

种粮能否不再“靠天吃饭”

粮食大事

一场突如其来的罕见强降雨，给河南农业生产造成严重损失。

自古以来，种粮农民往往“靠天吃饭”。对于洪水、干旱、台风等极端天气，种粮农民难以抵御。今年，我国在粮食主产区大范围推进完全成本保险和种植收入保险，有望让投保农户彻底摆脱“靠天吃饭”的命运，基本实现“旱涝保收，稳定种粮收益，更好调动农民种粮积极性。”

农业保险是帮助种粮农民抵御自然灾害的有效手段，是保障国家粮食安全的重要举措。水稻、小麦和玉米是中国人的饭碗里的三大主粮，必须确保谷物基本安全、口粮绝对自给。2007年我国开始实施农业保险政策以来，三大主粮保险品种不断丰富，现在直接物化成本保险、农业大灾保险、完全成本保险和种植收入保险几类保险并存，从“保成本”逐渐向“保收入”迈进。

直接物化成本保险是一项面向全国农

农业保险是帮助种粮农民抵御自然灾害风险的有效手段，是保障国家粮食安全的重要举措。如今，我国已经成为全球农业保险规模最大的国家，国家必须从制度、政策、资金等方面持续支持农业保险高质量发展。

户的低保障、广覆盖的基本农业保险，覆盖种子、农药、化肥、灌溉、农膜等直接物化成本，保障水平约占生产总成本的40%。农业大灾保险是一种过渡性的农业保险，主要面向适度规模经营主体，覆盖直接物化成本和土地成本，保障水平占到总成本的68%。明年完全成本保险和种植收入保险在全国13个粮食主产区的全部产粮大县推开后，农业大灾保险将完成历史使命。

与直接物化成本保险和农业大灾保险相比，完全成本保险和种植收入保险具有保障水平高、面向全体农户的优势，能够让投保农户摆脱“看天吃饭”“看市场吃饭”，稳定投保农户的种粮收益预期，让农

民种粮心里有底，敢于种地、愿意种地。从目前试点推广的情况看，亩均赔款高于直接物化成本保险95.5%，高于大灾保险22.8%，理赔金额大概是农户自己交的保费的12.2倍。这里需要提醒的是，完全成本保险和种植收入保险保的是种粮基本收益，农户要想获得更好的收益，还得把粮种好卖好。

毋庸置疑，农业保险是一项利农惠农的好政策，实行“谁受灾补给谁”的原则，防止惠农资金“吃大锅饭”，让受灾农户真正受益。不过，根据笔者的调研，经过多年发展，虽然农民保险意识普遍提高，但投保农户呈现两极分化趋势。小农户投保意愿相对较低，更愿意

参加缴费较低的直接物化成本保险；新型农业经营主体土地经营规模大，面临的生产经营风险大，参加完全成本保险和种植收入保险的需求非常强烈。这是我国从传统农业向现代农业转型过程中必须面对的现实问题。

如今，我国已经成为全球农业保险规模最大的国家，但农业保险发展过程中仍然存在保障水平低、覆盖面小、农业基础设施落后、农民投保意识有待提高等问题。国家必须从制度、政策、资金等方面持续支持农业保险高质量发展，扩大政策实施的范围，提高农业保险保障水平，把好事办好，让更多农户得到实惠。

承保机构要坚持保本微利的原则，严格落实各项保险政策，进一步提高服务基层的能力。做到承保到户、定损到户、理赔到户，提升投保农户的满意度和获得感，提高农民参加农业保险的积极性。

刘慧

禁用“最严算法”释放纠偏信号

冯海宁

一旦平台放弃“最严算法”，改用“算法取中”等方式确定考核要素，外卖送餐员就会降低通过冒险行为赶时间的可能性。“算法取中”既要考虑平台利益、用户利益，也要考虑外卖送餐员权益，使之走向各方都能接受的公平公正区间。

近日，多部门联合印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，明确平台企业对劳动者权益保障应承担的相应责任，针对网络餐饮平台提出多种要求。其中，《意见》要求禁用“最严算法”、提出“算法取中”，这有助于维护外卖送餐员的多种权益，为他们量身打造权益保护的“铠甲”。

据统计，截至2020年底，我国外卖用户规模已接近5亿人，外卖市场规模达到8352亿元。服务于平台和用户的外卖送餐员有上千万之多。而平台对外卖送餐员的考核管理主要依据算法规则，比如对配送时限等都有明确要求，外卖送餐员每天只有“多送”“快送”，才能拿到更多的配送费，若不能确保准时送达，则有遭遇投诉和罚款的可能。

此前，有人形容外卖送餐员被“困在系统里”，其实就是被“困在算法里”，由于平台采取的是利己的“最严算法”，导致外卖送餐员不得不通过疲于奔命，甚至是冒着安全风险、违法风险上路。此前，有人特意体验了送外卖的辛苦，12小时仅赚了41元，在一定程度上折射出算法对外卖送餐员造成压力确实不小。

为了准时送达避免被投诉和罚款，部分外卖送餐员不惜采取逆行、斜穿马路、闯红灯等冒险行为，以至于外卖送餐员骑行超速引发的交通事故不时发生。某些平台的算法充斥着浓郁的商业味道，虽然在舆论等方面推动下，主要外卖平台优化了算法，比如放宽配送时限，但能否实现“算法取中”还有待观察。

此次《意见》明确提出禁用“最严算法”，既是对平台利己算法的“强力纠偏”，也强调了对外卖送餐员多项权益的“强力保护”。一旦平台放弃“最严算法”，改用“算法取中”等方式确定考核要素，外卖送餐员就会降低通过冒险行为赶时间的可能性。

不过，怎样界定算法“最严”“取中”，如何让平台采用“算法取中”，恐怕需要设立更具体的标准和更严谨的措施。从理论上来说，所谓“算法取中”，既要考虑平台利益、用户利益，也要考虑外卖送餐员的权益，使之走向各方都能接受的公平公正区间。

要让平台放弃“最严算法”，不仅需要完善算法规则的制定程序，让外卖送餐员的意见建议或者工会的意见建议充分体现在“算法取中”里，也要采取专家评估、行业指导、监督检查等方式倒逼平台算法合理化。另外，在科技发展越来越快的当下，应该早日让算法“入法”。通过劳动法律法规的修订完善，增加对算法等新技术、新手段侵害劳动者权益行为的法律法规约束。



徐 骏作(新华社发)

构建“防护网”

人力资源和社会保障部、国家发展改革委等八部门近日联合发布《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，首次明确平台责任、报酬、休息、职业伤害保障等多个焦点问题，为外卖骑手、网约车司机、电商主播等构建权益“防护网”。近年来，我国新业态迅猛发展，可是，不少新就业形态劳动者存在职业风险高、劳动强度大、保障水平低等状况。在这样的情形下，积极维护新就业形态劳动者劳动保障权益，是提升劳动者获得感、幸福感、安全感的重要体现。期待有关部门和单位强化协同配合和政策衔接，将《指导意见》各项任务全面落实到实处。

(时 锋)

织牢劳动者权益保障网

常理

网约配送员、在线学习服务师、互联网营销师……近年来，随着新技术新业态新模式迅猛发展，一大批新就业形态劳动者走进公众视野。他们活跃于城乡，穿梭于街巷，不仅为人们日常生活带来了便利服务，而且促进了社会分工的细化，为国家产业发展提供了必要的人力保障。

需要看到，在日益壮大的新就业形态劳动者群体背后，还没有建立健全与之规模相适应的劳动用工、就业管理服务等体制机制，不少新就业形态劳动者的合法权益难以得到很好保障。比如，有的快递小哥、外卖配送员为了完成任务，焦虑于被差评扣钱，不得不狂奔、超速，甚至逆行、闯红灯，由此引发的交通事故、猝死事件时有发生，让人着实担忧。

针对新就业形态中出现的种种问题，近日，有关部门连续发布关于切实维护外卖送餐员等新就业形态劳动者权益的指导意见，意在更好解决新就业形态劳动者的

在日益壮大的新就业形态劳动者群体背后，不少快递小哥、外卖配送员等的合法权益难以得到很好保障。维护好新就业形态劳动者的合法权益，既要为他们提供一个“温馨家园”，也要提供必要的“法律武器”。此外，还要提高新就业形态劳动者的职业技能水平。

“急难愁盼”问题，推动建立健全新就业形态劳动者权益保障机制，从而增强他们的获得感、幸福感、安全感。

新就业形态劳动者在我国经济社会发展中发挥着不可或缺的重要作用。维护好他们的合法权益，是落实党中央决策部署的实际举措，也是促进平台经济长期健康发展的必然要求。

首先，要为新就业形态劳动者提供一个“温馨家园”。要针对新就业形态的新特点，最大限度地将新就业形态劳动者吸纳到工

会中来，让他们体面劳动、舒心工作、全面发展。真正做到哪里有新就业形态劳动者，哪里就有工会组织；哪里的新就业形态劳动者合法权益受到侵害，哪里的工会就要站出来说话。各平台企业要支持所属从业人员组建工会、加入工会，通过工会了解他们的意愿，及时化解矛盾，有效激发从业者劳动热情和创造力，不断助力企业可持续发展。要发挥好各级工会的“娘家人”作用，让每一位新就业形态劳动者都能感受到来自工会“大家庭”的温暖。

其次，要为新就业形态劳动者提供必要的“法律武器”。单个劳动者相对于用工单位、企业而言，处于相对弱势。不少劳动者在权益受到侵害时，往往选择忍气吞声，而这又反过来助长了不良企业的侵权行为。因此，要积极推动劳动保障法律法规修改完善，充分表达新就业形态劳动者意见诉求，使新就业形态劳动者群体各项权益在法律上得以切实保障。要推动完善社会矛盾纠纷多元预防调处化解综合机制，重点针对职业伤害、工作时间、休息休假、劳动保护等与平台用工密切相关的问题，为新就业形态劳动者提供法律服务。

需要指出的是，新就业形态劳动者的职业技能水平至关重要。要针对新职业的新特点，开展职业教育培训、岗位技能培训、职业技能竞赛等活动，推动新就业形态劳动者职业素质整体提升。开展心理健康教育，提升新就业形态劳动者适应城市生活、应对困难压力、缓解精神负担的能力。

7月27日举行的全国“专精特新”中小企业高峰论坛透露，资本市场将为中小企业发展创造好的条件。也在同一天，新三板精选层迎来开市一周年。新三板是资本市场服务中小企业的“主阵地”，符合条件的新三板精选层公司可向科创板、创业板转板上市。精选层转板上市即将落地实施，年内有望迎来首批转板成功的企业。这都表明，多层次资本市场将更好地为中小企业赋能。

一国的经济活力，体现在既有参天大树，也有遍地小树小苗。中小企业是市场的主体，也是保就业的主力军。我国中小企业数量众多，中小企业创造了50%以上的税收，60%以上的GDP，70%的技术创新，80%的城镇劳动就业，占99%的市场主体数量。从经济发展历史看，中小企业好，中国经济才会好。从国际市场实践看，科技型中小企业创造高市值的案例不胜枚举，这是对创新者及对新兴产业发展的有力激励。

多年来，我国资本市场对中小企业的支持还不够充分。资本市场服务如何更好拓展到中小企业，提高对中小企业的服务能力，是一个亟需补齐的短板。

新三板上接沪深交易所、下连区域股权市场，成为多层次资本市场的中间枢纽，形成了创新型中小企业聚集效应。截至7月23日，新三板存量公司达7430家，中小企业占比94%。一旦新三板精选层转板上市制度落地，就为中小企业提供了一条“边融资、边交易、边上市”的新路径，发展道路更便捷。

一般来说，中小企业发展技术路线尚未定型，盈利模式尚未稳定，尤其需要资本市场来培育。通过多层次资本市场制度设计，实现风险的分层管理，给中小企业以更多选择空间。进一步优化科创板、创业板、精选层等分层设计，是经济发展和企业发展的内生需求，也是基于资本市场风险分层管理的需求，有利于投资人更好地辨识风险，以实现从VC/PE(风险投资和私募股权投资)到交易所主板等多级资本火箭助推，实现资本市场对企业全周期成长的服务覆盖。

下一步，要继续大力支持新三板全面深化改革。新三板坚持服务中小企业定位，聚焦中小企业特征，建立更加精准、包容的准入标准和更加多元、灵活的准入路径，降低企业挂牌和融资成本。同时，进一步加强和区域性股权交易市场的衔接。区域性股权交易市场是为特定区域内的企业提供股权、债券转让和融资服务的私募市场，要加快发展，规范促进中小微企业早期股权交易和融资。

服务好科技型中小企业，还要充分发挥市场包容性强和激励效果明显的优势。优化便捷高效的再融资制度和股权激励制度，比如，优化“小额快速”再融资机制，允许“不保荐不承销”；放宽激励股权比例限制，鼓励股份来源多样化等，给予中小企业发展更多“助推力”。当然，完善市场化、多元化退市指标体系，严格执行退市制度，推进优胜劣汰，也必不可少。

此外，要进一步推广政府担保基金、投资引导基金、孵化器、投贷联动等一系列市场化的政策支持工具，优化科技型中小企业的资本市场服务可得性。

相信在资本力量的托举下，我国中小企业以“专精特新”为方向，聚焦主业、苦练内功、强化创新，一定会涌现出一批掌握独门绝技的“单打冠军”或者“配套专家”，成为资本市场耀眼明星。

在线旅游顽疾待清除

戴先任

新冠肺炎疫情曾让旅游市场一度遭受重创。在疫情得到较好控制后，国内旅游市场逐步复苏，在线旅游纠纷也显著增加。这提醒人们在线旅游顽疾待除，需引起重视。

在线旅游指消费者通过网络预订旅游产品或服务，并通过网上支付或线下付费。这种方式拉近了消费者与旅游服务提供商的距离，方便了旅游消费者，也拓宽了商家的销售渠道，给了消费者更多选择机会。在线旅游行业本应有利于消费者、旅游行业多方发展，但其在快速发展过程中一直乱象丛生。比如，默认搭售、霸王条款、大数据杀熟、强制交易、信息泄露、虚假宣传、低价陷阱、下单后涨价或无票、旅游意外赔偿等问题，影响了消费者的消费体验，侵犯了消费者的正当权益。

出现以上问题，既是因为在线旅游存在消费过程点多、线长、面广的特点，给相关部门的监管带来了一定难度，也是因为在线旅游属于新兴行业，行业发展还缺乏成熟监管经验。在线旅游乱象，阻碍了行业的健康发展，不利于增强消费者对在线旅游的黏性。

近期，文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游市场发展规划》，建立健全以在线旅游平台企业为核心的产业链监管机制，完善网络巡查、情况通报、约谈警示等制度，推进在线旅游产品和服务标准建设，规范在线旅游市场秩序。

对于在线旅游行业顽疾，必须下决心大力清除。对此，监管要及时“上线”和持续“在线”，在加强监管力度的同时，还要完善相关监管制度。同时，要畅通消费者维权渠道，加强行业自律。对于旅游企业来说，要逐渐完善内部管理，充分发挥出在线旅游的优势，真正以消费者利益为重，维护好消费者权益。