

城市杂谈

城市书房不能缺情怀和温度

徐 达

近年来,在不少城市的高楼大厦间,越来越多城市书房正走进大众视野。据报道,山东日照开展“城市书房”项目两年来,已建成开放27处城市书房,累计接待读者超193万人次,惠及全市总人口的三分之一。

随着全民阅读的不断推进,城市书房正以一种崭新的公共文化服务形态,为市民搭建起新闻平台,对满足人民日益增长的精神文化需求发挥积极作用。然而,也有一些城市书房“叫好不叫座”,未能真正方便群众阅读,甚至成为徒有其表的“盆景”。

那么,我们需要什么样的城市书房?如何让城市书房真正惠及市民,进而融入城市的文化血脉?笔者认为,城市书房必不可缺“情怀”和“温度”。

作为新兴的公共文化空间,城市书房的核心目标在于引导公众阅读、思考并由此带来人文情怀的滋养、精神价值的升华。换言之,城市书房的“魂”在于情怀,将文化情怀做实,既符合其本意,也决定其运营成败。

为此,要用心选书。好书之不朽塑造了书店之永恒。城市书房的主角,应是精心挑选、科学分类的书目。考虑到读者以普通市民为主,在书目的选择方面既要避免阳春白雪、艰深晦涩,又要防止通俗读物、文化快餐充斥。这就需要经营者披沙拣金,选出雅俗共赏、意境深远、化育人心的好书。

用心设计,营造有品质、有内涵的文化空间。相较传统图书馆及商业书店,城市书房能留住读者,必须有更加特色鲜明的外观及空间设计。可通过不同风格的空间布局及环境营造,引领阅读空间提档升级,培育浓厚的阅读氛围。同时,还可发展跨界服务、促进多元发展。可引入文创、非遗展示、读书沙龙等活动,以“城市书房+文化展示”等形式,提供多层次多样化的产品和服务。

在凸显“情怀”的同时,城市书房还应以“温度”留住读者。

为此,一要便利交通,方便市民参与。城市书房是城市公共文化服务的“最后一公里”,其选址最好邻近商圈、地铁口等公共服务的重点区域,形成便捷完备的服务体系。二要依托新技术,创新管理服务。例如,可运用人脸识别、数据处理及通信技术,优化书房服务,提升市民体验。三要突出交流功能。城市书房离不开人与书、人与人的交流。可利用微信群等建立社区阅读的网络社群关系,让书房成为阅读指导及读者交流的空间。

城市书房不同于传统图书馆,它是以政府为主导、企业协同、民众参与、专业机构推动的新型公共文化服务形态。要实现其有序、持续发展,还必须有科学的运转体系、健全的制度及监督机制。这就需要有关部门加强配套管理,也需要每位市民的积极参与和支持。

如果说公共图书馆是支撑全民阅读的主体架构,分布于不同角落的城市书房则是神经末梢,向全民阅读不断输送新鲜“血液”,进而赓续城市的文化血脉。城市书房的这种功用未必能立竿见影,但它将以潜移默化的熏染,带动越来越多市民与书相遇、回归阅读、探寻新知。

阿乌高速施工忙

7月16日,S21阿勒泰至乌鲁木齐高速公路二期工程正在施工。截至7月中旬,阿乌高速二期工程路基施工已完成,预计7月底完成半幅基层施工,力争年内完成建设。阿乌高速途经吉尔班通古特沙漠,是新疆首条穿越沙漠的高速公路。 新华社记者 高 晗 摄



网上申请零材料;零跑动占比90.28%;3分钟可领执照;最快2分05秒办完税……近年来,重庆市巴南区不断深化“放管服”改革,持续优化营商环境,更快更好地方便了企业和群众办事创业。

近日,巴南区龙洲湾街道的胡玉刚通过网上申请企业开办,很快就在区政务服务大厅领到营业执照、印章、发票、税控盘及惠企政策的“大礼包”,并完成就业社保、医保、银行开户登记。

“网上提交资料电子文档,1个小时就拿到了营业执照、公章等全套资料,还可以通过邮寄的方式,不用跑,不花钱,太方便了。”拿到资料后,胡玉刚连连点赞。

近年来,巴南区率先在重庆市开发运用“一窗综办”共享系统,改“一事一议”为“一窗综办”、“一事一批”为“前台收件、集成审批”,整合政务服务部门设置的所有窗口为14个“综合窗口”,“一窗综办”率达99.21%。同时,将全区1255项行政权力和

重庆巴南区将1255项行政权力和公共服务事项全部纳入网审平台——

“一窗综办”让审批提速

本报记者 冉瑞成 通讯员 袁启芳

公共服务事项全部纳入网审平台,拓展政务服务事项网上办理深度,移动端可办高频事项946项,实现掌上能办、快办。2020年全区审批服务办件390万余件,网上可办率达100%。今年上半年全区审批办件168.4万件次,同比增加158%,网上可办率达100%。

今年上半年,巴南区新增市场主体9046家;招商引资签约61个项目,签约资金465亿余元,同比分别增加60%、82.5%。为打通“放管服”改革的“最后一公

百年口岸绥芬河——

从通道之城到商品集散地

本报记者 吴 浩

近日,随着汽笛鸣响,一列载满木材的俄罗斯火车缓缓驶入绥芬河铁路口岸。这样的汽笛声在黑龙江省绥芬河市鸣响了100多年。

对外开放窗口

“1903年起,绥芬河就成为重要口岸,吸引了多国客商。”绥芬河市口岸管理委员会副主任付洪亮说。

绥芬河是我国对俄交往的一扇重要“窗口”。早在1953年,绥芬河就被确定为国家一类口岸。1992年,绥芬河被批准为国家首批沿边扩大开放城市。

俄罗斯尤其远东地区的发展牵动着绥芬河的“神经”。上世纪90年代,俄罗斯轻工产品奇缺,亟需从中国获得衣服鞋帽、日用百货等生活物资。瞅准商机的中国人,开始涌入绥芬河做民间对俄贸易,边境小城人口一度超过20万,热闹非凡。在绥芬河人的记忆中,最活跃的一个群体是跨境“倒包客”,每天来往于两国之间开展交易,很多人赚得人生“第一桶金”后,转向做木材、粮食等大宗商品贸易。

如今,绥芬河口岸已成为我国进口俄罗斯木材、煤炭、粮食等大宗商品的重要口岸,也成为俄罗斯糖果、酒水饮料、面包等产品的重要集散地。凭借口岸优势,绥芬河电商行业异军突起,不到10万人的城市中,有7800多个电商经营主体,90%电商经营主体面向全国线上销售俄罗斯商品。

丰富旅游业态

2019年,中国(黑龙江)自由贸易试验区绥芬河片区正式设立,绥芬河又迎来一个重大历史机遇期。

“2020年,尽管受疫情影响,绥芬河口岸过货1021万吨,占黑龙江全省陆路口岸80%;对俄贸易额完成106.33亿元,占全省的31.8%。”绥芬河市商务局副局长刘建伯坦言,疫情对绥芬河经济的影响不可小觑,要想想方设法变“通道经济”为“口岸经济”。

记者在采访中感受到,从政府到个人,都在攻坚克难,坚定前行。

旅游、商贸、物流是绥芬河历史上形成的三大核心产业链。今年,第四届黑龙江省旅游产业发展大会将在牡丹江市举行。绥芬河作为牡丹江旅游发展中的重要一员,亮出了“百年口岸”“红色通道”“浪漫边城”3张名片,推动旅游产业高质量转型发展,提升对经济的拉动作用。

“以前游客来到绥芬河只能看看国



绥芬河铁路口岸是黑龙江省唯一的对俄铁路口岸,图为货运列车进入该口岸。

本报记者 吴 浩 摄

门、逛逛俄货市场。经过一年多的打造,绥芬河的旅游业态更加丰富,游客可以到多个博物馆重温红色历史,到美丽的爱情谷徜徉游玩,到别具特色的中俄自驾营地“打卡”。“绥芬河市文体广电和旅游局局长张代利告诉记者,绥芬河积极推进“旅游+商贸”模式,实现旅游富民、商业兴城。

“在疫情对经济产生负面影响下,绥芬河以全域旅游规划目标为指导,克服困难,集中人力财力物力,重点加大旅游项目投资建设,促进旅游业实现向品牌化、品质化转型提升,助力全市振兴发展。”张代利说。

培育支柱产业

在国林木业城周边,集聚了绥芬河大大小小木业公司上百家。

“绥芬河要在落地加工上做文章,这样才能企业有发展,政府有税源,百姓能就业。”绥芬河市工信科技局工业科科长涂

尚巍告诉记者,木业作为绥芬河的支柱产业,正在从木材粗加工向精深加工转变,进口木材90%实现落地加工。今年1月份到6月份,以木业为龙头带动规模以上工业总产值同比增长31.22%。

不起眼的木屑也有新用途。在阜宁镇建新村,发展起了木耳种植产业,木耳菌包中的木屑就来自当地各大木材加工厂。

“东北木耳品质本身就很好。绥芬河昼夜温差大、无污染,更有利于生产有机木耳。”维多宝食品股份有限公司是绥芬河本土明星企业,公司董事长杨绍礼怀揣着“一群人、一辈子,只做中国好木耳”的理想,通过24年的努力,让小木耳成为绥芬河的大产业,木耳产品走进19个省份2400多家超市门店。

绥芬河地处山区,土地少、海拔高、天气寒冷,比别的地方种地要“少打粮”。“一亩土地的挂袋木耳大棚,一年收益能达到1万元左右,比种地强。”在杨绍礼的带动下,很多农民加入了木耳种植专业合作社,或自种或打工,收入有了明显增加。

“从2013年起我就在合作社干活,每年工作大概5个月,负责挂袋、打孔、采摘、翻袋等,合计下来每年能挣1万多元,也不耽误农活。”38岁的建新村村民刘云说。

“边境地区的发展事关国家繁荣稳定大局,绥芬河作为中俄边境的重要口岸城市,要把兴边富民作为头等大事来抓。绥芬河作为全国唯一与俄罗斯远东自由港和超前发展区紧密衔接的自贸片区,正在积极规划建设‘中俄合作先行区’。”中国(黑龙江)自由贸易试验区绥芬河片区专职副主任王镛认为,为有效应对疫情影响,要加大对边境口岸特别是边境贸易的精准化、定制化、特殊化政策支持,把绥芬河打造成为“离岸金融港、贸易加工港、物流枢纽港、进境免税港”,增强边境口岸对企业、项目、人口、人才的吸引力,从而提升边境地区发展活力。

兴边富民口岸行

拓展跨境电商发展空间

本报记者 吴 浩

走进黑龙江省绥芬河市罗斯帝国俄罗斯商品集散中心一期,胶带撕拉的声音不绝于耳,各个商户门前堆放着大量打包完成的货物。“我每天都要直播,有时只睡五六个小时。”刘天雷是绥芬河当地小有名气的“网红”,通过直播“带货”为各大商家销售俄罗斯糖果、巧克力、列巴等。

在绥芬河中俄跨境电商双创孵化服务中心,记者见到了鑫悦祥经贸有限公司负责人田广斌。“我们通过拼多多、抖音、京东等新媒体、电商平台销售俄罗斯商品及绥芬河周边县市农副产品,其中俄罗斯列巴、巧克力糖果等销售火爆,每日销量可达万

余单,长期占据各平台同类货品销售单量榜首。”田广斌告诉记者,近日还会将总公司从牡丹江整体搬迁到绥芬河,整合绥芬河电商企业,成立新媒体电商传播协会,共同推动绥芬河电商产业发展。

去年,中国(黑龙江)自由贸易试验区绥芬河片区成立电商发展局,专门出台了《绥芬河市电子商务产业发展规划》《中国(绥芬河)跨境电子商务综合试验区实施方案》,明确电商产业总体发展方向和重点,构建形成“一港、一园、五基地、五中心”电子商务发展新格局。

“百年口岸绥芬河已经进入电商发展‘快车道’。”绥芬河自

贸片区电商发展局局长王超告诉记者,2020年,绥芬河电商在线销售额达到15亿元以上,快递发寄量1600万单以上,电商间接带动从业人数约有2.5万人。今年6月份,绥芬河商业性电商从业主体共7846家,较上年新增737家,同比增长10.3%,自主知识产权电商自建平台9家。

绥芬河正通过引导带动传统企业“触电”升级,打造木业交易、木耳交易、能源交易、轻纺制品、俄货商品五大产业电商基地和“网红”直播、双创孵化、同城配送、金融信保、跨境物流五大电商服务中心,为打造成为全国最大的俄罗斯食品集散地注入新能量。

“变化太大了!连锦溪以前脏水横流、异味扑鼻,成为周边居民的一块‘心病’。后来,政府对这里推进实施改造工程,绿化区域建设好了,配套设施也更多了。现在,这里不但成了大家休闲健身的好去处,而且环境宜人,感觉就像是人住进了‘公园!’”日前,江西省高安市安居小区的居民刘建华开心地说。

近年来,高安市从实际问题入手,注重解决人民群众反映强烈的问题。特别是自“我为群众办实事”实践活动开展以来,高安市坚持突出重点,聚焦解决群众“急难愁盼”问题,靶向发力、分类施策,着力满足市民对高品质人居环境的需求,不断提升居民安全感、幸福感和获得感。

在不断改善城市建设中,高安市践行绿色发展理念,结合创建省级卫生城市,从拓展城市绿色空间入手,持续加大城市公园和绿地建设力度,中心城区陆续建成瑞阳湖湿地公园、狮子岭森林公园、盘龙公园、学府公园等7个公园,总面积达1.4万多亩。在城区,“见缝插绿”、拆墙透绿、用度建绿,因地制宜建成10余处“小而美”公园、“口袋公园”、街边绿地,在改善人居环境的同时,实现了土地资源的精细化利用。在居民小区,高安市按照城市精细化治理的要求,结合城市更新和老旧小区改造等工程,在保留原有空地的基础上,增添步道、灌木、绿篱、花卉等,打造出层次错落、疏密有间、色彩搭配精品绿地,成为小区居民休闲娱乐的好去处。实施一系列措施后,高安市绿地面积大幅增加,绿化率提高,城市更绿更美了,环境更舒适了。

此外,高安市还在全域开展146公里路域环境综合整治,通道环境焕然一新,摘掉了“灰盖子”“土帽子”,空气质量优良天数比例逐季提升,地表水主要考核断面水质优良比例均达到100%,锦江、肖江水质达到Ⅲ类及以上水平。

用绿色提升幸福指数

本报记者 刘 兴 通讯员 李 莉

江西高安市不断完善城市建设——