

奥运时刻话奥运魅力

中国运动员的精彩表现在2004雅典奥运会上掀起了一次次“中国旋风”。在闭幕式上,奥运圣火渐渐熄灭,中国北京接下一棒。“从奥林匹亚到万里长城”,8分钟极具中国特色的表演燃爆全场,将观众带入4年后北京奥运会的畅想中。

在雅典见证“旋风”

李红光

2004年,第28届夏季奥运会在希腊雅典举行。这是现代奥运会时隔108年后回到了故乡。

在希腊人营造的“奥林匹克,欢迎回家”的浓浓氛围中,“中国旋风”频频亮相。中国体育代表团以金牌32枚、奖牌总数63枚的优异成绩一举登上了金牌榜第二位,金牌数和奖牌总数创下了当时中国自参加奥运会以来的单届最高纪录,也为2008年北京奥运会的成绩进一步奠定了基础。

作为一名亲历者,笔者每每回想起雅典奥运会上那些精彩瞬间,曾经的激动和兴奋仿佛就在昨天。

在笔者珍藏的诸多资料里,有一盘现场拍摄的刘翔夺冠的录像带。还记得那天,为了能够近距离拍摄刘翔的比赛,笔者早早地来到比赛场馆,在记者席找到了一个靠近跑道的座位。决赛开始后,第一次发令,有人抢跑,再一次,又有人抢跑,选手们不得不第三次走上起跑线。在重新做好起跑姿势前,刘翔使劲拍了几下胸口,似乎在激发自己的能量。一声发

令枪响,刘翔起步非常迅速,率先跨过第一道栏,然后跨过一道栏又一道栏。他的动作非常舒展,行云流水,一直处于领先。当他跨过最后一道栏,领先优势已经非常明显。

12.91秒!男子110米栏新的奥运会纪录!刘翔创造了历史,成为第一个获得奥运田径短跑项目冠军的亚洲人。领奖时,刘翔“跳上”领奖台,在现场几万名观众的见证下,宣告了“亚洲飞人”的诞生。

雅典奥运会上最考验笔者心脏的比赛当属中国女排与俄罗斯女排的争冠之战。前两局,双方激烈拼杀,中国女排均以2分之差惜败。连输两局,让中国女排陷入了绝境。随后,中国女排奋力反击扳回一局。第四局,俄罗斯女排一度以23:21领先。危急时刻,中国女排顶住压力连续追分,最终以25:23拿下此局,双方再次回到同一起跑线。连扳两局后,中国女排士气大振,在决胜局以14:12率先拿到赛点之后,再也没有给俄罗斯女排更多的机会,以15:12赢得决胜局,实现了大逆转。

在伦敦体验“算计”

姜范

英国人老于世故,精于计算,向来擅长利用国际游戏规则谋取利益。作为三次举办奥运会的城市,伦敦对奥运的情感要现实得多,心机也深得多。伦敦想要的奥运,不是请来供奉的女神,而是可以下金蛋的母鸡。理解了这动机,就找到了解读2012伦敦奥运经济账的心理密码。

窘迫的经济形势让伦敦奥运会越发精打细算。伦敦奥运会开幕之前,就被揶揄为“最节俭奥运”。当时国际金融危机影响尚未消退,欧洲债务危机又接踵而来,英国经济陷入衰退,奥运会这个“花钱大户”可谓生不逢时。与此同时,奥运预算一再膨胀,从申办之初的24亿英镑翻了几个跟头,达到了93亿英镑。重重经济压力之下的伦敦奥运,自然能省则省,能赚则赚。

压缩新建场馆建设,代之以大量的临时场馆,伦敦奥运会因此得了个“临时奥运会”的绰号。伦敦奥运会共有14个新建场馆,临时场馆有8个之多。临时场馆中最大的篮球馆,直接给伦敦奥组委省了1000万英镑。

省钱的结果往往是凑合。奥运篮球馆朴素得近乎寒酸,只有简单的比分牌、运动员名单以及一块大屏幕,看台座位也相当拥挤。奥组委倒也不觉得尴尬,毕竟篮球在英国算不上热门项目,未来篮球馆利用率不会很高,花费大价钱新建一座得不偿失,有限的投入必须用在“刀刃”上。

英国素有重商主义和现实主义的

传统,在经济利益面前保持着一贯的精明。如果向商业妥协可以得到真金白银,放下身段也不是不行。

为了放大奥运掘金能力,英国临时批准商场在奥运会和残奥会期间的8个星期日延长营业时间。伦敦西区的大部分购物中心选择将周日营业时间延长到12个小时。大型购物中心西田是奥林匹克公园的“孪生兄弟”,两者同时落地落成开张,诱惑着观众的腰包,无声地念着“走过路过不要错过”的商台词。

保护好赞助商权益,才能确保赞助费收益。炸鱼薯条是英国的“国民菜肴”。到了奥运期间,薯条必须和炸鱼捆绑销售,单独售卖薯条就侵犯了顶级赞助商麦当劳的权益。小商户打擦边球的小伎俩,也被奥组委的火眼金睛识破。英国人偏爱小酒馆,喜欢在酒吧三五小聚边喝边看比赛。小酒馆经常在小黑板上预告奥运赛事,顺便给自家售卖的啤酒打个小广告。奥组委的工作人员正告他们,如果小黑板上的啤酒不是赞助品牌,就是侵权,要被罚款。

算好经济账,是奥运一以贯之的主题。伦敦奥组委主席塞巴斯蒂安科在申奥之初就明确表示,伦敦申办奥运会的九成意义在于“奥运遗产”。借奥运机遇提振经济、解决城市发展难题,才是伦敦奥运会最看重的。

在这样的经济算盘统摄之下,伦敦奥运导演了一段“东区复兴故事”。伦敦的城市发展并不平衡,西区的繁华与东区的破败俨然两个平行世界。申办之初,伦敦就提出把奥运会作为伦敦东区再造的催化剂,期待奥运会为伦敦带来自维多利亚时代以来的最大改变。伦敦奥运将投资和建设重点放在东部被污染了数百年的斯特拉特福地区,将奥林匹克公园主场馆与周边住房配套及商业配套同步开发,修复土壤,改造社区,为萧条的东区注入生机。

这是中国女排时隔20年再度获得奥运会金牌。赢球后的女排姑娘们个个流下了激动的眼泪,坐在观众席的笔者内心也久久不能平静。中国女排不仅仅是一支球,更是一种精神的象征。女排姑娘在赛场上展现出了祖国至上、团结协作、顽强拼搏、永不言败的精神面貌。看了这惊险刺激、跌宕起伏的比赛,怎能不激动?

希腊是一个充满神话与传说的国度,雅典奥运会上也出现了不少“神奇时刻”。其中,最有神话味道的是李婷和孙甜甜这对女子网球组合。她们以黑马之势一骑绝尘,为我国夺得了历史上第一枚奥运会网球金牌。赛前,作为中国女网的头号组合,她们俩的世界排名并不高:李婷第29位,孙甜甜第26位。谁也没想到两人越战越勇,一路过关斩将,拿下了一枚意料外的金牌。

其实,李婷和孙甜甜夺得金牌虽在意料之外,也在情理之中。中国网球职业化的尝试鼓励国内选手走出去参加职业巡回赛,通过与国外优秀运动员同场竞技,国内选手的水平显著提高,奥运夺金就是一次很好的体现。当然,一枚金牌并不能给中国网球带来质的飞跃,但它毫无疑问将吸引更多青少年接触网球,给未来发展打下基础。

2004雅典奥运会上的“中国旋风”刮到了最后一刻。闭幕式上,奥运圣火渐渐熄灭,中国北京接下一棒。“从奥林匹亚到万里长城”,8分钟极具中国特色的表演燃爆全场,将观众带入4年后北京奥运会的畅想中。

在雅典奥运会那轰轰烈烈的17天里,中国运动员一次又一次刮起“中国旋风”。作为中国人,笔者感到无比自豪。还记得刚到雅典时,经常有人问:“你是日本人还是韩国人?”等到奥运会结束,已经变成“你是中国人吗?”这也是一种收获吧。

在期待奥运复兴东区、提振经济的同时,伦敦奥运还提出了“激励一代人”的口号。明眼人都明白,“一代人”指的是不爱运动不爱工作的英国年轻一代,他们不安于现状却不肯努力进取。

统计数据显示,伦敦奥运举办前的2011年第三季度,英国18岁至24岁的年轻人中有五分之一处于失学或失业状态,创下历史新高。来自英国高等教育统计局的统计数据显示,伦敦奥运会举办当年有超过2万名来自英国和欧盟的大学生“毕业就失业”,几乎每10个毕业生中就有一个找不到工作。无怪伦敦奥运不无焦虑地将目标锁定年轻一代,希望通过奥运会的举办激励年轻人参与体育、振奋精神、融入社会、积极就业。从数据来看,就业的奥运刺激效应不算显著:奥运会举办当年伦敦就业人数创下10年来的最高纪录,但就业人数的增长基本被人口的增加抵消,伦敦失业率仍维持在8.9%的高位。

2012伦敦奥运会早已曲终人散,精于算计、长于心机的“奥运遗产”却始终相伴。此后的苏格兰独立公投也好,英国脱欧也好,都离不开关于利益的精打细算。自认为精明也罢,被欧盟骂骂可耻也罢,只要够实惠,大可不必介意那一点点面子的损伤。

听说伦敦地铁2024年就要覆盖4G信号了,这真是个好消息。老迈的伦敦地铁终于意识到,已进入21世纪,地铁里得有网络了。用北京地铁里的5G信号为伦敦速度点赞。

现场观赛的感受与坐在电视机前完全不同。一方面,受现场气氛感染,观众的情绪被点燃了;另一方面,现场观赛更能体会到运动员的不易,每一分的争夺都如此激烈,每一局比赛都凝结着运动员们的汗水和斗志。这些付出不是仅仅用胜负可以衡量的。

回想起2016里约热内卢奥运会时我在巴西感受到的火热氛围,尤其是那场即兴的“现场直播”,恍如昨日。

2016年,我被公司外派到巴西项目,住在巴西普雷图河畔圣若泽。正所谓近水楼台先得月,难得我们身在巴西,怎能错过亲历奥运的大好机会?于是,我们几个同事一起,开始了“里约大冒险”。

刚出机场,上了提前预订好的车,司机小哥就让我们见识到了里约的火热。小哥的驾风很是狂野,一上车就开始猛踩油门,转速表“唰”地一下飙到了红色区域,强烈的推背感让人肾上腺素激增。在密集的人群、车流中,司机左挤一下、右晃一下,开得快,我的双手不自觉地抓住了扶手,心想:“哎呀妈呀,不愧是以奔放著称的巴西人,难怪导演会选择在这里拍摄《速度与激情》系列电影。”

由于“下手”太晚,我们只买到了一场羽毛球小组赛,包含了当天下午在多块场地上同时进行的的全部小组赛。我在公司总部的羽毛球群里分享了这一消息,竟引起了轰动,因为小组赛并不转播,国内观众无法看到。在国内同事们的强烈要求下,我决定,来一场“现场直播”。

回想当时的情况,基本只能用手忙脚乱来形容。运动员一发球,我立刻拿起手机录像,然后将短视频传到群里。大家在群里热火朝天地讨论着,动辄就发上一大段文字,可惜在现场的我根本无暇细看。

我印象最深的是一场中国对韩国的女双比

赛。紧挨我们坐着的就是韩国啦啦队。比赛一开始,场上的运动员拼尽全力,场下啦啦队的较量也开始了。

中国队每得一分,就有人开始带着大家一起喊:“中国队,加油!”“中国队,必胜!”韩国啦啦队装备更整齐一些,只见他们每人手里都拿着两个棒子一样的东西,韩国队每得一分,大家就会挥舞两下棒子,然后一起喊出口号。虽然他们的声音不大,但很有节奏感。

应该说,现场观赛的感受与坐在电视机前完全不同。一方面,受这样的氛围感染,我自己也比平时看电视转播时多了几分激动;另一方面,以前,我只是觉得中国羽毛球队的战绩辉煌无比,可真正到现场观赛时,才发现其实每一分的争夺都非常激烈,每一局比赛都凝结着运动员们的汗水和斗志。这些付出可不是仅仅用胜负就可以衡量的。

还有一个细节让我印象深刻。由于我每一次喊“加油”都竭尽全力,赛程刚刚过半,我的嗓子就哑了。反观坐在身边的韩国球迷,虽然之前不如我喊得响亮,但胜在持久。好在,这时,有巴西朋友前来助阵。一个巴西小伙子和他的女朋友,一边高举手臂,一边用不太熟练的中国话喊着:“中国,加油!”虽然发音不标准,但热情还是十足的。我也抓紧用手机拍下了这个特别的瞬间。

无论是场上努力拼搏的球员,还是通过各种方式观赛的观众,能让大家如此全情地投入其中,这大概就是奥林匹克的魅力吧。

在里约“直播”赛事

徐光辉

