

营业总收入同比增长27.7%，利润总额增长超一倍——

国企半年报有亮点有看头

本报记者 曾金华

视点

中国新闻奖名专栏

7月27日，财政部发布全国国有及国有控股企业经济运行情况显示，上半年全国国有及国有控股企业主要效益指标保持较快增速，国有经济恢复态势更加稳固。其中，营业总收入同比增长近三成，利润总额增长超一倍。

“整体来看，上半年国有企业运行效益主要指标增长较快，充分反映了我国经济稳中加固、稳中向好的态势，国有企业发挥出促进经济平稳运行的重要作用。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示。

在统计口径上，国企运行情况的统计范围包括国资委、财政部履行出资人职责的中央企业、中央部门和单位所属企业以及36个省（自治区、直辖市、计划单列市）和新疆生产建设兵团的地方国有及国有控股企业，不含国有一级金融企业。

统计显示，1月至6月，国有企业营业总收入354143.1亿元，同比增长27.7%，两年平均增长9.6%。其中中央企业199311.2亿元，同比增长25.4%，两年平均增长8.0%；地方国有企业154831.9亿元，同比增长30.7%，两年平均增长11.8%。

在利润方面，上半年国有企业利润总额23883.1亿元，同比增长1.1倍，两年平均增长14.6%。其中中央企业15865.8亿元，同比增长1.0倍，两年平均增长14.2%；地方国有企业8017.3亿元，同比增长1.5倍，两年平均增长15.4%。

“利润总额反映企业绩效，国有企业利润增长强劲，说明企业经营绩效在上半年有较大提升。这是国企改革三年行动逐步见效、企业经营持续向好的体现。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

李旭红认为，国企营业总收入和利润总额快速增长，充分体现出国企运行质量持续提升，经济效益明显改善，经济活跃度不断提高。

同时，1月至6月，国有企业应缴税费



26529.3亿元，同比增长22.5%。其中中央企业18375.9亿元，同比增长18.7%；地方国有企业8153.4亿元，同比增长32.0%。

“国有企业应缴税费同比增长超两成，反映出经济和税收间的良性互动关系，税收增长为财政可持续性和更好促进经济复苏提供了有力保障。”李旭红说。

何代欣分析，应缴税费保持较快增长，反映出国有企业贡献公共财政的力度

加大，这为稳定地方政府收入来源，保证财政安全至关重要。“在政府收入增速一定的情况下，相应地减轻其他市场主体尤其是中小企业负担。”

今年以来，我国着力为市场主体纾困解难。财政部有关负责人近日表示，今年部署实施的各项减税降费政策，体现了积极财政政策要提质增效、更可持续的要求，使广大企业和社会公众普遍享受到实实在在的政策红利，有利于推动经济平稳运行和高质量发展。

“国有企业应缴税费的增长幅度低于利润总额增长幅度，在一定程度上表明了减税降费政策成效显著，市场主体税费负担下降，有利于税收营商环境的优化。”李旭红说。

在资产负债率方面，6月末，国有企业资产负债率64.3%，同比下降0.2个百分点；

中央企业67.0%，同比下降0.7个百分点；地方国有企业62.6%，同比上升0.1个百分点。

李旭红认为，在营业收入和利润总额均呈现上升趋势的情况下，资产负债率略有下降，说明国有企业的资产负债结构更优化，偿债能力增强，有助于提高企业应对债务风险的水平和能力。

“国有企业资产负债率保持稳健可控，有利于维持金融市场稳定，为让渡金融资源给其他市场主体提供了可能。”何代欣表示。

值得关注的是，从中央和地方来看，地方国有企业的营业总收入、利润总额和应缴税费同比增长幅度均大于中央企业。李旭红表示，今年实施常态化财政资金直达机制，为地方落实“六保”任务特别是保市场主体、保基本民生等提供了及时有力的财力保障，有利于涵养地方税源，促进地方经济和财政的可持续发展。

热评

近日，北京地铁3处试点便利店开业冲上热搜。网友有点赞的，也有感慨的，让大家发现了北京缺乏地铁商业的短板。

其实，在地铁建设方面，北京走在前列。它是国内第一个开通地铁的城市，不仅如此，随着城市飞速发展，轨道交通四通八达。2020年，北京轨道交通完成客运量36.59亿人次，日均客运量达1002.5万人次，两个数据均位列全国第一。但毋庸讳言，北京地铁虽已进入大规模网络化运营新阶段，基本满足了乘客“走得了”的出行需求，但与乘客日益增长的更高层次交通需求还存在差距。

经过大量市场调研，北京地铁运营有限公司发现近七成乘客对在地铁里设置便利店等服务设施呼声较高。北京地铁从政策导向、问题导向、需求导向入手，在确保安全的前提下开展便利店经营。如今，地铁引入便民设施已列入北京市重要民生实事项目。

便利店是离消费者最近的商业设施。有人将北京便利店发展滞后的原因归结为“三个半”：半条街、半年、半天——北京的马路比较宽，过马路不方便，便利店只能做半条街的生意；冬天天气寒冷，出门的人少，半年生意清淡；上班与居住地较远，不论是商业区还是生活区，便利店生意好的时段也就半天。但这些原因背后，更重要的恐怕还是成本高、盈利难。

便利店是服务保障民生、促进便利消费的重要商业设施，是便民惠民的重要零售业态。自2019年被写入《政府工作报告》后，便利店已成为有关部门和各地政府扩内需、促消费的“高频词”。2020年，商务部等13部门出台18项政策措施进一步优化便利店发展环境。随后，商务部提出，力争到2022年全国品牌连锁便利店门店总量达到30万家。今年，商务部等12部门提出，到2025年要打造“百城千圈”，在服务基本民生、促进消费升级等方面发挥更大作用。

政策层面暖风频吹，给便利店行业与消费者带来诸多利好。2020年5月份的数据显示，我国只有13万家连锁便利店，数量远不能满足人民生活需要。从国际看，很多国家人均便利店数量水平大大高于我国，很多城市地铁便利店经营良好，也不存在“在车厢内饮食”等不文明现象。此次北京地铁的试点，既是对乘客诉求的回应，也是便利店行业发展的新机遇，更是让“轨道上的都市生活”更便捷、增加乘客“小确幸”的有益尝试。

小小便利店连着大民生，地铁里的便利店是展示城市文明形象的窗口，也是衡量民生改善情况的标尺，对于实施扩大内需战略、保障和改善民生意义深远。只要在管理、运营上下功夫，地铁里的便利店就会赢得更多乘客的认可，也会拓展品牌的发展空间。

本版编辑 孟飞 杜秀萍

北京地铁开便利店为啥上热搜

王晋

璀璨大湾区 “粤”往新征程 南方电网广东电网公司发布五星认证2020年社会责任实践报告

党建引领供电更可靠

广东电网坚持和加强党的全面领导，坚持不懈筑牢国有企业的“根”和“魂”，打造广东电网特色“1236”党建品牌，开展“党支部建设年”工作，在党支部筑牢安全和廉洁两道防线，以高质量党建引领公司高质量发展，以优异的成绩庆祝中国共产党成立100周年。

2020年，是珠海、汕头经济特区建立40周年。珠海市以全口径平均供电可靠率99.99%的成绩，蝉联全国地级行政区前列，达到世界一流水平。汕头市南澳岛风电从无到有，三项世界领先工程先后落地南澳，为绿色风能可靠消纳提供了有力保障。

此外，广东电网坚决打赢疫情防控硬仗，全面做好电力供应保障。据统计，2020年广东电网累计投入保供人员71万余人次，出动保供车辆18.8万余辆次，对相关疫情防控机构、医院、重要物资生产企业等开展保供，加快满足疫情防控新增用电需求，实现聚集性疫情“零”发生。

坚强电网再上新台阶

广东电网加快重点工程项目建设，提升工程质量，创建优质工程，不断夯实坚强电网基础，持续深化科技创新，促进电网向“坚强智能”转变，用更强大的电力网架和更优质的电网工程，为广东经济高质量发展保驾护航。2020年，投资403.05亿元建设坚强电网，完成重点工程项目建设134项，6项工程获得中国电力优质工程奖，32项工程获得南方电网基建优质工程奖，8项工程获得广东省建设工程优质奖。

广东电网以为客户提供稳定可靠的电力供应为目标，全面提升安全生产管理水平，更大幅度减少停电时间，强化应急管理，牢固树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，建成安全巡查工作体系。2020年，广东电网连续安全稳定运行超过25年，城市地区供电可靠率99.977%，成功应对“鸚鵡”“海高思”“浪卡”等台风和低温冰冻灾害的影响，并在全国率先挂牌投运了国家电力应急培训演练基地。

此外，为了提供优质服务，广东电网持续优化营商环境，不断提升供电服务能力，客户服务连续12年在广东省地方政府公共服务评价中名列前茅。

绿色环保 注入湾区绿动能

广东电网践行绿色发展理念，不断转变电网发展方式，大力促进清洁能源消纳，深入推广电能替代，创新电网环保技术，发挥电网连接能源生产和消费的枢纽作用，实现可再生能源清洁能源资源大范围优化配置，以能源革命在实现“碳中和、碳达峰”目标的路上贡献电网力量。

2020年，广东电网消纳西电量2057.18亿千瓦时，相当于减少标准煤6172万吨，减少二氧化碳15386万吨。截至今年6月15日，南方电网通过乌东德电站送电广东广西特高压多端柔性直流示范工程，已累计将其中超160亿千瓦时电量送往粤港澳大湾区，相当于为广东减少二氧化碳排放超1400万吨。

广东省云浮市单坑村创新应用光伏储能一体化系统，是广东电网服务“双碳”的实体项目之一。这套系统日间通过光伏发电系统供电，夜间利用储能系统供电，可满足2个用户24小时不间断用电需求，具有电能质量好、线行容易落实、投资小等优势，实现了社会责任与投资效益的平衡，具有良好的推广与示范意义。

此外，广东电网持续加快充电设施建设，以更优质的体验、更智能的方式、更专业的服务带给用户优质绿色出行体验，促进电动汽车出行新模式的不断普及。截至2020年底，广东电网累计建成充电桩1.9万个。

脱贫圆梦 “电”亮美好暖万家

脱贫路上，一个都不能少。广东电网践行“人民电业为人民”的企业宗旨，扎实做好行业扶贫、定点扶贫，以不断升级的农村电网、不断优化的基础设施，为贫困地区送去光亮。截至2020年底，广东电网对口帮扶的139个帮扶点，17071名贫困人口全部实现脱贫。

广东电网持续解决贫困地区低电压问题，提升农村供电可靠率。2020年农村供电可靠率99.92%，农村综合电压合格率99.95%。报告显示，广东电网连续六年获得“广东扶贫济困日”红棉杯等奖项，广东电网汕尾城区供电局总经理（海丰县赤坑镇大化村驻村第一书记兼扶贫工作队长）张立业被评为全国脱贫攻坚先进个人，8个集体、6名个人获得广东省脱贫攻坚先进表彰，广东电网还获得了广东省乡村振兴优秀集体。

广东电网擦亮“蓝公益”志愿服务品牌，通过持续开展“幸福厨房”“光明学堂”“温暖村屋”等活动，向需要帮助的人送去温暖。其中，“蓝公益”志愿服务荣获第十二届中国青年志愿者优秀组织奖项。截至2020年底，广东电网共有志愿服务工作队403支，志愿者27175名，累计服务人数超过348000人次。

（数据来源：南方电网广东电网公司）



紧随发展脉搏，用电网“加速度”助力广东“电力十足”



加快电网建设，有力支撑广东经济快速发展



广东电网工作人员帮助客户解决充电问题

7月27日，在南方电网广东电网公司2021年“国企开放日”汕头供电局110千伏塔岗岗变电站活动现场，随着屏幕上的光点点亮了一幅广东地图，合下的“广东电网公司2020年社会责任实践报告”立体书缓缓打开，宣告广东电网2020年社会责任实践报告正式发布。

这是广东电网公司连续第12年发布企业社会责任报告，连续2年获中国企业社会责任报告五星认定。报告以“璀璨大湾区‘粤’往新征程”为主题，从党建、经济特区、脱贫攻坚、新型冠状病毒疫情防控等四大责任专题，讲述广东电网秉承“人民电业为人民”的企业宗旨，全力推进社会责任管理，以电力供应、绿色环保、经营效率、社会和谐等四个篇章为主要履职方向，为南方电网公司加快建设具有全球竞争力的世界一流企业作出广东贡献。