

国际消费中心城市建设正当时

本报记者 冯其子

聚焦“国际”

广泛聚集全球优质市场主体和优质商品、服务，加快培育本土品牌，努力构建融合全球消费资源的集聚地

紧扣“消费”

高标准推进商圈建设，引领消费潮流风尚，加强市场监管服务，全力打造消费升级的新高地

突出“中心”

不断强化集聚辐射和引领带动作用，形成全球消费者集聚和区域联动发展的中心

市场瞭望

消费是促进市场活跃、拉动经济增长的最根本、最重要动力。培育和建设国际消费中心城市，将为消费转型升级插上翅膀，进而促进形成更加强大的国内市场，推动我国经济高质量发展，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

国际消费中心城市将成为优质消费资源的集聚地。全球优质商品、服务的引入，将优化已有市场格局，同时激发和带动本土品牌迅速崛起和成长。与国际消费中心城市相匹配的消费市场，必定要以优质的商品、优质的服务、优质的消费环境和体验赢得消费者的心。

国际消费中心城市将成为引领消费的风向标。引入国内外重要消费品牌、发布最新产品、提供最新服务，打造与国际前沿接轨的新型商圈，必定会促进时尚、创意等文化产业新业态的发展，带来产品、服务、消费场景和模式的不断更新迭代，引领消费潮流风尚。同时，五个城市本来就基础条件好、消费潜力大、国际化水平较高，具有立足本地、辐射周边、面向全球的影响力，必将带动周边地区消费升级和高质量发展。

培育和建设国际消费中心城市需要软件和硬件的双升级。一方面，运用互联网、大数据等科技手段，建设新型智慧商圈，建立健全高效的物流配送体系，优化购物全流程体验；另一方面，对原有商业街区进行改造，提档升级，打造一批商旅文体联动项目，促进“吃喝玩乐游娱购”融合，丰富消费体验。

培育和建设国际消费中心城市需要开放思维。消费不只涵盖商业购物，餐饮、旅游、住宿、交通、商演，都是实实在在的消费。要从提高区域消费服务整体水平的高度，综合统筹推进，方方面面同步提升，扎扎实实推进国际消费中心城市建设。

引领国际消费潮流风向

陈郁

培育国际消费中心城市

备受瞩目的国际消费中心城市建设迈出重要一步。

商务部部长王文涛在日前召开的培育国际消费中心城市工作推进会上宣布，经国务院批准，我国将在上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市率先开展国际消费中心城市培育建设。

“当前我国经济正从高速增长向高质量发展转型。”中国贸促会研究院副院长赵萍在接受经济日报记者采访时表示，“建设国际消费中心城市，提升消费在经济发展中的作用，有利于引导上游产业结构升级，推动经济高质量发展。”

政策引导 科学布局

早在2019年，商务部等14部门就联合印发了《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》，指导推进国际消费中心城市培育建设工作。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出要“培育国际消费中心城市”。各地推进落实这一目标的积极性高涨。

“党的十九届五中全会对国际消费中心城市作出重要部署，对推动经济高质量发展、服务构建新发展格局具有重要意义。”中国国际电子商务中心首席分析师李政波表示，我国经济已进入高质量发展阶段，消费对经济增长基础性作用不断增强，2020年最终消费率为54.3%。同时，我国有超大规模市场，有14亿多人口，中等收入群体超过4亿人，人均国内生产总值超过1万美元，部分重点城市消费规模、经济发达、国际化程度显著提升。与此同时，消费领域仍存在不少短板弱项，最终消费率仍低于发达国家70%至80%的水平，大中城市消费基础设施、中高端供给与构建新发展格局还存在差距。

毫无疑问，国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一。商务部国际贸易经济合作研究院研究员高宝华表示，国际消费中心城市不仅是全球消费资源的集聚地，更是引领一国乃至全球消费创新的制高点，具有很强的消费引领和带动作用。

赵萍认为，我国培育国际消费中心城市目标的提出，一方面是着眼于充分发挥消费对经济增长的基础作用。目前消费对经济增长拉动作用逐步增强，并带动投资、进出口协同发展。另一方面则是夯实强大国内市场优势，为构建国内国际双循环相互促进的新发展格局提供强有力的支撑。通过不断做大做强国内市场，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，同时立足国内超大规模市场，形成对外竞争与合作的新优势。

消费发力 特色鲜明

为何选择京津沪穗渝五地率先建设国际消费中心城市？多位专家在接受记者采访时表示，这与五座城市的自身特色密不可分。

“五座城市居于战略要津，均为国家中心城市，还囊括四个直辖市、四个服务业扩大开放试点城市以及一个一线城市，在我国经济、政治、文化、社会等方面综合影响力和竞争力强劲。”高宝华表示，同时，这五座城市长期以来在城市建设 and 消费促进等方面成效明显，特别是在城市繁荣度、商业活跃度、国际知名度、到达便利度和消费舒适度方面名列前茅。

经国务院批准，上海、北京、广州、天津、重庆五市将率先开展国际消费中心城市培育建设。培育国际消费中心城市，对服务构建新发展格局、推动经济高质量发展、更好满足人民美好生活需要具有重要意义。本报推出“培育国际消费中心城市”系列报道，对相关政策进行解读，对各地实践进行展示，以促进国际消费中心城市的建设。



市民在北京城市副中心通州爱琴海购物公园购物。

朱大军摄(中经视觉)

赵萍认为，首批选取五座城市试点有三方面的因素十分重要。一是国际化水平较高。这五座城市的国际品牌商品与服务、外国人数量、国际航班和游轮量在全国都居于前列，具有良好的国际化基础。二是消费规模和质量较好。2020年我国各大城市中，社会消费品零售总额前十位排名，上海、北京、重庆、广州位居前四位。这些城市形成了独特的消费文化，消费档次也在不断提高。各自具有特色商业街，国际知名品牌云集，城市消费发展的基础较好。三是消费集聚度较高。这些城市具有较强的商业吸引力，具有较强的政策吸引力，以及一定的消费话语权。

不同地区建设国际消费中心城市，如何才能更好地发挥自身优势？赵萍分析认为，一方面，要做好规划，突出特色，形成集聚效应。要对世界各国的消费者形成吸引力，就要有在世界叫得响的产品和服务，能给外国游客带来独特的消费体验。另一方面，在国际消费中心城市建设中，还要做好不同景点、不同商圈的差异化定位，不仅要让外地人、外国人旅游丰富多彩，也要让本地居民的生活更加舒适、便利。

李政波则强调，要推动城市群、都市圈消

费一体化发展和建设，围绕区域重大战略，突出特色、发挥优势，科学布局。

转型升级 瞄准全球

国际消费中心城市建设的关键是什么？在多位专家看来，就是要在“国际”二字上做文章。国际消费中心城市要聚焦国际化，通过更高层次的对外开放，实现国际化产品和服务的供给能力和对全球消费者吸引力的提升。

“一方面，要充分利用这些城市已经获批的自贸试验区优势，大胆试、大胆创、自主改，不断提升对外开放水平，增强对国际技术、资金、人才、商品、服务等要素资源的吸引力，提高国际化的供给能力。另一方面，要利用好我国签署的自由贸易协定。”赵萍表示，要吸引国外高端消费者，促进国际化消费者主体数量的增长。通过服务业进一步扩大开放，推动服务领域专业资格互认吸引专才，便利人才流动。同时，通过提高商务访问者、公司内部人员、安装和服务人员、配偶家属等临时入境和临时停留的政策透明便利度，提升国际人员交流与自然人流动。

“国际化程度提高，意味着国内营商环境

持续改善，消费强度不断提高，进而推动国内市场规模不断扩大。”赵萍表示，超大规模国内市场对全球投资的吸引力将不断提升，利用全球资源促进国内经济发展和对外合作的趋势也会不断显现。

高宝华表示，通过建设国际消费中心城市试点，将有利于促进大宗及中高端消费品的生产与流通，并有望在消费体制机制创新、服务业扩大开放、营商环境优化、消费新业态新模式新经验总结推广等方面形成一定示范作用。国际消费中心城市试点将以传统消费的转型升级和新型消费的创新发展为切入点，推动上下游、产供销等产业链、供应链的协同融合发展，有力提振内需。同时，试点又可充分利用国际国内两个市场、两种资源优势，畅通国际国内双循环通道，朝着“买全球”“卖全球”的目标迈进。

“国际消费中心城市建设将充分发挥各城市资源禀赋和优势，对标国际一流，补短板、强弱项。”李政波分析认为，不仅为中高端消费品牌跨国企业、国内外各层次优质品牌、本土自有品牌、老字号等带来新的发展机会，同时也有利于新业态新模式创新发展。此外，健康医疗、教育文化、休闲娱乐等服务消费领域也将迎来更好的发展环境。

“面子”消费在悄然改变

本报记者 孙潜彤 通讯员 尹林

你眼里的东北男人啥样？有网友留言，“大金链子配金表，隔三差五去烧烤”。东北女人爱穿啥？网络论坛上的饶舌歌曲《哈尔滨之子》中有这样的描述——“夹小包，穿小貂”。

听到这样的说法，就职于辽宁省沈阳市一家央企的邱皓表示：“那是过去时，现在的年轻人宁可买一件新款的名牌羽绒服。”邱皓认为，好面子的东北人现在变得更加注重实用了，每年“双11”，温暖有型的羽绒服在东北三省的销量都很高。

“90后”的邱皓是新晋奶爸，他与妻子每月到手工资不到8000元，在沈阳市工薪族中算是中等收入。“回想一下，婚后家里其实没再添置过什么大件，自打生了孩子，消费就是长流水，家庭消费中养娃与养车成了大头。”邱皓坦言。采访中记者发现，“80后”“90后”的年轻父母是母婴市场的主要购买人群，特别是网络直播带货兴起后，赶上网购促销，很多年轻父母都选择囤几箱奶粉、尿不湿。

辽阳城市不大，却是东北最大的皮草集散地，有着“中国皮草之都”的美誉。以前，很多外地人来辽阳佟二堡皮装大市场买皮装，佟二堡火爆过许多年。但如果本地人都开始不再“非皮草不取”，佟二堡皮装大市场该怎么办？

曾经的佟二堡皮装大市场淡季明显，秋冬火爆，春夏冷清。可现在是晚上火爆，白天冷清。为啥？因为都改视频直播带货了。每到晚间，这里灯火通明。伴随着快手、抖音等直播平台的迅速兴起，一时间佟二堡皮装大市场呈现出“全民直播”的架势。海宁电商直播中心负责人胡守东告诉记者，貂皮大衣已不是主打时装，目前直播电商的商品扩大到箱包、鞋帽，同时还涵盖四季服装、化妆品、食品、农产品、小家电等1000余个品类。据统计，佟二堡大型电商直播中心面积已达8.1万平方米，供应链上的企业、商户超1000户，随着“互联网+”的发展和人们消费观念的转变，佟二堡皮装大市场

也有了新玩法，全年线上销售额达到50亿元。东北人爱说，没什么事是一顿烧烤解决不了的。街头烧烤摊为啥流行？家住沈阳浑南区的高千羽经常和家人朋友到中央公园附近撸串，他说：“约上三五好友一起到夜市，边消暑纳凉边有滋有味地吃一顿，二三百块钱到头了，每个人还都十分尽兴惬意。”

在沈阳，比较有名的夜市有十几个，如彩塔夜市、塔湾夜市等。沈河区的歌马夜市作为夜经济的一张名片，主打都市轻奢、时尚、慢生活元素。从傍晚时分便有市民陆续入场，文创手作市集展示的木器、铁艺、陶瓷及手作饰品独具特色，亲子游乐项目让孩子们乐在其中。夜市上，当地居民登台表演自编自演的节目，嘹亮的歌声、灵动的舞姿，展现着夏夜最动人的风景。从单纯烧烤到“食、购、游、娱、文、体”多元化推进，夜间休闲消费已经成为越来越多沈阳市民新的消费习惯。



改造后的老北市成为沈阳市民消暑好去处，娱乐表演活动吸引了众多游客。

李浩摄(中经视觉)