

细品这剂反垄断的“预防针”

市场监管

从纠错到预防，互联网企业和背后的资本应当细品其中深意，转变

原始粗放的发展思路。合规经营、创新驱动，畅享资本撬动未来的红利，才是企业长久发展的正道。

只罚50万元”的旧有认知，对引导企业合规经营、遏制资本无序扩张将有深远影响。

2008年正式实施的反垄断法第一条开宗明义地指出，该法是“为了预防和制止垄断行为”。因为垄断行为一旦发生，意味着公平竞争的市场秩序被破坏，市场主体和消费者利益受到损害，所以，防止垄断行为发生有可能比制止还来的重要。

但从近两年频繁登上热搜的反垄断案例来看，监管部门主要在开罚单，不管是罚上百万还是罚50万元，都是事后处罚。有的案件甚至发生在10多年前，制止已经来不及，事后处罚也未能实现，只能用重罚来震慑可能的下一次。

而此次禁止虎牙与斗鱼合并，是在“申报

环节”这个源头就遏制了后续可能造成的经营者集中影响。这是对互联网领域诟病已久的“掐尖式并购”的前置监管。监管部门以预警式的禁令取代事后罚单，释放出反垄断执法已进入预防与制止并重的新阶段。罚单与禁令交替，事后严惩与事前预防并举，代表着我国监管平台经济的理念更加成熟，能力不断提升。

企业应当意识到这一转变，抓紧调整某些不合时宜的所谓“互联网打法”。比如，前些年网约车、共享单车等领域习惯靠巨额补贴拖垮对手、做大自身，现在谁还取大张旗鼓地打价格战，可能早就被监管部门叫停了，社区团购收到的“九不得”禁令就是有力证明。再比如，两个企业斗得不可开交，背后

的资本一合计，不如合并算了，当年“千团大战”、网约车竞争都是这么结束的。合并后的胜者确实成为市场龙头，带着“中国第一”的光环上市融资，赚得盆满钵满，但涨价、侵犯消费者隐私、滥用消费者信息、压榨平台商家等行为也随之出现，被消费者痛斥为“割韭菜”，背后的资本才是真正赢家。现在，这种合并可能很难“心想事成”，资本必须要认真考虑“砸钱”后的退出渠道。

互联网“巨头”们能有今天，离不开资本的慷慨解囊，可资本不是慈善家，它需要更多的利润回报。经过近些年的发展，互联网企业应该意识到了资本是一把双刃剑，既能推动自己迅速做大，也会让企业身不由己。

此次监管通过行政禁令“敲打”腾讯，也是在给资本打“预防针”，有利于规范互联网行业的投资活动。从纠错到预防，互联网企业和背后的资本应当细品其中深意，转变原始粗放的发展思路。是合规经营、创新驱动，畅享资本撬动未来的红利，还是野蛮生长、短期逐利，记住，出来混总是要还的。

余新

全面降准不意味政策转松

周茂华

近日，中国人民银行宣布决定于7月15日下调金融机构存款准备金率0.5个百分点，此次全面降准将释放长期资金1万亿元左右，超出市场预期普遍预期的“定向降准”。同一天，央行公布的6月份金融数据好于市场预期，其中，社会融资规模、人民币贷款和广义货币供应量(M₂)等指标表现强劲，国内信贷供需两旺，反映出国内货币信贷环境保持合理适度。

在市场看来，此次央行全面降准与金融数据表现很难进行“因果”联系。央行为何在此时实施全面降准，是否意味政策转向，接下来货币政策会怎么走？

从7月7日国务院常务会议内容和7月9日央行降准公告内容来看，此次央行全面降准或基于以下三方面考虑。

首先，对冲大宗商品涨价影响。今年以来，我国经济在恢复过程中遇到一些新情况，工业原材料等商品价格持续上涨，导致部分企业经营压力上升。对此，有关部门先后出台了一系列商品保供稳价的“组合拳”，抑制部分商品价格过快上涨，效果初显。同时，央行通过降准释放低成本资金，拓展银行调降企业贷款利率的空间，可对冲商品涨价对中小企业的负面影响。

其次，缓解部分银行负债压力。数据显示，2021年一季度国内银行超储率维持低位，一定程度反映国内银行体系整体流动性偏紧。去年为应对疫情冲击，监管部门以结构性政策工具等，引导银行通过降低实际贷款利率、贷款延期还本付息和降低手续费等方式，向实体经济合理让利约1.5万亿元，在支持经济恢复方面发挥了重要作用。这不可避免地对银行本身经营造成一定压力，加之国内金融监管严格、同业竞争激烈等，部分中小银行负债压力较大，信贷扩张能力受一定制约。央行有意通过全面降准为银行提供“弹药”，推动银行进一步让利实体经济，为制造业等提供长期资金，稳定企业发展信心。

最后，进一步夯实经济复苏基础，推动经济恢复。目前，我国经济延续稳定恢复发展态势，但局部复苏不平衡问题依然存在，海外防疫与经济复苏仍存不确定性。有必要通过降准等手段引导银行进一步支持实体经济补短板、强弱项，激发微观主体活力，保市场主体，稳定就业市场，促进内需尽快恢复常态，推动经济迈入稳定可持续扩张轨道。

从我国目前发展的内外部环境看，稳健的货币政策基调没有改变。

一是国内经济延续良好复苏态势。国家统计局公布的5月份宏观经济数据显示，国内消费、投资和出口指标整体表现理想，反映经济活跃度持续增强，内需稳步恢复，外贸出口保持在较高景气区间。经济恢复取得进展，央行政策并无转向压力，政策重心仍集中在为实体经济补短板、强弱项上，促进经济更加均衡发展。

二是国内货币信贷环境保持合理适度。央行公布的6月份金融数据显示，国内实体经济融资需求旺盛，M₂和社会融资规模增速与名义GDP同比增速基本匹配，国内货币信贷环境保持合理适度，继续为经济恢复提供有力支持。

三是货币政策需要平衡稳增长与防风险。国内货币政策在支持经济复苏的同时，需防范货币信贷环境过度宽松，引发资金脱实向虚，局部出现资产泡沫集聚、宏观杠杆率过快上升等潜在风险。因此，仍需保持货币政策的连续性与稳定性。

另外，从外部环境看，最新公布的美联储政策会议纪要虽“鹰派”不及预期，但整体政策是往收紧的方向走。目前美联储内部主要分歧在于何时、如何启动货币政策正常化。防范美联储政策外溢效应的关键，是要确保我国经济稳定并避免局部风险集聚。

从趋势看，货币政策不存在大幅方向性调整，将延续稳健基调，央行更多采用结构性政策工具，在确保市场流动性合理适度情况下，优化信贷结构，支持实体经济补短板、强弱项，注重防范金融风险，为改革营造好的政策环境。

(作者系光大银行分析师)

洞见

苹果蕉该不该走绿色通道

胡建兵

地方有关部门应有所作为，根据自身实际，对类似苹果蕉这类的存疑产品是否应进入绿色通道农产品目录有明确的说法，防止类似事件再次发生，保护农民生产经营积极性。

近日，云南昆明一位货主拉苹果蕉过收费站时，收费站工作人员坚持“苹果蕉不是香蕉”，无法走绿色通道，因而被收费1066元。此事引发关注后，收费站工作人员登门向货主道歉并退款，承诺以后苹果蕉都走绿色通道。

按照规定，收费站没有权力决定一个产品是不是绿色通道产品。只有在交通运输部规定的绿色通道范围内的产品才能走绿色通道，如果不在其中就不能走。比如肉类中包含猪、羊、牛、鸡、鸭等数十种，不是全部肉类都属于绿色通道产品。虽然香蕉被列入《鲜活农产品品种目录》中，但苹果蕉或者其他同属品类并未标注，于是才有了这番争议。

那么，苹果蕉、芭蕉，算不算香蕉？香蕉可分为普通香蕉和水果型香蕉，水果型香蕉是指没有香气，但具有保健作用、略带酸味的一种蕉类，苹果蕉就是一种水果型香蕉。撇开香蕉的种类不谈，此次事件中的产品是农民种植的，且拥有“鲜”“活”的特点，属于“鲜活”农副产品，应该进入绿色通道。

就算苹果蕉暂时没有被列入《鲜活农产品品种目录》，但根据鲜活农产品绿色通道设置的有关规定，对未列入《鲜活农产品品种目录》中的农副产品，

各地可以结合自身需要，增加鲜活农产品品种。当地有关部门可以根据当地的实际，向上级部门申请，把苹果蕉列入“鲜活农产品”目录中。如果收费站对苹果蕉是否可以进入绿色通道存在疑问，可以先保证果农的正常生产运营，等把果农的要求向有关部门反映后，根据上面的意见再作处理。若上级有关部门一定要向这些车辆收费，届时，收费站可以请有关部门协助追讨这笔过路费也不迟。

此前，交通运输部、国家发展改革委联合印发《关于进一步完善和落实鲜活农产品运输绿色通道政策的通知》，明确在全国范围内对整车合法装载运输鲜活农产品的车辆免收车辆通行费，其初衷就是让更多百姓享受到惠民富民政策，推动地方经济发展。这几年，各地大力发展优质农产品的种植，各种名、特、优、新产品不断出现，如果地方有关部门不与时俱进，可能会阻碍地方农村和农业的发展。因此，各地应根据自身实际，对类似苹果蕉这类的存疑产品是否应进入绿色通道农产品目录有明确的说法，防止类似事件再次发生，保护农民生产经营积极性，促进农业农村发展，助力乡村振兴。



徐骏作(新华社发)

远离网络赌博

有关部门发布数据显示，去年以来，我国全链条打击在我国境内招赌吸赌犯罪团伙，有力逆转了跨境网络赌博犯罪上升趋势。现实中，有个别网站在网页上方附有广告链接，声称有所谓“导师”引领，密授赌博秘籍。然而，所谓的“导师”引领，实际上是代码操控的骗局。有的赌客在利益驱使下，往往真金白银投进去，落了个倾家荡产的结果。无论何种形式的赌博，都危害个人和家庭，甚至危害国家和社会。远离网络赌博诈骗，拒绝成为骗子的“盘中餐”。有关部门也应加大监管力度，还网民一个清明的网络环境。

(时锋)

高价水蜜桃“甜”在哪里

丁慎毅

近日，江苏无锡阳山镇的白凤水蜜桃上市，其特点是多汁肉甜，在桃子上插上吸管就能喝到果汁。据报道，品相好、重量达到1斤左右的此类桃子能卖到128元一个。对此，网友们意见不一，讨论热烈。

能喝的水蜜桃一个卖128元，到底“甜”在哪里？首先在于其稀缺性。阳山小镇是阳山水蜜桃的核心产区，是国家地理标志保护产区。当地的火山地质富含矿物质，土壤肥沃，使得水蜜桃的甜度高、香气足。

事实上，有不少水果都能卖上高价。且不说日本石川县生产的葡萄可以卖出一粒110万日元的天价，北海道的一个乡甜瓜可以卖到160万日元，就是在国内，宁波镇海的水果番茄在商超卖10元一个，新疆甜杏在网上卖到40元一斤，广东增城二代挂绿荔枝40元一斤……其中都有一个共同原因：科技赋能、品牌增值。虽然身价不菲，这些高品质水果仍吸引来相当一部分消费者购买。

我国是世界最大的水果生产和消费国，但目前国内的水果品牌与消费升级的需求还有不小距离。水果的品牌化是一个系统性工程，包含选种、种植、采收处理、存储物流，再往是品牌推广、渠道规划等环节，需要最专业的人和机构来打通，需要一套标准化体系。目前，国产水果在标准化方面仍显不足，导致用户体验参差不齐，同一批次水果的酸甜程度、个头大小、口感、品质不够稳定，这也是国内水果行业一直缺乏大品牌的原因。

品牌是产业发展的未来，我国农业发展的一个重要出路在于品牌建设，要培育发展绿色优质果品，必须提高产业的标准化、特色化、品牌化水平。

当然，品牌水蜜桃也要让更多人消费得起，而不是一味追求价格高。这就需要充分发挥电商的作用，通过直播拼团等形式，以及平台补贴和政府优惠政策推动等，把高品质水果终端价格降到可接受的程度。

7月12日下午，江苏苏州市吴江区一酒店发生坍塌事故。目前，救援工作正在紧张进行中。此次事故，很容易让人联想到去年福建泉州欣佳酒店坍塌事故。欣佳酒店坍塌事故共造成29人死亡，被国务院调查组报告认定为“性质严重、影响恶劣”。

酒店为何成为房屋坍塌事故的“重灾区”？这两起安全事故有无共性问题？还有多少房屋处在这样的危险状态之下？如何查漏补缺、消除安全隐患，保障人民生命财产安全……这一系列问题都需要相关主

管部门、地方政府、企业深刻反思。地方政府和企业须时刻牢记“人民至上、生命至上”理念，贯彻落实“发展绝不能以生命为代价”要求，切实做好各项工作，避免悲剧重演。

当前，伴随着我国城市化进程的快速推进，有的地方存在“重发展，轻安全”现象。作为城市发展中的一环，房屋安全直接关系到人们的生命安危，是万万不可麻痹大意的。无论是房屋本身设计上的不合理，还是建造过程中的偷工减料、监管缺失，或是在使用过程中的违法改建，都会

给房屋的安全埋下隐患。泉州欣佳酒店就曾多次违规改造，导致楼体不堪重负，最终酿成惨剧。此次苏州酒店坍塌事故的原因还在调查之中，不论结果如何，都需要给公众一个交代。

总结目前发生的房屋安全事故的教训，须引起高度重视。2020年，国务院安委会印发的《全国安全生产专项整治三年行动计划》，明确了9项专项整治方案，其中就包括“城市建设安全专项整治”。方案中指出，要“指导地方全面排查利用原有

针对城市建设安全中出现的新情况、新问题，要明确各方责任，牢固树立安全发展的理念。建筑物所有权人要落实主体责任；相关主管部门也要强化监督职责，探索设计企业、工程监理企业全程参与的监管模式，健全省、市、县监管体系，避免酒店坍塌悲剧重演。

常理

避免酒店垮塌悲剧重演

建筑物改建改用于酒店、饭店、学校、体育馆等人员聚集场所安全隐患，依法查处违法建设、违规改变建筑主体结构或使用功能等造成安全隐患行为，督导各地整治安全隐患”。

笔者认为，针对城市建设安全中出现的新情况、新问题，要明确各方责任，牢固树立安全发展的理念。建筑物所有权人要落实主体责任，严格按设计用途使用房屋，严禁擅自变动房屋建筑主体和承重结构；建设单位要突出首要责任，加强对工程建设全过程质量安全管理，严格履行法定程序。相关主管部门也要强化监督职责，探索设计企业、工程监理企业全程参与的监管模式，健全省、市、县监管体系。针对违法违规发包工程、改建改造等行业乱象，要严厉打击，严肃处理，以儆效尤。