

力争10年建成轻工业强国

本报记者 黄鑫



根据“十四五”规划和2035年远景目标纲要，中国轻工业联合会近期发布的《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》提出，要以建设轻工强国为总的奋斗目标，分类引导、梯次推进，支持自行车、缝制机械、皮革、家电行业强科技、迈高端，引领示范发展；力争用10年左右的时间建成世界轻工强国。中国轻工业联合会会长张崇和日前在中国轻工业百强企业高峰论坛上作出如上表示。

此次论坛发布了2020年度中国轻工业200强企业、中国轻工业科技百强企业、食品50强企业等。数据显示，2020年轻工200强企业营业收入达3.42万亿元，占比17.6%，比上年提高1.7个百分点；利润总额为364.2亿元，占比27.3%，比上年提高3个百分点。轻工百强企业不仅经济实力强大，而且创新成绩斐然，已成为满足人民美好生活的主力军。

据统计，2020年中国轻工业200强企业中，家电行业上榜企业最多，17家上榜企业营业收入为10336亿元，占家电行业营业收入的69.8%；利润合计916亿元，占家电行业利润的79.2%。造纸、发酵、电池、照明行业的百强企业，集中度高，竞争力强，行业优势十分明显。

轻工百强企业能当“领头雁”，离不开持之以恒的创新投入。2020年轻工科技百强企业，研发投入达508.7亿元，研发投入比重为2.8%，比上年提高0.4个百分点。拥有国家级重点实验室及研究中心94个，国际领先或先进的科技成果358项，荣获国内外科技奖励772项，发明专利11万个。

“轻工百强企业，要做科技创新的领航者。”张崇和表示，“十四五”期间，中国轻工将推动建设30家轻工业重点实验室、40家重点工程研究中心；每年将完成科技成果鉴定200项，评定科技奖励200项，向国家推荐科技奖励20项。轻工百强企业，要发挥领军作用，加大科技投入，力争研发比重达到3%，努力攻克关键技术，掌握科技自主权，引领轻工业向

产业价值链中高端迈进。

优化轻工业供给结构，促进轻工业提质升级扩容，满足消费升级需求，是我国轻工业发展的首要任务。对此，工业和信息化部总经济师许科敏在会上透露，将发布《升级和创新消费品指南》，加快发展智能家电、可穿戴智能产品、全屋定制家具、智慧型健身器材等产品，增加中高端产品供给，提升消费者生活品质，加快发展老年用品产业，开发适老化家电家具产品，以及智能家居产品，更好满足老年人多样化、多层次的消费需求。

“要通过优化供给结构，实现需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡。”许科敏介绍说，工信部将培育发展智能健康消费品，围绕健康生活需求，推动人工智能、5G等新技术与传统产业融合，发展一批健康类消费品，适应以后的接触式消费需求，增加智能家居、智慧医疗、家用康复等产品供给。

张崇和坦言，我国轻工业发展不均衡，存在短板，对外依存度依然很大。此外，绿色发展、生态发展、碳中和、碳达峰，对轻工业发展也提出了新要求。

对此，国家发改委产业发展司一级巡视员夏农表示，轻工业要持续推动产业结构优化升级，加强轻工行业自主品牌建设，进一步加强国际合作，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链，持续提升价值链水平。

“要提高轻工产业链的现代化水平，鼓励和支持企业与科研院所、高等院校联合建立研发机构、产业技术联盟等技术创新组织，协同解决短板问题。”许科敏说。

随着工业互联网技术日渐成熟，以“两化”深度融合为抓手，应用人工智能、5G、物联网等新技术，加快产业转型升级，成为不少轻工企业高质量发展的主动选择。近年来，全国“两化”融合管理体系贯标企业14008家，轻工企业达3329家，占比23.8%。

观潮

线下商超转型会员店成了新时尚。近日，盒马在北京开了首家X会员店，并宣布年内将完成会员店“从1到10”的复制。国内零售企业纷纷入场，包括永辉超市、北京华联在内的几家企业宣布加码会员店。与此同时，国外老牌巨头亦加紧扩张步伐，早已进入中国市场的国际零售巨头山姆会员店、开市客、麦德龙也开始加密布局，实体店竞争硝烟再起。

会员店火起来，究其原因，主要有两点：其一，国内实体零售从2020年下半年起出现销售和客流数据下降，企业需要寻找新的增长点。据中国连锁经营协会发布的2020年行业基本情况及连锁百强销售结果显示，2020年轻工百强销售规模为2.4万亿元，同比下降了7.2%，其中52家百强企业销售同比下降，降幅达15.4%，这是自1997年有统计以来首次出现下降。其二，会员超市生长的土壤在中国日渐成熟。一方面，随着生活品质和可支配收入不断提升，消费者更注重商品品质和采购便利。另一方面，中国家庭汽车保有量不断增加，为大批量购物提供了便利。

然而，对于困境中的商超而言，贴上“会员店”的标签，办几张会员卡，就扭转颓势了吗？显然没那么简单。从零售业的本质来看，任何形态都离不开人、货、场三大要素，会员超市要实现持续盈利，同样需要从这三大要素着手提升运营效率，实现差异化竞争。

从人的维度看，无论线下还是线上零售，“获客”都是首要考量指标，而对于会员店而言，会员数和续卡率是“会员制”赖以生存的核心。会员超市唯有精准定位目标客群，深刻洞察会员需求，贴心做好会员服务，方能吸引更多的忠实用户。

从货的维度看，传统商超力求品类全面，供应链稳定，但是存货周转较慢。会员超市应当充分发挥精准掌握会员数据的优势，借助数字化管理，不断更新迭代商品，打造“快而新”的货架。在充分了解会员需求的基础上，借助对品质的严格把控，有计划地打造“爆款”，实现“货找人”。同时，深度整合供应链资源，提供差异化的产品和包装设计等，进一步强化品质和性价比优势，并提高自有品牌占比，从而提升毛利水平。

从场的维度看，会员超市不仅要为消费者精心挑选高性价比的商品，还要为用户提供丰富的场景体验，让消费者更有“逛”的感觉。比如，购物之余，开市客可以为消费者提供保健美容、视力听力检查、轮胎养护等服务。而盒马X会员店同样计划向视听、时尚、健身、宠物等生活品质类服务做更多的尝试和探索。

最重要的是，会员超市采集到的会员数据是一笔巨大的财富，它是区域消费结构的重要信息来源，如何利用这个数据资产做好运营，还要下真功夫。

会员制能拯救线下商超吗

王铁辰

新冠疫苗是怎样“冷”运的

本报记者 齐慧



产企业到省市级疾控中心，采取门到门直配。从目前情况看，我国疫苗货物运输能力总体充足、运行顺畅，能够满足新冠疫苗货物运输需求。

安全保障如何做到位

为确保新冠疫苗运输安全，有关部门和相关企业高度重视，一方面严格遵守规定、查漏补缺。目前，疫苗运输各种登记交接制度比较完善，运输过程中行车速度、卸货时间限制都有明确规定。通过制度化、数字化等监管手段，确保措施真正落实到位，发挥效力。同时，我国疫苗运输主要是通

过陆路冷链物流，经验、模式都比较成熟，但空运冷链物流方面还不完善。在紧急提供疫苗以及向海外提供疫苗产品时，如何做好海陆空多种运输方式的无缝、安全衔接，需要进一步完善。

另一方面，要做好各种应急准备。各地交通状况和自然条件不一样，运输新冠疫苗需要做足准备，对于可能遇到的自然灾害也要备好预案，确保货物安全准时送达。

另外，还要注重运输过程中的疫情防控。张青松表示，九州通在向重点地区运输疫苗时，坚持不到疾控中心不下车原则。尤其是向中高风险地区运输疫苗时，还在临近风险区域采用了无接触交接形式。

产业聚焦

入职4年多来，顺丰医药北京分部司机赵伟奇第一次接到准备这么充分的任务。“就拿车辆来说，这次进藏运输新冠疫苗，我们驾驶的是全新款双冷机冷链车，时刻保持一个发动机制冷，另一个发动机备用的状态。”赵伟奇说，公司下的任务相当严格，“一支疫苗都不能流失，更不能有任何问题”。

截至7月13日，我国累计报告接种新冠病毒疫苗140201.9万剂次。这场新中国成立以来实施的规模最大的接种工作，不仅对疫苗生产、接种组织带来了巨大压力，对疫苗运输也提出了更高的要求。那么，新冠疫苗都是通过什么方式运输？我国疫苗运输能力能不能达到要求？运输的安全性有没有保障？

运输要求有何不同

“医药冷链运输，被称为冷链行业金字塔的顶端。”顺丰医药有关负责人告诉记者，不同于一般的生鲜冷链，疫苗冷链门槛较高。疫苗运输需要全程冷链，储存、运输全过程温度必须恒定在2℃至8℃之间，并定时监测、记录温度，对于硬件、软件、全程可控、相关认证等要求非常严格。

针对新冠疫苗，则有着更高的要求。在已有的《疫苗管理法》《疫苗储存和运输管理规范（2017年版）》基础上，交通运输部会同卫生健康委、海关总署、药监局等部门，专门制定印发了《新冠病毒疫苗货物运输技术指南》，明确了新冠病毒疫苗运输前期准备、运输过程、应急处置三大环节的技术指引，要求更加具体，连车厢内疫苗如何摆放都有规定。

“公司对司机要求特别严，身体素质得过硬，还要驾驶经验丰富。”赵伟奇说，因为他人职前在青藏高原生活工作过，才得以入选。在疫苗运输过程中规定也特别多，休息吃饭上厕所必须车上留一个人看着温度，确保安全。

“道路状况和极端天气等会给疫苗运输带来巨大挑战。”九州通集团副总经理、九州通医药集团物流有限公司总经理张青松说，首先，疫苗运输涉及范围广、运输距离长、路况复杂，非常考验驾驶员心理素质和驾驶技术；其次，天气影响很大，比如冬季的内蒙古河、满洲里，温度低至-58℃，给疫苗安全运输带来了严峻的挑战。

综合运力能否满足

如此严格的要求，我国运输企业能够满足吗？专家表示，从硬件设施来看，我国是冷链物流大国，冷链物流运送系统非常发达，再加上高铁和高速公路，配送流程和运输效率都没有问题。交通运输部新闻发言人孙文剑此前表示，据初步摸排，我国综合排名前30的医药物流企业，拥有冷藏保温车超过1万辆，冷藏保温箱近30万个，整体可以满足疫苗生产、供应及接种的运输需要。

从运输经验来说，我国现有的常见疫苗储存和运输温度要求都在2℃至8℃，疫苗运输企业在这方面有比较充足的经验。而目前主要的新冠疫苗储存温度要求与此一致，企业在运输中不需要有大的调整，即可满足新冠疫苗运输要求。

交通运输部运输服务司副司长李华强表示，作为交通主管部门，交通运输部采取了多项措施，进一步保障新冠疫苗运输的安全性。

一方面，促进疫苗运输与生产供需对接，目前已发布了56家疫苗货物运输重点联系物流企业名单，推动疫苗生产企业与物流企业紧密对接。另一方面，强化疫苗运输车辆通行保障。开发上线了新冠病毒疫苗货物运输调运单系统，对持有调运单的疫苗货物运输车辆，实施免费、不停车、便捷通行政策。同时，开通了全天候运输保障值班值守电话，及时受理并协调解决疫苗等应急物资运输问题。

各运输企业也纷纷行动起来。比如，2020年6月，顺丰即配合III期临床新冠疫苗的研究开启了专项运输服务。11月开始运输国内的上市疫苗，业务覆盖仓储、干线运输及各级疾控中心落地配送，保证全国疾控中心交付的无盲点覆盖，从生

早粳稻新品种选育成功



工作人员在示范田中收割“中科发早粳1号”。日前，一种早粳稻新品种在江西省上高县通过测产验收。这意味着我国双季早粳稻实现了突破，南方地区可以在7月下旬收割水稻。

中国银行保险监督管理委员会北京监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告：

北银金融租赁有限公司

英文名称: Bank of Beijing Financial Leasing Co., Ltd.
机构编码: M0028H211000001
许可证流水号: 00800531

业务范围: 融资租赁业务; 转让和受让融资租赁资产; 固定收益类证券投资业务; 接受承租人的租赁保证金; 同业拆借; 向金融机构借款; 境外借款; 租赁物变卖及处理业务; 经济咨询; 经批准发行金融债券; 在境内保税地区设立项目公司开展融资租赁业务以及为项目公司对外融资提供担保; 银行业监督管理机构批准的其他业务。

批准成立日期: 2014年01月20日
住所: 北京市东城区东总布胡同58号天润财富中心9层、10层
电话: 010-66429099
邮编: 100006
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期: 2020年07月07日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站 www.cbirc.gov.cn 查询

中国银行保险监督管理委员会北京监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，发证机关：中国银行保险监督管理委员会北京监管局。现予以公告：

中国银行股份有限公司北京拱辰支行

机构编码: B0003S211000172
许可证流水号: 00592962

业务范围: 许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。

批准成立日期: 2005年12月08日
住所: 北京市房山区拱辰南大街1号1层110
发证日期: 2021年06月28日

中国外贸金融租赁有限公司

China National Foreign Trade Financial & Leasing Co., LTD.
机构编码: M0001H211000001
许可证流水号: 00800526

业务范围: 经营以下本外币业务: (一) 融资租赁业务; (二) 转让和受让融资租赁资产; (三) 固定收益类证券投资业务; (四) 接受承租人的租赁保证金; (五) 吸收非银行股东3个月(含)以上定期存款; (六) 同业拆借; (七) 向金融机构借款; (八) 境外借款; (九) 租赁物变卖及处理业务; (十) 经济咨询; (十一) 经批准发行金融债券; (十二) 在境内保税地区设立项目公司开展融资租赁业务; (十三) 资产证券化业务。

批准日期: 1986年11月29日
机构住所: 北京市海淀区三里河路1号(西苑饭店内11号楼)
发证日期: 2021年07月07日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站 www.cbirc.gov.cn 查询

债权转让暨债务催收联合补充公告

根据上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司签订的债权转让合同(浦发深分债转2020002号)、上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行已依法享有的对下列借款人和担保人的债权及担保权利,依法转让给中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司。已于2021年1月13日在《经济日报》第6版刊登债权转让暨债务催收联合公告。现以补充公告方式通知序号SZ004项下的借款人和担保人(其他内容仍以原公告为准)。

序号	借款人名称	合同名称/编号		
SZ004	深圳市艺华投资发展有限公司	BC2018010800000788《融资额度协议》、BC2018010800000788-1《专函(额度变更协议)》、79072019280135《流动资金借款合同》、79072019280185《流动资金借款合同》、79072019280269《流动资金借款合同》、79072019280270《流动资金借款合同》、79072019280273《流动资金借款合同》、79072019280277《流动资金借款合同》		
		担保人名称	担保合同名称/编号	诉讼案号
		深圳市艺盛进出口有限公司	ZB7917201800000008《最高额保证合同》、ZB7917201800000009《最高额保证合同》、ZD7917201800000003《最高额抵押合同》、ZD7917201800000006《最高额抵押合同》	(2020)粤03民初4954号《案件受理通知书》、(2020)粤03民初4954号之二《案件受理通知书》、(2020)粤03执保1005号《执行裁定书》
		曲海平、港澳玩具(深圳)有限公司		
		特此公告。		

上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行
中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司
2021年7月23日