

互联网的力量很强大

黄 鑫

业界点睛

近日来,郑州遭遇极端强降雨,互联网上传递来自各方的信息,但有两篇相关文章强势刷屏,分别是《一个救命文档的24小时》和《灾后郑州:当一座都市忽然失去了互联网》。文章说的都是面对灾害时所展现的互联网的力量,引人深思。

在灾害面前,互联网的力量很强大,一个文档可以救命。从最开始的一个需求表格,在24小时的时间里,生长为“多用途”的民间抗洪资源对接平台,越来越多的人更新求助信息和救援信息,比如孕妇生产指南、郑州可充电地点、避险地点等。互联网全天候、传播广和参与群体多的特性,让有用的信息快速流转起来,把紧急的需求和善意的力量对接起来,最大限度地解决了信息的不对称,发挥了及时告之并救助的作用,这对于被灾害困住的城市至关重要。

互联网全天候、传播广和参与群体多的特性,最大限度地解决了信息的不对称。互联网的力量包括技术、传播、互联网企业和网民的力量,让这种力量成为合力,就能成为战胜困难的巨大能量。

要。互联网打破了时间和空间限制,能将各方力量和资源集结在一个平台上,并实现高效流转和对接,一个文档为何能救命归根结底正是源于此。

互联网上有的当然不仅是一个救命的文档。力量越大、责任越大,此次郑州受灾,互联网公司积极发挥自身的经济力量,带头捐款捐物。据不完全统计,10家互联网公司首批捐款已超8亿元,说明互联网企业越来越重视社会责任。不仅如此,互联网头部企业的业务已渗透到衣食住行各个方面,因此在灾害面前,互联网公司的物流、仓库能就近支援郑州大量救灾物资,互联网公司的线下门店能提供给郑州百姓避

险,互联网公司的线上平台能设立求助通道、发布各种信息,互联网公司的地图、定位等技术能帮助救灾寻人,充分展示了互联网产业链条的庞大、互联网技术的现代以及科技向善的一面。

互联网的力量到底有多大,在灾害面前展现得更为深刻。在《灾后郑州:当一座都市忽然失去了互联网》一文中,我们看到了离开互联网,人们的正常生活已难以运转。没有互联网,手机不能支付,外卖不能接单,导航不能更新,不能网上约车,身份证识别不了……显然,互联网已成为城市运行的基建,像水、电甚至空气一样重要。这也同时警醒我们,互联网也需要应急灾

备,最原始的技术仍需要留下通道,确保当面临重大紧急事件冲击时,让基本民生服务仍能够保持稳定畅通。

互联网的力量内涵丰富,既包括技术的力量、传播的力量和互联网企业的力量,也包括网民的力量。每一个上网的人都在释放和接受这种力量,各方共同努力,让这种力量成为合力,就能成为战胜困难、应对不测的巨大能量。但水能载舟也能覆舟,互联网的力量很强大,就更要用好,每个网民都应对发布的信息负责任。无论互联网技术如何日新月异,应用模式如何推陈出新,以人民为中心的立场都应是不变的宗旨。正因为如此,我国当前加强了对互联网平台的监管,一方面是为了保护消费者的选择权、定价权和隐私权等合法权益,另一方面则是确保网上信息的真实有效,从而引导互联网有序发展、良性竞争,真正发挥好互联网的力量,让互联网造福于民。

2020年

经济发展新动能指数

比上年增长35.3%

网络经济指数为1323.6

比上年增长54.8%

对总指数增长的贡献率为81.7%

培育壮大发展新动能是加快产业转型升级、增强经济发展动力、推动高质量发展的重要举措。7月26日,国家统计局发布数据显示,2020年我国经济发展新动能指数比上年增长35.3%,各项分类指数与上年相比均有提升。其中,网络经济指数增长最快,对总指数增长的贡献最大。

据了解,为动态监测我国经济发展新动能变动情况,国家统计局统计科学研究所《新产业新业态新模式统计监测制度》和经济发展新动能统计指标体系的基础上,采用定基指数方法测算2020年我国经济发展新动能指数,并修订了2015年至2019年历史指数数据。

根据最新指标体系进行的测算结果显示,2015年至2020年我国经济发展新动能指数分别为119.6、146.9、191.2、257.9、325.5和440.3,分别比上年增长19.6%、22.8%、30.2%、34.9%、26.2%和35.3%。“结果表明,2020年,尽管遭受新冠肺炎疫情的严重冲击,以新产业、新业态、新模式主要内容的经济发展新动能实现逆势快速增长,成为推动经济高质量发展的强大支撑。”国家统计局统计科学研究所所长闫海琪表示。

随着网络信息技术日益成熟,网络基础设施不断完善,5G基建加快布局,物联网建设深入推进,新型消费蓬勃发展,市场供给改善优化,有力支撑网络经济快速增长。据测算,2020年,网络经济指数达1323.6,比上年大幅增长54.8%。其中,移动互联网用户数达13.49亿户,比上年增长2.3%;移动互联网接入流量达1656亿GB,分别是2019年和2014年的1.36倍和80.3倍;固定互联网宽带接入用户达到4.8亿户,比上年增长7.6%。

在线办公、远程问诊、无接触配送等业务广泛开展,线下企业纷纷“触网”开拓线上业务,消费新业态新模式保持快速发展,并拉动网络消费快速增长。数据显示,2020年,我国电子商务平台交易额达到37.2万亿元,按同比口径计算,比上年增长4.5%。全国网上零售额达11.76万亿元,按同比口径计算,比上年增长10.9%。

“适应疫情防控要求下出现的消费需求,线上消费快速发展。2020年,全国网购替代率为81.0%,比上年提高0.2个百分点的基础上进一步提高0.4个百分点。”闫海琪表示。

市场活力不断激发,经济发展韧性持续增强。据测算,2020年,经济活力指数为324.1,比上年增长17.4%。从主要构成指标看,2020年,全国新登记市场主体数量为2502万户,比2019年净增124.6万户,增长5.2%;日均新登记企业2.2万户,年末市场主体总数达1.4亿户,折射出经济复苏良好势头。

研发投入持续加大,创新能力不断提升。2020年,创新驱动指数为239.1,比上年增长18.1%,对总指数增长的贡献率为6.4%。知识能力指数为163.7,比上年增长10.0%,对总指数增长的贡献率为2.6%,高学历、高技能人口比例逐年稳步提升。

闫海琪表示,2020年,我国积极应对疫情挑战,加强工作统筹调度,出台一系列政策举措支持新兴产业。深入实施工业互联网创新发展战略,培育集成电路产业和软件产业,创建人工智能创新应用先导区,大力支持新能源汽车产业,促进新产业新业态成长壮大。装备制造业和高技术制造业呈现集群化、信息化和智能化发展态势,战略性新兴产业快速增长。

据测算,2020年,转型升级指数为150.7,增长3.6%。从主要构成指标来看,2020年,战略性新兴产业增加值占GDP比重为11.7%,比上年提高0.2个百分点。高技术产品出口额增长6.5%,占出口总额的比重为29.94%,比上年提高0.68个百分点。通过电子商务交易平台销售商品和服务的“四上”企业占比为11.07%,比上年提高0.55个百分点。2020年,天然气、水电、核电等清洁能源消费量占能源消费总量的24.3%,比上年提高1.0个百分点。

本报记者 熊 丽

经济发展新动能指数持续增长

央企快步向世界一流迈进

本报记者 刘 瑾



中国建材集团打造的泰安中联水泥示范线,是我国水泥行业首条世界级低能耗新型干法水泥全智能生产线。(资料图片)

产业聚焦

今年是国企改革三年行动的攻坚之年、关键之年,也是创建世界一流企业工作的深化之年。

“全面建设社会主义现代化国家,必须有一批能够体现国家实力和国际竞争力的世界一流企业做支撑。特别是在‘十四五’这个外部‘短兵相接’、内部‘爬坡过坎’的关键时期,加快建设世界一流企业的任务更为重要、更为紧迫。”近日,国资委副主任、党委委员翁杰明在中央企业创建世界一流示范企业工作推进会上透露,国家发展改革委和国资委正在抓紧研究制定有关指导意见,明确今后一段时期建设世界一流企业的总体要求、重点任务和保障措施。

示范企业领军

党的十九大明确提出,培育具有全球竞争力的世界一流企业。2018年以来,国资委遴选基础条件较好、主营业务突出、竞争优势明显的11家中央企业,组织开展了创建世界一流示范企业工作,力争在部分重点领域和关键环节取得实质性突破。

何为世界一流企业?根据国资委的表述,可以概括为“三个领军、三个领先、三个典范”,“三个领军”是要成为在国际资源配置中占主导地位的领军企业,引领全球行业技术发展的领军企业,在全球产业发展中具有话语权和影响力的领军企业。“三个领军”是指效率领先、效益领先和品质领先。“三个典范”是要成为践行绿色发展理念的典范、履行社会责任的典范、全球知名品牌的典范。

当前,多家示范企业已经明确定位,制定目标,聚焦主责主业,将创建世界一流企业纳入企业战略一体推进。中国中车集团党委常委、中车股份副总裁王宫成介绍说,中车在第一次党代会和“十四五”战略中明确提出了建设“世界一流中车”的“两步走”战略安排:第一步,到2025年建成以“一核两商”为标志的世界一流中车;第二步,到

2035年建成以“受人尊敬”为标志的世界一流中车。

翁杰明表示,11家示范企业高位站位加强组织领导,高起点谋划推动,高标准做好落实,找差距、补短板、抓改革、强创新,推动创建工作取得了重要阶段性进展。

在突破关键核心技术方面,航天科技成功发射首个航天器天和核心舱,标志着我国空间站工程全面进入建设阶段;在经营效益方面,中国三峡集团全员劳动生产率达到394.4万元/人,同比增长29.9%,在国际同行业中位居前列;在品牌价值方面,中国建筑位居最新《财富》“世界500强”第18位,ENR全球承包商250强第1位,位列全球品牌价值500强建筑企业榜首。

直面问题短板

翁杰明表示,创建世界一流企业工作取得了良好成效,但也要清醒地认识到,与世界一流企业相比,中央企业整体上还有较大差距,必须下决心加快补齐存在的短板。

他指出,一是“大而不强”问题仍较突出,盈利能力相对较弱、价值创造能力不强;二是“全而不优”问题仍较突出,创新资源集聚利用不够、关键核心技术存在“卡脖子”问题;三是“散而不精”问题仍较突出,全球配置资源能力不足、品牌影响力不强。

差距不容小觑。以研发投入强度为例,虽然示范企业2020年平均达到约2.6%,但仍远低于不少世界一流企业10%以上的水平。在推进会上,多家央企表示确实面临着许多挑战。

中国石油党组成员、副总经理吕波坦言,中国石油对标世界一流企业的差距主要体现在三个方面:一是盈利能力不够强,低效无效资产规模大,投资资本回报率、净资产收益率相对较低;二是业务结构不尽合理,原油产炼销呈“纺锤形”结构,天然气资源量与终端销售量呈“倒三角”结构;三是运营效率有待提高,劳动生产率低,流动资产周转率、成本费用利润率处于低水平。

中国宝武党委常委、总会计师朱永红说,目前中国宝武面临着内外双重挑战,亟

待在技术创新前瞻性、整体资产效率、体制机制改革、国际化发展、产业链供应链安全等方面,进一步加快改革发展步伐,加大攻坚力度。

“奔着最紧急、最迫切的问题去。”翁杰明称,中央企业要精准发力、苦干实干,在加快建设世界一流企业上体现更大担当、展现更大作为。

抓改革促创新

推动中央企业创建世界一流示范企业,目的在于强基固本、提质增效、培育核心竞争力,这是实现高质量发展的内在需求。

“建设世界一流企业,是一项长期的系统工程。”翁杰明表示,要更加突出聚焦深

化改革、自主创新和开放合作。

深化改革是提升发展效率和效益的有力抓手。中国建筑党组成员、副总经理单广袖告诉记者,中国建筑以国企改革三年行动为契机,把创建世界一流示范企业工作中难啃的硬骨头作为深化改革的重点攻坚项。仅以健全市场化经营机制看,截至目前,中国建筑针对核心骨干人才,连续实施4期限制性股票计划,累计激励7107人次、授出股票20.82亿股。

科技自立自强要摆在更加突出位置。航天科技党组成员、总经理徐强表示,要发挥航天技术策源地引领作用,强化国家战略科技力量,着力解决影响制约国家发展全局和长远利益的重大科技问题,抢占科技制高点、夺取发展主动权。他表示,目前航天科技的创建主体工作已基本完成,部分技术世界领先,有效支撑了航天重大工程的连续成功,创建工作可按计划全面完成。

与此同时,示范企业还要聚焦开放合作,畅通国内国际双循环,在服务构建新发展格局中发挥排头兵作用。示范企业要坚持市场化、国际化、法治化原则,积极探索实体经济领域国际化运营新模式,在优势行业和关键领域向价值链高端迈进,形成参与国际经济合作和竞争的新优势。

翁杰明表示,下一步,国资委将围绕授权与监管相结合、放活与管好相结合,优化监管方式、提高监管效能,为创建世界一流企业创造良好氛围。

与此同时,示范企业还要聚焦开放合作,畅通国内国际双循环,在服务构建新发展格局中发挥排头兵作用。示范企业要坚持市场化、国际化、法治化原则,积极探索实体经济领域国际化运营新模式,在优势行业和关键领域向价值链高端迈进,形成参与国际经济合作和竞争的新优势。

翁杰明表示,下一步,国资委将围绕授权与监管相结合、放活与管好相结合,优化监管方式、提高监管效能,为创建世界一流企业创造良好氛围。

“建设世界一流企业,是一项长期的系

统工程。”翁杰明表示,要更加突出聚焦深

化改革、自主创新和开放合作。

翁杰明表示,下一步,国资委将围绕授权与监管相结合、放活与管好相结合,优化监管方式、提高监管效能,为创建世界一流企业创造良好氛围。

翁杰明表示,下一步,国资委将围绕授权与监管相结合、放活与管好相结合,优化监管方式、提高监管效能,为创建世界一流企业创造良好氛围。