

经济日报携手京东发布数据——

稳物价 电商作用大

电商平台还可以做得更好

李苑

2018年达到18.4%，2019年达到20.7%，2020年达到24.9%，我国实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重逐年上升，网上购物已成为主流消费方式。特别是新冠肺炎疫情发生以来，以网上购物、共享消费、数字支付等新业态新模式为代表的新型消费快速发展，不仅促进了消费市场的活跃，更在稳物价、促发展等方面发挥了重要作用。

一方面，我国消费市场规模庞大，产业链供应链体系健全完备，数字化信息技术较为成熟，这些条件让新型消费在助力物价稳定方面底气十足。

另一方面，新型消费在满足居民生活需要，拉动社会经济持

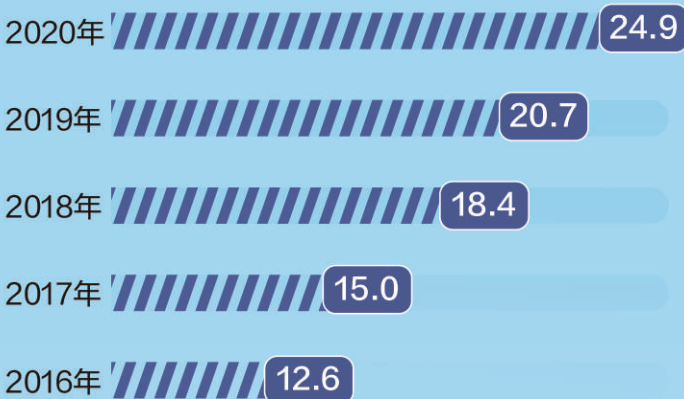
续增长等方面发挥了重要作用。特别是随着消费者多元化需求持续增长，新型消费能提供个性化、定制化产品和服务，助推消费升级，催生更多消费场景，让消费者在享受更多新产品新服务的同时，得到实惠。

值得注意的是，以电商平台为载体的新型消费能直接有效地把供给端和消费端连接起来，同时还能把信息、资金、数据、物流、技术等要素聚合在一起。因此，要加快建设消费经济产业链，进一步促进电商平台规范健康发展，让电商平台在稳物价、促发展上做得更好，发挥更大作用。

说数

2020年我国实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重上升至**24.9%**

实物商品网上零售额占比 (%)

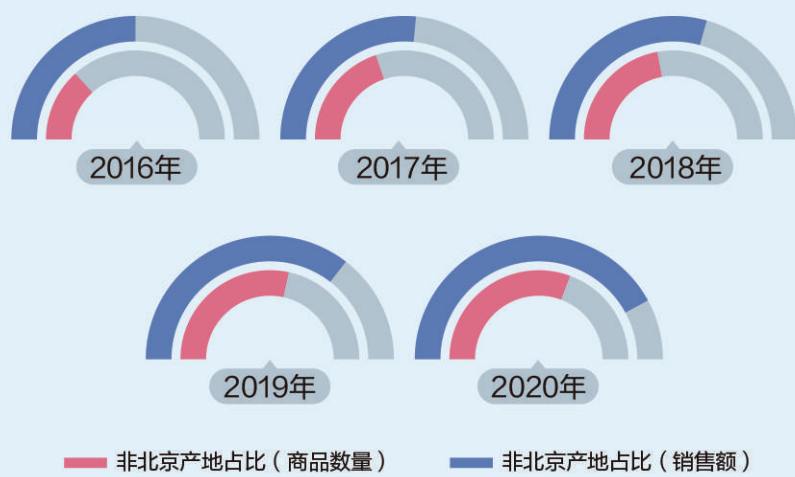


打破区域分割

2020年，购买外地商品金额最高的地区



北京地区消费者购买非北京产地的食品饮料类商品逐年增多



线上购买外地商品的金额占比最高的地区



购买外地商品的金额占比均超过**95%**

2020年线下商超价格和线上价格之间变动趋势基本保持一致，并且线上价格波动更小

促进市场竞争



生鲜类商品，线上线下商品价格之间相关性达到**66%**

母婴类商品，线上线下商品价格之间相关性达到**40%**

直连生产消费

产地直发农产品商品数量持续增长，其中2021年前5月同比增长超过**30%**

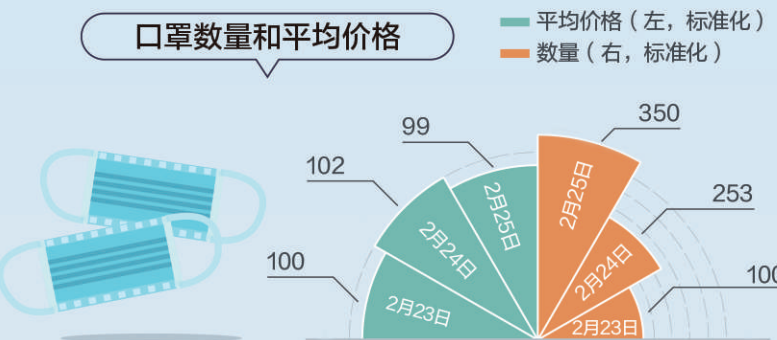
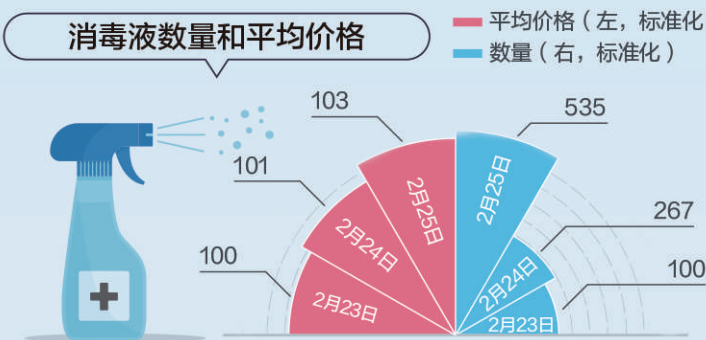


引导供给反向定制 家电C2M模式实现供应链指导生产端



弥补供需缺口

2020年初防疫物资需求最大，2月25日的口罩和消毒液销量相较于2月23日增加了数倍，但同期口罩和消毒液的价格却依然保持相对平稳的走势，并未出现大的波动



注：标准化是指以2020年2月23日为100

数据来源 京东科技集团宏观经济与产业研究院 京东大数据研究院 本版编辑 林蔚