

重走天路看变迁

# 易地搬迁圆了小康梦

□ 本报记者 包元凯

“日子比以前过得好多了!”这是记者走进西藏阿里地区改则县圆梦新居安置点后听到最多的一句话。圆梦新居安置点位于改则县东南,44户农牧民搬进新家后,生活发生了巨大变化。

“我家五口人,有三个小孩,妻子不能做重体力活儿。在牧区时,只有我一个劳动力,收入很低,入不敷出,孩子上学也不方便。家里只有一栋土坯房。”牧民扎西顿珠回忆说。

2016年,扎西顿珠一家申请易地搬迁,从改则县的日玛村搬进了圆梦新居安置点。如今,100多平方米的新家宽敞又温暖,购置了冰箱、电视等各种家电,孩子们也都有了自己的房间。

搬迁,绝不仅仅只是让牧民搬进新家,同时也要帮助他们实现稳定就业。放弃了牧民生活后,扎西顿珠一家有了新的收入来源。扎西顿珠是安置点的“两委”成员,妻子在镇上的妇女手工编织厂做手工。每年的生态岗位补贴、草场补贴,加上社区的产业项目分红……夫妻二人去年收入达到3万多元,孩子上学全部免费,除去日常开销,家里每年能攒下2万元。

与扎西顿珠同时搬进圆梦新居安置点的还有嘎措。嘎措的母亲患有痛风,在牧区,老人去一趟医院很不方便。搬进新家以后,老人就医更方便了,医疗条件也更好。“看病几乎没花过钱,医保都给报销

了。”嘎措的妻子仓真说。目前,老人的病情明显好转。

仓真是改则县的政协委员,她也一直关注着城乡居民养老问题。小区里有一位老人得了重病,仓真号召家人为老人筹集捐款。平时空闲的时候,仓真还经常到老人家里帮着打扫卫生、整理房间。

据介绍,改则县易地搬迁312户1339人,除了圆梦新居安置点44户199人外,还跨县、跨地市在阿里地区康乐新居安置点255户1086人,在拉萨市当雄县羊八井镇彩渠塘村安置13户54人。通过易地搬迁,大家的日子越过越红火。

## 强降雨已致河南930余万人受灾

# 第三轮跨区域增援力量赶赴河南多地救灾

本报郑州7月24日讯(记者夏先清、杨子佩)24日,河南省举行新闻发布会,通报防汛救灾情况。目前,河南省防汛形势依旧严峻,自然灾害救助响应调整至Ⅰ级,各项抗洪抢险行动在顺利进行。

据初步统计,7月16日以来,截至24日16时,河南此轮强降雨造成全省137个县(市、区)1373个乡镇930.57万人受灾,因灾死亡人数达到58人、失踪5人。

河南省应急管理厅副厅长李长训说,7月23日7时到24日7时,洛阳、平顶山、商丘、开封、鹤壁等地局部出现暴雨,全省有6个雨量站降水量超过50毫米。受持续降雨影响,淇河、大沙河、卫河、安阳河、共产主义渠出现超保洪水,颍河、洪河、沁河、惠济河出现超警洪水。全省有13座大型水库及44座中型水库超汛限水位。

在鹤壁浚县,卫河左岸塌方形成决口,右岸已按泄洪方案分洪,启用了6个蓄滞洪区,水位正在下降。当前,转移群众达22.7万人,无人员伤亡。

据初步统计,河南已紧急避险转移81.49万人,紧急转移安置114.11万人,需要紧急生活救助的人数达到44.41万人,目前灾情还在进一步统计核查中。

受强降雨影响,河南省农业生产不同程度受灾。截至7月23日,河南全省农田积水面积1132万亩,农作物受灾1068万亩;受灾规模养殖场1678个,养殖圈舍受灾面积103.8万平方米,死亡畜禽约103.7万头(只);水产养殖业累计受灾面积27万亩,其中成灾面积3.4万亩。河南省农业农村厅副厅长王俊忠介绍,针对次轮强降雨天气造成的农业灾害,已分作物、分区域研究制定出台玉米、花生、豆类、蔬菜等不同作物灾后生产恢复技术指导意见,通过多种途径快速传达到基层一线,指导群众开展灾后恢复。

又讯(记者郭静原、齐慧)应急管理部7月23日、24日启动第三轮跨区域增援行动,紧急抽调森林消防队伍、国家安全生产应急救援队伍和湖北、陕西、江西、广东等省应急排涝专业队伍共计1100余人,携264台套大流量排水装备,赶赴河南郑州、新乡、鹤壁执行排涝抢险任务。

河南主要运输通道因强降雨受阻,多地电煤供应告急。记者获悉,目前,铁路部门正集中人力机具全力抢通线路,并实时对接电厂存煤情况,制定每天向河南运送60列电煤的运输方案,为灾后重建、尽快恢复生产生活秩序提供保障。

# 腾讯被责令解除网络音乐独家版权

新华社北京7月24日电 2021年1月,市场监管总局根据举报,对腾讯控股有限公司(以下简称腾讯)2016年7月收购中国音乐集团股权涉嫌违法实施经营者集中行为立案调查。

市场监管总局依据反垄断法,查清本交易违法实施集中的事实,充分评估参与集中的经营者在相关市场的份额、控制力、集中度以及集中对市场进入和消费者影响等因素。同时,广泛征求有关政府部门、行业协会、专家学者、同业竞争者意见,并多次听取腾讯陈述意见。

调查表明,本案相关市场为中国境内网络音乐播放平台市场。正版音乐版权是网络音乐播放平台运营的核心资产和关键性资源。2016年腾讯和中国

音乐集团在相关市场份额分别为30%和40%左右,腾讯通过与市场主要竞争对手合办,获得较高的市场份额,集会后实体占有的独家曲库资源超过80%,可能有能力促使上游版权方与其达成更多独家版权协议,或要求给予其优于竞争对手的交易条件,也可能有能力通过支付高额预付金等版权付费模式提高市场进入壁垒,对相关市场具有或者可能具有排除、限制竞争效果。

根据反垄断法第四十八条,《经营者集中审查暂行规定》第五十七条规定,按照发展和规范并重的原则,市场监管总局依法作出行政处罚决定,责令腾讯及关联公司采取三十日内解除独家音乐版权、停止高额预付金等版权费用支付方式、无正当理由不得

要求上游版权方给予其优于竞争对手的条件等恢复市场竞争状态的措施。腾讯三年内每年向市场监管总局报告履行义务情况,市场监管总局将依法严格监督其执行情况。

本案为我国反垄断法实施以来对违法实施经营者集中采取必要措施恢复市场竞争状态的第一起案件。责令腾讯解除独家版权等措施将重塑相关市场竞争秩序,降低市场进入壁垒,使竞争者均有公平平达上游版权资源的机会,有利于将竞争的焦点从利用资本优势抢夺版权资源回归到创新服务水平、提高用户体验的理性轨道上来;有利于推动与国际接轨的合理方式计算版权费用,减轻下游运营成本;有利于培育新的市场进入者,并为现存企业创造更公平的竞争环境,保障消费者选择权,最终惠及广大消费者,促进网络音乐产业规范创新健康发展。

当前,全球疫情出现反弹,变异病毒持续扩散,国际社会比以往任何时候都更需要团结合作。然而,美国却出于政治私利,大搞政治操弄,在病毒溯源上做文章,企图通过抹黑他国,“甩锅”推责来掩饰自身抗疫不力的事实。这种自私自利的行径,不仅无助于改变其国内抗疫现状,无助于挽救民众生命,更破坏全球抗疫合力,阻碍世界经济复苏。

美国抗疫的“头号公敌”,是一些无操守无底线的政客。他们在抗疫上未使出多少力,却在谋取政治私利上用尽心思,科学让位于政治、人命让位于私利,不断断送抗疫时机。在疫情蔓延之初,他们发布虚假信息,误导民众,淡化风险,有的政客甚至借机“精准”抛售股票,“完美”避险。在这些政客的“神操作”下,使拥有世界上最丰富医疗资源和最强大医疗护理能力的美国,在面对疫情时一片混乱,最终酿成“时代悲剧”。美国哥伦比亚大学的研究显示,如果美国政府提前一周采取行动,能够多挽救3.6万人的生命;提前两周,美国83%死于新冠病毒的患者则会幸免于死。

在美国国内抗疫连连败退的形势下,一些美政客非但不深刻反思,反而热衷于政治操弄。对外“甩锅”推责、“污名”攻击、任意“退群”,挥舞制裁大棒,试图转移矛盾,维护自身形象。然而,疫情并不会随着“甩锅”而消失,它只会在不作为和空喊中越来越严重。从疫情污

# 美方甩锅推责难掩抗疫不力

名化到病毒标签化,再到溯源政治化,美国政府“花样百出”乐此不疲,自身疫情却“水涨船高”,迄今已导致3400多万人感染,60多万人死亡。美国政府抗疫不力,也戳破了美式人权的虚伪面纱。过去一年,新冠肺炎疫情成为美国第三大死因,不仅人民生命权、健康权得不到保障,还进一步加剧了种族歧视和贫富分化。美国“政客”网站报道指出,在疫情造成的经济破坏中,美国少数族裔首当其冲。更荒谬的是,美国不但无视自身人权劣迹,还公然对他国人权状况指手画脚,上演“美式双标”。对此,国际社会看得越来越明白,多国在联合国人权理事会批评美国人权状况。事实证明,想要靠“甩锅”等鬼把戏来掩盖问题是行不通的。

不仅如此,美国疫情峰值期与美国公民出国高峰期叠加,给各国防疫工作带来巨大压力。美国国家旅游办公室数据显示,2020年4月至2021年3月,美国公民累计出国2319.5万人次。以色列特拉维夫大学2020年5月18日研究结果显示,该国70%新冠病例感染的病毒毒株来自美国。新西兰、澳大利亚等国也存在类似情况。

疫情反弹、通胀加大了美国经济复苏的难度。在这样严峻的形势下,一些美政客仍执迷于“甩锅”推责,不正视自身问题,只会造成更多恶果,给美国人民和世界人民带来更多本可以避免的伤痛。



7月22日,位于安徽当涂县的白鹤滩至江苏±800千伏特高压直流输电工程皖4标段,施工人员在70米高空中进行首座铁塔的组立作业。白鹤滩至江苏±800千伏特高压直流输电工程是我国实施“西电东送”战略的国家重大工程,起于四川凉山州布拖换流站,止于江苏苏州虞山换流站,计划于2022年建成投运。张远溪摄(中经视觉)

## 七、扎实做好试点探索,确保治理工作稳妥推进

23.明确试点工作要求。在全面开展治理工作的同时,确定北京市、上海市、沈阳市、广州市、成都市、郑州市、长治市、威海市、南通市为全国试点,其他省份至少选择1个地市开展试点,试点内容为第24、25、26条所列内容。

24.坚决压减学科类校外培训。对现有学科类培训机构重新审核登记,逐步大大压减,解决过多过滥问题;依法依规严肃查处存在不符合资质、管理混乱、借机敛财、虚假宣传、与学校勾连牟利等严重问题的机构。

25.合理利用校内外资源。鼓励有条件的学校在课余时间向学生提供兴趣类课后服务活动,供学生自主选择参加。课后服务不能满足部分学生发展兴趣特长等特殊需要的,可适当引进非学科类校外培训机构参与课后服务,由教育部门负责组织遴选,供学校选择使用,并建立评估退出机制,对出现服务水平低下、恶意在校招揽生源、不按规定提供服务、扰乱学校教育和服务秩序等问题差的培训机构,坚决取消培训资质。

26.强化培训收费监管。坚持校外培训公益属性,充分考虑其涉及重大民生的特点,将义务教育阶段学科类校外培训收费纳入政府指导价管理,科学合理确定计价办法,明确收费标准,坚决遏制过高收费和过度逐利行为。通过第三方托管、风险储备金等方式,对校外培训机构预收费进行风险管控,加强对培训领域贷款的监管,有效预防“退费难”、“卷钱跑路”等问题发生。

## 八、精心组织实施,务求取得实效

27.全面系统做好部署。加强党对“双减”工作的领导,各省(自治区、直辖市)党委和政府要把“双减”工作作为重大民生工程,列入重要议事日程,纳入省(自治区、直辖市)党委教育工作领导小组重点任务,结合本地实际细化完善措施,确保“双减”工作落地落实。学校党组织要认真做好教师思想工作,充分调动广大教师积极性、创造性。校外培训机构要加强自身党建工作,发挥党组织战斗堡垒作用。

28.明确部门工作责任。教育部门要抓好统筹协调,会同有关部门加强对校外培训机构日常监管,指导学校做好“双减”有关工作;宣传、网信部门要加强舆论宣传引导,网信部门要配合教育、工业和信息化部门做好线上校外培训监管工

得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。培训机构不得高薪挖抢学校教师;从事学科类培训的人员必须具备相应教师资格,并将教师资格信息在培训机构场所及网站显著位置公布;不得泄露家长和学生个人信息。根据市场需求、培训成本等因素确定培训机构收费项目和标准,向社会公示、接受监督。全面使用《中小学生校外培训服务合同(示范文本)》。进一步健全常态化排查机制,及时掌握校外培训机构情况及信息,完善“黑白名单”制度。

15.强化常态运营监管。严格控制资本过度涌入培训机构,培训机构融资及收费应主要用于培训业务经营,坚决禁止为推销业务以虚构原价、虚假折扣、虚假宣传等方式进行不正当竞争,依法依规坚决查处行业垄断行为。线上培训要注重保护学生视力,每课时不超过30分钟,课程间隔不少于10分钟,培训结束时间不晚于21点。积极探索利用人工智能技术合理控制学生连续线上培训时间。线上培训机构不得提供和传播“拍照搜题”等惰化学生思维能力、影响学生独立思考、违背教育教学规律的不良学习方法。聘请在校内外的外籍人员要符合国家有关规定,严禁聘请在校外的外籍人员开展培训活动。

## 五、大力提升教育教学质量,确保学生在校内学足学好

16.促进义务教育优质均衡发展。各地要巩固义务教育基本均衡成果,积极开展义务教育优质均衡创建工作,促进新优质学校成长,扩大优质教育资源。积极推进集团化办学、学区化治理和城乡学校共同体建设,充分激发办学活力,整体提升学校办学水平,加快缩小城乡、区域、学校间教育水平差距。

17.提升课堂教学质量。教育部门要指导学校健全教学管理规程,优化教学方式,强化教学管理,提升学生在校学习效率。学校要开齐开足开好国家规定课程,积极推进幼小科学衔接,帮助学生做好入学准备,严格按课程标准零起点教学,做到应教尽教,确保学生达到国家规定的学业质量标准。学校不得随意增减课时、提高难度、加快进度;降低考试压力,改进考试方法,不得有提前结课备考、违规统考、考题超标、考试排名等行为;考试成绩呈现实行等级制,坚决克服唯分数的倾向。

18.深化高中招生改革。各地要积极完善基于初中学业水平考试成绩、结合综合素质评价的

高中阶段学校招生录取模式,依据不同科目特点,完善考试方式和成绩呈现方式。坚持以学定考,进一步提升中考命题质量,防止偏题、怪题、超过课程标准的难题。逐步提高优质普通高中招生指标分配到区域内初中的比例,规范普通高中招生秩序,杜绝违规招生、恶性竞争。

19.纳入质量评价体系。地方各级党委和政府要树立正确政绩观,严禁下达升学指标或片面以升学率评价学校和教师。认真落实义务教育质量评价指南,将“双减”工作成效纳入县域和学校义务教育质量评价,把学生参加课后服务、校外培训及培训费用支出减少等情况作为重要评价内容。

## 六、强化配套治理,提升支撑保障能力

20.保障学校课后服务条件。各地要根据学生规模和中小学教职工编制标准,统筹核定编制,配足配齐教师。省级政府要制定学校课后服务经费保障办法,明确相关标准,采取财政补贴、服务性收费或代收费等方式,确保经费筹措到位。课后服务经费主要用于参与课后服务教师和相关人员的补助,有关部门在核定绩效工资总量时,应考虑教师参与课后服务的因素,把用于教师课后服务补助的经费额度,作为增量纳入绩效工资并设立相应项目,不作为次年正常核定绩效工资总量的基数;对聘请校外人员提供课后服务的,课后服务补助可按劳务费管理。教师参加课后服务的表现应作为职称评聘、表彰奖励和绩效工资分配的重要参考。

21.完善家校社协同机制。进一步明晰家校育人责任,密切家校沟通,创新协同方式,推进协同育人共同体建设。教育部门要会同妇联等部门,办好家长学校或网上家庭教育指导平台,推动社区家庭教育指导中心、服务站点建设,引导家长树立科学育儿观念,理性确定孩子成长预期,努力形成减负共识。

22.做好培训广告管控。中央有关部门、地方各级党委和政府要加强校外培训广告管理,确保主流媒体、新媒体、公共场所、居民区各类广告牌和网络平台等不刊登、不播发校外培训广告。不得在中小学校、幼儿园内开展商业广告活动,不得利用中小学和幼儿园的教材、教辅材料、练习册、文具、校服、校徽等发布或变相发布广告。依法依规严肃查处各种夸大培训效果、误导公众教育观念、制造家长焦虑的校外培训违法违规广告行为。

(上接第一版)

11.拓展课后服务渠道。课后服务一般由本校教师承担,也可聘请退休教师、具备资质的社会专业人员或志愿者提供。教育部门可组织区域内优秀教师到师资力量薄弱的学校开展课后服务。依法依规严肃查处教师校外有偿补课行为,直至撤销教师资格。充分利用社会资源,发挥好少年宫、青少年活动中心等校外活动场所在课后服务中的作用。

12.做强做优免费在线学习服务。教育部门要征集、开发丰富优质的线上教育教学资源,利用国家和各地教育教学资源平台以及优质学校网络平台,免费向学生提供高质量专题教育资源和覆盖各年级各学科的学习资源,推动教育资源均衡发展,促进教育公平。各地要积极创造条件,组织优秀教师开展免费在线互动交流答疑。各地各校要加大宣传推广使用力度,引导学生用好免费在线上优质教育资源。

## 四、坚持从严治政,全面规范校外培训行为

13.坚持从严审批机构。各地不再审批新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构,现有学科类培训机构统一登记为非营利性机构。对原备案的线上学科类培训机构,改为审批制。各省(自治区、直辖市)要对已备案的线上学科类培训机构全面排查,并按标准重新办理审批手续。未通过审批的,取消原有备案登记和互联网信息服务业务经营许可(ICP)。对非学科类培训机构,各地要区分体育、文化艺术、科技等类别,明确相应主管部门,分类制定标准、严格审批。依法依规严肃查处不具备相应资质条件、未经审批多址开展培训的校外培训机构。学科类培训机构一律不得上市融资,严禁资本化运作;上市公司不得通过股票市场融资投资学科类培训机构,不得通过发行股份或支付现金等方式购买学科类培训机构资产;外资不得通过并购收购、受托经营、加盟连锁、利用可变利益实体等方式控股或参股学科类培训机构。已违规的,要进行清理整治。

14.规范培训服务行为。建立培训内容备案与监督制度,制定出台校外培训机构培训材料管理办法。严禁超标超前培训,严禁非学科类培训机构从事学科类培训,严禁提供境外教育课程。依法依规坚决查处超范围培训、培训质量良莠不齐、内容低俗违法、盗版侵权等突出问题,严格执行未成年人保护法有关规定,校外培训机构不

负责,机构编制部门要及时为中小学校补齐补足教师编制;发展改革部门要会同财政、教育等部门制定学校课后服务性或代收费标准,会同教育等部门制定试点地区校外培训机构收费指导政策;财政部门要加强学校课后服务经费保障;人力资源社会保障部门要做好教师绩效工资核定有关工作;民政部门要做好学科类培训机构登记工作和校外培训机构收费、广告、反垄断等方面监管工作,加大执法检查力度,会同教育部门依法依规严肃查处违法违规培训行为;政法部门要做好相关维护和谐稳定工作;公安部门要依法加强治安管理,联动开展情报信息搜集研判和预警预防,做好相关涉稳事件应急处置工作;人民银行、银保监会、证监部门负责指导银行等机构做好校外培训机构预收费风险管控工作,清理整顿培训机构融资、上市等行为;其他相关部门按照各自职责负起责任,抓好落实。

29.联合开展专项治理行动。建立“双减”工作专门协调机制,集中组织开展专项治理行动。在教育部设立协调机制专门工作机构,做好统筹协调,加强对各地工作指导。各省(自治区、直辖市)要完善工作机制,建立专门工作机构,按照“双减”工作目标任务,明确专项治理行动的路线图、时间表和责任人。突出工作重点、关键环节、薄弱地区、重点对象等,开展全面排查整治。对违法违规问题要依法依规严惩重罚,形成警示震慑。

30.强化督促检查和宣传引导。将落实“双减”工作情况及实际成效,作为督查督办、漠视群众利益专项整治和政府履行教育职责督导评价的重要内容。建立责任追究机制,对责任不落实、措施不到位的地区、部门、学校及相关责任人要依法依规严肃追究责任。各地要设立监管平台和专门举报电话,畅通群众监督举报途径。各省(自治区、直辖市)要及时总结“双减”工作中的好经验好做法,并做好宣传推广”。新闻媒体要坚持正确舆论导向,营造良好社会氛围。

各地在做好义务教育阶段学生“双减”工作的同时,还要统筹做好面向3至6岁学龄前儿童和普通高中学生的校外培训机构和面向普通高中学生的学科类校外培训机构的管理,参照本意见有关规定执行。