经济日报

2021年7月22日 星期四
农历辛丑年六月十三

ECONOMIC DAILY

今日12版
经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第13884期（总14457期）

上半年国有资本投资公司试点企业利润增七成

实施混改项目数占全部央企近一半

本报北京7月21日讯（记者刘瑾） 深化国有资本投资公司改革工作推进会21日举行，会议透露，2020年19家国有资本投资公司试点企业生产经营保持良好态势，营业收入同比增长6.6%，净利润同比增长14.3%，大幅超过央企平均水平。在此基础上，今年上半年试点企业营业收入和净利润同比增长34.3%和72.2%。

党的十八届三中全会以来，国务院国资委指导推动3批19家国有资本投资公司改革试点企业提升效益质量、强化资本运作、推进市场化改革、全面加强党的领导，各项工作取得积极成效。

19家试点企业着力增强资本投资运营能力，促进国有资本在流动中提升价值。今年上半年，19家试点企业实施混改项目数量在全部中央企业中占比近50%，引入非国有资本金额占比近70%。

国务院国资委副主任翁杰明在会上表示，各试点企业围绕增强活力、提升效率的目标，持续推进总部改革，创新体制机制，充分发挥在市场化改革中的示范引领作用。19家试点企业平均职业经理人数、按照契约化管理的人数、公开招聘人数、员工持股激励人数等约为央企平均值的2倍。

习近平对防汛救灾工作作出重要指示要求

始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位 抓细抓实各项防汛救灾措施

新华社北京7月21日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对防汛救灾工作作出重要指示。

习近平指出，近日，河南等地持续遭遇强降雨，郑州等城市发生严重内涝，一些河流出现超警水位，个别水库溃坝，部分铁路停运、航班取消，造成重大人员伤亡和财产损失，防汛形势十分严峻。

习近平强调，当前已进入防汛关键期，各级领导干部要始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位，身先士卒、靠前指挥，迅速组织力量防汛救灾，妥善安置受灾群众，严防次生灾害，最大限度减少人员伤亡和财产损失。解放军和武警部队要积极协助地方开展抢险救灾工作。国家防总、应急管理部、水利部、交通运输部要加强统筹协调，强化灾害隐患巡查排险，加强重要基础设施安全防护，提高降雨、台风、山洪、泥石流等预警预报水平，加大交通疏导力度，抓细抓实各项防汛救灾措施。

习近平要求，各地区各有关部门要在做好防汛救灾工作的同时，尽快恢复生产生活秩序，扎实做好受灾群众帮扶救助和卫生防疫工作，防止因灾返贫和“大灾之后有大疫”。

7月21日，消防救援人员在进行排涝作业。7月20日，受强降雨影响，河南郑州遭遇洪涝灾害。作为郑州重要的市内交通通道，暴雨过后的桐柏路下穿陇海路隧道严重积水。江苏消防救援总队徐州支队奉命连夜赶到，并迅速安装设备抽水排涝。

新华社记者 郝 源摄

把责任落实到防汛救灾全过程

本报评论员

近日，河南等地持续遭遇强降雨，郑州等城市发生严重内涝，灾情牵动着全国人民的心。习近平总书记对防汛救灾工作作出重要指示要求，始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位，抓细抓实各项防汛救灾措施。

当前，全球气候显著变暖，极端天气气候事件呈频发重发态势。而中国是全球气候变化的敏感区和影响显著区之一。2020年气象灾害给我国造成的直接经济损失比近十年平均水平要偏多，自然灾害给群众生命财产安全和正常生产生活造成重大影响。

应对“天大的事”，要有天大的使命感、责任心。各地各部门要切实贯彻习近平总书记指示精神，充分认识当前防汛救灾工作的重要性、紧迫性，把责任落实到防汛救灾全过程、各层级。各级领导干部要身先士卒、靠前指挥，迅速组织力量防汛救灾，妥善安置受灾群众，保证受灾群众吃饱穿暖、有地方住。应强化防御重点，继续做好洪涝、地质灾害等防御，以及对河堤、库坝等巡查加固工作；应组织气象、水利、自然资源、应急等部门滚动会商研判，做到监测精密、预报精准、服务精细，坚决筑牢气象防灾减灾第一道防线；应根据雨情汛情特点，针对重要部位和薄弱环节前置救援力量，备足抢险救灾物资，细致做好滩区、库区、蓄滞洪区等防汛重点部位的安全转移方案，及时发现灾害征兆，快速组织抢险救援；应严格落实24小时值班制度，紧盯重点地区和关键时段，及时报告汛情险情灾情及各方面工作信息，为救援行动抢出一条条“生命通道”。

目前正处于“七下八上”防汛抗洪关键期。特大暴雨之后往往会有连锁反应，各地还须防范强降雨对救灾各项工作的不利影响，高度重视抢险救援安全，强化一线指挥，深入做好灾后救援工作。同时，要扎实做好受灾群众帮扶救助和卫生防疫工作，防止因灾返贫和“大灾之后有大疫”，最大程度减轻自然灾害对群众生命财产安全和生产生活的影响。

面对来势汹汹的洪水，“抗灾保民生”和“减灾就是发展”的理念进一步深入人心，全国上下众志成城抗击自然灾害。在此次河南暴雨中，人们守望相助，将很多被困人员拉回安全区域；国家级抗洪抢险应急专业部队紧急出动，星夜驰援，截至7月21日14时，消防救援队伍出动指战员2.37万人次战斗在抗洪抢险一线……他们用责任与担当践行对保障人民群众生命财产安全的庄严使命。牢记“人民至上、生命至上”的嘱托，让每一个岗位都坚强有力，让每一名群众都能感受到党和政府的温暖，就能共同筑起防汛抗灾的坚实堤坝。

导读

郑州抢险救灾一线见闻 3版
欧盟版基建计划替代不了“一带一路” 4版
提高国产大农机质量势在必行 5版
网约车“洗牌”洗出安全与公平 6版
深圳创新推动黄金珠宝业发展调查 9版

陕西咸阳前五月规上工业增加值增长逾两成——

以高水平项目促高质量发展

本报记者 杨开新 张 毅

步入陕西省咸阳市装备制造产业园的法士特智能制动系统有限公司，整洁的生产线一派繁忙，却难觅人影。摇臂机器人、悬臂机器人等智能设备高效运转，无人搬运车沿着二维码路径快捷运送物料……这里已成为全国最大的液力缓速器研发、生产和销售基地。

存量谋升级，增量求高新。在咸阳，类似的新型优质产业项目还有不少：彩虹光电科技公司8.6代液晶面板生产线项目成功扩产；冠捷科技集团液晶显示器出货量连续19年位居全球第一；正泰智能电气西北产业园年产值突破60亿元……

发展新动能助力“十四五”良好开局。一季度，咸阳市地区生产总值增长18.5%，增速居陕西省第一。前5月，咸阳市规模以上工业增加值增长20.4%，限额以上企业（单位）消费品零售额增长58.5%，均居陕西省第一；固定资产投资增长25.2%，居陕西省第二。

对于咸阳而言，这份成绩单尤为不易。受内外部因素叠加影响和新冠肺炎疫情冲击，2020年咸阳经济总量比2016年还低近200亿元。今年，咸阳明确提出“增量提质、高点开局”。咸阳市委书记杨长亚介绍，增量就是持续做大经济总量，用加快发展解决发展中的问题；提质就是以新发展理念为引领，向高质量聚焦发力，锻造核心竞争力；高点就是围绕高质量发展、高品质生活、高效能治理，实现经济增长中高速，有效供给中高端，做到起步优、首战好。

高质量项目是高质量增长的“牛鼻子”。咸阳市坚持重大项目月开工、季观摩。咸阳市重大项目办主任杨源杰表示，以前多为季开工和年观摩，如今横向比较的周期大幅缩短，而且结合建设规模、成长性、科技创新等情况进行综合排名，“各县市区和园区的闯劲正在被激发”。

咸阳市发展改革委主任李忠平告诉记者，如今在咸阳，抓新项目、抓大项目已成共识。除加大招商引资力度，咸阳还借助国家政策谋划项目，依托自身资源禀赋精准吸引项目，根据龙头企业扩展项目，具有新、高、大、实特点的项目纷纷涌现。

上半年汽车产销量同比分别增长24.2%和25.6%——

产销双过千万 自主品牌亮眼

本报记者 刘 瑾

经济聚焦

中国汽车工业协会近日发布的数据显示，今年上半年，国内汽车产销量分别为1256.9万辆和1289.1万辆，同比分别增长24.2%和25.6%。

对此，中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示：“上半年国内车市存在诸多不利因素，但销量依旧突破了千万辆，可以说守住了大盘。”基于上半年良好表现，中汽协再度调高全年销量预期。

新能源车成“稳盘侠”

中汽协数据显示，6月份汽车产销分别完成194.3万辆和201.5万辆，环比分别下降4.8%和5.3%，同比分别下降16.5%和12.4%。

这并不是今年国内车市的首次下滑。自今年5月份开始，国内汽车产销量便出现了环同比双下滑局面。

“6月份国内车市呈现回落态势，与乘用车芯片供应不足及商用车排放标准切换有关。”陈士华表示。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，5月份，世界经济复苏加快，全球购车需求尤其是欧美车市需求回暖，进一步扩大了芯片供给缺口，导致中国部分车企生产减产损失超出预期。

尽管5月份、6月份汽车产销量连续下滑，但上半年国内车市总体表现良好，汽车产销分别增长24.2%和25.6%。

崔东树表示，上半年高增长首先是由于去年同期全国汽车市场下滑的低基数效应。不过，今年6月份环比增速比历年平均月度数据明显偏低，表明前几个月的低基数增量已基本消除。其次，新能源汽车贡献度不断加大。6月份，新能源汽车销量达到25.6万辆，同比增长139.3%，创下单月销量新高。上半年，新能源汽车产销分别完成121.5万辆和120.6万辆，同比均增长2倍。

中汽协方面认为，上半年新能源汽车累计销量已与2019年全年水平持平，其中纯电动汽车超过100万辆。新能源汽车渗透率也由今年年初的5.4%提高至上半年的9.4%，其中6月份渗透率已超过12%，说明新兴动能逐步扩大。

“上半年，我国新能源汽车市场的恢复好于预期。”陈士华认为，一方面，消费者对新能源汽车的接受度和需求度持续提升；另一方面，“油耗和新能源双积分”的目标倒逼车企向市场提供更多更好的产品。

截至6月底，我国新能源汽车保有量达603万辆，约占全球的一半。专家表示，随着新能源汽车在汽车销售总量中的占比攀高，整个市场格局也将出现一些新变化。

自主品牌渐显强势

尽管6月份乘用车市场出现了一定程度下滑，国产品牌乘用车销量却逆势增长。新能源汽车市场爆发，更是推升了自主品牌的业绩。

6月份，国产品牌乘用车总销量为69.1万辆，同比增长16.5%，比亚迪、广汽埃安、长安、红旗、奇瑞等品牌销量同比均大幅增长。在头部自主品牌的强势带动下，国内自主品牌乘用车的市场占有率正快速提升，6月末市场份额达44%。

数据显示，2006年以来国产品牌乘用车市占率普遍在40%上下浮动，且近年逐年走低，2020年市占率仅为38.4%，为有记录以来最低值。自今年开始，自主品牌乘用车市场占有率快速走高，6月份市场占有率水平已接近历史最高水平。

相比而言，合资品牌显得较为“落寞”。一汽大众6月份批发销量为12.1万辆，同比下滑32%；上汽大众6月份批发销量为6.5万辆，同比下滑54.6%。在头部合资车企中，除了广汽丰田取得同比正增长，多家车企6月份产销都出现下滑。

总的来看，上半年国产品牌乘用车销量达419.8万辆，同比增长46.8%，市场占有率为42%，高于去年同期的36.3%。与此同时，日系、德系、美系、韩系等品牌汽车市场占有率都出现了不同程度的下降。

“自主品牌头部企业产业链韧性强、有效克服芯片短缺压力，且在新能源汽车领域获得明显增量。”崔东树表示。

五菱宏光MINI EV上半年销量高达15.8万辆，摘下了新能源汽车单一车型的销冠；蔚来6月份共交付智能电动汽车8083辆，首超8000辆，创历史新高，同比增长116.1%，环比增长20.4%。值得注意的是，比亚迪在6月份新能源汽车销量突破了4万辆，创下历史新高，超越特斯拉成为当月的车企销量冠军。

作为市场少有的插混+纯电多元化发展路线的车企，随着DM-i超级混动和刀片电池技术的全面落地，比亚迪在新能源领域表现优异。其混动车型秦PLUS DM-i单车型6月份销量9269辆；纯电车型汉EV作为首款搭载刀片电池的旗舰新车型，6月份销量高达8386辆。

以比亚迪为代表的众多自主品牌向高端化发起冲击，有效抵挡了合资品牌的下探战略。同时，自主品牌车企不仅斩获了国内大量订单，而且也越来越得到国际市场用户的认可。上半年，中国汽车企业出口量为82.8万辆，增长1.1倍。

上调全年销量预期

基于上半年优异的销量数据，中汽协再度上调全年车市销量预期。

在陈士华看来，如果今年6月份至12月份，每个月均出现10.4%的下滑情况，车市可能无法达到年初的增长预期。但从目前情况看，四季度芯片短缺问题将得到明显缓解，加之市场需求量未变，因此协会相应调高了销售预期。

中汽协预计，今年我国汽车总销量将达2700万辆左右。其中，乘用车累计销量为2210万辆左右，同比增长9.5%；商用车累计销量为490万辆左右，同比下降4.5%。

中汽协副总工程师许海东认为，新能源汽车全年销量有望达到240万辆，同比增长76%。显然，新能源汽车的增幅有望远超燃油车，且市场渗透率将逐渐提高。

在看好国内车市的同时，陈士华也提醒，全球经济复苏和疫情防控仍存在不稳定不确定因素，国内不同行业间的发展也存在差异，经济持续恢复基础仍需巩固，特别是芯片供应短缺和原材料价格大幅上涨等问题都将影响汽车行业。因此，仍然需要审慎乐观地看待汽车行业发展。