

万安科技紧跟“新四化”脚步——

匠心打造汽车零部件国际品牌

本报记者 刘瑾

浙江诸暨市以盛产淡水珍珠闻名,每天将无数珍珠发往世界各地。很多人不知道的是,每天从这里发出去的,除了珍珠还有数以万计的汽车零部件。

在诸暨店口镇,浙江万安科技股份有限公司历经30多年发展,从最初的几间厂房,发展到拥有占地近2000亩的制造基地,客户结构也实现了质的飞跃,除国内主流客户全覆盖外,还成功进入国际汽车品牌的配套体系,成为我国汽车零部件行业龙头企业。今年一季度,万安科技营业收入达6.28亿元,同比增长65.36%。

坚持质量为本

万安科技的前身,是诸暨当地第一汽配厂。上世纪80年代初,汽车零部件竞争日益激烈,市场迫切需要突围。

“最初,万安科技能够打动国内相对高端的车企,关键原因就是质量。”万安科技董事长陈锋向记者表示。

万安科技上世纪90年代初期开始贯标,一路从ISO9002做到ISO18000管理体系。企业建立了严格的全员质量管理体系,每一位员工都成为产品质量管理的一份子。

“即使是财务人员,也与质量有着紧密的关系。”陈锋认为,财务人员做的收支账目是否准确,核算是否快速,工资是否及时发放,都会影响一线员工。万安科技要从职场氛围上整体提高质量管理。

万安的一线员工更是要接受多次安全培训,把“每一道工序都关系到用户的人身安全”的理念深植于心。

迈过质量关的万安科技走上了快速发展的道路。2006年,万安“VIE”牌汽车制动系统产品荣获“中国名牌产品”称号,汽车气压ABS防抱死制动系统项目列入国家高技术产业发展项目计划。也是这一年,万安科技开始为国际OEM配套,并与国际知名汽车企业合作。

2008年2月15日,一支车队悄悄地从清华大学出发,到达黑龙江黑河的红河谷试车场,在冰天雪地里,这支车队行进60多个小时,经过900多次的采样试验,提取了27项试验指标。正是这些技术试验,让万安科技在被国外企业垄断的汽配市场占据一席之地,成为国内最早进入黑河进行高寒路试的零部件企业。2011年6月,万安科技在深交所顺利挂牌上市。

万安科技始终保持对质量“锲而不舍,精益求精”的追求。2016年,万安科技主动学习丰田,希望通过丰田专家的引进,吸取精益管理经验,创出一套适合于万安科技的管理模式。

“对于一个生产汽车关键件的企业来说,核心产品的质量容不得半点马虎,保证产品质量是必答题,不是选答题。”质量为本,陈锋深以为然。

专注正向研发

企业变革最初都是源于市场的压力,万安科技亦是如此。

万安科技的老技术员对当年被国外零部件企业起诉一事印象深刻。模仿,不是企业发展的长久之计。“以前与国外企业合作,总觉得低人一头。”陈锋说。

痛定思痛,万安科技开始了正向研发的创新探索。正向研发有别于传统来样来图,跟在后头做的逆向研发,而是从源头开始,从无到有,从实



浙江万安科技股份有限公司全景。

邮涛摄(中经视觉)

验室到市场化的开发过程。虽然周期长、成本高,但这是企业掌握核心竞争力的必然选择,唯有如此才能创造并引领市场需求。

为此,万安科技不断加快科研平台建设,30余年从不间断,构建起北京、上海、浙江、安徽和匈牙利布达佩斯5个研发中心。走进万安科技的国家认定企业技术中心,这里的忙碌景象更像一个车间。上百台测试设备,密密麻麻的进度安排表,每年出八九千份测试报告,都体现出万安科技对创新的执着追求。

要实现健康和可持续发展,必须为客户创造更大价值。陈锋认为,万安科技的未来不在于卖低价产品获得客户认可,而要在技术创新上争取更大份额。背后价值的体现就是技术领先性、可靠性。

万安科技在研发投入上舍得花钱。公司每年技术研发费用要占到销售收入4%以上。3年前,为了给核心研发团队营造良好的工作氛围,万安斥资在北京望京购置了上千平方米的办公楼,除了之前与清华大学合作研发的ABS、EBS、ESC等智能电控系统产品外,有关汽车无人驾驶的研发也将在这里开展。

万安科技还到欧洲建立了研发中心。2019年,万安汽车技术(欧洲)有限责任公司正式投入运营,吸纳了算法、软件、硬件、测试等方面的科研专家,商用车EPB研发、ACC控制算法、LKA控制算法、AEBs算法研究等项目已完成或正全面推进。

有人说,“这样搞科研是扔钱,万安科技是在用自己多年的积累打水漂”。万安科技则以研究成果给这些人最有力的回击。

胆识、气魄、技术自信、耐得住寂寞……一家企业要变得更强,走得更远,离不开这些要素。“要创新,最大问题不是钱,而是人。”陈锋坦言,万安科技的装备、测试设备比很多国外知名企业

的还要好,但现在随着主机厂对零部件企业的要求越来越高,以及越来越多的跨界企业进入,招募中高端人才、研发人才越来越困难,尤其是在诸暨本地。

在北京及欧洲设立研发中心有助于解决万安科技的人才需求问题。按照公司规划,北京和欧洲研发中心的人才及团队,未来可以配合公司整体的研发战略、前沿信息收集、人才储备培养、寻找合适的投资标的、客户支持、吸纳优质供应商、营销拓展等。此外,万安科技还积极与国外机构合资合作,以及与高校合作委托培养、共同研发。万安科技与清华大学、同济大学等校企合作,均有不错的成果转换。

陈锋表示,仅从外部推进还不够,内部的福利体系架构也要调整,要让科研人员稳定下来,做得好,发展得好。

聚焦优势主业

站在高处,所见更远。如今的万安科技,已具备较强的正向研发实力和一流的整车企业战略资源,正从传统汽车零部件的研发制造,向汽车高新技术领域延伸,逐步走上更高的世界汽车零部件舞台。

与此同时,伴随着汽车行业进入以“电动化、智能化、网联化、共享化”为代表的“新四化”时代,市场对整车企业要求提高,零部件生产标准

也相应提高。未来,不仅汽车企业将面临洗牌,汽车零部件企业也同样存在巨大挑战。要想立足于世界舞台,必须持续开展科技创新。

陈锋说,未来能否在细分市场找到自己的产品定位和市场定位非常关键。优质的供应链已经成为一种稀缺资源。万安科技要聚焦优势主业,从研发和设计上融入整车企业规划,才能具备全球同步开发和同步供货的能力,赢得更大的发展空间。

目前,国内造车新势力给国内零部件企业提供了非常好的平台,万安科技与蔚来、小鹏、理想等造车新势力企业都建立了战略合作关系。

陈锋认为,中国零部件企业大有可为,全球化是大势所趋,企业一定要有国际化视野和核心竞争力,才能与国际大企业抗衡。

“公司未来两大发展方向,一是汽车智能电子控制系统,二是汽车底盘模块化轻量化。”陈锋告诉记者,围绕公司战略,万安科技进行了国际化布局。与一些国际知名企业开展战略合作,成功进入了电制动EMB、无线充电、轮毂电机等汽车高新技术领域;以未来无人驾驶为战略目标,研发高级驾驶辅助系统(ADAS);采用新工艺、新技术,发展底盘模块产品轻量化。

陈锋表示,我国拥有广阔且多元的内需市场,需要更多的青年人扎根奋斗。“我们的目标是打造零部件的国际品牌,让万安科技成为一家百年企业”。



与汽车整车相比,万安科技产品只是一些小小的汽车零部件。正是有许多像万安科技这样的国产零部件企业,数十年如一日坚持创新,才构筑起我国汽车产业尤其是自主品牌汽车发展的基石。

汽车产业链、供应链安全稳定是构建汽车产业全球化发展的基础。因受新冠肺炎疫情影响,转型升级中的国内汽车产业链、供应链断点、堵点频现,影响了汽车产业健康发展。“十四五”时期,汽车工业如何才能实现高质量发展?首先是要确保汽车产业链、供应链的安全稳定。

一方面,我国汽车零部件企业应密切关注产业链的完整性、安全性,摒弃急功近利的思想,集中优势资源和力量加快技术创新,提升产业链水平,推动汽车零部件迈向全球价值链中高端,为建设有国际竞争力的现代化产业体系提供重要支撑。

另一方面,汽车零部件企业要密切关注全球经济与产业格局变化和创新版图的重构,未雨绸缪,提前布局。要聚焦汽车产业电动化、智能化、网联化、共享化新技术发展趋势,紧密联系自身实际,科学规划突破薄弱环节的技术路线和实施路径。同时,要继续充分运用我国有利的政策环境和不断升级的市场优势,扩展新市场。

此外,还要认识到,新发展格局下,国内汽车零部件企业同样离不开国际产业链、供应链的配合。产业技术的进步离不开参与国际合作与竞争,汽车零部件企业要坚定不移扩大开放,在高水平开放中提高产业链的竞争力,夯实我国汽车工业发展的基础。

刘瑾

确保汽车产业链、供应链安全稳定

感言

小城智造“写”入太空

本报记者 张建军

夏日炎炎,位于粤北山区韶关市始兴县的我国首个制笔研发制造基地里很是热闹——随着韶关盛怡文具有限公司研制的太空笔在神舟十二号载人飞船舱内得到使用,这里吸引了众多来访者。

“神舟十二号发射当天,我们看了直播。当看到航天员在空间站使用公司研制的‘祥云图案’太空笔工作时,我们感到无比骄傲和自豪。”盛怡文具有限公司设计总监郭义说。

这并不是中国太空笔首次上天。郭义介绍,2012年,公司开始为中国航天研制太空笔,中国第一支太空笔随神舟九号搭载升空试验;2013年,神舟十号上天时,公司研发的神舟十号任务书写笔作为中国第一支太空笔成功投入使用,中国制造让中国航天员在太空中有了更好的书写体验。

中国航天为何选择盛怡文具?“因为公司研制的太空笔突破了航天书写笔的‘卡脖子’难题。”盛怡文具有限公司行政总监周繁茂说,“这款笔从设计、研发到生产等一系列技术都已经牢牢掌握在我们自己手中。”

“当地政府对企业很关心,一直支持我们科研、创新、专利申请等方面的工作。”周繁茂说,从去年开始,公司与广州大学化工学院合作,组建了攻关小组,对特种油墨、太空笔芯进行创新研发。

“这款太空笔是针对神舟十二号专门研制的。笔的外观不仅要体现中国元素,考虑到航天员在太空中需要戴手套,又对笔进行了加粗设计。”郭义告诉记者,这款笔与普通笔最大的



韶关盛怡文具有限公司展厅内展示的太空笔。

本报记者 张建军摄

不同是其核心技术——笔芯。笔芯分为两个部分:第一部分是特种油墨,与普通油墨不同,这是高黏度油墨。第二部分是笔芯自带加压装置,普通笔在太空中是写不出字来的,这款笔因为带了加压装置,所以可在太空中完成书写。

“整个研发过程面临许多困难。要经过高压实验、密封舱实验、破坏实验、振动实验和冲击实验等众多考验。最初这款产品在设计时,出现破损情况,主要是结构不够稳固,整体

笔身容易散乱或者破裂。公司研发团队只能继续寻找新的材料和工艺,对产品进行加固,尤其是对其连接部分进行加固,这样才能通过航天中心的层层检测,最终达到标准,并提供给航天员使用。”郭义说。

盛怡文具科研团队围绕太空笔领域开展技术攻关,通过建立油墨实验室、引进国内外人才等方式,已获得外观设计、实用新型、发明等专利100多项。

让每一滴原油创造更多价值

本报记者 吴浩 通讯员 司丽华

“十四五”开局之年,中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司取得“开门红”。截至5月末,公司营业收入达到119.07亿元,利润同比增加6.55亿元。

“‘十四五’时期是大庆炼化公司推动高质量发展的关键阶段,我们以‘做精炼油,做强化工’为主线,要让每一滴原油创造出更多的经济价值和社会价值,建设高质量发展的优秀炼化企业。”大庆炼化公司执行董事、党委书记姜国骅表示,“精打细算”带来企业真正的提质增效。

大庆炼化公司地处目标市场北端,面临产品运距远、原油加工量不足、人工成本高等现实问题。今年以来,该公司主动出击,积极作为,瞄准“建设高质量发展的优秀炼化企业”目标不动摇,发挥月统筹、旬测算、周核算和日监控的生产经营优化机制作用,动态调整生产路线和产品结构,向优化要效益。

大庆炼化公司树立“一切成本皆可降”思路,制定《大庆炼化公司2021年提质增效实施方案》,明确了17个方面78项219条具体措施,不断加大专业化、精细化管理力度,持续保持低成

本指标。

成本降低但生产不能“打折扣”、产品质量不能降低。大庆炼化公司持续在平稳操作、长周期运行、生产组织优化、产品结构优化等方面精耕细作。“我们着力解决报警率高、平稳率低等问题,逐点分析超标压力、温度、流量等参数,细化措施,逐一销项,日通报、月考核,使平稳率提高到99.99%,报警基本消除,确保生产设备安全平稳运行。”大庆炼化公司炼油生产一部高级主管赵朝阳告诉记者。

创新是企业实现高质量发展的关键。大庆炼化公司坚持把技术创新作为建设优秀炼化企业的突破口,完善创新体制机制,鼓励全员创新,开展技术攻关,加强技术管理和技术改造,依靠创新驱动、科技“加码”,打造新的效益增长点。“我们开展润滑油油三类基础油攻关,生产的聚丙烯专用白油成功替代进口。对液蜡装置进行技术改造,实施渣油罐区改造和常减压电脱盐攻关,攻克原油脱后含盐超标技术难题,开发生产航煤、白油、低硫船燃料、70号石蜡等新产品。”大庆炼化公司生产技术处主管李龙说。

本版编辑 王琳 向萌 美编 王子莹