信息安全意识，谨防个人信息泄露。”欧阳日辉说。董希淼表示，金融消费者要量入为出、合理借贷，不能超过自身收入水平过度借贷，更不能“以贷养贷”“以卡养卡”。