

大连“夜经济”越来越红火

本报记者 苏大鹏 通讯员 何强

闪亮夜经济

入夏以来,大连市西安路商业街每晚都人流如织,即便在午夜时分,这里的中央大道长里小吃街依然人声鼎沸。越“夜”越时尚,越“夜”越热闹在这里体现得淋漓尽致。

夜间消费持续升温

在大连高新区,结束一天的工作后,融入夜晚生活是白领和学生群体等消费主力军的常态。6月份以来,这里的万达广场日均客流量持续提升。毗邻的“美食一条街”,直到次日零时都很热闹。

喷泉、旋转木马、空中观光吧……每天晚上,位于西岗区的奥特莱斯开放式街区都能吸引不少市民来此纳凉。今年以来,大连奥特莱斯联合多个商家连续推出各种促销活动吸引顾客。两件7折、三件6折,许多店家打出促销价。7月5日18时许,大连市民王晓刚一下班就来到奥特莱斯阿迪达斯折扣店,“今天上班听同事说大幅度折扣活动还有,我赶紧来看看。”他说。

对于年轻人来说,跟着“网红”出游已经成为一种潮流。晚上10点,毗邻大连港音乐喷泉广场的东方水城依然人头攒动。“我们在抖音上看了一个视频,坐着小船夜游水城。”哈尔滨游客刘慧说,她特意和朋友找到这里,就是为了体验乘船夜游的感觉。

一段记录大连中山广场夜间逐渐“点亮”的视频,获得了数万网友点赞。大连的游艇码头、渔人码头等地,都成了网友反复打卡的“网红地”,周边的夜间消费也正在升温。

发展夜经济,促进夜间餐饮消费并不意味着脏乱差。在保障措施方面,大连建立了“夜间区长”“夜间主任”和“夜当家”制度,鼓励夜间经济街区成立商会组织,加强自律规范,促进市场繁荣。在不影响交通、不扰民的情况下,大连市对符合环境保护、安全生产、消防安全、市政环卫等相关规定的零售、餐饮、居民服务等商家放开外摆限制,列出负面清单,统一规划管理。

发展夜经济,还要做好配套服务。结合各区需求,大连市试点在夜间特定时段将部分街区道路调整为限时封闭步行街。优化街面停车位管理,适当增加夜间经济街区周边临时停车位和出租车、网约车乘降点。优化夜间经济街区附近公共交通线路设置,加密夜间运行班次,部分区域延长晚间运营时间。

促消费打出组合拳

为激发消费市场人气,促进商业秩序全面恢复,增强市场主体活力,大连市持续打出“组合拳”。6月18日,“2021大连购物节·0411消费季”正式开启,这场持续至10月的全城消费季,参与企业和商家将达到5000余家,覆盖5万家以上门店,形成“一城千企”促消费的格局。

大连市商务局局长丛克表示,依托线上线下消费平台,以“千企万店、全城联动、日日

夜间消费的火爆程度,映射出一座城市的人气和活力。为发展具有地域人文特色、商旅文体融合发展的“夜经济”,被称为滨城的大连市近期专门就推进夜间消费出台相关措施,规划打造一批夜商圈、夜街区、夜市场、夜门店,在全市逐步形成布局合理、业态多元、特色鲜明、功能完善的夜间消费发展格局。

有活动、每周有亮点”为目标,围绕“奋进新生活”“数智潮生活”“品创享生活”“节庆嗨生活”4大主题,消费季开展拼团秒杀、新品首发、线上线下联动促销等多种措施,通过价格直降、现金满减、“券”抵消费等多种形式的系列活动及贴近民生的配套活动,力求为广大消费者带来一场热闹欢乐的购物嘉年华。

在此次购物节启动仪式上,使用“春季促消费惠民消费券”结余资金共634万元发放的新一轮惠民消费券,上线仅53秒就被一抢

而空。与此同时,大连市还发放了1500万元旅游消费券和1500万元出租车乘车消费券,分别用于大连市国家A级旅游景区门票和博物馆门票消费以及出租车承运消费,以此拉动内循环、促进文旅消费。

“活动期间,我们将在商业综合体、商业步行街、休闲广场等场所开展外展外摆活动,为广大消费者提供更多更具烟火气的消费场景。”丛克说。

购物节组委会办公室监测数据显示,购

物节前3天,大连市21家大型商业企业共计销售4亿元,同比增长18%。其中,重点零售企业销售额与去年基本持平,购物中心营业额增长40.7%。

作为已连续举办三届,市级大规模、综合性的消费节庆活动,“大连购物节”已成为大连购物品牌的金字招牌。大连市副市长方铁林表示,在“十四五”开局之年,要加快大连国际消费中心城市建设,促进商业数字化转型,促进全业态、全渠道、全场景创新,打造推动消费升级的新引擎。



图① 山东即墨推出夜经济系列主题活动,吸引游人感受古城的魅力。



图② 大连西安路商圈一处夜市。



携程《2021上半年旅游夜经济报告》显示:

- 2021年上半年用户人均夜游次数达1.3次
- 夜游人均消费达187元
- 上半年夜游景区及玩乐门票销量同比增长469%

夜游更容易吸引本地及周边市场游客

在今年上半年夜游订单中 周边游订单占比约四成 较2019年增长120%

家庭出游方面

夜游也渐渐成为不可或缺的选项,有越来越多的父母愿意消费亲子夜游产品。数据显示,今年上半年,有近三成的亲子家庭选择夜游,亲子夜游家庭同比去年增长215%

首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区将建

本报(记者张雪)文化和旅游部日前下发通知,提出分批次遴选、建设200家以上具有典型示范和引领带动作用的国家级夜间文化和旅游消费集聚区,集聚区建设不搞大拆大建,严禁“形象工程”“政绩工程”“面子工程”。

在具体遴选方面,通知从四至范围、业态集聚程度、公共服务水平、品牌知名度、市场秩序以及政策环境等方面做了明确规定。其中,街区、文体商旅综合体、省级及以上文化产业示范园区商业区内夜间营业商户中的文化类商户数量或营业面积占比不低于40%;旅游景区提供夜间游览服务的天数较

多,夜间营业的休闲娱乐设施项目数量或游览面积占比不低于40%。

完善的公共服务是促进夜间消费的重要保障。通知对集聚区建设的要求还包括:夜间社会治安、照明、卫生、交通、移动通信情况良好;夜间出行便利度较高,有基本满足消费

市场瞭望

近年来,随着人民群众生活水平的提高及创新创业热潮的兴起,一些新的消费模式涌现,网红店、网红产品层出不穷,新消费在丰富人们生活、满足人们更高需求的同时,也有力拉动了内需。

消费是社会再生产过程中的一个重要环节,也是最终环节。培养新消费对促进经济发展和社会发展有着重要作用。在互联网时代,因为传播快、走红快、更新快,人们往往会产生一个误区,认为培养新消费很容易。其实不然,培养新消费有一个过程,需要耐下心来。

一方面,打造新产品、新模式需要时间。打造一个新产品不容易,首先要研究揣摩消费者的需求和喜好,然后通过创新设计出新产品,与此同时要突出自己的特色,并把握好质量关。新产品上市后,还要通过消费者反馈不断进行改进。如果要形成品牌,就需要更长时间。而培养一个新产业、新模式就更难,需要几年甚至十几年。如宁夏吴忠培育本地的“早茶”消费文化,花了近十年时间才获得初步成功。

另一方面,推广新业态、新平台同样需要时间。在互联网时代,商家宣传推广自己的新产品变得更加容易和便捷,但人们对新事物认知和适应仍然需要一个过程,从了解到接受再到消费,新平台、新业态并不是在一两个月、一两年就能被大部分消费者消费和接受的。如柳州螺蛳粉,并不是一夜风靡全国。再如网购这种新消费模式,从兴起到普遍,花了十几年时间。

台上十分钟,台下十年功。没有人能随随便便成功。在互联网时代,我们看到一些产品和产业迅速蹿红,其实背后大都是下了很大功夫的,大都是长时间精心培育的结果。因此,各地培育新消费不但要眼光超前,更要耐下心来,对看准的产品、业态和模式要坚持,正确看待发展中出现的挫折和波折,不要半途而废,要久久为功,促进其实现高质量发展。

培育新消费需要有耐心 拓兆兵

科技助力宁夏枸杞品质提升

本报记者 许凌

盛夏时节,黄河岸边宁夏枸杞主产区——中宁县迎来头茬枸杞的采摘期。

“杞杞说、杞榴嗨、黑美人……宁夏枸杞颠覆了我的想象,不少枸杞品种和产品我以前根本没有听说过。”来中卫沙坡头旅游的杭州市民王琛琦一家正赶上中宁县举办第四届枸杞产业博览会,就趁机来看看。

“吃过宁夏枸杞,但从没来过主产区。枸杞干果、枸杞酒、枸杞花蜜、枸杞芽茶、冻干枸杞……7大类50多个品种的枸杞产品琳琅满目。”来博览会参观考察的华润医药商业集团中药保健品事业部副总监滕春龙说。

中宁县位于北纬37.5度,光照充足,昼夜温差大,濒临黄河,足以满足枸杞生长所需水分,加上拥有独特的沙壤和半沙壤土质,这里产的枸杞果实粒大、肉厚、味甘、质柔,营养价值高。

“宁夏枸杞闻名天下,拥有大量忠实的消费者。”中宁县委书记陈宏说,“中宁枸杞”的区域公用品牌价值目前已达190.32亿元。但名气越大,压力越大,创新的要求越高。随着人们生活水平的提升,消费者对产品和服务的要求也越来越高。

除了泡水、泡酒、熬粥,枸杞还能怎样吃?针对消费者的需求变化,近年来,宁夏不断调整枸杞产业的发展思路,从政策、项目、资金、技术、人才等方面发力,推动宁夏枸杞



在位于宁夏中宁县的宁夏华宝旅游超市内,工作人员向一名游客介绍枸杞口口。新华社记者 杨植森摄

种植由分散型、粗放型、个体型向集约化、标准化、规模化方向转变。“一句话,坚持研发、种植、加工、营销、生态的现代农业全产业链打造。”陈宏说。不断突破瓶颈,不断推陈出新。近年来,宁夏的枸杞产品从干果延伸到

保健品、食品乃至护肤品领域,枸杞附加值大幅提升。目前,宁夏从事枸杞深加工的企业超过240家,枸杞鲜果加工转化率达到25%,居全国之首。仅在中宁,干果、酒类、中药饮片等枸杞及其衍生品制品就达10大类60余种,