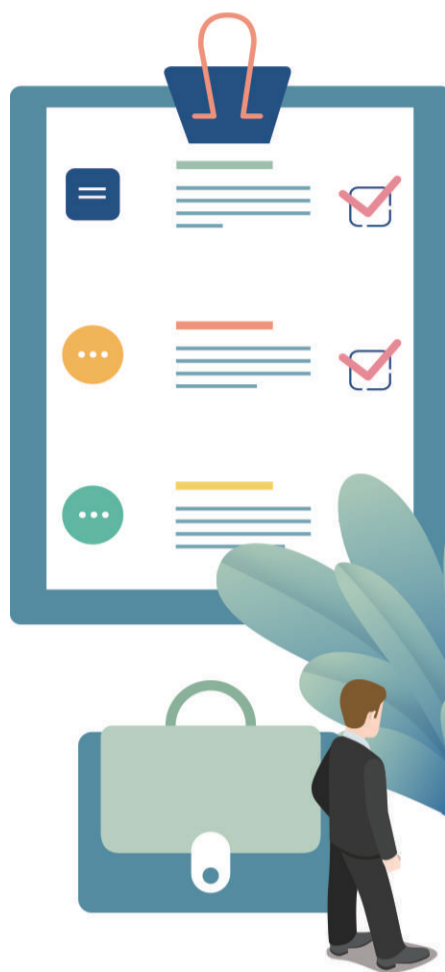


6月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

企业运行平稳 市场活力增强

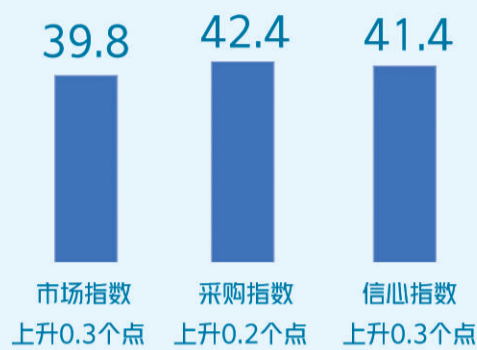
经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

6月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为44.3，与5月份持平。分项指数呈现“三升五降”态势。其中市场指数为39.8，上升0.3个点；采购指数为42.4，上升0.2个点；绩效指数为44.3，下降0.2个点；扩张指数为42.6，下降0.2个点；信心指数为41.4，上升0.3个点；融资指数为52.9，下降0.3个点；风险指数为48.9，下降0.3个点；成本指数为63，下降0.2个点。自2020年6月份以来，小微企业运行指数稳中有升。



6月份小微企业运行指数为44.3，与5月份持平

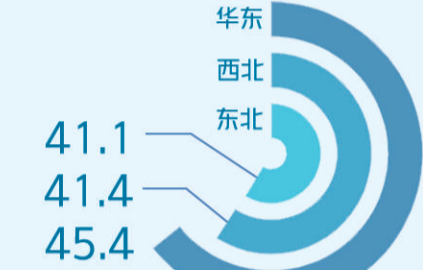
● 分项指数中



● 行业指数中



● 地区指数中



● 地区指数中



从经济环境来看，6月份中国制造业采购经理指数为50.9，比上月微降，非制造业商务活动指数为53.5，较上月回落1.7个点，我国经济整体处于景气区间，但扩张态势放缓，这给小微企业发展带来了不确定性。从指数本身特征来看，小微指数连续第三个月与上月持平，反映出企业复苏比较缓慢。本期，经济日报社中国经济趋势研究院邀请中国人民大学经济学院孙文凯教授解读数据并提出对策。

主持人：6月份，虽然小微企业运行指数连续第三个月与上月持平，但各行业、各地区小微企业表现差异也很明显。请您分析一下具体情况。

孙文凯：各分项指数变动确实存在较大差异，八个分项指数呈“三升五降”态势。其中，市场和信心指数分别上升0.3个点。市场指数上升来自于整个经济持续复苏，各地区和各行业市场指数均有不同程度上升。类似的，企业整体上对未来经营持续好转保持信心，各行业信心指数均有好转，除了华北地区外各地区信心指数也均有不同程度提高。

采购指数上升0.2个点。除了批发零售业采购指数有所下降，其他行业采购指数均有所提高；从地区看，采购指数在大部分地区也有所提高。

其他指数下跌0.2个点或0.3个点不等。绩效指数和成本指数下降对应成本上升导致虽然市场好转但企业绩效稍降。融资指数小降但仍处景气区间。各地区各行业风险指数大多有所下降，主要是企业流动资金周转速度下降导致。

六大区域指数变动方向不一，呈现“三升一平两降”态势。东北、华东、西北地区指数稍有上升，西南地区持平，华北和中南地区稍降。三个指数上升地区市场、采购、信心指数均有所好转，两个指数下降地区主要来自绩效、采购、扩张、融资和风险指数下降。

行业指数也出现一定分化，呈“两升五平”态势。农林牧渔业和交通运输业指数上升0.1个点，其余行业持平。农林牧渔业指数上升来自市场、采购、扩张、信心指数上升，交通运输业指数上升则主要来自市场、采购、信心指数的上升。值得关注的是住宿餐饮业虽然持平，且市场指数好转，但扩张指数仍在下降，人员雇佣和新增投资均减少。

整体来看，小微指数保持平稳同时显示出两个亮点：一是市场指数普遍上涨反映了市场整体的持续恢复，特别是受疫情影响较大的住宿餐饮业业务量和主营业务收入持续上升；二是融资指数虽有所下降，但连续一年多处于50以上的高位，意味着小微企业融资环境仍在持续好转。

主持人：6月份，您借助邮储银行调查系统对小微企业疫情后恢复情况进行了专题调查，调查结果和小微指数呈现的状况是否一致？

孙文凯：调查发现，小微企业尚未完全恢复到疫情前正常状态，当前几乎所有小微企业均已开工，但产能、利润情况仍较疫情前有较大差距。

产能方面，只有64.62%的企业达到了90%以上的产能利用率，去年5月调查时这一比例已经达到52.04%。制造业恢复相对较好，这一比例达到71.92%；住宿餐饮业仅为44.67%，虽然远高于去年5月份调查时的18.75%，但完全恢复仍需要时间。从绩效来看，当前仅有54.64%的企业认为绩效与疫情前相比已无明显区别。

专题调查反映出的情况与小微指数呈现的情况基本一致。与疫情前相比，绝大多数企业雇佣人数不变，比例达到83.67%，但有9.91%企业雇佣比例下降，下降较多的行业为住宿餐饮业，与小微指数分项变动基本一致。

调查显示，整体上小微企业对全年预期相对乐观，全国61.91%的企业预计今年全年营业收入相比疫情前基本不变或有所提高。其中制造业最为乐观，这一比例达到73.97%。住宿餐饮业最不乐观，这一比例仅为46.69%。这也与小微企业信心指数反映信息一致。

主持人：小微指数和专项调查的结果基本一致，反映出当前小微企业运行过程中面临一些情况和问题。您认为，制约小微企业发展的因素主要有哪些，应该如何应对？

孙文凯：当前，成本上升，疫情防控以及出口下降预期给小微企业持续经营带来压力。调查显示，有色金属、燃料、化工原料等原材料价格大幅上涨，压低了企业绩效；零散疫情带来的隔离、交通限制等政策措施仍然制约小微企业发展，对中南地区企业影响尤其明显，住宿餐饮业受影响依然较大；此外，随着将来国外疫情逐步缓解，供应链逐步恢复，我国出口持续高速增长较难持续，近期已经出现出口增速下降趋势。

虽然当前小微企业复苏相对缓慢，但若能够抓住时机进行改革调整，将有利于为更长时期的持续健康发展筑牢基础。调查显示，有33.36%的企业计划在未来三个月内采用增加创新投入的方式提升企业竞争力，特别是小微企业较多的华东和中南地区，行业中制造业和住宿餐饮业计划增加创新投入比例较大。可见，复苏缓慢下竞争压力会促使小微企业增加创新投入，长期看有利于提高其竞争力，并提高经济发展质量。

针对当前经济的不确定性，宏观政策仍然需要采用相机抉择的方式稳固经济复苏态势。减缓财政与货币政策退出速度，继续增加财政支出，适度放松信贷；发挥大型企业在期货市场的力量以及市场谈判力，集中采购大宗商品，降低成本，必要时国家可以给大宗商品以价格补贴。

专家观点

本版编辑 郭文鹏 裴文美 编高妍

指数亮点源于经济持续好转

升，其中采购指数上升最大，达到0.3个点。

六大区域“三升一平两降”

从六大区域指数来看，呈现“三升一平两降”态势。东北地区、华东地区和西北地区小微企业运行指数有所上升。

具体来看，华北地区小微企业运行指数为41.9，下降0.1个点。分项指数“二升六降”，市场指数、成本指数有所上升，其中市场指数为36.7，上升0.2个点；成本指数为68.4，上升0.2个点。华北地区小微企业风险指数下降最大，为0.4个点。

东北地区小微企业运行指数为41.1，上升0.2个点。分项指数“六升二降”，融资指数、成本指数下降，其中融资指数为49.9，下降0.2个点；成本指数为69.1，下降0.3个点。东北地区小微企业市场指数上升最大，为0.4个点。

华东地区小微企业运行指数为45.4，上升0.1个点。分项指数“三升五降”，市场指数、采购指数和信心指数上升较大，其中市场指数为43.7，上升0.3个点；采购指数为45.2，上升0.3个点；信心指数为41.9，上升0.3个点。

中南地区小微企业运行指数为46.3，下降0.1个点。分项指数“三升五降”，市场指数、信心指数和成本指数上升，其中市场指数为44，上升0.2个点；信心指数为41.9，上升0.3个点；成本指数为64.6，上升0.1个点。中南地区小微企业融资指数下降最大，达到0.4个点。

西南地区小微企业运行指数为43.5，与上月持平。分项指数“三升四降一平”，市场指数、采购指数和信心指数上升，其中市场指数为41.5，上升0.3个点；采购指数为44，上升0.2个点；信心指数为37.8，上升0.3个点。

西北地区小微企业运行指数为41.4，

上升0.1个点。分项指数“四升三降一平”，绩效指数、融资指数和风险指数下降，其中绩效指数为44，下降0.1个点；融资指数为50，下降0.3个点；风险指数为48.1，下降0.1个点。西北地区小微企业市场指数、采购指数和信心指数上升较大，为0.3个点。

市场和采购指数上升

6月份反映小微企业市场情况的市场指数为39.8，较上月上升0.3个点。分行业来看，6月份农林牧渔业小微企业市场指数为39.5，上升0.2个点；制造业小微企业市场指数为38.9，上升0.3个点；建筑业小微企业市场指数为37.2，上升0.4个点；交通运输业小微企业市场指数为40.8，上升0.2个点；批发零售业小微企业市场指数为42.6，上升0.4个点；住宿餐饮业小微企业市场指数为38.9，上升0.2个点；服务业小微企业市场指数为36.8，上升0.2个点。

调研结果显示，七大行业市场指数下辖的产量、订单量、主营业务收入等三级指标均有所上升。

6月份反映小微企业采购情况的采购指数为42.4，较上月上升0.2个点。农林牧渔业小微企业采购指数为41.3，上升0.3个点；制造业小微企业采购指数为39.7，上升0.3个点；建筑业小微企业采购指数为38.4，上升0.1个点；交通运输业小微企业采购指数为37.4，上升0.3个点；批发零售业小微企业采购指数为48.9，下降0.2个点；住宿餐饮业小微企业采购指数为39.3，上升0.3个点；服务业小微企业采购指数为41.3，上升0.3个点。

调研结果显示，制造业、建筑业、交通运输业、住宿餐饮业和服务业小微企业原材料采购量指数较上月上升，农林牧渔业小微企业原材料采购量指数与上月持平。

6月份反映小微企业经营预期情况的

扩张指数较上月下降0.2个点；信心指数较上月上升0.3个点。

6月份小微企业扩张指数为42.6，下降0.2个点。分行业来看，七大行业小微企业扩张指数呈现“一升六降”态势。

其中，农林牧渔业小微企业扩张指数为43.1，上升0.1个点；制造业小微企业扩张指数为44.6，下降0.1个点；建筑业小微企业扩张指数为35.6，下降0.3个点；交通运输业小微企业扩张指数为39.3，下降0.2个点；批发零售业小微企业扩张指数为44.2，下降0.2个点；住宿餐饮业小微企业扩张指数为34.6，下降0.3个点；服务业小微企业扩张指数为41.4，下降0.2个点。

从调研结果来看，农林牧渔业小微企业新增投资上升0.1个点，人员变化与上月持平；制造业小微企业新增投资上升0.1个点，人员变化与上月持平；建筑业小微企业新增投资（机械设备）下降0.4个点，人员变化下降0.3个点；交通运输业小微企业新增投资（运输工具等）下降0.2个点，新增员工人数上升0.1个点；批发零售业小微企业新增投资下降0.2个点，新增员工人数下降0.4个点；住宿餐饮业小微企业新增投资（店面、营业面积、设备）下降0.5个点，人员变化下降0.2个点；服务业小微企业新增投资（店面、营业面积、设备）下降0.1个点，人员变化与上月持平。

6月份小微企业信心指数为41.4，上升0.3个点。分行业来看，农林牧渔业小微企业信心指数为42.1，上升0.2个点；制造业小微企业信心指数为44.3，上升0.3个点；建筑业小微企业信心指数为35.6，上升0.3个点；交通运输业小微企业信心指数为40.7，上升0.2个点；批发零售业小微企业信心指数为42.6，上升0.2个点；住宿餐饮业小微企业信心指数为33.5，上升0.3个点；服务业小微企业信心指数为34.2，上升0.2个点。

让创新“小巨人”脱颖而出

本报记者 祝君璧

随着市场逐步复苏，营商环境不断优化，越来越多中小微企业逐渐走出受新冠肺炎疫情影响的困境。

采访中，不少企业主表示，希望下一步政策在持续发挥税费调节作用，减轻企业负担的同时，也要着力帮助小微企业提升专业化水平，打造企业核心竞争力。

中国中小企业协会专职副会长马彬表示，今年以来，我国经济总体延续稳定恢复态势，未来中小微企业持续稳定健康发展还面临很多挑战和不确定性。在当前加快建设制造强国、质量强国的背景下，中小微企业作为市场主体，其创新能力、质量效益显得尤为重要。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，实施领航企业培育工程，培育一批具有生态主导力和核心竞争力的龙头企业，推动中小企业提升专业化水

平，培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。

为加快培育发展以专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业、产业链领航企业为代表的优质企业，近日，工业和信息化部、科技部、财政部等六部门联合印发《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》（以下简称《指导意见》），提出构建优质企业梯度培育格局，提高优质企业自主创新能力，打造大中小企业融通发展生态等10条指导意见。

针对构建优质企业梯度培育格局，《指导意见》提出，要分类制定完善遴选标准，选树“小巨人”企业、单项冠军企业、领航企业标杆。引导“专精特新”中小企业成长为国内市场领先的“小巨人”企业，聚焦重点行业和领域引导“小巨人”等各类企业成长为国际市场领先的

单项冠军企业，引导大企业集团发展成为具有生态主导力、国际竞争力的领航企业。

《指导意见》提出，力争到2025年，梯度培育格局基本成形，发展形成万家“小巨人”企业、千家单项冠军企业和一大批领航企业。

“这不仅给中小微企业创新发展指明了方向，也是贯彻新发展理念，推动经济高质量发展的重要体现。”马彬说，《指导意见》的出台将为国内各个行业的优质企业带来一系列的红利，带动4000万家中小微企业提升专业化优势和能力水平。”

一线观察

2021年6月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为44.3，与上月持平；反映小微企业经营预期情况的信心指数为41.4，较5月份上升0.3个点。

“我们公司主要从事粮油产品销售。自疫情发生后，公司的营销模式由线下销售改为线上销售为主，为了应对疫情带来的不便，我们还启用了线上审批制度。”柳州科顿商贸有限公司财务负责人梁素敏告诉记者，在政府的帮扶政策支持下，通过公司改革和业务创新，目前公司经营状况已基本恢复至疫情前的正常水平。

安徽弘亿电力工程有限公司会计姚楠告诉记者，减税降费政策是大多数小微企业最关注的政策之一，“希望政府继续推行这项政策，帮助更多的小微企业较快恢复至正常水平”。