

中柬经贸关系疫情中上扬

——写在中柬经贸合作论坛举行之际

本报驻金边记者 张保

由经济日报社主办的中柬经贸合作论坛,将于7月23日在北京以线下线上相结合的方式举行。中柬两国专家将围绕“中柬发展战略对接”“中柬经贸合作机遇”和“中柬数字经济合作前景”等议题在线对话,共同探讨中柬经贸合作新机遇。

今年是中国共产党百年华诞,也是柬埔寨人民党成立70周年。中柬两国1958年7月19日建交。在历代领导人的培植和呵护之下,两国关系稳定发展、不断升级,成为全天候铁杆朋友和亲密伙伴。

中国已持续多年成为柬埔寨最大贸易伙伴、最大外来直接投资来源国、最大外国援助来源国和最大外国游客来源国。中国提出的“一带一路”倡议和柬埔寨“四角战略”以及《2015—2025 工业发展计划》高度契合。2019年4月份签署的《中柬命运共同体行动计划(2019—2023)》中,经济合作是五大合作领域之一。两年多来,两国在经济合作方面取得了许多扎实进展,更经受住了新冠肺炎疫情的考验。

贸易愈加密切

根据中国商务部统计,在疫情的严重冲击之下,2020年中柬贸易额仍然同比增长1.4%,达到95.6亿美元。其中,柬埔寨对华进出口分别增长0.9%和3.7%。据柬埔寨商业部统计,今年前5个月,中柬贸易额同比增长25%,总额近40亿美元,柬埔寨对华进出口分别上涨21%和56%。其中,中国市场对柬埔寨农产品的不断开放,为双边贸易增长发挥了重要作用。

近年来,中国将柬埔寨大米的进口配额从早些年10万吨提升到目前的40万吨。根据柬埔寨农林渔业部统计,2020年柬埔寨对华大米出口超过28.9万吨,同比增加16.6%,占柬埔寨大米出口总额的41.9%。2021年上半年,尽管受到集装箱数量不足和米价下跌的影响,在对东盟、东盟等主要市场出口骤降约五成的背景下,对华出口仅微降3.15%。

除大米外,鲜食水果正成为柬埔寨对华出口新的增长点。2019年柬埔寨香蕉获准出口中国后,当年出口量就从2018年的1万吨提升至15.8万吨。2020年更是达到33万吨。今年前5个月,柬埔寨共出口香蕉约20.5万吨。其中,对华出口约18万吨,是第一大出口市场。2021年5月份,柬埔寨鲜食芒果出口中国首发仪式在金边举行,芒果成为第二个对华出口的水果品类。业内人士表示,中国市场芒果消费量巨大,柬埔寨芒果收获季节与中国不同,能有效弥补中国芒果供应缺口。芒果有望迅速超过香蕉,成为柬埔寨输华水果第一大品类。2021年6月份,中国海关又批准4类柬埔寨水产品出口中国。双方还表示,将继续推动更多

2020年中柬贸易额仍然同比增长1.4%

达到95.6亿美元

其中,柬埔寨对华进出口分别增长

0.9%

3.7%

据柬埔寨商业部统计

今年前5个月,中柬贸易额同比增长25%

总额近40亿美元

柬埔寨对华进出口分别上涨

21%

56%

根据柬埔寨农林渔业部统计

2020年,柬埔寨对华大米出口超过28.9万吨

同比增加16.6%

占柬埔寨大米出口总额的41.9%

2019年柬埔寨香蕉获准出口中国后

当年出口量就从2018年的1万吨提升至15.8万吨

2020年更是达到33万吨

2021年5月份,柬埔寨鲜食芒果出口中国首发仪式在金边举行

芒果成为第二个对华出口的水果品类



中国商务部统计数据

截至2019年末,中国对柬直接投资存量为79.6亿美元



2020年,中国企业对柬直接投资9.1亿美元

同比增长31.6%



近年来中国在柬埔寨外来直接投资中的占比不断攀升

2020年达到51%

根据柬埔寨发展理事会的统计

2021年上半年共批准的29.7亿美元投资项目中



有20亿美元来自中资企业

总投资额的69%



西港经济特区的柬埔寨员工下班。

(资料图片)

柬埔寨农产品对华出口。

2020年10月份,中柬自由贸易协定的正式签署,是促进双边经贸合作的又一里程碑。这是柬埔寨签署的第一份自由贸易协定,也是中国与最不发达国家签署的第一份自贸协定。双方在货物贸易自由化和服务市场准入方面均体现各自给予自贸伙伴的最高水平。协定中还包含了“一带一路”合作、经济技术合作、电子商务等章节,鼓励两国企业开展贸易、投资、环保等方面的合作。更难能可贵的是,这份高水平的自贸协定是在疫情的严重冲击下完成的,双方仅用7个月就完成了谈判。

中国商务部表示,“无论是谈判的轮次、磋商方式还是推进速度,都充分反映了双方高效达成协定的坚定意愿。”该自贸协定有望于明年1月份正式生效,中柬共同参与的《区域全面经济伙伴关系协定》也有望于明年生效,相信必将进一步推动双边经贸合作加速发展。

投资不断增加

依靠地缘相近、双边关系友好、政治稳定、对诸多发达国家享有贸易优惠、劳工资源丰富、成本低等优势,柬埔寨吸引了越来越多的中国投资者投资兴业。根据中国商务部统计,截至2019年末,中国对柬直接投资存量为79.6亿美元。2020年,中国企业对柬直接投资9.1亿美元,同比增长31.6%。

根据柬埔寨中央银行统计,近年来中国在柬埔寨外来直接投资中的占比不断攀升,2020年已达到51%。根据柬埔寨发展理事会的统计,2021年上半年共批准的29.7亿美元投资项目中,有20亿美元来自中资企业,占总投资额的69%。

中资企业主要投资于制造业、农业、房地产、服务业等。西港经济特区就是由江苏红豆集团等主导开发建设的中柬“一带一路”合作共赢“样板”项目。经过10多年的建设,目前区内各国企业已达166家,中柬员工约2.5

万人。尽管外部需求受到疫情的严重影响,2021年上半年进出口总额仍达9.9亿美元,同比增长近50%。柬埔寨经济支柱之一的服装箱包业中,中资企业占比超过七成,直接创造就业近50万。

持续的中国投资不仅支持了柬埔寨的经济发展,创造了大量就业,还有助于补齐电力、交通等长期困扰柬埔寨人民生活和投资环境的基础设施建设短板。在中国政府提供的用于基础设施升级的数十亿美元优惠贷款项目之外,中资企业还以“建造—运营—移交”(BOT)方式,投资了基里隆1号及3号水电站、贡布甘再水电站等。截至2020年底,中资企业已建成投产10座水电站、1座水电站和2座重油电站,装机总量为2122兆瓦,占柬埔寨总装机容量的73%。上网电量约63.94亿千瓦时,占总上网电量的75%,支持柬埔寨逐步实现电力自主。

2019年3月份开工的金港高速是柬埔寨首条高速公路,全长190公里,总投资额20.19亿美元。目前项目正在稳步推进,争取于2022年9月底提前完工。位于暹粒、一期总投资约8.8亿美元的吴哥机场项目,也努力克服疫情影响,全面开启“挂图作战”模式,工程

进展获得柬政府认可。

携手共战疫情

值得注意的是,无论批准鲜食芒果进口、加速自贸协定谈判,还是各重大基建项目的扎实推进,双边贸易投资额和占比的逆市上扬,无不凸显出疫情期间,中国政府和企业合作支持柬埔寨经济稳定发展的坚定决心。面对疫情冲击,对于稳定经济民生最重要的就是防疫,中国在这方面可谓不遗余力。从早期的派遣医疗专家组和大量的防疫物资援助,到后期的疫苗支持。“柬埔寨的疫情一天不消失,中国的抗疫援助就一天不结束”。截至7月21日,柬埔寨获得的新冠疫苗几乎100%由中国提供,总量达到1570万剂之多,其中220万剂为中国无偿捐赠。

近日,中国驻柬埔寨大使王文天在接受柬埔寨当地电视台专访时表示:“疫情当前,中方将继续支持柬埔寨抗击疫情,做好柬埔寨疫苗供应的战略依靠,同时,中方愿继续深化与柬各领域务实合作,帮助柬恢复受疫情影响的经济。”相信经过疫情的洗礼,中柬经贸合作必将再上新台阶。

苹果以现代科技赋能教育

本报记者 周明阳

跨国公司在中国

7月21日,苹果公司发布2020至2021年度中国企业社会责任报告,详细梳理了过去一年其在践行对中国消费者和本地社区承诺方面的具体行动。苹果公司全球副总裁、大中华区董事总经理葛越在接受经济日报记者采访时表示,“一直以来,我们坚持通过科技让教育惠及更多人,尤其关注容易被忽略的群体。教育赋能的理念渗透在公司业务开展的各个领域之中”。无论是针对开发者、在校学生,还是农村带头人、供应链员工,苹果用科技手段帮助他们提升自我,实现对人的赋能。

近年来,大中华区的开发者社区规模日益庞大,目前已有超过440万名注册开发者,与2年前相比增长了76%。葛越表示,苹果乐于帮助年轻人实现他们的创意,苹果开发者项目启动以来,越来越多的中国开发者加入其中,很多APP上线后在国内外广受欢迎。“中国有着良好的科技创新氛围,中国年轻人的创意和创新精神常常给人带来惊喜。”葛越说,这些APP也给开发者带来了可观的经济收益,自从2010年AppStore在中国上线以来,中国开发者赚取的收入已经超过2000亿元。

“苹果大中华区耕耘了30多年,



四川成都大邑县安仁学校的学生使用iPad体验数字化教学。

(资料图片)

竭诚服务中国消费者,持续投资中国经济,并且积极履行企业社会责任,让教育惠及更多人群,助力社会和社区的“发展”。葛越说,教育是苹果的核心价值之一,在城市和农村,苹果为提升教育水平、激发孩子的创造力做了许多努力。“在中国,苹果通过‘智慧计划’支持了一系列教育项目,

涉及农村教育、环境教育、编程培训等。‘智慧计划’将我们在教育方面的所有资源整合起来,让苹果担任‘赋能者’的角色,更好地为中国,特别是为孩子们贡献一份力量。”葛越说。在高等教育领域,苹果在超过250所大学设立了学生iOSClub,并在中国连续第6年支持开展移动应用

创新赛,有数千名学生接受编程培训,其中涌现出许多登上AppStore的好作品,还有学生通过大赛的作品成功创业。“我们相信‘人人能创造,人人能编程’,不少往届全球开发者大会学生奖学金获得者和移动创新赛的获奖者,现在已经开始帮助更多人了解和编程,包括培训我们的供应链员工学习编程。”葛越说,苹果一直在创造各种资源,帮助教育工作者开发学生的创造力。2020年,苹果公司克服新冠肺炎疫情带来的挑战,将中小学教师培训由线下转为线上线下相结合,接受培训的学校累计超过300所,培训教师人数累计超过1000名。

今年5月份,苹果与中国扶贫基金会合作,启动了蒙顶山合作社发展培训中心,这是中国第一家以合作社理事长为主要培养对象的教育培训类实体机构。葛越说,“我们结合疫情救援与精准扶贫,不断寻找‘三农’问题与消费扶贫、产业扶贫的有效衔接点和突破点,借助自身在数字化教学方面的经验,帮助解决农村合作社带头人的切实需求”。

苹果在中国有着庞大的供应链体系,对供应链员工进行赋能也是苹果“教育赋能”的一部分。葛越介绍,2008年以来,一共有460多万名供应链员工参加了直接技能发展和自我提升课程,提升机器人技术和APP开发等技能,并学习项目管理等领导力相关的课程。

“我们相信科技能够带来积极改变,教育能够提供更多可能性。未来我们将继续努力带来更好的教育资源,并与本地合作者携手,助力年轻人拥有一个更加灿烂的未来。”葛越说。

经世言

泛滥的枪击案让今年的美国独立日仿佛变成了“战争日”。有统计显示,仅当地时间7月2日到4日之间的72小时内,全美多地发生了400多起枪击事件,至少150人死于枪口之下。据美国枪支暴力档案网统计,截至7月19日,美国今年死于非自杀性枪击暴力的人数已超过1万人。

如此严重的枪击暴力问题,让美国公众极为不满,不少人呼吁美国政府加强枪支管控。事实上,在美国历史上,不少团体组织也曾进行过控枪努力。然而,由于美国的控枪问题已经与美国历史传统、政治现实以及国家文化高度捆绑,使得种种努力收效甚微,折射出目前在美实施制度纠偏面临的重重困境。

“携带武器的权利”受到美国宪法第二修正案保护,这条宪法修正案制定于1791年,当时,美国刚刚通过武力反抗赢得独立。这种特殊的历史经验使得美国人相信,持枪权是一项至关重要的权利。

随着城市化进程带来的人口集中居住,以及枪支威力不断增强,私人普遍拥枪对公共安全的负面影响日益显现。有必要禁枪,控枪逐渐成为国际社会共识,在美国国内也得到许多民众的支持。

但在美国,这种共识很

枪支泛滥折射美国制度弊端

郭言

难变成现实。除了宪法层面的问题,利益集团也是美国控枪的一大阻碍。

当前,美国的枪支制造、买卖和使用已形成庞大产业链,控枪将影响到庞大的利益集团,这些利益集团为了阻碍控枪,为美国总统选举和国会选举提供大量政治捐款,影响美国政策和社会舆论。

美国政党政治的弊端也使控枪努力停滞不前。民主党支持枪支管制,共和党反对枪支管制,美国两党基于党派利益难以就枪支管控达成共识。例如,美国民主党掌权的国会众议院今年3月份通过了两项加强购枪背景调查的法案,但在国会参议院受阻。据统计,美国已有20多年未通过重要的控枪法律。

此外,枪支泛滥同美国民众普遍缺乏安全感有关。良好的社会治理会让社会公众充满安全感,但是当下的美国社会却让美国民众陷入“囚徒困境”——都知道枪支泛滥带来危险,却不得不靠枪支寻找安全感。新冠肺炎疫情期间,美国社会动荡加剧,加深了美国民众的不安全感,为了补偿这种不安全感,许多美国人选择购买更多枪支,这反而加剧了枪支暴力的风险和枪支管控的难度。

种种因素纠缠在一起,让美国控枪“难于上青天”。可以预见,未来美国的枪支暴力现象仍将层出不穷,不断泛滥的枪击案件也将继续向世人展现美国制度纠偏陷入停顿的一面。