

经济日报携手京东发布数据——

# 军迷好礼都有啥

## 军模玩具呼唤“旗舰”企业

郎竞宁

八一建军节前后，一波军事主题的产品销售火爆。作为军事相关衍生品的重要品类——军事玩具模型销量环比增长高达70%。销量的高速增长反映出市场的强需求，但也要看到，现阶段国内军模玩具生产行业仍存在短板，突出体现在缺乏行业旗舰企业。

我国军模玩具生产厂家主要集中在广东、浙江、江苏等沿海地区，企业数量虽然不少，也具有一定的行业集中度，但大多成立时间短、品牌知名度不高、单个企业的市场占有率也比较低。在世界范围内的军模生产企业中，不少知名品牌以产品的外形准确、组合优异、质量稳定而被广大军事迷们所喜爱。相比较之下，国内军

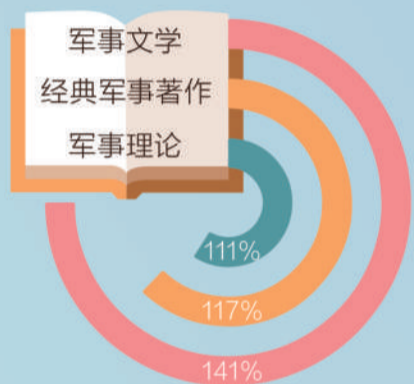
模产业则缺少叫得响的品牌。

不过，挑战中也蕴藏着机遇，国内军模生产厂家要积极对标行业头部企业，找差距、补短板。比如在技术研发层面，可以考虑通过交互技术、蓝牙模块等提升军模玩具产品的科技含量和智能化形态；在销售渠道层面，利用电商平台、直播、小程序等拓宽销售途径。

要看到，小小的一只军事模型玩具，也可能承载着珍贵的历史记忆。对此，军模生产厂家要充分挖掘军模背后的历史文化内涵，注重军模产品的IP化能力，以此提升产品的附加值和消费者的认可度，努力打造行业内部的旗舰品牌。

### 说数

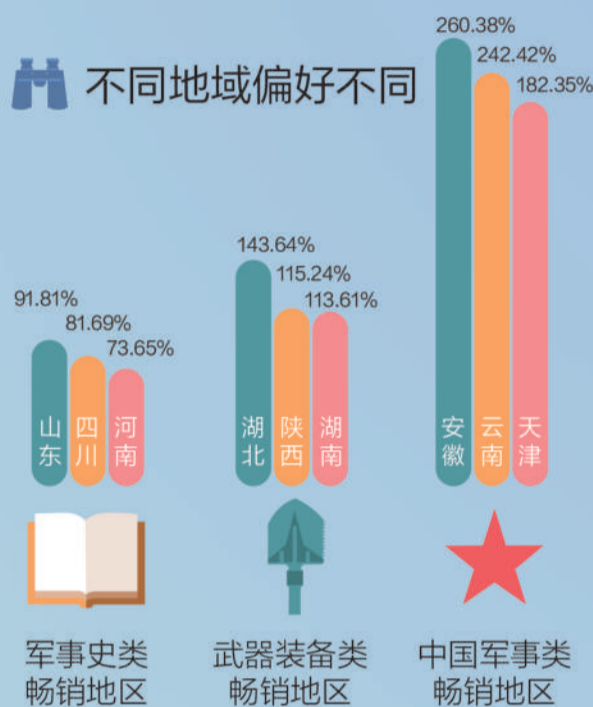
#### 销量增长最快的图书品类



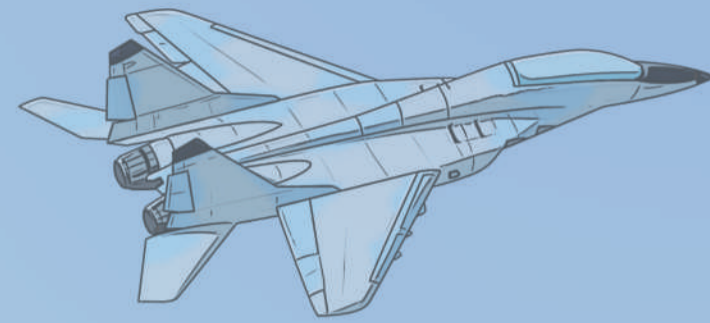
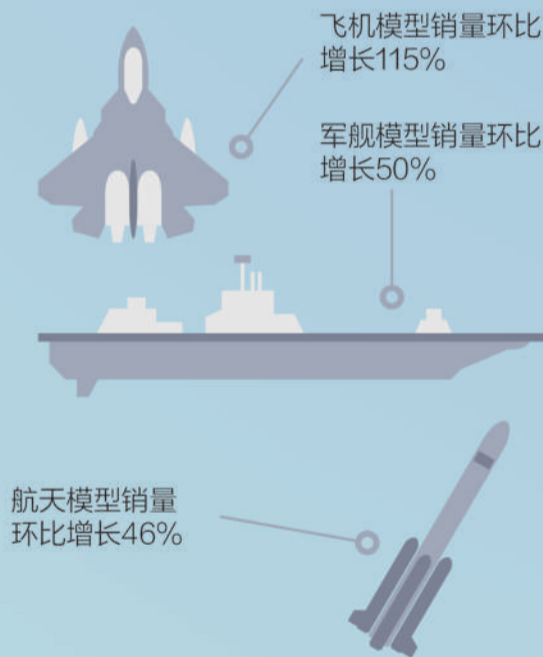
#### 最受欢迎的军事类书籍

- 1.《为什么是中国》
- 2.《长征——前所未闻的故事》
- 3.《第二次世界大战回忆录》
- 4.《大国战略》
- 5.《单兵作战技能手册》

#### 不同地域偏好不同



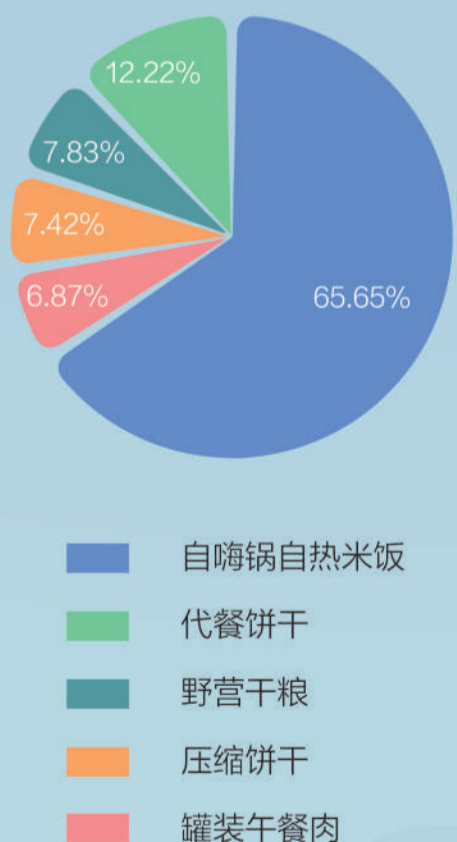
#### 军事模型受追捧



#### 国防教育从娃娃抓起

- “95后”人群偏好购买歼-20战斗机模型，销量环比增长**76%**
- “85后”和“90后”购买了较多航天模型，销量环比增长**115%**
- 35岁以上人群主要给孩子购买兵人、Q版模型等，销量环比增长**42%**

#### 军粮产品热销



军事类图书销量环比增长 **90%**

军事玩具模型销量环比增长 **70%**

军粮套装销量环比增长 **99.7%**

\*数据周期：2021年7月份

数据来源 京东大数据研究院 本版编辑 李苑林蔚