

经济日报携手京东发布数据——

中小企业更会“买买买”

变革中站稳脚跟

李 瞳

中小企业是国民经济和社会发展的生力军，活跃程度更是经济发展的风向标和晴雨表。过去一年，面对新冠肺炎疫情带来的挑战与压力，中小企业数量稳步提高、采购成交额快速增长、数字化程度大幅提升。中小企业在逆境中，加快探索数字化转型之路，展现出了非凡的韧性，迸发出更为强大的生命力。

通过电商及短视频平台，一块屏幕让产品直达买家，数字交互式的消费体验既让中小企业以最“新鲜”的方式展示产品，赋予了消费者更多购物乐趣与安全，也带动了物流、仓储、制造等行业共同

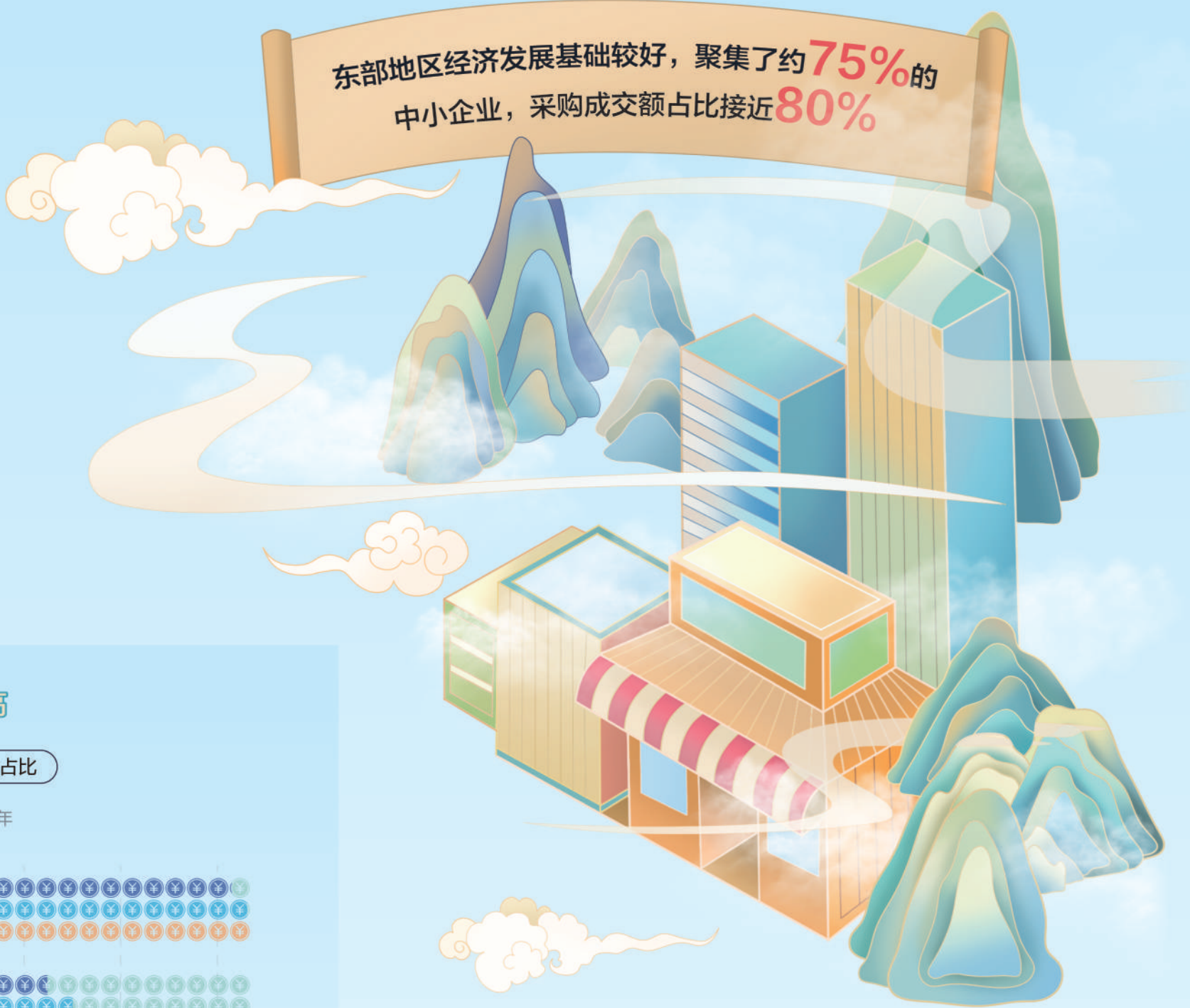
发展。

通过数字化采购、远程办公等手段，企业自身经营管理方法更为灵活高效，抗风险能力大幅提升。同时，生产经营、员工福利等物资供给也得到有效保障。

以互联网为土壤的数字化新技术、新业态，让人流、物流、现金流等活跃起来，中小企业实现了降本增效，更在变革中站稳脚跟。未来，随着数字经济的发展，产业互联网变革不断深入，数字化将成为更多企业发展的新起点，并会为中小企业注入更多韧性活力。

说数

东部地区经济发展基础较好，聚集了约**75%**的中小企业，采购成交额占比接近**80%**

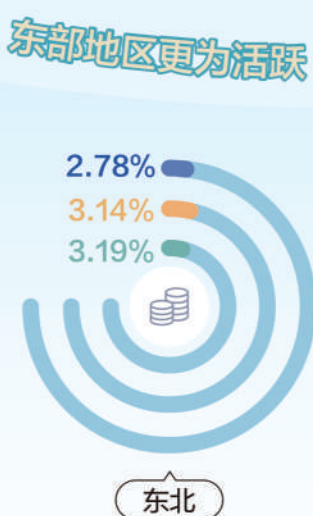
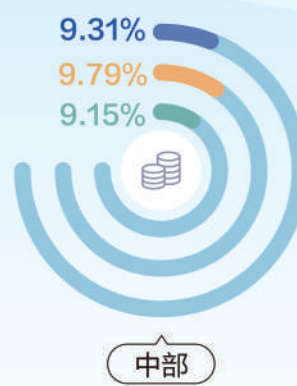
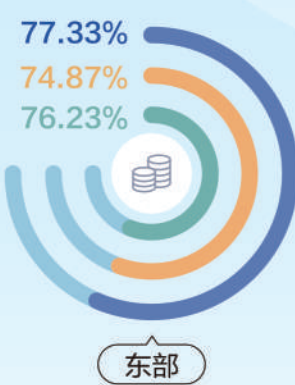
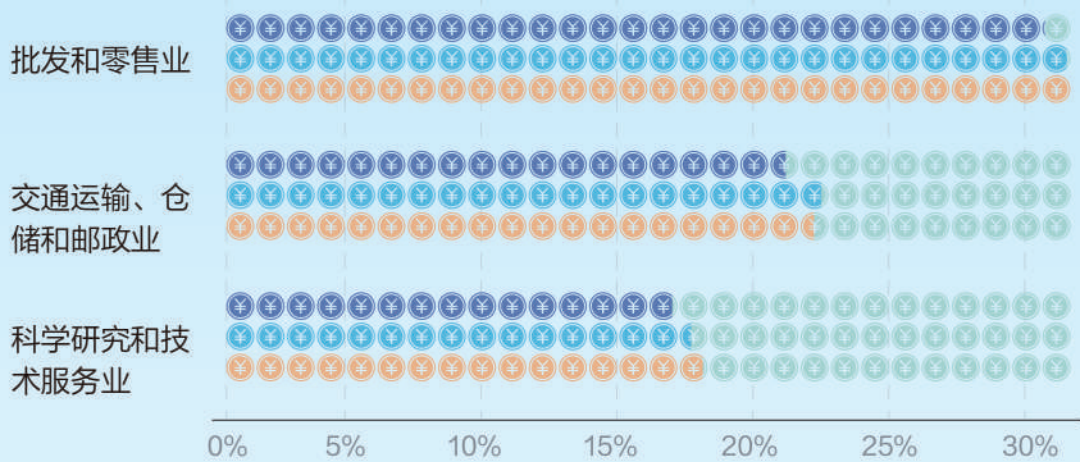


线上采购受欢迎

第三产业数字化采购占比高

主要行业中小企业数字化采购三年成交额占比

2021年 2020年 2019年



*不同区域中小企业三年采购成交额占比

东部地区更为活跃



*企业选择线上采购的因素

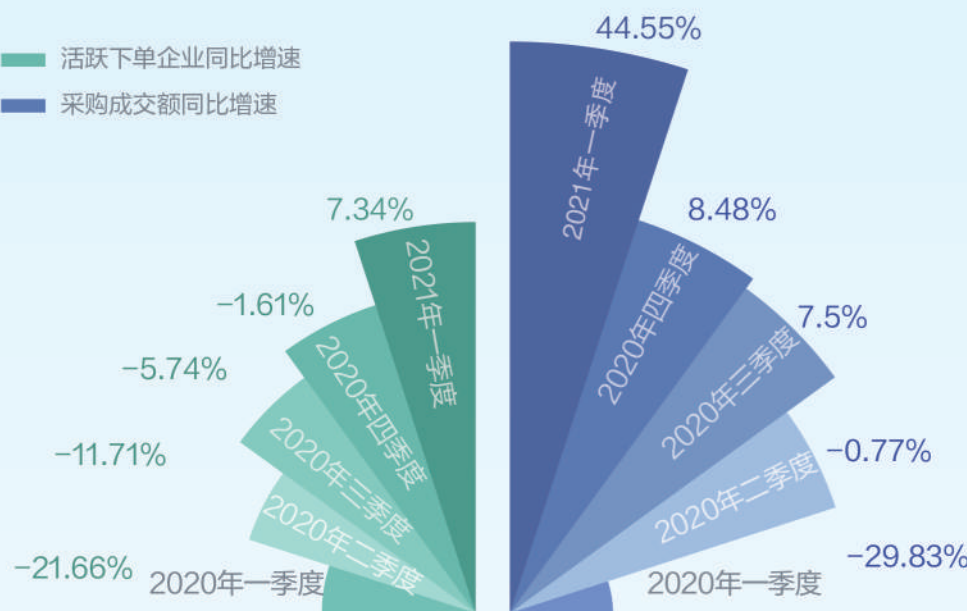
数字化采购平台的服务水平更受关注

需求更趋多样

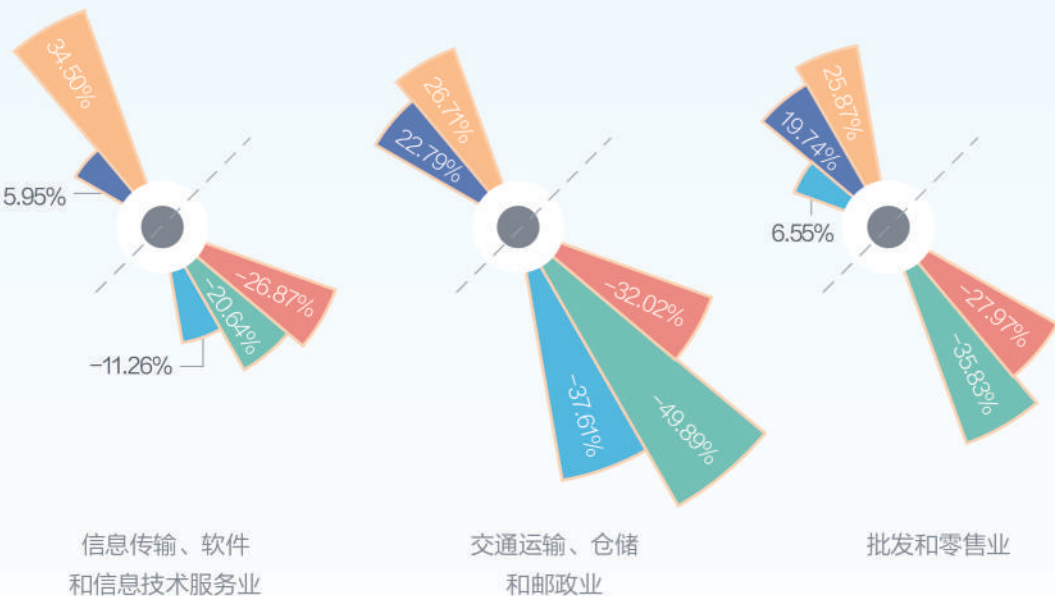
发展呈现韧性

活跃下单企业数和成交额持续增加

活跃下单企业同比增速 采购成交额同比增速



部分行业中小企业采购订单量迅速回升



2020年一、二、三、四季度 2021年一季度

数据来源 京东大数据研究院 本版编辑 李 苑 林 蔚