

退役动力电池回收还得跟上

忠阳车评

泰达控股发挥优势促转型

本报记者 商瑞

回望过去,泰达“铁军”一路辉煌。天津泰达投资控股有限公司的前身是天津经济技术开发区开发总公司,它将一片盐碱荒滩建成世界一流的工业园区。从以“七通一平”“九通一平”为重点的基础设施建设,到为世界500强企业量身定制现代化厂房,位于天津经济技术开发区的泰达“铁军”伴随着经开区共同成长。

然而,在发展过程中,泰达控股却经历了区域发展的制约。作为首批向全国招聘引进的市场化人才,贾晋平向记者介绍了泰达控股转型的难点:“泰达曾是区域性开发建设企业,我们只能在天津经开区范围内进行投资建设,但园区建设完成后,我们又到哪里去找市场呢?”

“突破才有发展!”正是靠这种精神,泰达控股开始了转型。目前,成长为泰达控股高级管理人员的贾晋平分管公司的战略规划。他表示,我们现在要做的,就是建设走向世界的一流国有资本平台。

自2020年10月份以来,泰达控股综合改革的一揽子措施顺利推进。津联控股整体注入、领导层重新整合、核心业务强强联手、规划发展迭代升级,这些都为泰达控股深化改革、迈向高质量发展打下坚实基础。同时,战略性举措不仅大幅度补充了公司的净资产,更使企业在产业结构优化、战略投资引进等方面成果显著,发展质量不断提升。

目前,泰达控股聚焦产业、金融和城市三大主业,已出清10家子公司,完成9家企业混合所有制改革,清理应收款项回笼资金15亿元。2020年合并报表显示,泰达控股所属主要二级企业共62家,资产总额4596亿元,其中资产负债率67.54%、下降7.27个百分点,实现营业收入865亿元,利润总额43亿元,同比增长87%。

转型发展阶段,泰达控股善用资本服务市场,充分发挥金融资本优势。

“两横两纵”是天津市轨道交通网络规划中的“骨架”,“两纵”之一的Z4线,全长43.7公里,连通天津滨海新区南北两端,对带动沿线城市项目更新,加强滨海新区核心区与周边地区联动,优化城市人口及城镇体系布局具有重要意义。泰达控股旗下的泰达城市轨道交通公司,负责承担Z4线投融资、建设、运营和资源开发任务。

6月11日,Z4线银团签约仪式在梅江会展中心举行。泰达城市轨道交通公司负责承建的Z4线一期工程获得160亿元银团贷款。泰达控股集团总经理陈燕华介绍,泰达控股具有成熟区域开发经验、全金融牌照、上市公司资源、品牌影响力四大优势,通过银企强强联手,将为区域发展注入强劲动力。在建设银行等金融机构支持下,泰达控股正积极组建多个专项银团,尝试引入积极的财务投资人方式盘活部分优质股权。此外,泰达控股将发挥自身金融资本优势,大幅提升各业务板块的价值空间,提高产业整合和融资能力,发挥跨境资本运作平台境外融资优势。

天津市国资委党委书记、主任张勇表示,天津市国资部门支持泰达控股作为城市更新项目开发主体之一,运用相关城市更新项目开发政策,参与城市更新及特许经营等政府委托或授权的重大项目,并在融资等方面予以综合支持。

站在新起点上,泰达控股推进产城融合,促进区域高质量发展。

今年,“津城”“滨城”双城发展格局纳入天津“十四五”规划,天津滨海新区将发展城市功能,融入京津冀协同发展重大国家战略。双城互动、组团式发展、由单中心向多中心转变,将成为天津市高质量发展新动能,并实现双城产业有分工、生态有屏障、交通无障碍的新发展格局。

与此同时,一条创新带正走出规划引领未来。6月15日,泰达科创项目在天津滨海新区正式启动,“滨城”再添一产城融合项目。项目将进一步完善“滨城”核心区功能,做强“滨城”发展轴南部中心,同时借助“津城”“滨城”双城发展格局及区位优势、政策优势,力争将泰达科创谷打造成绿色繁荣的产城融合示范新城。泰达控股总经理陈燕华说,“十四五”期间,我们将重点推进泰达科创谷项目,参照中新生态城开发模式,打造绿色、高效、协同、开放共享的生态城升级版。

未来,泰达控股将聚焦协同发展,以产业重构为方向,强化资本运作和资产管理两大功能,推动产业、金融和城市发展的深度融合,全面落实京津冀协同发展“一基地三区”的功能定位。

泰达控股聚焦3大主业

产业 金融 城市发展

已出清10家子公司,完成9家企业混合所有制改革,清理应收款项回笼资金15亿元

2020年合并报表显示

泰达控股所属

主要二级企业共62家

资产总额4596亿元

其中

资产负债率

67.54%

下降

7.27个百分点

实现营业收入

865亿元

经销商。

其次,在强化生产者责任延伸制的基础上,要进一步细化完善相关政策支撑。比如,或可参考家电领域的回收基金管理制度,用“行政处罚+基金管理”的手段,让生产者从正规回收渠道获得应有收益,而对不承担生产者责任者给予相应处罚。这不仅是从源头上遏制退役动力电池非法回收的有效途径,也有利于从政策上支持企业探索可持续发展的商业模式。

此外,考虑到动力电池处理不当对环境带来的巨大隐患,其回收利用工作不能完全指望市场机制,还可以借鉴欧盟的做法,通过强制立法,将动力电池从工业电池中分离出来,作为单独一类进行更加严格和精细的管控。

杨忠阳

备和技术的企业操作处理,极易酿成事故。今年1月份,湖南宁乡某企业就曾因废旧电池处理发生爆炸起火,导致一死多伤,可谓教训惨痛。还有一些退役电池流入小作坊后,或被制成小型充电宝,或简单加工后被包装成新电池再流回市场,后患无穷,值得警惕。

事实上,为保障动力电池有效回收,工信部、科技部等部委3年前就发布了《新能源汽车动力电池回收利用管理暂行办法》,明确新能源汽车生产企业承担动力电池回收的主体责任。今年《政府工作报告》首次提出,加快建设动力电池回收利用体系。然而,由于动力电池回收利用链条长、环节多、范围广,涉及管理制度、政策衔接及市场机制等诸多方面,仍存在多重难题需要破解。

要看到,尽管当前我国参与电池回收的主体比较多,包括电池厂、主机厂、回收

企业以及小作坊等,但真正合规企业并不多。由于合规企业环保投入大,运营成本高,在市场竞争中并不占优势。相反,一些无资质、环保成本低的小厂,可以用更高的价格“抢购”电池,从而导致“劣币驱逐良币”。这也是部分动力电池没能进入正规渠道,而流入了小作坊的重要原因。无疑,这些回收乱象,为退役动力电池的后续安全处理埋下了隐患。

如何避免新能源汽车“爆发式增长”带来“爆发式污染”?提高电池回收企业的准入门槛是当务之急。废旧电池尤其是动力电池,设计和结构复杂,在拆解作业时,具有较高装备和技术要求以及操作规范,同时,相关部门也要鼓励引导新能源车企、锂电池生产企业与有处置废锂电池资质能力的企业开展合作,严厉打击把退役动力电池出售给没有处置能力的无资质企业或二手

恒都牛肉“牛”在哪

本报记者 冉瑞成 通讯员 谭奇新

慧眼观企

近年来,随着我国人均收入和生活质量的提高,大众对牛肉的消费需求大幅提升。在众多牛肉品牌中,恒都牛肉多次入选全国十佳牛肉品牌,是当之无愧的佼佼者。今年1月份至5月份,恒都牛肉加工量达6.5万吨,较去年同期增长8%;销售产值达42亿元,同比增长12%,位居中国牛肉行业前列。

恒都牛肉究竟“牛”在哪里,能在激烈的市场竞争中脱颖而出,打造起行业内的“金字招牌”?近日,经济日报记者走进恒都牛肉的制造商——重庆恒都农业集团有限公司一探究竟。

从源头保障品质

恒都公司于2009年落地重庆丰都县,经过十余年的发展,目前在重庆、河南、内蒙古三大核心基地建成6个万头以上肉牛标准化育肥场,常年存栏肉牛10万头,拥有亚洲单体养殖规模最大的牛场。

然而恒都公司的“养牛路”并非一帆风顺。据公司副总经理朱刚泉回忆,起初由于缺乏肉牛养殖方面的相关技术和经验,肉牛病死率较高,公司发展陷入瓶颈。“正当我们头疼之际,丰都县政府了解到了情况,从县畜牧局派来20多名技术人员到公司指导养牛,帮助公司渡过难关。”朱刚泉说,“这批技术人员为恒都公司提供动物营养、疫病防控、遗传育种等方面的技术服务,为之后该公司养殖肉牛打下技术基础。”丰都县畜牧兽医发展事务中心副主任何川东说。

走进该公司肉牛养殖场,记者看到,整齐划一的现代化牛栏内养着上万头牛,牛在宽敞舒适的栏内悠闲吃草,非常惬意。朱刚泉说,恒都公司实行“统一品种、统一饲料、统一防疫、统一育肥”的标准化养殖模式,大力发展肉牛生态养殖,为肉牛营造良好的生长环境,从源头保障产品品质,走绿色可持续发展之路。

保障牛肉品质,首先要保障饲料的品质。“公司采用的是谷物饲养方式,牛饲料不添加任何激素或抗生素等违禁物质。”养殖场负责人告诉记者,相比起草饲,谷物饲料中含有丰富的营养成分,保障肉牛能摄取到均衡的营养,并且谷物牛肉的肉质较草饲牛肉更加多汁嫩滑。

在恒都养殖场,牛不仅吃得得好,住得也好。“恒都养殖基地有着丰富的草地和秸秆资源,土壤肥沃,水热条件优良,非常适宜种草养牛。”朱刚泉说,“在养殖场,我们的牛还能听音乐、做按摩。”

朱刚泉提到的这些项目是养殖基地推行的“音乐牛栏、沙床牛舍、保洁按摩、人饮水源、均衡营养”健康养殖技术。记者了解到,沙床能增加牛的舒适度,抑制病菌生长,是肉牛最理想的垫料;听音乐是为了安抚牛的情绪,从而激发食欲,提高生长速度;给牛做“按摩”则起到放松肌肉、提升肉质的作用。“我们还对牛实行24小时监测,每一个环节都在为牛的健康、牛肉品质做保障。”养殖场负责人说。

妥善处理肉牛养殖过程中产生的粪污废弃物同样是生态养殖中的重要一环。据了解,恒都公司进行圈舍改造,推进雨污分流、干湿分离,保障粪污处理环节从源头把好关。此外,该公司依托先进科技,将粪污废弃物转化为有机肥料,还利用牛的排泄物生产沼气,在有效解决肉牛养殖污染问

今年1月份至5月份
恒都牛肉
加工量达6.5万吨
较去年同期增长8%
销售产值达42亿元
同比增长12%
位居中国牛肉行业前列



恒都公司工作人员在牛场了解养殖问题。

(资料图片)

题的同时,变废为宝,收获能源效益。

“如今,经过处理,养殖场粪污基本实现‘零排放’,将循环利用、绿色发展落到实处。”朱刚泉说。

用技术提升价值

凭借优良品质,“恒都牛肉”敲开了国内市场的门,而精深加工、开发牛副产品则是恒都公司不断扩大市场份额,赢得大众青睐的重要法宝。

在该公司肉牛加工车间,记者看到,一头头重达数百斤的牛倒挂在操作架上,身着无菌工作服的工人们有条不紊地处理牛的各个部位,参观整条加工生产线,犹如见识一场现代版的庖丁解牛。

“活牛经过屠宰、排酸后,再进行分割、检疫、冷冻、打包,就可以销往各地了。”加工车间负责人说,公司从德国、美国等国引进全套自动化屠宰及加工设备,在重庆、河南、内蒙古建成了技术工艺领先的肉牛屠宰加工厂和牛肉精深加工产业园,并建立起“牛源基地优质化、检疫监控系统化、终端管理规范化、产品追溯全程化”的质量监控体系,运用自主创新的牛肉预处理等工艺进行精深加工。

在恒都牛肉精深加工厂,工人们将牛骨投入压力罐,制作成高纯度牛骨素。加工厂负责人说,过去牛骨都被当作废弃物处理,现在公司采用强制循环真空浓缩技术及新型骨素高效浓缩控制技术,利用靶向酶解工艺,深度开发呈味肽、活性蛋白多肽等骨多元产品,牛骨综合加工利用项目每年可为公司带来7000万元的利润。

“在没有开发之前,每公斤牛副产品大概只能卖2元到10元。”公司技术研发中心主任黄恒说,“公司依托恒都博士后工作站、河南农业大学、西南大学等科研院所,深度开发牛骨、牛血、牛皮、牛油等牛副产品,预计开发之后,最高能卖到5000元一公斤,将肉牛的产值最大化,进一步提高经济

效益。”

“分割越细,附加值就越高。”朱刚泉告诉记者,目前恒都公司可精细化分割16个部位,开发出休闲食品、熟食产品、冷冻调理、西式牛肉四大类100余种产品,实现牛肉中高端产品全覆盖。靠着精深加工,不断开发副产品,恒都公司拉长肉牛产业链,走上产业融合发展之路,将“牛浑身都是宝”发挥到极致。

拓渠道赢得市场

酒香也怕巷子深。为进一步赢得市场,恒都公司统筹“线上线下”布局,建立起商超、流通、电商三大营销渠道,将经过精深加工的牛肉制品送上千家万户的餐桌。

走进重庆各大超市的生鲜区域,总能在最显眼的销售位置找到恒都牛肉。“恒都牛肉已经进入家乐福、沃尔玛、永辉等12家大型超市,还与肯德基、麦当劳等7家大型餐饮连锁企业进行深度合作。”朱刚泉介绍,目前,公司已在全国建成23家销售分公司、10个冷链物流配送中心,布局上千家直销店、上万个销售终端。

近年来,随着消费习惯的改变,越来越多消费者选择通过互联网购买生鲜食品。恒都公司瞄准机遇,积极与电商平台合作,开辟线上销售渠道,在全国成立13个冷冻冷链仓库,建立由工厂到分仓再到用户的“干线+支线”物流体系,做到了线上下单与线下配送无缝对接,让消费者足不出户便能品尝到新鲜美味的“恒都牛肉”。

2019年,恒都公司与天猫食品签订独家战略合作协议,在生鲜牛肉品类及其供应链展开深度合作,为消费者持续提供品质优良、价格实惠、采购便利的牛肉产品,受到大众热烈欢迎。

“恒都公司在京东、天猫等5家电商平台上生鲜类市场份额占有率达50%以上,成为京东、天猫等电商平台最大的生鲜

类产品供应商和多个知名食品加工企业的核心原料供应商。”朱刚泉说。

为保障线上平台的产品供给,恒都公司利用大数据为零售平台平稳推进保驾护航。2020年恒都加入每日优鲜“百亿俱乐部”计划,依托大数据预测销量、规划产能、指导大规模产品直采,维护了产品价格和数量的稳定,为消费者提供良好消费体验。

“站在新的历史起点,恒都将践行新思想,实现新作为。”恒都公司董事长秦亚良表示,下一步公司将抢抓丰收都打造畜禽养殖基地和食品加工基地的契机,推动牛副产品加工等项目有序落户丰都,不断延长产业链,提升价值链,构建利益链,形成生态链,助力丰都建设“中国肉牛之都”,把肉牛产业打造成为百亿级产业。

