

# 欧盟农业改革艰难破题

翁东辉

## 世经述评

日前，欧盟“三驾马车”欧盟理事会、欧洲议会和欧盟委员会就欧盟共同农业政策(CAP)的改革达成了临时协议，确定欧盟2023年—2027年农业补贴计划。该协议尚需欧盟各国民权批准，将从2023年1月1日起开始实施。有评论说，这是一项重要成果，将使欧盟共同农业政策更加绿色。

这次谈判一波三折，时不时爆出激烈争吵，谈判三方实际上早在2018年就开始了密集磋商，一直是各执己见。各方承受着使新的欧盟农业政策更加绿色的压力，同时也要解决长期以来农业支出不透明、腐败和大小农场之间资金分配不均的担忧。同时，欧盟的27位农业部长出于政治考量不愿采取激进政策，坚持要求至少18%的欧盟农业共同政策直接援助用于生态计划，而欧洲议会要求的比例为30%，分歧极大。最终能有妥协结果实属不易。

欧盟共同农业政策创立15年，是欧盟创始政策，更是欧盟建设的重要基石之一。一方面，欧盟共同农业政策涉及欧盟成员国的核心利益，牵涉欧盟1000万农民，几乎30%的欧洲人口生活在农村地区，占欧盟领土的八成以上，政治上非常敏感；另一方面，农业补贴占据欧盟预算的大头，各方都想分一杯羹。预计到2027年底，农业补贴规模将达到3870亿欧元，约为欧盟常规预算总额的40%。欧盟共同农业政策所经历的多次改革最后落脚点都是如何分配补贴份额。每一次调整都是利益蛋糕的重新分配，焉能不争个面红耳赤。这也印证了一句话，欧盟农业政策的改革总是始于最崇高的意图，后来演变为对资金的全能争夺。

但今年谈判关注点略有不同，欧盟共同农业政策改革被提上议事日程。欧盟委员会正大力推行绿色新政，欧盟共同农业政策的改革必须跟上“气候正确”潮流，以实现更环保、更包容、更高效和更可持续的农业发展目标。

为此，年初欧盟轮值主席国葡萄牙就表示，将尽一切努力完成关于欧盟农业补贴计划改革的谈判，同时不会忽视向更可持续粮食系统的过渡。农业优先事项集中在更加“绿色”上：通过欧盟共同农业政策改革、欧盟有机生产发展行动计划、从农场到餐桌战略的连续性以及农村的长期愿景来确保农业可持续发展。

不可否认，欧盟共同农业政策多年来更加重视相关环境目标，欧盟农业在很大程度上已经与实现欧洲气候目标挂钩。欧盟成员国之间进行多轮结构性改革对话，评估每个国家对欧洲绿色协议目标的贡献等。人们也对改革后农业政策的基石（即绿色生态制度）寄予厚

望。它是欧盟共同农业政策的重要执行工具，负责直接向欧盟农民支付大量补贴，前提是农民和企业必须承诺采取行动保护生物多样性和自然遗产，并且每年耕地休耕面积要达到4%等。

值得一提的是，欧盟倡导“从农场到餐桌”战略，进一步明确了粮食生产、流通和消费方式转型的愿景。欧盟农业专员雅努什·沃契修夫斯基表示，欧委会正在大力推进粮食体系可持续转型。例如，在欧盟共同农业政策改革过程中为欧洲农民提供支持。同时，也需要在全球范围内迅速采取行动，建设可持续粮食体系。也有专家警告说，欧盟加强立法，特别针对对环境和生物多样性有影响的杀虫剂、农药残留物的进口产品，有可能形成新的贸易壁垒。

从内容上看，欧盟共同农业政策改革最敏感、也最有争议的生态计划得以商定。这是欧盟共同农业政策中的关键政策，旨在大力发展环保和可持续农业。农民要获得任何欧盟补贴，就必须满足基本土地管理条件，保证长期绿色投资。强制性生态计划资金使用固定在25%，并设立最初两年过渡期和20%的“底线”机制。各成员国允许花费生态计划中的部分资金，通过一些补偿机制进行补偿。

此外，改革后的欧盟共同农业政策支持对先进农业机械、精准农业技术和数字解决方案的投资，以帮助欧盟农民保持竞争力，同



第57届法国国际农业博览会2020年2月份在巴黎凡尔赛门展览中心举行。图为一对父子在博览会上参观。 新华社记者 高静摄

时确保农业生产不断跟上新技术进步。

有趣的是，法国从事有机农业的农民一直在巴黎抗议，认为未来欧盟共同农业政策改革可能削减对有机农业的援助。法国有机农民联合会称，在未来，有机农民将平均失去66%的援助。但法国农业部长坚称农民计算有误，对有机农业的援助将从每车2.5亿欧元增加到3.4亿欧元，这是前所未有的数额。

德国农民也不满意，认为他们被忽视了。按照德国有机食品工业联合会执行董事的说法，这笔交易“并没有充分体现在农业生态危机中采取行动的迫切需要”，该协议中补贴对农民收入的影响较小，但申请补贴的程序复杂且更加官僚化。

欧洲议会农业委员会主席诺伯特·林斯认为，最终协议虽然并不完美，但总体上是好的。



欧盟共同农业政策(CAP)创立15年，是欧盟创始政策，更是欧盟建设的重要基石之一

欧盟共同农业政策涉及欧盟成员国的核心利益，

牵涉欧盟1000万农民，几乎30%的欧洲人口生活在农村地区，占欧盟领土的八成以上

预计到2027年底，欧盟共同农业政策涉及的农业补贴规模将达到3870亿欧元，约为欧盟常规预算总额的40%



它保证未来欧盟共同农业政策与欧盟绿色协议保持一致。

欧盟共同农业政策改革为欧盟农业发展带来新视角。欧盟绿色协议的规模和雄心意味着它将带来前所未有的强大变革驱动力。欧盟希望发展创新农业，将技术和知识转移与数字化相结合，以确保资源的可持续管理与生物多样性保护。特别是新冠疫情之下的欧洲为应对危机，更加重视在结构上加强欧洲农业食品供应链安全。欧盟经济谋求尽快复苏，欧盟也在加快气候和数字转型，实现战略自主。在这个过程中，欧盟共同农业政策也将发挥重要作用。

# 松下紧盯养老产业发力

本报记者 孙昌岳

## 跨国公司在中国

全国第七次人口普查数据显示，中国60岁及以上人口达到2.64亿人。随着中国老龄化程度进一步加深，如何养老已成为社会热门话题，养老产业也正在崛起。

近日，松下电器中国东北亚公司总裁CEO本间哲朗宣布“雅达·松下社区”正式亮相，这是松下在华打造健康养老品牌的又一重要成果。同时，位于该社区内的松下健康智能生活馆也揭开面纱，为中国消费者带来了健康养老领域的“松下方案”。

“雅达·松下社区”位于江苏宜兴，按照“松下智感健康城市”理念，着眼于空气、水和光三个方面，运用松下空间控制技术，提供健康空间解决方案，为社区1170户住户提供舒适健康的生活保障。

谈及为何重点布局健康养老产业，本间哲朗表示，中国养老产业面临巨大机遇，也存在不少挑战，比如在适老化等方面没有相应标准，因此无论是器具还是服务，都面临如何进一步发展的课题。“松下从20多年前就开始了养老相关技术和产品的研发，拥有丰富经验，希望能为中国养老产业的发展提供帮助。”本间哲朗说。

浙江大学管理学院老龄化与养老产业研究中心主任邢以群表示：“中国的老年人口数量庞大，照顾这些老人需要全社会共同努力。2020年松下及其他品牌与浙江大学管理学院合作成立了老龄化与养老产业研究中心，通过对养老问题展开相应的研究，有望帮助中国确立相关标准。”

自1979年与中国合作以来，40多年间，松下不断升级产品，致力于为中国消费者提供细致体贴的服务。然而过去10年，没能跟上中国的发展速度一直是松下的“心结”。本间哲朗表示，直到2000年前后，松下在中国发展都比较顺利，但在2008年却遭遇瓶颈，一度止步不前。“我们调查发现，最大的原因是日本总公司不够了解中国，决策过慢或者是不做决策，导致无法跟上中国市场的变化。”本间哲朗说。

对此，松下作出改变。2019年4月份，松下成立了松下电器中国东北亚公司，这是松下成立以来第一次把经营决策权从日本搬到海外。松下提出，

中国事业要在中国决定，以此提高决策速度，跟上中国发展步伐。本间哲朗表示：“这对我们来说是解放思想，要更多地去考虑如何满足中国消费者的需求。”

近年来，为应对中国市场变化，松下将健康养老事业提升至战略层面，用中国速度、中国成本和中国模式快速推进在华发展，以期推动健康养老服务快速增长。此后，松下相继推出纳诺怡、次亚诺的清洁技术，针对疫情下的新日常需求，提供非接触式解决方案。同时，松下还致力于环保事业，通过与罗森共同开发环保型店铺以及在中国推进二氧化碳零排放工厂等举措，为中国社会实现碳中和目标作出贡献。

对于日本和中国在健康养老方面的区别，本间哲朗表示，日本很难利用互联网手段创新产品，但在中国这些可以做到。“无论是6恒气候站，还是智能照明控制系统，这些都是通过互联网和智能手机的方式进行操控和调节的，未来我们希望依托中国市场，不断完善产品技术，最终推向全球。”

未来，松下还会将“雅达·松下社区”的经验复制推广到中国其他地区。本间哲朗说，目前已有不少企业寻求与松下合作，希望通过几年努力，使提供的住宅规模能够达到每年10000户的水平。

本间哲朗透露，今年11月份，松下将第4次参展中国国际进口博览会，继续带来助力消费者幸福生活的产品、技术和解决方案，松下将坚定不移加快在华发展步伐。



在位于江苏宜兴的“雅达·松下社区”健康智能生活馆里，展示着松下各种养老产品。（资料图片）

日本今年上半年出口额达39.86万亿日元 同比大增23.2% 与2019年上半年相比增长4.2%

由于原油等大宗商品价格上涨 日本上半年进口额

同比增长12.2%至38.87万亿日元

与2019年上半年相比微降0.7%

进出口相抵后，

上半年贸易顺差为9850亿日元

本报讯(记者苏海河)日本财务省7月21日公布的国际贸易统计速报显示，在中国、美国等海外主要市场需求带动下，日本今年上半年出口同比大增23.2%，超过新冠肺炎疫情暴发前2019年上半年的水平。为2010年上半年(37.9%)以来近11年的最大增幅。

统计显示，由于汽车、汽车部件等出口同比大幅增长，日本上半年出口额达39.86万亿日元(1美元约合109.9日元)，与2019年上半年相比增长4.2%。

从国家和地区来看，由于中国经济稳定恢复，今年上半年日本对中国出口同比增长27%，金额达8.60万亿日元，中国继续保持日本最大出口市场地位。其中，日本半导体制造设备对中国出口同比增幅达66.4%。对亚洲整体出口增长23.4%，金额达到22.86万亿日元。同时日本对美国出口同比增长23.9%，达7.06万亿日元，其中汽车及汽车部件出口增长约四成，成为拉动日本对美出口增长的主要原因。

从主要出口商品来看，汽车出口增长32.8%，汽车零部件出口增长38.8%，半导体设备出口增长近七成，上述3项拉动了日本整体出口增长。

同时由于原油等大宗商品价格上涨及有色金属等进口量增加，日本上半年进口额同比增长12.2%达38.87万亿日元，与2019年上半年相比微降0.7%。进出口相抵后，上半年贸易盈余9850亿日元。

其间分析指出，由于日本政府对新冠肺炎疫情控制不力，导致第4次进入紧急状态。原本期待带来经济效益的东京奥运会大部分赛事被迫改为无观众比赛。在国内消费下降、投资乏力的情况下，单靠出口难以带动日本经济恢复。因此，科学、有效地控制疫情仍是日本经济恢复和发展的基础和根本。



日本上半年出口大增