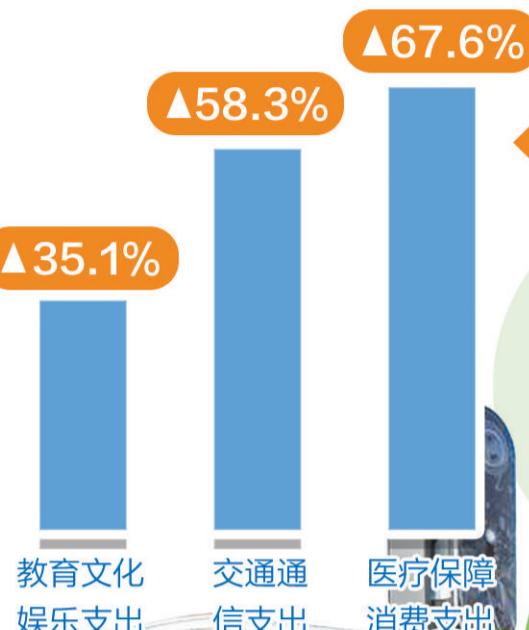


以前缺啥买啥 现在啥好买啥

本报记者 乔金亮 冯其予

2020年
乡村消费品零售额
达5.3万亿元
比2015年增长
26.1%



进农村 看消费

今年以来,多部门就促进农村消费打出“组合拳”。可以看到,我国农村市场大有可为,农民消费大步升级,本报推出“进农村 看消费”专栏,看看老乡们的“买买买”,听听他们的新期待,展望农村市场新图景。

“以前缺啥买啥,后来有啥买啥,现在啥好买啥。”暑期,农村消费迎来又一轮“井喷”,农民们朴实的话语勾勒出农村消费新动向。今年的中央一号文件提出,全面促进农村消费。眼下农村消费形势如何?今后怎样挖掘潜力?

消费量质齐升

今年以来,农村消费迎来多轮政策支持。1月份,商务部等12部门印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》,从稳定和扩大汽车消费、促进家电家具家装消费等方面推出11项举措。6月份,商务部等17部门印发《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》,推出健全农村流通网络、加强市场主体培育等多项举措。

记者采访发现,随着基础设施和商业体系逐渐完善,农村居民迎来更为丰富、更高品质的消费选择。在地处祖国西南的边境城市云南临沧,农村市场十分活跃,农民对家电、汽车、电子产品等的消费热情高,上档次、功能全、颜值高的品牌产品备受青睐。“要说消费有啥变化,用电量最能体现,现在每年用电量是8年前的两倍。村民们对家电产品、汽车、智能手机等购买量更多了。”临沧市沧源县勐董镇国门新村村民组长鲍艾保说。

农村消费的短板正在补齐。国家邮政局新闻发言人侯延波说,为释放农村的消费潜

力,国家邮政局发挥“邮政在乡、快递下乡”已有优势,启动了“快递进村”工程,寄递服务加速向农村地区下沉。目前,全国建制村已经全部实现了直接通邮,乡镇快递网点的覆盖率达到98%。2020年,农村地区累计收投包裹超过300亿件,带动工业品下乡和农产品出村进城超过1.5万亿元。

当前,我国农村消费增速稳定在较高水平,消费规模持续增长。商务部流通发展司司长刘德成介绍,随着农民收入水平的提升,农村消费规模水涨船高。2020年,乡村消费品零售额达5.3万亿元,比2015年增长26.1%,连续8年快于城镇。同时,农村消费升级趋势明显,去年一年,农村居民人均教育文化娱乐支出、交通通信支出、医疗保障消费支出分别比2015年增长了35.1%、58.3%和67.6%。

网上消费红火

吃完早饭,家住江西赣州市崇义县过埠镇梦想家园的居民刘冬秀,来到附近的快递驿站取网购的酸枣糕。刘冬秀说,这两年镇里搞异地搬迁,村民们住进了新型农村社区,不仅生活条件比以前好了,对消费品也有了更高要求。“大家更追求智能化、便捷性的产品。网购等新购物方式改变了消费习惯。”梦想家园党支部书记李春连说。

中国贸促会研究院今年4月发布的《网络零售促进农村消费研究》报告显示,农村居

民与最近的城市之间的距离越远,越倾向于线上消费。这表明电商丰富的商品选择和快捷的物流配送能够为远离城市、购物不便的农民提供优质的消费体验,是直接带动农村消费的重要途径。

农村线上消费总量增加的同时,消费结构也在向便利化、精细化发展。据《2021中国农产品电商发展报告》数据,2020年农村电商规模达到28015.7亿元,同比增长22.35%。多家电商平台数据显示,在农村居民的线上消费结构中,虽然食品类消费仍然占比最大,但是生活用品类消费已经跃居第二。通过网络零售、多功能净水器、扫地机器人等新型家电逐步进入农村消费市场,深受农村年轻人喜欢。

潜力仍待释放

相对城市而言,农村消费呈现出潜力大、总额低的特点。《网络零售促进农村消费研究》报告显示,按照2020年的数据测算,农村居民人均消费支出仅相当于城市居民的一半左右,乡村消费品零售额占全社会消费品零售总额的比例不足15%。但农村居民边际消费倾向一直处于较高水平。报告显示,2019年农村居民的边际消费倾向是0.858,意味着农村居民每增加1元可支配收入,就会产生0.858元的消费,而城镇居民这一数值为0.628。

中国社科院农村所研究员李国祥认为,农民收入连年上新台阶,兜里有钱“愿消费”;社会保障网络织牢织密,农民“敢消费”;房路电网基础设施不断完善,农民“能消费”,多重因素激发了农村消费市场的巨大潜力。

中国贸促会研究院副院长赵萍则表示,农村市场的增长潜力是巨大的。农村消费能不能进一步释放潜力,收入是关键。农民收入显著提升,城乡收入差距大幅缩小,才能带来购买力提升。

“农村流通要把县域作为切入点。”商务部副部长王炳南说,要适应农村消费的实际情况,强化县城的中心地位,发挥镇的重要节点功能。缩小城乡消费差距,让农民在家门口就能实现与城市同样水平的消费环境、买到同样质量的商品,享受同样标准的服务。

“扩大农村消费还存在一些障碍,表现在农村商业设施水平低、商品服务质量不高、市场秩序有待改善等方面。”中国社科院农村所产业经济室主任刘长全认为,要结合乡村人口、消费习惯等特点,推进县域商业发展。县城重点强化综合商业服务能力,改造提升综合商贸服务中心和物流配送中心。乡镇重点强化区域服务能力,建设乡镇商贸中心,向周边农村拓展服务。村重点强化便民服务能力。

市场瞭望

农民消费升级,是农民生活水平提高的标志,同时,也给农村市场建设提出了新课题。从消费的角度看,我们需要从各个方面努力,赶上农民消费升级的脚步。

农民消费正在大步升级。用农民的话说,就是从“缺啥买啥”到“有啥买啥”,发展到了今天的“啥好买啥”。

农民消费升级,是农民生活水平提高的标志,同时,也给农村市场建设提出了新课题。从消费的角度看,我们需要从各个方面努力,赶上农民消费升级的脚步。

最迫切的是,流通渠道要赶上农民消费升级步伐。如今,互联网已经铺展到偏远乡村,农民的购物方式也逐渐转移到线上来。但是线上购物,还需要线下送货。现在的问题是,快递送货在农村商品流通中还是短板,急需让快递业向农村延伸。国务院已经出台政策,提出要加快发展农村快递业务。快递小哥要充当新时代走村串户的“货郎”,把农民需要的货品送往千家万户。

市场监管也要大步跟上农民消费升级的需要。商品下乡不能成为“次品下乡”,更不能降低产品质量和市场服务要求。过去,由于城乡交通和信息等方面的差距,农村市场留下许多监管空白。一些在城里卖不掉的东西,一些以假乱真的“山寨产品”甚至是过期产品,都卖到了农村去。农村市场的服务水平,远远低于城市市场。现在,农民消费升级,对产品的质量和对市场的服务要求更高了。监管部门要把触角伸到农村来,让优质产品占领农村市场,不断提高农村市场的服务水平从而满足农民消费升级的需要。

更重要的是,我们看待农村市场的眼光要赶上农民消费升级的步伐。农村市场很大,农民消费是拉动市场的重要力量,这一点已成“共识”。现在需要认识到的是,农村市场对质量和服务的要求也与城市市场是一样的,在这个问题上,城乡已经没有差别。要以城市的标准去看待农村市场,要以城市的服务去服务农村市场。同时,也要保持农村市场特色,更有针对性地满足农民消费升级需求。

消费从来就是拉动经济发展的重要引擎。农村消费也是农村经济发展的推动力量。赶上农民消费升级的步伐,必将促进农村发展,提升农村市场服务水平,也是更好地满足农民对美好生活的向往。

2020年农村电商规模达到

28015.7亿元

同比增长
22.35%



湖北首个设在县级市的大型电商物流分拨中心——

智慧云仓开仓啦

本报记者 柳洁 董庆森

7月20日,湖北枝江市董市镇绿健林果蔬专业合作社一派火热的忙碌景象。办公室内订单打印机“哔哔”地吐着单子,1万多平方米的仓库内堆满了脐橙,50多名工人快速地分拣,然后装入不同型号的盒子码放整齐。3个小时后,一辆邮政货车载着10多吨脐橙,发往全国各地。

“这是全国客户在网上下的订单。”该合作社电商部负责人杜海涛告诉记者,公司以“合作社+电商+基地+农户”的模式运营,除了传统线下批发业务外,还在天猫、拼多多等平台上开了8家网店,主要销售产自宜荆荆恩城市群的水果,年销售额达1.2亿元,旺季日均出单量可达4万单,营业收入超70万元。

“产销两旺的背后是农村物流的大提速。”杜海涛说,目前枝江已经建立了比较完善的市、镇、村级电商服务体系,引进申通快递枝江分拨中心、满嘴猪、阳光物流、康联、益品仙枝等物流电商企业,加上邮政和顺丰,打造成“电商+物流”的一体化模式,避免了行业内的无序竞争,提高了议价能力,降低了物流成本,也使农产品上行之路愈发通畅。

近年来,枝江市抢抓国家电子商务进农村综合示范市、全国互联网+农产品出村进城试点市发展机遇,共发展电商企业1200家、网店8200家、快

递企业12家、物流企业176家,贸易额超过170亿元。面对井喷的电商,枝江市先后编制《商贸物流中长期发展规划》和《农村物流融合发展规划》,实现了农村物流网络全覆盖,加速打通了工业品下行、农产品上行、农民卖难卖难和农村物流“最后一公里”的瓶颈问题。

枝江市仙女镇余家冲村的脱贫户王亚华也尝到了打通农产品上行“最后一公里”的甜头,她说:“现在我家的蔬菜和禽蛋不仅不愁卖,还能卖出好价格。”

据了解,目前枝江的电商企业绝大部分货物都依托快递公司,运到荆州市和宜昌市分拨。杜海涛给记者算了笔账,如果各大快递公司能在枝江建立分拨中心,每吨水果成本至少节省运费70元至100元,一年可节省运费数百万元。

枝江市也看到这一需求。日前,枝江顺丰智慧云仓开仓。这是湖北首个设在县级市的大型电商智慧云仓,也是鄂西地区最大的电商物流分拨中心。枝江顺丰智慧云仓总建筑面积32133平方米,由枝江市政府与顺丰集团共同投资建设,是一个集预处理、仓储、冷链、包装发货、中转分拨、配送运输等功能于一体的现代化新型智慧仓储物流服务中心。

湖北顺丰速运有限公司总经理潘伟介绍,该

公司将在枝江打造农产品预处理中心、鄂西区域分拨中心、顺丰湖北智慧仓储服务中心、顺丰快运集配站、顺丰速运营业站和枝江市县、乡、村三级物流共同配送处理中心六大功能模块;提供农产品加工、仓储等业务,预计带动相关产业销售收入过亿元,带动500余人就业。

枝江顺丰智慧云仓开仓后,自动化分拨设备处理能力达12000件/时,货物无需经宜昌中转可直达枝江,整体时效节约半天至一天,物流成本下降5%至10%。该云仓对加快枝江电商快递物流产业转型升级、促进枝江电商产品特别是生鲜农产品销售、增加农民收入将有明显拉动作用。

随着农产品物流和销售瓶颈逐步解决,枝江市农村消费提质升级的步伐也逐渐加快。为提升枝江网货标准,结合枝江市域网货产品产销情况,该市聘请省农科院专家深入农业龙头企业收集资料,共同制定柑橘、砂梨、桃、荸荠、玛瑙米、鱼糕、蜂蜜、枝江酒八款重点产品网货白皮书及网货流通标准;编制并修订桃子、脐橙、砂梨、玛瑙米四款网货质量标准。

枝江市电商公共服务中心主任覃传发表示,“十四五”期间,该市将积极引进一批快递公司建设分拨中心,力争5年内销售额达到200亿元,成为宜荆荆恩城市群农产品电商物流中心。

枝江市顺丰智慧云仓是湖北首个设在县级市的大型电商智慧云仓,也是鄂西地区最大的电商物流分拨中心。
周星亮摄(中经视觉)