

八大类别消费支出全部呈增长态势——

上海“买买买”活力持续高涨

本报记者 李景

“半年报”里看亮点

进入盛夏，上海的消费氛围也更加火热起来。无论是工作日还是周末，淮海路、徐家汇、陆家嘴等热门商圈都格外热闹，场面火爆。

近日，经济日报记者在有着“中华第一街”之称的上海南京东路商业街发现，传统零售业如永安百货等人气依旧，消费者的购物热情高涨，实体店店内人流不断。一路西行来到南京西路商圈，无论是梅龙镇还是恒隆广场，在许多品牌店门前都可以看到消费者等待入场的长队……

消费需求释放有力

数据也印证了上海消费市场的红火。今年上半年，上海社会消费品零售总额达到9048亿元，同比增长30.3%，增幅高出全国7.3个百分点，消费支出延续了恢复性增长。

为何上海消费市场回暖速度快，消费需求持续高涨？国家统计局上海调查总队副总队长庄龙德分析认为，一方面，居民收入的向好是消费持续性恢复的基础；另一方面，上海市开展“五五购物节”等促消费活动也在提振消费信心和释放消费需求方面取得明显成效。

庄龙德介绍，上半年，上海市居民人均可支配收入突破4万元，比去年同期增长10.3%。同时，随着上海市稳就业、促发展工作扎实推进，民生保障措施力度不减，养老金标准和各项帮扶救助标准继续提高，支撑上海市居民收入增长的两大动力——居民人均工资性收入与人均转移净收入同比分别增长11.7%与12.6%，有力支撑了居民的消费需求。

在消费端，上半年，上海市居民人均消费支出为23644元，比去年同期增长17.6%，与2019年同期水平相比，两年平均增长2.5%；八大类别消费支出全部呈增长态势，其中教育文化娱乐、医疗保健、交通通信类支出受去年基数影响，增幅明显回升，分别增长56.8%、32.4%、30.0%。



政策措施落地有效

复盘上海消费“半年报”，亮眼成绩的背后离不开有效的政策引导。比如，在消费提质扩容方面，发布《关于加快建设国际消费中心城市持续促进消费扩容提质的若干措施》，助力提振上海消费市场；在大宗消费方面，印发《本市老旧汽车报废更新补贴实施细则》，出台

新一轮老旧汽车报废更新补贴政策；在数字化转型方面，出台《上海市推进直播电商高质量发展三年行动计划（2021—2023年）》，打造具有全球影响力的直播电商高地。

此外，“五五购物节”是上海上半年推进促消费政策与活动落地的重中之重。作为建设国际消费中心城市，全力打响“四大品牌”的重要功能性平台和标志性活动，举全市之力举办的第二届“五五购物节”在两个月时间内，

共举办了380余项重点活动、1900余项特色活动。购物节期间，线下消费同比增长12%，线上消费同比增长14%，上海地区快递揽件量同比增长25%。可以说，今年的“五五购物节”供给质量更优，惠民措施更实，消费者参与热情更高，消费带动作用立竿见影。

庄龙德表示，从后期走势看，随着上海市宏观经济环境继续向好，预计全年上海市居民收入和消费仍将延续稳中向好、逐步回暖的总体趋势。

多元业态更新有成

除了消费规模的持续扩大，消费业态的不断更新也是上海保持消费活力的重要动力。比如，首发经济持续升温，上海目前已经引进各类首店旗舰店近100家，首店数量和质量稳居全国首位；夜间经济聚集人气，以“六六夜生活节”为载体搭建起的上海夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读等主题消费活动，让88家重点监测企业6月份的夜间销售额和客流量同比均增长22%；线上购物势头正劲，尤其是直播电商围绕着商圈、品牌、生活消费等领域持续推出直播活动，充分展现了上海的商业魅力，庞大的直播观看量也让上海成为名副其实的淘宝直播经济第一城。

“下半年，我们将全面启动国家级国际消费中心城市试点，以实施新一轮全力打响‘上海购物’品牌三年行动计划为抓手，全面抓好促发展稳增长工作。”上海市商务委副主任刘敏表示，下半年上海还将在促消费领域实施一系列举措。比如，将加强“时令”节庆营销，紧扣重点节日，结合节日、会展、文旅等重点活动，推出“金秋购物旅游季”“拥抱进博首发季”“网络购物狂欢季”和“跨年迎新购物季”四大主题营销活动。

刘敏透露，下半年上海还将打造一批新消费地标，推出前滩太古里、瑞虹天地太阳宫、天安千树、AI PLAZA西岸凤巢、大宁久光百货、松江印象城等一批购物新地标。上海将持续加快推动消费提质扩容，进一步打造全球新品首发地、全球消费目的地，为实现建设国际消费中心城市的战略目标打好地基。

城市杂谈

最近，深圳福田一小区内建筑施工噪声污染引发周边132名住户不满，由此引发噪声污染责任纠纷系列案件。7月23日，法院判令施工单位停止侵权并赔偿损失，每户获赔数千元不等，受到社会广泛关注。

说起噪声污染，不少人都深恶痛绝。生态环境部近日发布的《中国环境噪声污染防治报告》显示，虽然城市声环境质量有所改善，但2020年的噪声投诉仍高达约201.8万件。有群众表示，“我想静静”诉之无门，噪声污染大抵时候“管不动”。

我国早在1997年3月份就颁布了《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，环保部门对噪声污染的治理力度也在不断加大，但不可否认，在噪声污染防治方面仍存在“真空地带”。

治理好噪声污染，关乎居民的身心健康和幸福感，也考验着一座城市的治理能力。具体来看，应当从以下几个方面着力。

首先，噪声污染需要更密切的监测，采取更多防治措施。噪声有施工噪声、交通噪声、生活噪声等，虽然事前预防都有行业标准，但全面的噪声监测网尚未建立。我国对城市功能区的声环境监测一年只有4次，区域声环境、道路交通声环境监测每年进行一次昼间监测，夜间监测每5年才开展一次。监测频率低，日常噪声污染水平难以准确衡量。如果能将噪声污染监测像空气质量监测一样常态化，将有利于推进噪声污染防治。

其次，需要完善立法，厘清监管职责。社会生活噪声污染涉及环保、工商、城管、公安机关等部门，有时难以界定监管职责。因此，要完善相关法律法规及配套规定，形成制度合力并突破噪声污染的治理困境。要明确相关部门职责分工，加强监管职能。对于噪声污染的“受害者”，要畅通其维权渠道，降低维权成本。

此外，需要更科学的管理理念。有法可依之后，要通过严格执法引导公民自觉遵守。从这个意义上说，深圳这次对违规施工行为开出的“噪声罚单”释放出积极信号。当然，治理噪声扰民，也不能止于开罚单，还需管理者发挥管理智慧，实现科学治理。比如，设计城市规划时合理考虑环境布局，实现“闹静分开”。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，要加强环境噪声污染治理。这是环境噪声污染治理有关内容首次纳入国民经济和社会发展规划。多地已采取具体措施，比如此前上热搜的“上海推出广场舞噪声自动预警系统”。噪声治理要充分调动公众积极性，监督利器、法律保障、大众参与等手段多管齐下。希望“我想静静”不再只是奢望。

「我想静静」不该成奢望

李静

天津构建现代服务经济体系——

打造北方国际会展城

本报记者 武自然 高瑞

“参加此次展会，就是因为看重京津冀的大市场，服务协同发展的国家战略。而聚焦绿色主题，我们带来打造绿色建筑的新产品。比如我们新研发的高空作业平台，它由锂电驱动，减少了废气污染，更绿色更环保，开展首日就签订了近3000万元销售合同。”在天津参加中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会的中联重科股份有限公司市场部副部长王威如是说。

近日，我国北方规模最大的国家级绿色智慧会展综合体——国家会展中心（天津）迎来首展，中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会开幕。这期间举办的高端论坛等一系列活动，围绕“绿色建筑 共创美好生活”等议题展开讨论。

国家会展中心（天津）是商务部继布局长三角、珠三角之后，在京津冀布局的第三大国家级会展平台，是商务部和天津市合作共建，落实京津冀协同发展的标志性工程。

据介绍，国家会展中心（天津）正式启用后，将通过举办全国、全球领先的展会，深入对接国内国际市场，实现资源互通、优势互补、产业互联、市场互动，在畅通国内大循环，促进国内国际双循环中发挥重要的平台作用。

国家会展中心（天津）广场上，喷泉用水由雨水净化而来；16间场馆屋顶部署了1.8万块光伏发电板，满足了展馆70%的电能需要。

中建八局国家会展中心（天津）项目党支部书记杜康介绍：“通过‘自发自用、余电上网’，预计首年上网电量755.29万千瓦时，年均节约标煤约2157.81吨，减少二氧化碳排放约5758.89吨、二氧化硫约43.86吨、氮氧化物约14.86吨。”

除了绿色智慧展馆，此次有关绿色建筑的议题，也吸引了众多业内企业关注，使展会成为绿色环保产品的重要展示平台。在会展中心室外展厅，中联重科等企业纷纷带来了绿色环保产品，还有一排排泵车竖起了高高的臂架，高空作业平台也纷纷升空。

会场外，会展经济的产业链还在不断延伸。从会展中心建设以来，天津市津南区引进约700家相关企业落户。仅今年1月份至4月份，津南区就新签约落户企业112家。

天津津南区会展经济区管委会副主任王宝德介绍：“天津津南区正紧抓会展经济发展机遇，打造优质的会展服务营商环境，积极引入产业链主体企业，将推动展会互促、展产融合，最终实现展城合一的目标。”

目前，天津市已研究制定《天津国家会展经济片区规划》，将在国家会展中心（天津）及周边地区构建以会展为核心的现代服务经济体系，充分发挥港口优势、产业优势和开放优势，打造引领绿色高质量发展的中国北方国际会展城。今年8月份至10月份，国家会展中心（天津）还将举办中国机床展、中国天津国际汽车展、中国糖酒展等。

“会展业是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，在带动经济增长、促进开放合作、增加社会就业、推动城市发展等方面发挥着重要作用。当下，我们更要做强会展业，承担起新使命，服务构建新发展格局。”天津市商务局副局长李宏说。

临连高速加紧施工

连日来，湖南临武至广东连州（湘粤界）高速公路工程项目加紧施工。该工程起于湖南宜章县，经张家乡隧道向南与广连高速连接，建成后，将成为湖南到粤港澳大湾区的快速通道。

曹高林摄（中经视觉）



做强人才服务 支撑区域发展——

广东人力资源服务产业聚焦科技创新

本报记者 庞彩霞

人力资源服务业是现代服务业的重要组成部分，是实施创新驱动发展战略、就业优先战略和人才强国战略的重要抓手。7月28日至29日，第一届全国人力资源服务业发展大会在重庆国博中心举办。这次大会旨在打造全国性、高层次优质平台，通过集中展示成果、开展供需对接、研讨交流等系列活动，促进人力资源服务行业培育新增长点、形成新动能。作为全国人口第一大省、经济第一大省，“广东经验”令人关注。

记者了解到，近年来，广东通过发挥市场作用、激发市场活力、壮大市场主体等多项举措，有力促进人力资源服务业发展。截至2020年底，全省人力资源服务机构（以下简称机构）11614家，从业人员12.6万人，在全国排名均为首位，营收4016.5亿元，全国排名第2位，同比分别增长20.2%、

18.9%和10.9%。仅以广州、深圳为例，两市机构数和营收数的年均增速都保持10%以上，产业链条正逐步延伸，已涵盖招聘、猎头、外包、培训、派遣、管理咨询等九大类20余种。从机构性质来看，国有、民营、中外合资等企业竞相发展，特别是民营企业异军突起，占比达85.6%。

与此同时，广东以广东自贸试验区南沙新区片区、深圳前海蛇口片区、横琴新区片区、河套深港科技创新合作区等区域为核心引擎，以“广深双城”“广深创新科技走廊”为双主线，为人力资源服务业注入动力。可以说，人才服务与区域发展相得益彰，有力支撑着广东经济高质量发展。

广东人力资源服务产业园的蓬勃发展是“广东经验”最大亮点。目前，广东已构建起国家、省、市三级联动产业园体系，开全国先河，获批建设中国广州、中国深圳

2家国家级产业园；制定省级产业园标准，首次评定5家省级产业园。全省正式运营产业园12家，总建筑面积超30万平方米，营收达463亿元。

深圳市人力资源和社会保障局人力资源市场处处长彭子苑表示，产业园在聚集产能、整合资源方面成效显著，同时也更好地落实了政府的政策支持和行业监管。据悉，2020年底，共有134家高质量的人力资源服务机构进驻深圳人力资源服务产业园。产业园的社会效益和经济效益也非常明显。在2020年，产业园的人力资源服务机构为40万家次的企业、420万人次的个人提供了优质人力资源服务，提供的就业岗位达190万个。“产业园的产值约占全行业总产值1/5，对促进整个行业发展起到非常重要的支撑作用。”彭子苑说。

黄浦区、广州开发区充分发挥人才集

聚主阵地作用，高标准建成国家级人力资源产业园，打造国际人才自由港，首创了“黄埔人才指数”大数据系统，涵盖中国经开区人才指数、粤港澳大湾区人才指数、黄埔区域人才指数；致力建设人才来去最自由、落户最便利、创业最宽松、生活最舒适的国际人才自由港，确保人才引得进、留得住、愿意来、不想走；集聚了百名院士、千名领军人才、百万基础人才。

黄浦区、广州开发区在人力资源服务方面已形成五大特色：一是产业生态化。实现落户需求对接、人才认定评价、政策匹配服务、行业数据链接等一体化的服务生态。二是服务集成化。政策一体集成、服务一网通达、需求一键响应。三是引育精准化。产业园高定位引进、培育HR细分领域头部企业，配套引进法律、金融等服务机构，实现产业链全覆盖、市场按需求配套。四是“黄埔”品牌化。有效发挥“黄埔人才指数”大数据平台作用，实现人力资源与生产要素的快速有效对接，企业需求有呼必应。五是效能“三有”化。利用重大科技平台集聚优势，着力打造知识创造新高地、湾区创新策源地、开放合作示范区，为驱动产业高质量发展注入强大动能，实现政府有为、市场有效、人才有价。